

品牌创新 沙钢再创“世界级”

居 2011 年“中国 500 最具价值品牌”80 位

2011年(第八届)“中国500最具价值品牌”评价结果日前在北京揭晓,江苏省商会会员企业——江苏沙钢集团公司“沙钢”品牌以123.42亿元的品牌价值入选,位居中国500最具价值品牌排行榜第80位,这标志着继2008年以来沙钢连续第四次进入世界级品牌第一方阵。

“十一五”以来,沙钢坚持科技领航,持续创新,全面实施“创中国名牌,造世界精品”的品牌创新发展战



略,现已成为拥有总资产1500多亿元、年产钢超3500万吨的中国最大的民营钢铁企业、国家创新型企业,并跻身于全球最具竞争力钢铁企业行列。“沙钢”牌荣膺“中国驰名商标”,沙钢还获得“中国诚信企业”、“中国环境保护示范企业”、“江苏省利税大户”以及“中国慈善突出贡献奖”等殊荣,进一步塑造沙钢品牌形象,在国内外产生了新的品牌辐射和示范效应。2009年至2011年,沙钢连续三年进入世界

500强企业行列,今年排名366位,较2009年上升78位。

据了解,“中国500最具价值品牌”是由世界三大品牌价值权威评估机构之一的“世界品牌实验室”组织评价发布。1999年诺贝尔经济学奖获得者、并有“欧元之父”美誉的罗伯特·蒙代尔担任实验室主席,研究团队来自包括美国哈佛大学等8个国家的顶级商学院著名专家和学者。

(据江苏省工商联网)

环保效益两不误

北易大阳自主研发首辆太阳能电动车诞生

电动车在路上最怕什么?“最怕电源突然没电。”相信大部分电动车主都会这么说。

日前,记者在河南省偃师市北易大阳公司看到了一种新型电动车,这是该企业自主研发的第一辆。这种太阳能能量补偿电动车,是通过车顶加装的一块太阳能硅板,利用新型转换技术,把阳光资源转变为电能储存在蓄电池里,只要有阳光,电能就可以源源不断地补偿蓄电池,不仅解决了行驶中的充电难题,而且可提高行驶里程。

“这种车的使用范围非常广泛,特别适用于旅游景点、度假村、治安巡逻、物业管理、宾馆饭店等。目前,我们正在做市场调研,为今后以量定产做准备。”北易大阳公司董事长周士坡告诉记者。

谈起研制太阳能电动车的缘由时,老周笑着说:“与世界接轨嘛!”他补充说:“能源是全球关注的重大课题,绿色环保、高效节能、零排放、无污染的太阳能电动车是未来交通发展的一个方向。作为企业负责人,让企业生存下

去是我的责任和义务,而只有遵循市场规律,企业才能做大做强。”

据老周说,他在上海世博园参观时,看到世博园内使用的车辆没有一个冒烟,像公交车、观光车、救护车,甚至垃圾回收车等都是电动车,让他深受感触。上海世博会的主题是“城市,让生活更美好”,而世博园里更是处处体现了“低碳经济”。老周看后就萌生了研究发明太阳能电动车的想法,回来后他就一直琢磨此事,和他的研发团队多次探讨,最终用时半个月研制成功。

“目前,这种车还没正式投产,主要是成本太高,还需要政策来扶持。不过这的确是一个前景广阔、适合我国经济发展的好产业。”老周不无遗憾地说。

新能源电动车项目一直是我国国家级攻关课题,许多大中城市相继研发成功并投用,而偃师市也不甘落后、紧随而上,不仅成功研制了全市第一辆太阳能电动车,而且于此同步进行的油电混合动力电动车亦进入攻坚阶段。

(洛宛)

“从设计上下功夫 加强原创产品推出!”在前不久落幕的第十二届成都国际家具工业展览会上,陆精威如是说。

千禧家私 创意改变生活

□ 刘轶

“从设计上下功夫 加强原创产品推出!”在前不久落幕的第十二届成都国际家具工业展览会上,陆精威如是说。陆精威,成都千禧家私总经理,成都台商商会副会长。忙碌了几天几夜的陆精威刚从新世纪会展中心撤展回到自己的办公室,等待他和面对面洽谈业务的经销商已云集于此。忙里偷闲,他同前来走访的商会秘书长程峰及秘书处工作人员聊起了这次展会的感受。

此次参加家具展览会,千禧家私向消费者呈现了更多更新的家具新品。陆精威说:“今年我们展位增加了一半的面积,人气很旺,短短4天时间,就吸引了来自全国各地的300多家经销商订货,现场展出的20多套样品被一抢而空。”随着产能的提升以及一批龙头企业的发展,以设计与创意为代表的自主创新能力的提升正在成为成都家具从传统制造业向先进制造业提档升级的重



