

运动品牌 同涨价,量齐下

“被”涨价,消费者对此并不买账

运动品牌“涨”声响起

“现在的运动鞋一季比一季贵了,以前200多元就能买双国产品牌的运动鞋,现在没有300元拿不下来,和国外品牌的价差其实已经不大。”从事审计工作的消费者李阳说。

记者从部分国内运动品牌企业获悉,新一轮涨价正在行业内酝酿。李宁公关事务经理徐瑞坤向记者证实,李宁第四季度订货会于6月底结束,其中服装和鞋产品的平均零售定价增长均超过10%,相较今年上半年订货会8%的涨幅,成本因素令价格又走高了不少。

另外,安踏公司一内部人士透露,公司可能会在四季度根据实际情况调整价格。

事实上,这已经不是运动品牌年内第一次涨价了。早在今年3月底,耐克“领涨”引发多个国内品牌“跟风”上调产品价格,部分产品价格涨幅达两位数,连续两次提价后,运动品牌的价格已经是“一山比一山高”。

面对国内运动品牌掀起的这一轮涨价风,消费者纷纷表示“伤不起”。



尽管服装企业均声称涨价源于成本压力,“不得已而为之”,但这种“登高一呼,应者云集”式的全行业涨价还是让消费者“很受伤”,更让不少人联想到此前的日化巨头联手调价。消费者不禁疑问:各家企业涨价何以如此“步调一致”?

记者发现,曾经是运动品牌上一轮调价的主要推手——“疯狂的棉花”价格事实上已经从高位回落,难以成为运动品牌涨价的理由。一季度支撑多个运动品牌涨价的主因已然

站不住脚,国内运动品牌此时选择再度调价,令人意外。

与此类似,作为服装原料之一的化纤价格进入第二季度后也有明显的下降。

另外,此前“用工荒”导致江浙纺织企业用工成本大幅提高,进入二季度之后也已经维持在稳定的水平。

“事实上,运动品牌的品牌附加值在其价格中所占比例较大,因此其利润空间足以消化由于各项成本上涨带来的压力,各品牌选择在当前这

个时点涨价,一来可以将成本压力作为理由,弱化消费者对价格上涨的敏感度,二来也能够借此提高利润率,保持领先地位。”中投顾问轻工行业研究员朱庆骅说。屡屡提价一定程度上挫伤了市场销量。以李宁为例,涨价令其今年第二季度服装和鞋类产品订货数量分别下降超过7%和8%。

(据新华社)

告别“被”涨价需多管齐下

记者发现,尽管“成本推动”因素不可忽视,但细细算账,部分为了维持高利润率而涨价的企业,仅仅是将这“受不了”的人由股东换成了消费者而已。

“国内运动品牌销量的增长,很大程度上取决于其与国际运动品牌相比较低的价格优势,但通过几轮价格的上涨,这种价格优势已逐步削弱,部分款式的国内运动鞋价格与国际品牌阿迪达斯、耐克的价格相差无几,这将使其销量受到一定的冲击。”中投顾问研究总监张砚霖说。

业内专家指出,在与国际品牌的竞争中,国产品牌要认清自身定位的

“抗通胀”不是只有涨价一条路可走!

“加快推出新品也可以提高利润率,对冲企业成本上升的压力,这对服装企业来说至关重要。这不仅更容易满足消费者的购物心理和购买欲望,加快企业的存货周转速度,更能通过渐进的方式增加消费者对价格上涨的接受度。”品牌推广研究机构“关键体育”总裁张庆说。

更有专家认为,当前物价上涨压力较大,在全民“抗通胀”的时代,负责任的企业除了涨价,还应该探索其他渠道消化成本,相关部门在营造良好的流通环境、为企业减负等方面也应有所作为。

首吞日家电巨头 海尔接盘三洋白电

□ 吴文坤

在TCL重组法国汤姆逊数年后,中国家电企业又一次海外大收购正在开启。

伴随着松下电器收购三洋电机后对相关业务的重组,2010年相继转让了物流、半导体业务后,三洋电机旗下白电业务也成为松下“清理”的对象,接盘方是来自中国的家电巨头海尔集团。这是中国企业历史上首次并购日本家电制造巨头的主营业务。

