

“达芬奇事件后,很多消费者会询问我们的商品是不是进口的,有一种不信任的感觉,我们也很理解消费者的心情,但幸好我们从来没说过是进口商品。”

## “非进口”受宠 商人弃“洋装”

□ 余璐

奢华的达芬奇被戳穿谎言,余震波及整个家具市场。危机也是商机,不少业内人士认为,国产品牌可借此机会抢滩高档家具市场。近日,记者在深圳多个家居卖场调查发现,高档家具商纷纷脱掉“洋装”,高举“国产”牌。

### “非进口”成推销重点

据深圳商报报道,“虽然我们的产品是英式乡村风格,但从设计到生产都是在浙江温州一带完成的。”在好百年家居彩田店二楼,露依莎深圳家居店的营业员对记者说。好百年家居、乐安居、世纪中心香蜜湖店这三个家具商场里,这些诸如“露依莎”、“科曼多”、“阿迪斯”等洋味十足的家具装饰品牌,不仅爽快地承认产品产自国内,还将“非进口”作为新的推销重点。

近日,在位于世纪中心2区的冠特“丹麦风情”衣柜店,营业员正在向消费者推销红枫木的衣柜:“冠特在深圳做定制衣柜已经有十年了,我们有国内顶尖的设计师,衣柜设计有自己的风格,比起外国的设计师毫不逊色。”

露依莎深圳家居店的营业员则



图为记者近日在上海达芬奇专卖店看到的价格不菲的达芬奇家居。

更为直白:“达芬奇事件后,很多消费者会询问我们的商品是不是进口的,有一种不信任的感觉,我们也很理解消费者的心情,但幸好我们从来没说过是进口商品。”

打“国产牌”的营销策略同样从线下搬到了线上,在深圳房地产信息网等本地论坛上,出现了不少实木定制家具的帖子,而乐安居、深圳宜家等家具商场则纷纷贴出了各种国产家具的优惠广告。

### 纷纷标明“国产”

“在深圳,从欧美进口的家具份

额占市场总量的比例还不到10%。另外还有部分是从印尼、菲律宾等国家进口的。”中国家具协会传统家具专业委员会主席团主席、广东省家具商会理事会执行会长、深圳市政协委员戴爱国给了记者这样一个数字。“全球化使得家具生产出现分工,纯粹在欧美设计、生产的就更少了。”

但走进国内的任何一个家具商场,都会让人感觉误入世博会的欧美会场。家具商用五花八门的“擦边球”,给国产品牌穿上“洋装”。取一个有洋味的名字,是“擦边球”中最常见的打法。其余的诸如在宣传中放大进口的零部件、在国外注册“皮包”公

司、用空壳洋品牌等方法也屡见不鲜。“像我们这样的普通消费者,没有专业的知识,稍不留心就会被忽悠。”市民冯小姐想在世纪中心香蜜湖店挑选一款床,但她有些犹豫:“如今买进口的怕被骗,买国产的又怕质量不好。”

在好百年家具商场二楼,一家实木家具店的品牌名称以“美国”开头,但大多数商品的生产产地为国内。营业员的名片上,公司头衔也不见“美国”字眼,而在宣传册上则注明该公司由美国母公司授权。面对记者的询问,营业员颇为机警地承认公司名称应该以“深圳”开头,并宣称产品质量不输给母公司的产品。

面对消费者的质疑,不少家具店脱掉了“洋装”。在好百年家居、乐安居、世纪中心香蜜湖店这三个家具商场里,每一件家具的价格标签上都明确地标出了生产产地,大多数为深圳、广州、惠州等国内城市,包括一些洋味十足的家具品牌,都标明产品产自国内。

### 危机也是商机

“这次达芬奇事件对国内整个家具行业都造成了不小的打击,包括进口家具市场和国产家具市场,这是毋庸置疑的。”深圳大学管理学院教授

王利认为,国内消费者陷入了尴尬的境地,“他们本身就有个误区,认为价格昂贵的进口家具一定比国产的家具质量好,摆在家里也有面子,所以愿意花几百上千万去买。而这次的达芬奇事件打击了他们的消费信心。”在王利看来,我国家具行业重塑形象是个漫长的过程,一切都要慢慢来。这在一定程度上对国产高档家具厂商来说,是一个机会。

戴爱国则信心满满,在他看来,经过几十年的发展,国内家具在生产工艺上逐渐缩小了与国外家具的差距,“实际上,国内家具在质量上并不比国外差,我国那么多高档家具出口欧美,这就从侧面反映了这一点。”

