

作为首个响应 WSMI 国际自我保健日倡议的协会成员国,中国非处方药物协会携手其他相关机构通过系列活动将自我保健及自我药疗理念向大众进行宣传,这也是我国行业协会首次在国际 NGO 组织

中担任如此重要的身份,这已经引起了全球各大医疗组织的极度关注。7月24日,此次“国际自我保健日”在中国的“首演”,格外具有全球范围的示范意义——

# 中国启动全球首个“国际自我保健日”

本报记者 何沙洲  
特约记者 钟巍

据媒体统计,从2010年1月到2011年7月的19个月时间里,先后传来了19名优秀企业高管猝然离世的噩耗,职场“忙一代”的话题再度引发各界关注。世界卫生组织(WHO)2011年发布的首份全球非传染性疾病现状报告显示,非传染性疾病已成为全球“头号杀手”,并且致死率逐年上升。对此,中国卫生部副部长黄洁夫也表示,中国85%的社会负担、80%的死亡是慢性非传染性疾病造成的;在我国的“十二五”计划中已经把对慢性非传染疾病的防控列为国家医疗卫生和社会发展的重点项目。宣传普及自我保健理念、知识和技能,教育公众通过负责任的自我药疗进行自我保健理念变得刻不容缓。

实际上,近年来在世界自我药疗产业协会(WSMI)和各相关医疗组织倡议下,全球范围内一场推广有效、正确的日常自我保健方法,帮助人们拥有更健康生活的运动一直都在进行。中国非处方药物协会(CNMA)作为 WSMI 的协会成员,呼应 WSMI 倡议,携手中国医药事业发展基金会、中国药学会和北京健康促进工作委

员会,2011年7月24日率先在中国启动了全球首个“国际自我保健日”活动。启动仪式在北京国家会议中心举行,设立每年7月24日为“国际自我保健日”。启动仪式一开始演员就带来了中国传统健身气功《健舞》,整套气功以“S”造型开始,以“C”造型结束,正好呼应了此次“国际自我保健日”的主题——我的健康我做主(Self Care: Feel Good)。中国非处方药物协会(CNMA)白慧良会长、世界自我药疗产业协会(WSMI)代表郭振宇博士、中国医药卫生事业发展基金会王彦峰理事长、北京市卫生局赵春惠副局长、中国药学会袁天锡副理事长为首个“国际自我保健日”的启动致辞。据介绍,中国具有传统的保健文化,为了在中国推行自我保健及负责任的自我药疗国际理念,因此在中国率先启动“国际自我保健日”。而设立7月24日作为“国际自我保健日”,是为了提醒“每个人每周7天,每天24小时,时刻都应该关爱自己,不忘自我保健。”

长期关注我国医疗领域发展的全国人大常委会委员王东明表示,当全世界各国都在面对医疗改革难题的同时,在中国率先启动国际自我保健日活动,对于我们国家医疗卫生事业的发展和提高将具有重要意义;自我保健理念的宣传和推广将更好的维护和增进全体社会公众健康、提高人民群众生活质量,提高公众自我保健及自我药疗知识水平和实践能力,是有助于深化我国医药卫生体制改革的重要工作。

启动仪式现场邀请多名专家与公众互动。著名中医药专家、北京中医医院王国玮副院长出席活动,现场进行《中医养生与自我保健》专题讲座,并与著名心血管专家胡大一教授、皮肤科专家郑志忠教授、儿科专家崔红教授、药学专家彭建研究员一起,就前期在“国际自我保健日”官网上征集到网友最关注的5个自我保健问题展开讨论,向公众提供专业的解答和自我保健建议。针对媒体和群众现场提问的药品知识、儿童用药问题、亚健康、皮肤过敏、健康管理等自我保健问题,5位专家一一详细解答,和观众现场展开热烈讨论。据介绍,“国际自我保健日”官方网站、官方微博也于7月24日正式发布,并特别邀请24位医药领域权威专家组成微博专家顾问团,长期通过官方微博解答公众自我保健、自我药疗方面的问题。网友可在官方微博提问,相关问题请顾问团专家回复后,在微