与TCL收购汤姆逊被中国国家电行业公认为失败案例相比,海尔集团的此次收购,被普遍视作合理的国际化布局。

海尔接盘三洋白电

据日本媒体报道,海尔集团将收购日本松下旗下三洋电器白色家电。三洋把在日本和东南亚的洗衣机、电冰箱近10家关联企业的全部股份及近700亿日元的白色家电业务,以约100亿日元的价格销售给海尔,旗下2000多名员工也将转入海尔。

记者联系了海尔集团,对方对收购一事进行了确认。

据了解,海尔集团和三洋电机7月28日在青岛已就海尔意向收购三洋电机在日本、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾和越南的洗衣机、冰箱和其他家用电器业务签署了备忘录。

海尔集团提供的材料显示,除了在上述区域的三洋电机洗衣机、冰箱的研发、制造以及所收购公司家用电器的销售和服务业务外,包括三洋洗衣机品牌AQUA以及相关品牌也在此次收购之列。

三洋电机株式会社社长本间充日前表示,通过向海尔集团转让三洋电机的洗衣机和家用冰箱业务,三洋电机为此次转让涉及的员工提供了保障他们就业的机会,并使三洋电机的业务得以继续发展。

不过,日本媒体所报道的收购金额未得到海尔集团的确认。

由于目前只是签署备忘录,海尔集团表示,今后双方将进一步协商,相关合作内容有可能发生变化。据了解,收购双

方预计在今年9月底签署正式协议。

海尔会否重蹈TCL覆辙

这次被日本媒体称为“历史上首次中国企业并购日本家电巨头主力事业”的收购背后,是海尔对国际市场份额扩大的渴求。

公开数据显示,2010年全球电冰箱市场份额中,海尔、三洋分别占比126%、44%,排名分别为第一、第七;洗衣机市场份额中,两者分别占比92%、55%,排名分别为第二、第六。此外,三洋在日本洗衣机市场、越南冰箱市场所占份额分别为15%、30%。

毋庸置疑,收购之后的国际化效应、规模效应会放大。海尔集团副总裁杜镜国表示,此次收购是海尔整体发展战略中的重要一步,将为海尔实现未来可持续成长奠定基础。

产业经济评论家洪仕斌在接受记者采访时,总结了当年“TCL之殇”的主要原因。一是舍近求远,二是文化差异,三是大包大揽,“最后解聘员工都耗费了不少费用”。

在他看来,海尔在此次收购中采取了就近策略。与欧美市场不同,日本、东南亚市场与中国市场有着距离近、消费习惯和销售结构相似等特点,文化背景也类似。据了解,从1996年开始,海尔就已经在东南亚部分国家建立了海外生产厂。收购三洋的技术,也有利于海尔应对国内的市场竞争。

此外,与当年海尔进入美国、在高端市场打造品牌形象不同,此次并购似乎更务实。洪仕斌认为,无论从产业链还是产业链,此次收购的销售作用都大于品牌作用,是海尔真正迈向国际化的销售策略。这也是中国国家电业国际化战略回归市场竞争的本位,从最初的产品出国,到品牌出国,最后是销售出国,构建了“产品+品牌+营销”多轮驱动体系。

另外,根据约定,此次收购完成后,海尔在日本市场将实现“Haier”和“AQUA”双品牌运营;在东南亚,海尔在运营“Haier”品牌的同时,将在指定期间内同步运营“SANYO”品牌。

百事在华灌装厂半数常年亏损

进入中国市场30年,全球饮料巨头百事与中方合作伙伴的矛盾开始浮出水面。继今年年初百事在中国的合资方之一北京一轻控股有限责任公司转让北京百事15%股权之后,百事中国股权再遭中方股东抛售。分析人士指出,连年来的亏损使得百事与中资股东的“联姻”变得危机四伏。

作为百事进入中国市场以来的第

一个中方合作伙伴,深宝实业成了减持百事股份最频繁的中资合作伙伴。继2006年12月和2010年11月两次出让深圳百事股权后,深宝实业再度抛售百事股权。此前,深宝实业拥有深圳百事可乐饮料有限公司25%股权,而百事中国投资有限公司占股75%。

