

除了每年一天的球童日,开放给球童打球,这种带了传奇色彩的刺激,甚至让住在周围的高球好手甘当球童,只为了等到这一天。

# 高尔夫俱乐部

□ 周金

山、海、丘陵交加震撼你的视觉,顶风冒雨地挑战自己球技,甚至还需要经验老到的球童指点,这才是最好的球场,这才是极致的高尔夫享受。

## 站在大师的身边——观赛奥古斯塔

美国高尔夫大师赛(TheMaster Tournament)在四大赛事中名列首



位,固定在每年4月第一个完整周内举办,地点是美国乔治亚州奥古斯塔市。1857年,比利时男爵路易斯·伯克曼把这片超过365英亩的土地用来种植各种花草树木,男爵去世后土地荒废,直到1931年才被俱乐部创始人鲍比·琼斯重新发现其价值,改建用了1年半时间,承办首届大师赛以后,奥古斯塔国家俱乐部从此声名鹊起。

奥古斯塔国家俱乐部的球场,至今经历了无数次的改造,在设备和管理上非常对得起大师这样的名头,比如草坪管理,真的没有一根杂草,像地毯一样,为此他们雇佣了200个草皮工,这在全世界都是最舍得下本钱的;最先进的科技也不断被引入,土地下面埋藏了电子设施用来控制草皮的温度和湿度,他们甚至能让所有的花朵在一周之内同时开放。

球场的挑战性和难度,使得球员能尽力发挥击球的专业技巧,“征战奥古斯塔永远是斗志斗力之事,是一项趣味盎然的考验”,高尔夫历史学家本·克伦肖这样评价。跃跃欲试了吗?抱歉,这些不是给你预备的,奥古斯塔国家俱乐部不对外开放,除了全心准备大师赛以外,每年开放的几个月只为他们的会员服务。除了每年一天的球童日,开放给球童打球,这种带了传奇色彩的刺激,甚至让住在周围的高球好手甘当球童,只为了等到这一天。

奥古斯塔国家俱乐部的会员制一直被外界诟病,只有300名会员,每位会员都是被邀请参加的,没有任何申请程序,比尔·盖茨等了6年,老虎伍兹不过是名誉会员而已。

他们的游戏,我们的乐趣,虽然打不上球,但观赛是个非常好的体

# 演绎极致传奇



验,至少你能站在大师的身边看他们比赛。大师赛的门票不公开发售,需要提前一年在网上申请,被随机抽取。但不是不能搞到,国内为高尔夫球爱好者组织的打球、观赛旅程,有旅行团能够拿到决赛日的门票。

## 具有独特自然景观的圆石滩

对于一个真正迷恋高尔夫球运动的中国人来说,不去美国圆石滩打场球,这辈子算白活了。美国《高尔夫杂志》的对它的评语是:你可以打的巨大球场”(Top 100 Courses You Can Play)。对公众开放,也就是花点儿钱,你能圆梦。

在陆地与海洋最完美的结合点打球到底是什么感觉,那是两种迥然不同的自然风景。还有那些掩映在球场里的私人别墅,直白地露出一股子骄傲:我在最棒的风景里、最棒的高尔夫球场里保持着我自由的生活。

在一个真正的球手来看,球场最重要的是设计和景观,还要包括这个

球场对自己的挑战性。圆石滩在美国百大高尔夫球场排名中历来名列前茅的原因,包括了它独特的自然景观,让其成为世界上最有震撼力的球场,同时每年都有职业联赛在这里举行,遇到明星那是完全可能发生的事情,只要想到跟他们一起并肩打球甚至挑战他们的成绩,这本身就值得花这个价钱。

## 纯自然的皇家邓恩郡高尔夫俱乐部

英国的高尔夫球历史实在是太长,而中国人接触高尔夫球的时间又实在太短,两者碰撞的结果是——很少有中国人了解那些英国的顶级公众球场,更别说到去那里打球的夙愿了。

100多年来,皇家邓恩郡高尔夫俱乐部的改建是慢慢进行的,1997年,第17和第18洞成为最具挑战性的整理洞。2004年,一个全新的16洞要求打球的人适应这个简短但非常棘手的4杆标准杆,这被证明是一