“国产品牌受穿‘洋装’,可以说是从行业形成初期就开始了,这是一种先天的不足。”戴爱国认为改变这种先天不足,“国内高档家具抢占市场份额,现在是个很好的机会,但也不容易。对行业来说,部分标准仍需要规范,比如实木家具的生产标准等。对家具厂商来说,需要提高设计水平。国内生产工艺好,但设计水平还仍日不敌国外。厂商还必须严格遵守生产规范,这样才能增强消费者对产品的信心。而整个消费市场则需要转变消费观念,给国产高档家具更多的支持。”

侃谈 | Kan Tan

当我们习惯性地“商”与“奸”挂钩,将“利”与“义”对立,温州人的形象就被妖魔化了。也许,这一次的事故,还原了温州人的形象——

## 温州人,除了有钱之外

□ 方小晶

谁人不知温州人?但你知道的温州人,是真实的吗?

一般人眼里,温州人大致与“商人”、“炒房团”画上等号。那我只能说,你不了解温州。不信,请看看这几天的新闻吧——

动车追尾消息甫闻,无数人汇集到了事故现场参加救助,有人呐喊:

是好人就得去救人——温州人对好人的理解很朴实很真实……

一条医院缺血的微博,数百人连夜赶到捋起了袖管——温州人身体从来没有缺过一腔热血……

有人自发征义工,一则网帖引来数百人,手机都被打爆——都说温州人很抱团,但其实温州人的“义”广阔无边……

当我们习惯性地“商”与“奸”

挂钩,将“利”与“义”对立,温州人的形象就被妖魔化了。也许,这一次的“7·23”动车追尾事故,还原了温州人的形象——注意,只是还原而不是塑造,因为温州人从来没缺过仗义之气、公益之心,只是表现得没那么淋漓尽致罢了。犹记得,去年5月,两名持刀劫匪飞车劫劫,只是一声惊叫,大街小巷瞬间冒出一大堆“扫帚侠”、“纸箱侠”、“板凳侠”,劫匪估计吓傻

了:谁说商人重财惜命,这帮生意人明显不要命了呀!

有了钱的温州人并没有退化成精神荒漠。温州人很固执地持守着自己的精神家园,就如他们固执地要去咖啡馆里吃炒螺蛳、麻辣小龙虾和酸菜鱼一样。这种精神烙印代代相承,就像这次事故中展示的,救人者中,既有白发苍苍的耄耋老者,也有青春时尚的80后、90后。这座城市的所

有人,这几天都在做着同样一件事:为事故中的死伤者做点什么或准备为他们做点什么——没有冷漠的旁观者,更没有发事故财的投机者,有的只是奉献,再奉献。

这是一座有着自己信念的城市,这是一群有着自己坚持的人。在今天,当温州人被质疑,温州的前景被忧虑时,我们仍然有理由看好——因为我们看到了,温州的精神还在。

“倒闭潮”传言遭多方否认,当地劳动部门称是个别现象,打工者不必恐慌。

## 东莞老板遭遇“倒闭”背后

□ 陈沫岸 苏卓图 叶小钟

讨还欠薪,寻找新工作,开始一段新的打工历程……“我现在已经离开了定佳,在虎门一家制衣厂上班了。定佳倒闭让我很难过,我已经在那里工作了八年。”曾在定佳从事仓库保管工作的一名农民工说,他觉得,定佳这样的纺织企业倒闭,显示出同行业的很多企业日子都不好过。

不久前,位于东莞市寮步的纺织业知名企业定佳公司倒闭,作为世界第二大玩具品牌代工厂的素艺公司同样关门大吉……挺过了2008年的寒流,为何这两家企业如今却支撑不下去了呢?伴随着这种疑惑蔓延的还有一个预言——东莞中小企业将面临又一个“倒闭潮”。尽管预言多次被否认,但不少工人已难定下心来务工。找寻未来的出路,成了他们中不少人面临的难题。

对此,东莞市劳动部门工作人员称,在当地中小企业打工的工人们不必恐慌,个别企业倒闭并非普遍现象,对于因工厂倒闭而被欠薪的工人,他们已经尽量协调做好安排,希望工人们通过正常渠道反映问题,而不要采取一些极端行为。

### 讨薪事件频发

据工人日报报道,7月15日,东莞素艺玩具有限公司(以下简称素艺)韩国企业高管“跑路”的消息被证实。这也是继2008年全球最大玩具厂商合俊玩具倒闭之后,当地倒闭的又一家大型玩具企业。