全球首个“国际自我保健日”启动。

## 亚宝药业 转型跨越 “三管齐下”

亚宝药业作为山西省医药行业首家股票上市公司,“十一五”期间得到较快发展,净利润增长连续三年保持在50%以上,去年被评为“全国中药企业现代品牌十强”、“山西省优秀民营企业”和“山西省工业转型发展百强潜力企业”。几年来,亚宝药业紧紧依靠科技创新在转型跨越发展的道路上迈出了坚实的步伐,初步实现了企业产品结构的优化升,并获得了29项发明专利。

具体而言,亚宝的转型跨越发展主要表现在三个方面:

一是实施人才战略,吸纳优秀人才,建立激励机制,为科技创新提供了人才保障。作为企业的第一资源,亚宝专门招聘和重点培养的专业高科技研发人才102名,其中从美国、英国、日本、印度、加拿大等国引进博士、博士后12名,组建了自己的专业研发团队。亚宝集团生物研发中心总监、留美博士后焦进安先生已经正式入选山西省引进海外高层次人才“百人计划”。

为了做到盘活用好人才,做到拴心留人,亚宝构筑了全方位、立体式的科技创新体系,在北京成立了亚宝药物研究院,建立了国家级企业技术中心,在太原成立了生物药研发中心和博士后科研工作站,在企业总部成立了药物制剂国家工程研究中心亚宝集团分中心,购置引进了500多台套国际领先的研发设备。企业还被批准为西省高新技术企业 and 首批海外高层次人才创新创业基地,建立和制定了科研开发的管理机制和激励措施,仅去年就对工艺改造和产品研发项目奖励了200万元。

二是加大科研投入,加快成果转化,提升研发价值,使科研开发取得了切实成效。十一五期间,他们投入研发的经费占到了销售收入的5%以上,其中,2010年投入7000万元,占到销售收入的52%。在创新药物制剂开发上,他们以国际化药物释放系统为目标,重点开发了渗透泵控释药物制剂、纳米靶向制剂、经皮给药制剂和口服微乳药物制剂等;在中药现代化产品的研发上,重点开发了中药产品的新工艺、新技术,比如超微粉碎等。近三年来,他们的科研成果78%都得到了转化,并投入了生产,其中最新的6项发明专利中已有4项投入了大生产,一些最新的工艺技术也实现了与企业的成功对接,取得了良好的经济效益与社会效益。

三是实施管理创新、营销创新与资本运营,全面提升企业的整体发展水平。亚宝药业针对市场发展变化和自身的资源优势及特点,在经营管理上全面实现了精益化和差异化。他们加强了过程控制,建立了完善的质量保证体系和激励制度,组建了专业销售队伍,实施大品种战略,深度开发终端市场,不断抢占市场的制高点。他们还很好地运用了资本的杠杆,采取强强联合、兼并收购、股票上市等资本经营方式,壮大企业实力,使企业转型与跨越目标得以实现。

(索玉祥)

在“保基本、强基础”的医改思路下,曾经被忽视的云南医药市场开始苏醒,成为兵家必争之地。以目前的情况看来,以资本、资源和渠道为考量三要素,云南白药集团旗下省医药公司、国药控股将占有2/3市场;而剩下的1/3市场将由佳能达、东骏药业、九州通等商业公司瓜分殆尽。

## 云南医药商业“蛋糕”谁先尝

马飞

云南医药竞争激烈 7月15日,云南医药物流中心即将落成的消息再次揪住各界胶着的心。据了解,由东骏药业集团斥资近5亿元建设的西南地区首个大型医药物流中心,在8月初将交付使用。据医药经济报报道,作为云南省的重点项目,云南医药物流中心投入使用后将形成以昆明为中心、面向东南亚的最具辐射力的医药集散交易中心,填补了西南地区现代化医药物流中心的空白。分析人士认为:“本土物流力量的强势崛起,势必会搅动当下云南乃至西南地区的医药商业竞争格局,并成为其商业蜕变的润滑剂。”