个极好的能见高下的比赛洞。尽管如此,自然天成的第4和第9洞,至今仍然是出镜率最高的。打飞了也不要试图去捡球了,钻进半人高的荒草里你什么都看不见。2005年老虎伍兹在这里比赛打球的照片,乍一看你以为他在秋收打麦子呢,可见挑战性有多大。320英亩的球场,只有17%的面积是人工修建和管理,其余都处于接近自然状态。

既然当今全球3000万球手遵从的规则都是英国人定的,那你就得尊重他们的规矩。上场打球也有服装标准,以下是英国人完全不能接受的:牛仔裤和夹克、无袖或无领衬衫、短裤和工装短裤、毛衣里不穿衬衣、有口号和标语的服装、休闲西服、衬衫不塞进裤子里,以及裤腿塞进袜子里。

在高尔夫球发源地打球,你会越发深刻地理解这项运动——它属于大众,它只利用不能耕作的土地、不破坏任何自然环境,这才是高尔夫运动的精髓所在。

# 至臻华府 奢尚人生

社区高端私人俱乐部“华府会”诞生

□ 瞿胡

7月20日,主题为“至臻华府,奢尚人生”,由天津万通地产主办的万通华府“华府会”盛装开启暨答谢仲夏梦幻夜活动,在万通华府i-BOX资讯中心隆重举行。

据悉,“华府会”是万通华府发起组织的高端社区私人俱乐部,是一个非盈利性组织,以后将会组织养生、收藏、理财、美容、时尚、品鉴等一系列的高端活动,来丰富业主的品位生活。

## 服务提升,宏图大展

伴随着恢弘的上场音乐,在主持

人激情洋溢的开场词中,活动拉开了序幕。接下来,在万通地产天津营销中心营销总监李娜女士的致辞中,记者了解到,为了丰富业主的品位生活,提升服务品质,万通华府近期取得了重大进展。

在内部享受服务上,万通华府以品位享受为导向,整改了售楼处,设置了红酒吧、书吧、咖啡吧等,使其具备了高端会所的附属功能,可以让业主和客户随时体验和享受,万通华府的品位生活常态化。万通华府成立了滨海首家社区高端私人俱乐部——“华府会”,今后,万通华府将以“华府会”为依托,以品位生活为核心,在售楼处举办华府会高端生活体验季系列活动。在“华府会”举办的系列活动中,会员将享受各种尊贵服务和礼遇。

在外部享受服务上,万通华府积极探索,勇于创新,首创了滨海泛会所服务体系,目标合作商家主要为滨海新区的高端服务资源,旨在为华府的业主和客户提供一种社区之外的尊崇服务。将来,凡是万通华府的业主和客户都可以在华府泛会所合作商家,享受定制化的尊贵服务。目前,万通华府已成功开拓了菩提会馆高端服务资源,更多高端商务休闲场所正在积极洽谈中,万通华府将泛会所服务体系的目标辐射至全滨海。

## 刹那花开,开启辉煌

在接下来的“华府会”开启仪式环节,在优雅的音乐声中,所有到场



嘉宾们共同见证了这一历史时刻,在气势恢宏的音乐声中,在到场嘉宾的期待中,随着万通地产领导手中的仪式锤砸向晶莹剔透的冰雕,此时此刻,万通华府向世人宣布了“华府会”的成立,开启了万通华府提升服务品质的新辉煌。