◎陆精威(右)与程峰秘书长(左)在千禧家私精美展厅内合影留念。

要推动力。千禧家私的原创团体将会不断地从设计上下功夫,做更多的原创作品出来。

陆精威副会长和程峰秘书长一致认为:继国际金融危机后,成都家具企业都注重内销,着力提升家具产业的自主创新能力。千禧家私将在保证做工和质量的大前提,引进更为先

进的技术和环保的材料,提高家具设计水平,充分发挥创意改变生活,提升企业核心竞争力和品牌效益,促进整个家具产业提档升级。

随后,陆精威副会长陪同程峰秘书长及秘书处工作人员参观了位于仁寿视高工业园千禧家私厂区的精美展厅。

谋战略合作 促产业开发

欧中联合商会考察科尔沁牛业南阳公司

7月22日,欧中联合商会欧洲区秘书长陈海虹、欧中联合商会副秘书长陈文瑜和河南省畜牧局领导一行专程莅临新野县科尔沁牛业南阳公司,考察肉牛养殖加工情况并洽谈进行战略合作。

科尔沁公司一期投资8600万元,引进国际先进的西班牙屠宰生产线,采用美国、德国先进生产工艺,依

托南阳优质的肉牛资源,建成年屠宰10万头的肉牛加工厂,主要生产加工高档牛肉及其制品。

科尔沁南阳有限公司于2007年落户河南省新野县以来,以科技创新为支撑,通过“建龙头树品牌,创机制扩规模,建小区育牛源,研饲料降成本,建追溯保质量”,促进了新野肉牛产业化发展。欧中联合商会两位秘书

长考察了科尔沁牛业南阳公司新扩建的1万头农业部标准化规模养殖场,参观了10万头肉牛屠宰加工厂,对科尔沁公司当前一流的标准生产设施、先进的生产加工技术、超前的经营管理理念给予高度评价,下一步将与新野科尔沁牛业公司洽谈项目战略合作,共同开发肉牛养殖加工产业。

(易楠)

这将是河南目前最大的珠宝商场,这也是金鑫和大商两个行业领军人物在经营上的大动作。

齐心联手 打造珠宝业的“沃尔玛”

近日,金鑫珠宝和大商集团郑州地区集团召开发布会,宣布金鑫珠宝进驻大商正弘店,8000平方米的营业面积全部用来经营珠宝。这将是河南目前最大的珠宝商场,这也是金鑫和大商两个行业领军人物在经营上的大动作。

大商正弘 转型势在必行

1997年,正弘一开业便以“引领中原奢尚风向,汇集国际一线品牌”定位,是引领郑州高端消费的风向标。时至今日,正弘的国际精品店地位其实名不副实。随着北京华联进驻、百年德化开业、大商集团接手金博大城……百货商场竞争加剧。直到2008年7月,大商集团收购正弘,开始了闭店装修。去年10月份,重装开业。作为一家占地8000平方米的商场,正弘难以承载曾经的辉煌。这样的体量不能再大而全,必须走专业化的路子,郑州正弘的转型势在必行,正弘即将谢幕。

金鑫接棒 打造“高端精品店” 创新模式 向目标迈进

据透露,金鑫珠宝和大商集团郑

州地区集团的洽谈在今年5月就已经秘密进行,6月进入“热恋”,7月“成婚”,可谓短平快。这样的姻缘,双方各有千秋,大商意欲将正弘店向珠宝上转型,金鑫欲在郑州第一商圈再度扩张。金鑫集团董事长永安说:“大商与金鑫成为战略合作伙伴,构想在该区域站稳做强后尝试全国试点。”

全国的百货商场目前基本都采取和供应商联营的经营模式,金鑫要做的这家店则是以自营为主的商场,其商品自营的比例目前已经达到了八成甚至九成,这就是金鑫珠宝创新经营模式最大的意义所在。

相对于其他珠宝品牌和卖场,金鑫珠宝特别强调了专业化、特色化和规模化。而拥有自己的设计研发团队,自行进行创意设计,这是河南珠宝业中的创举。



◎金鑫珠宝洛阳上海路店大厅

潜力至少排在第二位,河南应该出现一个这样的企业,这是业内对市场的共识,而金鑫珠宝自成立以来一直致力于以打造珠宝零售行业的“沃尔玛”为目标迈进,从1997年到2011年,短短14年实现了今天集珠宝、担保、地产、矿业于一体多元化产业集团的变迁。发展至今,金鑫珠宝以实力雄厚的金鑫投资集团为依托,汇集国际珠宝品牌连锁营销网络,在全国范围开展国际品牌连锁业务,携手国际珠宝成为珠宝零售行业规模最大的现代化珠宝公司。我们有理由相信,金鑫珠宝创新的商业模式,将向珠宝零售业的“沃尔玛”的目标更进一步。

(据河南省工商联网)



绿色照明产业 将拥有“无锡芯”