东方艾格饮料分析师陈静表示,目前百事中国的灌装厂合资企业有

50%以上处于常年亏损状态。而此前有业内人士称,“除了上海百事和四川百事外,百事在中国的大部分灌装厂常年处于亏损状态。”

在中国食品商务研究院研究员朱丹蓬看来,可乐浓缩液涨价在可口可乐身上同样存在,只不过可口可乐亮丽的业绩使得中资股东忽视了可乐浓缩液涨价的事实。

(陈琼)

国内首套全功能冶金除尘灰资源化装置在太钢建成投产

国际首创不锈钢除尘灰冶炼工艺技术,实现“三废”全部回收再利用

7月16日,太钢冶金除尘灰资源化工程A炉成功出铁,标志着太钢投资兴建的国内首套可同时处理不锈钢除尘灰和碳钢除尘灰的全功能冶金除尘灰资源化装置建成投产,也标志着太钢循环经济取得重大突破,不仅实现了废弃物全部回收再利用,而且实现了废水、废气和废弃物全部循环再利用。随着一批循环经济项目的投产,使太钢转型之路越走越宽阔。

冶金除尘灰资源化工程是太钢推进节能减排、发展循环经济的重点项目。冶金除尘灰资源化装置在国内属于首套。冶金除尘灰资源化工艺技术由太钢与德国科特纳公司联合开发。该工艺包括制砖、冶炼、输出三大部分,有两条完整的制砖生产线和A、B、C三座85立方米的富氧竖炉,主要是

对红泥、冶金除尘灰、废钢、钢渣等固体废弃物进行冶炼。其中,太钢用冶金除尘灰资源化装置处理不锈钢除尘灰冶炼工艺技术属国际首创。

过去,太钢实现了废水、废气的回收利用,但在冶炼中产生的冶金除尘灰除部分消化吸收外,还委托加工,在加工过程中,由于外单位没有先进的技术,容易产生二次污染。冶金除尘灰资源化装置正式投产后,每年可回收红泥3万吨,处理不锈钢除尘灰23万吨、碳钢除尘灰25万吨、15万吨左右的废钢和钢渣,生产出的铁水直接供给炼铁炼钢工序,排出的水渣进入太钢高炉矿渣超细粉装置加工成水泥原料,生成的煤气进入公司煤气管网统一调配使用。自此,太钢冶炼过程中产生各种固体废弃物将全部被回收利用。

用。太钢也实现了废水、废气和废弃物的全部循环利用。

国内首套全功能冶金除尘灰资源化装置正式投产后,每年可生产含铬的铁水16万吨、普通铁水16万吨,全部回收的冶金除尘灰、红泥、废钢、废渣等作为富氧竖炉生产原料,相当于太钢每年可减少采购精矿粉533万吨或266.5万吨矿粉(贫矿)。太钢将固体废弃物作为“新矿山”资源,在国内冶金行业还属首创。

国内首套全功能冶金除尘灰资源化装置正式投产,不仅产生可观的经济效益,同时也实现了环保效益和社会效益,为太钢“十二五”进一步推动循环经济,实现转型跨越发展迈出了坚实一步。

(芦文晓)

剑阁供电公司奏响标准化供电所创建强音

□ 王涛

今年以来,四川剑阁供电有限责任公司在推行标准化供电所建设中,认真对照标准要求,结合实际,按照试点先行、整体推进的原则,对剑门等9个供电所开展了标准化供电所创建工作,奏响了供电所标准化建设强音。

创建标准化供电所认识到位

基层供电所工作是供电公司一切工作的落脚点和出发点,基层供电所是供电公司发展的根基。在标准化供电所创建中,该公司党政班子充分认识到规范化供电所管理的重要性。为确保创建工作的顺利开展,今年年初,公司及时成立了以党政一把手任组长,分管生技、营销的副总经理和财务总监为副组长,营销、安监、调度、生技等各相关部门负责人为成员的标准化供电所建设领导小组,制定了《标准化供电所建设