集团南北呼应的大背景下,对商业巨头而言,西南市场具有重要意义。随着新医改走向纵深,各方商业龙头争夺战升温,加上本土企业的崛起,云南的竞争格局将更加激烈。

医生集团云南佳能达医药公司总经理耿晓芬在电话中如是说。事实上,东骏药业兴建云南医药物流中心的目也正是基于上述思考。面对与大商业的直接竞争,东骏药业选择了“农村包围城市”的迂回策略谋发展。由于云南地处边疆,交通不便,以“直配”模式,采取“快批快配”原则,可以最大限度地覆盖全省农村市场。目前在档1万多家终端客户中,农村和边远山区客户群占90%以上,覆盖云南全省110多个县。记者在采访中发

西部商业格局将会大洗牌。”正是在这一背景下,云南不可避免地成为了必争之地。耿晓芬认为,在云南,做分销的商业公司仅仅拥有品种资源还不够,最关键的是终端把控能力。“基层网络的把控能力直接决定了企业能否生存,还要有配送成本优势。一些乡村一个往返得花两三天时间,配送的量很小,很多企业都做不了。现在佳能达的配送半径是500公里左右,从省会到各州县,再到基层,大致保持这样的配送半径才能基本满足配送需求,没有本地资源的商业公司很难办到。”耿晓芬分析说。

一样,云南乃至西南都会参照这种模式渗透。”而九州通技术总裁谷春光的理解是:“用技术支撑商业批发,这是一种新的竞争模式。实际上是将物流、技术这些原本的成本中心做成利润中心。九州通希望以此介入云南的医药物流领域,向制药企业、医院终端延伸服务。”这种做法与日前商务部推广的医药物流服务延伸不谋而合。

### 专家把脉

资本、资源和渠道是胜算三要素 专家认为,市场结构从分散竞争转向专业竞争,是在经济条件下市场结构演进的基本趋势。因此,拥有雄厚的资本实力是进入西南医药市场的基础。另外,无论是全国性商业龙头,还是区域性企业进军西南,都需要有完善的资源和渠道,这也是必备的条件之一。

## 羚锐制药多举措推进企业团队建设

自去年以来,结合创先争优活动的开展,河南羚锐制药股份有限公司推出多项措施,推进企业团队建设。

队伍凝聚力和战斗力。 培训强化法。坚持“诚信立业、造福人力”企业理念,弘扬“团结、进取、创新、奉献”企业精神,全面启动“岗位业务技能大培训”活动,举办相关企业管理、法律、金融、证券及药品GMP和医药知识、行为规范和礼仪知识讲座,进行模拟操作演练和岗位知识竞赛。

典型引路法。开展“优秀共产党员”、“优秀员工”、“优秀管理干部”和“最佳操作能手”评选活动,鼓励优秀人才脱颖而出。 鼓励并组织优秀员工和技术骨干、优秀企业经理人到北京大学光华管理学院、中国人民大学和郑州大学、河南中医学院进修学习、进行深造,或组织优秀管理人员和骨干员工

赴德国、意大利、日本、韩国或东南亚参观、考察,或组团奖励出国旅游,积极开展选树典型工作,让员工“学有榜样、赶有目标”。 岗位轮换法。注重员工综合能力培养,建立并实行定期岗位轮换制度,有计划地安排企业经理人和员工从事不同岗位的工作,使员工全面了解企业生产、科研、营销等各岗位工

作内容,获得不同的工作经验,调动全公司员工的工作热情和积极性,增强知识更新的使命感和紧迫感。 强化绩效考核法。设立员工意见箱、董事长信箱、总经理信箱和监事会信箱及领导网上邮箱,在公司局域网网站开辟“羚锐吧”,设立“羚锐论坛”和“网上论坛”板块。