嘉宾们共同举起手中的香槟酒,把活动带入了酒会环节,在这一环节中,活动主办方安排了花式调酒表演,萨克斯器乐表演、魔术表演,让嘉宾们真正地享受了一次别开生面的

品位生活盛宴。花式调酒表演中,空中翻飞的酒瓶,调酒师优雅的动作,令到场业主和来宾目不暇接,最精彩的火瓶表演更是引来掌声如潮……

活动在一片欢声笑语中接近了尾声,所有来宾一起举杯共同见证了这样一个美好的夜晚。到场嘉宾用他们脸上的笑容,表达了他们的幸福感、快乐感,再一次肯定了此次活动,肯定了万通华府的服务品质,肯定了美好的未来。

# 社区流行高档会所

□ 谢宽

眼下,在郑州楼市的高端楼盘里,社区会所悄然出现。而对北京、上海等一线城市来说,早已是普遍现象。而同时,有资料显示,有六成会所陷入亏损状态。郑州的社区会所,将延续一线城市的“病态”,还是思考借鉴实现跳跃转型?或许只能靠时间来证明。但可预见的是,会所经济必然会成一项独立模式,进入到市场中。

## 发现: 高端社区会所情现

已成为住宅开发重要的配套设施

据郑州晚报报道,家住郑州紫荆尚都的刘源喜欢周末在社区内名为水汇的时尚会所中打发时间。刘源喜欢游泳、健身、足疗以及SPA项目,

这里单人消费一次需要168元。“会所已成为住宅开发重要的配套设施。”水汇游泳健身休闲会所运营总经理何伟成介绍,“社区会所所在一线城市已普及,也是开发商卖房的一个卖点。在郑州早期楼盘项目中已有雏形,设有棋牌室、乒乓球桌等设施。但真正意义上的会所应集餐饮、娱乐、休闲于一体,是休闲健身及交流的场所。”

## 观察: 社区会所潜力有多大

面积超过5000平方米,经营合理,年营业额不低于600万元

有资料显示,北京现有楼盘70%以上建有配套会所,其中六成会所处于经营亏损的状态,深圳亏损达八成,广州高达九成。

房地产实战专家上官同君认为,目前的社区会所存在的问题,一方面是开发商为了提升小区档次达到促

- 一线城市很普遍,这是开发商卖房的一个卖点
- 郑州赶潮流,有啥新特色
- 面向辐射区、专业管理机构进驻,相信会有质的飞跃

销和提价目的,却缺乏必要的设计;另一方面,楼盘销售完毕,会所转交给物业公司管理经营,其经营能力难以保证。

地位如此尴尬的社区会所,在楼盘开发中仍然延续,不免让人产生疑问:如此“鸡肋”,难道还有生存的必要么?社区会所到底还有多大潜力?一份来自业内的研究报告显示,顶级楼盘的会所一年营业额高达千万,

主要是依靠入会费、活动策划与品牌输出。一般城市豪宅的会所,面积超过5000平方米,经营好的话,年营业额应该不低于600万元。然而,业内人士指出:“会所的第一功能是为业主提供服务,少亏损或者不亏损便是给开发商赚钱。”

显然,作为开发商不愿意接受这样的现实。“如果能够在服务好业主的基础上实现盈利,那岂不是一举两得?”

“一个会所如果经营有方,做到盈利均需3至5年的时间。”河南省商业经济学会常务副会长宋向清表示,“会所成为品牌后,带给开发商楼盘的价值是无法估量的,且不论品牌和管理输出带来的经济效益。”

## 思考: 社区会所未来怎么走

定位理性化、风格个性化、服务品质化

“前车之鉴后车之师”,多数业内人士表示,郑州社区会所的发展方向是必然的趋势,但是否延续一线城市的“病态”发展,还是思考借鉴实现跳跃转型,只能靠时间来证明。

不过从水汇的整体模式上来看,延续一线城市的发展模式可能性不大。原因在于,水汇作为一项收费性社区会所,聘请了广东专业的会所管理公司管理,脱离了地产商成为独立业态;其次,其服务的人群已经不仅仅定位于社区的业主,而且还有周边区域,面向社会开放,同样具备社会会所的竞争力。