实施方案》,明确了各部门职责,落实责任,纳入部门目标,加强监督检查;为了加大供电所标准化建设工作力度,年初,该公司实行班子成员和科室部门负责人挂联供电所工作制度,加强领导和督导,实现整体联动,深入推进供电所标准化建设。形成了领导与各部门齐抓共管,职工与部门齐心协力共同推进的良好格局。

创建标准化供电所措施到位

供电所硬件设施建设标准化。该公司每一个供电所都设置了所长室、报账员室、安监员室、生产员室、营业室、值班室、档案室、工器具室、备品备件库、车棚等,斥资38万元,为每个所购买了电脑、打印机、复印机、传真机、验钞机,为8个供电所开通了内网,实现了网络办公;剑门供电所还利用原剑雄电站房屋及土地资产建立了培训场地,配备了培训设备;经董事会批准,该公司拟投

资68万元,对各供电所营业窗口和VI标识统一进行建设完善,同时又投入59万元,分别为各供电所添置了安全工器具和应急抢险车辆。

供电所基础资料与制度规范化。按照农电标准化建设工作要求和标准,该公司组织生技、安监、营销、调度等部门,结合实际,制定了《剑阁供电公司供电所标准化管理模式》、《供电所标准化管理工作流程》等管理标准和工作标准,统一印发至各供电所,引导各所标准开展创建工作。在此基础上,该公司结合农村供电所工作实际,统一制定了生产、营销、服务等18项156条规章制度,进一步优化工作流程,提高管理有效性和工作效率,做到了以制度约人,凭制度办事。

供电所岗位设置及人员管理科学化。按照供电所作业组织专业化要求,科学设置了供电所工作岗位。该公司在设立了所长、安监员、报账员的基础上,又增设了生产员。各供电所以片区为单

衡变 1000kV 电抗器 产品项目荣列 国家重大科技成果转化项目

近日,从国家财政部、工信部传来喜讯,特变电工衡阳变压器有限公司“1000kV交流输变电关键装备并联电抗器产业化”项目荣列2011年国家重大科技成果转化项目,这是继2010年衡变公司“750kV交流输变电关键装备并联电抗器产业化”项目之后又一荣列国家重大科技成果转化项目的产业化项目。

国家重大科技成果转化项目是符合国家高新技术产业政策、战略性新兴产业发展方向,从2010年开始每年评选立项一次,立项的项目产品和技术需具有独立知识产权且市场发展前景好,代表我国各行业最高技术水平。衡变公司连续两年荣列国家重大科技成果转化项目,这是对公司近年来的超强科技成果转化能力的肯定,也是公司技术创新能力水平日益增强的有力表现,凸显出了衡变公司在我国输变电装备制造业的领先地位。

此次列入国家重大科技成果转化项目的项目产品是衡变公司研制的1000kV并联电抗器,也是目前国内电压等级最高并联电抗器产品,该产品于2010年荣获中国机械工业科学技术奖特等奖。该项目产品1000kV并联电抗器的产业化,加快了公司科技成果向现实生产力的转化,提高了企业技术创新能力,是我国实现特高压输变电设备国产自主化战略的一次重大突破,提升了中国变压器行业自主创新能力和民族重大装备制造业的制造水平。衡变公司也因此形成了以开发超、特高压输变电设备为核心的技术创新体系,真正实现了以节能、环保、绿色的输变电技术服务我国“一特四大”能源战略。该项目产品填补了国内多项技术空白,是目前世界上容量最大的单柱单柱结构1000kV并联电抗器,其核心技术达到了世界领先水平。

多年来,衡变公司不断加大新产品的研发力度,研制出一大批具有高性能、高附加值的新产品投放市场。2011年上半年公司科技成果再创新高,研制完成了OSFPS-JT-1000000/500特大容量现场组装变压器、SFP-H-810000/500大容量组合式变压器等16项重点新产品。衡变公司在不断加大技术创新的同时,加大知识产权的保护力度,从技术、工艺、结构、外观等多方面对产品进行全方位的知识产权保护,今年上半年申请专利9项,新增授权专利6项,截至目前,公司申请专利145项,累计专利授权121项,其中发明专利累计授权8项。

(肖锋 刘小鹏)