□ 杨明洁 孙昕晨

7月21日,无锡蓝星电子有限公司和华晶公司合作的LED高端芯片生产线开始试生产。这条生产线的投产,填补了我国在高亮度、大功率LED外延芯片自主研发、规模化生产领域的空白。这也意味着中国LED绿色照明产业将拥有“无锡芯”。

一片蓝宝石外延片,从生产线上下来,加工成了1000颗“需用放大镜才能看得清”的芯片。“别小看这小小的芯片,每一颗芯片都能发出1瓦的亮光,一片2英寸的外延片加工成芯片,就相当于10盏路灯。”蓝星董事长、LED照明专家吴军博士介绍,LED的技术含量80%来自外延片和芯片。但这两大关键领域的核心技术长期被国外垄断。如今,掌握了核心技术的蓝星,与拥有雄厚资本的华晶强强联合,最终80%的环节实现了自主生产。

一端是实力雄厚的本土资本,一端连接着拥有完善研发体

系的海归高端核心技术团队。2006年5月,作为江苏最早的LED企业,蓝星一落户无锡,就受到无锡市和北塘区的高度重视和有力支持,企业全力进军LED外延片和芯片的自主研发、生产领域。领军人物吴军博士和祝进田博士均是国际LED产业高端人才,一个负责外延片研发生产,一个负责芯片生产技术,两人均在美国著名企业有着十多年的技术研发和生产管理经历。据悉,这条LED高端芯片生产线投产后,初期年生产芯片规模将达到1.2亿颗,实现销售1.8亿元。

LED这股绿色照明产业“旋风”,近年在世界范围迅猛刮起。有专家预言,未来LED照明总的市场规模将达到上千亿美元。瞄准这一新兴产业,无锡市正式在北塘区设立无锡光电新材料科技园,以蓝星等企业为龙头带动LED产业链,目前很多企业纷纷“盯上”蓝星洽谈合作,有一家风投企业准备注资5000万元,推动其上市。

会员风采 | Huiyuan Fengcai

快步走出去

浙江加泰尔获批境外设公司

近日,浙江省长兴县加泰尔汽车零部件有限公司在加拿大投资80万美元设立境外营销机构的申请正式被浙江省商务厅批准,这是该县继诺力机械、东鑫纺织、永达电力等企业之后,又一家“走出去”的企业。

加泰尔汽车零部件制造(集团)有限公司是浙江省长兴县近年来引进的一家企业,专业生产汽车轮毂单元及其相关汽车零部件。今年4月,加泰尔新厂设备调试成功并顺利投产,同时该企业又在紧锣密鼓地积极布局北美市场,把营销网点设到加拿大,与国外客户零距离,增加客户信任感,顺利实现国外接单、国内生产的“两条腿走路”的模式。

近年来,长兴县积极引导、强化政策引导,企业“走出去”的意识明显增强。截至目前,该县经商务部、省商务厅审批与核准的境外企业和机构已达10家,累计投资总额突破1000万美元,企业投资领域不断拓宽,模式不断创新,质量明显提高,为企业进一步做大做强、拓展国际市场发挥了重要作用。

发展续后劲

浙江永达集团成立团委

日前浙江永达实业集团有限公司团委正式成立,30名永达集团各条战线的青年员工成为首批代表光荣地参加了第一届代表大会,经过无记名投票方式,选举张佳男为团委书记。

团委的成立,不仅是该公司团员青年政治生活中的一件大事,更标志着公司团的建设掀开了新的篇章。近年来,随着永达集团的不断发展壮大,企业的产品结构也从单一的电力电杆向多元化方向发展,闯出了一条“多元化经营、集团化管理”的发展道路。目前,永达集团已形成了现代工业、科技农业和商贸服务业三大产业“三足鼎立”的发展格局,下属员工2700多人,其中大多数为团员青年员工,也是企业发展发展的生力军。团委的成立,将帮助企业员工充分发挥青年创业苦干、积极进取等优势,为广大青年成长创造更好的发展平台,为永达的发展增添后劲。

(以上均据浙江省工商联网)

创业板首现洛阳

隆华传热上市申请获通过

创业板将出现洛阳企业——在近日召开的中国证监会创业板发审委2011年第49次会议上,洛阳隆华传热科技股份有限公司首发申请获通过。

隆华传热《招股说明书》(申报稿)显示,此次发行前公司总股份为6000万股,本次拟发行2000万股,拟在深交所创业板上市交易,此次募集资金主要用于高效复合型冷却(凝)器扩产和研发中心扩建。

隆华传热是位于洛阳空港产业集聚区的一家民营科技型企业,成立于1995年7月。目前,该公司在蒸发式冷却(凝)设备领域已形成了研发、设计、制造、营销、售后服务于一体的完整业务体系,具备自主创新能力和高成长性,综合实力在行业处于领先地位。

洛阳市金融办人士介绍,此次上市申请获通过后,隆华传热有望成为该市首家在创业板上市的企业。

(据洛阳市工商联网)