上官同君说:“社区会所面向整个辐射区域,加上专业会所经营机构的进驻,相信会实现质的飞跃。”正如业内分析师所认为的,社区会所回归“功能”成为正在兴起的新潮流,会所定位理性化、风格个性化、服务品质化、功能设置科学化,已逐渐成为其新的特征。

会所四面环山,掩映在郁郁葱葱的果木之间,四季风景优美,气候宜人,自然环境宁静……

## 远离都市喧嚣 避暑商务会所



□ 王哉

俗话说,心静自然凉。但是身处在好地儿,再加上好心情,这个炎热的夏日岂不是爽上加爽!当玩腻了爬山、亲水这些主题后,网友们如今更偏爱到会所、农家院这些地方避暑纳凉。这推荐地之一便是门头沟韦庄商务会所。

北京韦庄商务会所位于门头沟区妙峰山中,坐落在从山环抱具有百果园美誉的上苇甸村。会所拥有星级客房、更有专属私人活动的山间庭院。多功能会议室,网球、壁球、游泳池,青山茶院,一应俱全。私密、幽雅、舒适,令人流连忘返,是高端人士度假、会友、洽谈的理想去处。

会所四面环山,掩映在郁郁葱葱的果木之间,四季风景优美,气候宜人,自然环境宁静,各种鸟类繁多,特别是清晨伴着鸟儿啼鸣的晨练,更是宛如置身世外桃源一般。春季杏花、李花、桃花以及各种野花烂漫,犹如置身花海之中;夏季林木茂盛,空气中富含负氧离子,是不可多得的天然氧吧,夏季气温平均低于市区3-7℃,是避暑度假的理想去所;秋季果蔬丰盛,由于昼夜温差较大,各类果实味道纯正,并可亲自参与采摘,田园生活气息浓重,令人流连忘返;冬季白雪覆盖山林,野兔、山鸡时隐时现,即可山林踏雪,也可围炉小酌,远离都市喧嚣,恬静野趣盎然。

会所坐落的上苇甸村是门头沟地区有名的“泉水之地”,是少见的北国水乡,昔日以盛产芦苇而得名,现在还有十三座大小水库和水塘,是垂钓高手的乐园。值得一提的是:会所佳作的选材均为纯绿色、无污染的自种蔬菜和山间散养的鸡、鸭、鸽等,让您尽享生态美食。

## 和谐侨社 凝聚侨心

匈牙利福清同乡会会馆举行落成典礼

□ 桦桐

据匈牙利欧洲华通社报道,匈牙利福清同乡会会馆7月22日在布达佩斯银河中心举行落成典礼,这是匈牙利华人侨团首个拥有会员共有产权的会馆。正在匈牙利访问的国侨办副主任任启亮、中国驻匈牙利大使馆临时代办梁才德、领事杨大亮及各侨团和华商代表共300多人出席相关活动。

匈牙利福清同乡会会长李宗彬致辞说,匈牙利福清同乡会会馆在各位乡亲的共同努力下,从人力、物力、财力等方面大力支持,齐心协力,克服困难,精心安排,现在终于圆满开馆。匈牙利福清同乡从此有了自己的家园,我们可以在会馆开展会务、探讨商机、开展文化娱乐、体育等活动,在这里共叙乡情、亲情、友情。

匈牙利华侨华人联合会主席刘文建代表各侨团恭贺匈牙利福清同乡会会馆开馆。他说,匈牙利有2万多华侨华人,活跃主要社团有10多个,2007年9月成立的匈牙利福清同乡会为本地华社增添了新鲜血液。福清同乡会会馆由匈牙利福清乡亲,自愿捐助、购买有永久不动产权,会馆产权属于同乡会会员共有,这在匈牙利华社中还属首次,因此在本地球团发展史上是一个新的里程碑,也为各侨团树立了榜样。相信福清同乡会今后在服务乡亲、促进和谐侨社、凝聚侨心和融入主流社会将做出新的贡献。