(汤兴)

### 滇虹 康王 半月谈 34

## 都是同类产品,“加加宁”就是不一样

何沙洲

在快节奏的现代都市生活中,由于高强度的工作压力等因素,身边朋友越来越多地呈现亚健康状态,特别是受到肠胃健康的困扰。米女士这几年就因为经常腹泻,人变得消瘦无力,吃什么东西都没胃口,到医院检查治疗多次都是无功而返。她尝试着用一些益生菌产品,例如金双歧、丽珠肠乐等,开始吃的时候还可以,但是一段时间后又出现反复,让她不知道怎么办才好。直到有一天,她在小区碰见滇虹药业的“加加宁”双歧杆菌口服液搞活动买了一盒服用试试,一星期后她就发现自己的

腹泻和腹胀都有了好转。为什么都是同类产品,滇虹药业的“加加宁”效果却大不一样。喜出望外又感到纳闷的米女士详细的看了相关资料才明白,原来“加加宁”双歧杆菌口服液,是引进俄罗斯高新生物专利技术的基础上生产的,具有高活性生物制剂。该产品的主要功能成分为青春型双歧杆菌和长双歧杆菌活菌。最早为世界第一位太空人——前苏联宇航员加加林进入太空而研制和食用,故得名“加加宁”。青春型双歧杆菌和长双歧杆菌是人体健康状态的标志。由于环境的污染、抗生素滥用,中老年肠道内环境老化,婴幼儿肠道菌群脆弱,饮食结构的不合理,再加上高

强度的工作压力等因素,会引发严重的肠道菌群失调,导致体内双歧杆菌减少,有害细菌的增加,诱发日益严重的各种肠道疾病——腹泻、便秘、胃肠炎、胃溃疡、十二指肠溃疡,并会引发体内有害毒素的增加,导致后果更为严重的心脑血管病、肿瘤、肝胆疾病等。庆幸的是,人体肠道内的双歧杆菌,是可以由外界补充的。正因为如此,专家建议从小就应补充双歧杆菌,有肠胃道疾病的人更应该。目前,市场上已有双歧杆菌产品,也有冻干粉、胶囊、片剂等固体制剂。需注意的是,胶囊、片剂、冻干剂中的双歧杆菌处于休眠状态,服后6-8小时才能复苏,因此补充的双歧杆菌很难存活,甚

至还没复苏就被排出体外,作用甚微。双歧杆菌产品,最早诞生于前苏联。前苏联要给宇航员补充双歧杆菌,调理肠胃,避免放屁多、放屁臭,在狭小的密封太空舱内宇航员放屁多、放屁臭是会上中毒的。由云南滇虹药业与俄罗斯科学院合作生产的生物制剂——“加加宁”双歧杆菌口服液,与其他双歧类产品完全不同,该产品不仅富含人体所需“益生菌”——双歧杆菌、益生元代谢产物以及多种维生素,而且与众不同,其中的加加宁活菌含量高达100至1000亿个活菌/支,是同类产品的200倍以上。加加宁的活性成分为青春型或长双歧杆菌,是双歧杆菌中



加加宁健康讲座受到众多胃肠病患者欢迎。

的最为重要的菌种。而加加宁的这两株菌种是来自俄罗斯著名的长寿地区北高加索的优良菌种,经鉴定生长迅速、菌体粗壮,对因微生素失调引起的各种胃肠道疾病(如:肠炎、结肠炎、十二指肠溃疡、便秘、消化不良、胃肠功能衰竭、腹胀、腹痛、腹泻、恶心、呕吐等)具有很好的调节

作用,能够快速达到“标本兼治”的良好效果。这时,真正喜出望外的米女士毫不犹豫又买了两个疗程的“加加宁”继续服用。到现在困扰了她多年的病痛,终于在“加加宁”的呵护下彻底消除了。人也恢复了健康,气色、精神都非常好。