“这家工厂效益一直以来都还不



错,工人的待遇也过得去,在同行业中工资处于中上水平。老板也曾经想到其他地方去开分厂。”据素艺的中层管理人员说。素艺成立于1992年4月1日,属韩国独资企业,专业生产毛绒玩具,产品全部销往日本、美国及欧洲,年销售额为3000万美元。该企业在东莞、苏州共有3家分公司,东莞素艺正是其中一家,另外两家分别是苏州素艺玩具有限公司和东莞素艺儿童用品有限公司。

而在更早之前,位于寮步的纺织业知名企业定佳公司突然倒闭。这家有着2000多名工人的纺织企业的关门令同行大吃一惊。一位纺织企业老板说,目前,不少小企业主难以支撑,干脆关门暂避风头,因此近来工人讨薪事件增多。

### 融资路困难重重

玩具业和纺织业企业的遭遇,凸显了东莞中小企业的艰难处境。原材料价格上涨,工人工资上涨甚至都招不到人,人民币升值导致出口利润也下降……原本利润极低的中小企业雪上加霜。

6月23日,广东省中小企业局

局长张文献出席由广东省政府新闻办公室举办的“广东与全国知名民营企业合作发展共促转型升级大会”新闻发布会上表示,目前中小企业经营困难确实有逐渐加重趋势,广东中小企业存在一些资金压力,遇到一些新的困难。“困难包括综合成本上涨较大,流动资金缺口较大,部分企业还出现有订单不敢接的情况。同时,也有部分行业反映,利润在下降,甚至亏损。”

今年6月7日,银监会发布了《关于支持商业银行进一步改进小企业金融服务的通知》,要求对单户金额500万元(含)以下的小企业贷款加大支持力度;同时,从东莞市上半年银行信贷数据中看出,东莞信贷投放实现稳步增长,在投向方面,贷款重点投向制造业、批发和零售业,压减租赁和商务服务业贷款投放。

然而,中小企业融资是否真的那么容易呢?

“中小型企业几乎没有在银行申请过贷款”,东莞市哈一代玩具公司董事长肖森林直言,“金融机构‘嫌贫爱富’,目前企业所需资金都来自自己经营所得,再加上亲戚朋友的借款。”

据从事家具业的鲜先生透露,现在东莞的中小企业,将近90%都在遭遇资金紧缺的困境,所以他们会利用其他方法来保证资金流通,即通过原材料互通,“就是把原材料进行互换,来抵消部分资金的紧缺,这样至少30天内都可以不用现金来操作”。鲜先生说,操作得好就是良性循环,但万一出现问题,如果说中间有一个企业出现倒闭,那很可能会牵连



很多供应商等,非常危险。虽然现在并没有出现大量的企业倒闭。

### 多方否认“倒闭潮”

今年5月~6月间,市场上反复出现江浙、广东出现民营企业倒闭潮的消息。东莞有商人预测,东莞工厂倒闭可能会在下半年普遍出现。不过,工信部、银监会、浙江省中小企业局、广东省中小企业发展促进会等多个机构均否认出现倒闭潮,仅承认中小企业生存确实存在主客观困难。

东莞市中小企业局局长黄怡对目前部分企业倒闭现象这样回应:“这可能只是一些个别现象,还需要再了解。”东莞纺织服装行业协会会长陈耀华预测,总的说来倒闭或者关门歇业的不会超过10%。

据长期研究东莞经济的中山大学岭南学院财政税务系主任林江对东莞企业长期的观察,他认为东莞的一些企业也许不是外界看到的“倒闭”状态。林江解释,“东莞很多遇到问题的企业虽然不是处于正常运作的状态,但这样也不算倒闭,企业处于停工停产、半停工半停产状态,未

必是倒闭。”其中,制鞋或纺织企业首当其冲,这些企业对租金和劳动力的敏感度比较高,对技术的要求并不高,这些企业不一定是倒闭,可能是移到其他地方去了,劳动密集型企业受到冲击比较大。林江最后还说道,东莞经济总量挺大,短期内不会受到某些企业倒闭影响。

东莞市玩具行业协会副会长陈祥佑也否认了倒闭潮的说法,他说每年都有企业倒闭,每个行业也都会有这样的现象,目前倒闭的只是一两个,并不能说明什么问题,“东莞的玩具业现在如过往一样,并没有出现太大的动荡。”

东莞市委常委、副市长江凌用数据说话:去年上半年东莞进出口是历史最好水平,而今年上半年进出口还同比增长了141%。此外,今年1-6月合同利用外资增长了78.7%。“这么大的增幅说明什么?如果企业没有生意做,它不会去增加投资。企业选择在东莞投资,也表明东莞目前的状况显然远远好于其他地区。实际情况是,从去年6月到现在人民币升值已经超过5个百分点,但企业并没有大面积倒闭。”

