

## 商会友缘 延伸商界路径

一个是来自沿海经济发达城市,一个是到异地经商的商业同盟,在异乡成都,谱写了一段实战型的现代商业诗篇……

7月16日,山东省诸城市委常委、统战部副部长王雪涛,诸城市工商联主席陈华带领的山东省诸城市工商联考察团一行11人经西藏抵达成都,对异地商会以及商会企业进行考察交流。

考察团一行受到了四川省甘肃商会的热情接待,该会会长张积祥,副会长蒲茂、勾来、王国栋、副秘书长刘俊川等出席了交流会。四川省工商联副主席谢光大、本报总编辑龙良贤应邀出席。 [详见A1版《中国商会》]



## 泉商爱拼就会赢

□ 王宇

从海上丝绸之路起点,到“东方第一大港”;从19世纪远渡南洋苦心创业,到改革开放民营经济迅速崛起,不断奋力向上的泉州人,创造了无数影响中国乃至世界财富格局的奇迹。无论他们走到哪里,都有一个共同的名字:泉商!

泉籍商人,中国经济大潮中一股不可或缺的力量,他们凭借敢为人先、爱拼敢赢、念祖爱乡、回馈桑梓的精神,以及充满灵性的经商头脑和渗透于血液中的市场意识,在中国乃至世界商界创造了一个个泉州传奇。

2011年,当泉商环球广场工地上敲下第一锤,敢为人先、爱拼敢赢、回馈桑梓的泉商精神在这里聚汇;未来,它不仅将成为海内外泉商广泛参与、共同打造一个



“泉州兴则泉商兴,泉商强则泉州强”,数十年来,虽然无法统计异地泉商投资项目的类型和总量,但当追寻百万人回报桑梓的足迹,我们还是能够发现,每一个脚印里都蕴藏着推动泉州经济发展的烙印。

历史长河中一直习惯随大海漂泊的商帮,锻炼出了“敢赢”的商业精神。

历史上,闽南商人给人的印象就是爱拼敢赢,古代泉籍商人的成功,离不开一个“拼”字。“少年不打拼,老来无名声”“争气不挣财”“三分本事七分胆”、“三分天注定、七分靠打拼,爱拼才会赢”,这些流传在闽南乡土的朴实谚语,深藏于商人内心之中,它们伴随着泉籍商人从故乡走到他乡,从历史繁盛至现代。

改革开放后,外出漂泊的泉商们开始向国内市场探寻复兴之路。他们的血液里奔腾着爱拼敢赢、永不言败的力量,仰仗其强烈的创业精神与杰出的经营能力,点亮了中国商业史上的泉州辉煌。今天,无论是在繁华的北京王府井、上海南京路、广州上下九、长沙黄兴街还是在异国他乡,都能很容易地发现泉州品牌的影子,他们像是散落在世界版图上的星星之火,照亮了数以万计泉州企业的前进方向。

在国内,南安掌握着水暖市场的定价权,全国70%的陶瓷、80%的水暖、70%的石材由泉商经营和配送,坊间甚至有“离开了南安人,全国的水龙头都关不住”的戏称;佛山1/3的陶瓷市场是泉商在经营;在广州,安溪茶商是行业“老大”;世界旅游鞋产量20%来自泉州,国内外墙砖市场65%来自泉州,国内雨伞18%来自泉州……

从东海之滨到世界屋脊,从天涯海角到漠北之地,从国内到中东阿联酋再到地中海亚平宁半岛,凭借着爱拼敢赢的精神和出色的商业头脑,泉籍商人们创造了一个个商业奇迹。也许,在诸多商帮中,泉商并不以能言善辩见长,但绝对是商界开疆拓土的实践者,他们不

动声色地创造了“中国服装城”石狮、“中国鞋都”晋江、“中国建材城”南安、“中国茶都”安溪、“中国瓷都”德化等一个个县域品牌。

### 回馈桑梓 凤凰归巢

“泉州兴则泉商兴,泉商强则泉州强”,数十年来,虽然无法统计异地泉商投资项目的类型和总量,但当追寻百万人回报桑梓的足迹,我们还是能够发现,每一个脚印里都蕴藏着推动泉州经济发展的烙印。

217亿元,只是2010年泉商返乡投资的数字,却饱含着逾百万泉籍商人们浓厚的家乡情结。一个家园,涉及泉港旧村改造、商贸、乡村旅游开发等领域的项目,海南省泉籍商人投资47.8亿元,商业城和乡村旅游项目将在这里拔地而起;一个公园,为泉州人带来澳大利亚和俄罗斯世博展馆,加上购物中心、五星级酒店和三家民办医院,这一城市综合体将在安溪投资90亿元;一个码头,兴起于石井镇,看中的是泉州7000多亿元工业总产值带来的物流商机,200亿元投入建设,牵动着泉州乃至周边城市的物流业神经;一个实验室,引进美国先进设备,分期建设新能源产品研发中心及中试基地,将为泉州新能源产业添彩。

泉州改革开放30多年的历史证明,泉商是一支了不起、不可替代的力量,是泉州发展的独特优势,是泉州人民的骄傲。长期以来,海内外泉商始终心系桑梓,热心支持和参与家乡的经济建设,泉州经济、社会发展取得的每一步成就,泉商都功不可没。

(本文配图均为资料图片)

版面导读  
Banmian Daodu

02

闽商抱团转战广东钢贸  
「非进口」受宠 商人弃「洋装」

03

高尔夫俱乐部 演绎极致传奇

04

私人游艇 烫手新「玩具」

A2

商人被拒「娘家」为何变「陌路」

A3

珠港澳(福建)八闽商会「玩混搭」

A4

翟美卿 快乐慈善进行时

A3

品牌创新 沙钢再创「世界级」

A4

快乐慈善进行时

### 视野 | Shi Ye

守业开拓期的浙商,主要是通过艰苦奋斗和改革创新,稳定持续地保有自己的商业成果,并使之进一步巩固与扩大。

## 当代浙商开拓之履

□ 黄宇

改革开放以来,浙商精神的优良传统基因在中国特色社会主义建设的伟大实践中得以激活,最终蜕茧成蝶为当代浙商精神。改革开放的阳光和雨露,孕育和滋养了当代浙商精神;社会主义市场经济建设的伟大创举,磨砺和锤炼了当代浙商精神;现代化建设实践中的积极经验,丰富和升华了当代浙商精神。从浙商精神的内涵和要素来看,既有的概括与提炼大致是两个阶段:创业期和守业开拓期。

创业期的“四千精神”。目前,创业期的浙商精神形象地概括为“四千精神”,即“走遍千山万水、历经千辛万苦、道尽千言万语、想出千方万法”。这种精神反映了特定经济发展阶段社会物质财富匮乏、总体科学技术水平低下、计划经济烙印影响深厚的经济背景和“一缺技术、二缺资金、三缺人才”的客观条件,是对“生存型创业”的真实写照。

“走遍千山万水”描述了当代浙商善于经商,敢于闯荡江湖,不恋乡不恋土,走南闯北打天下的精神;“历经千辛万苦”,概括了出身微贱的浙商不怕吃苦,勇于吃苦的精神品质;“道尽千言万语”描述了当代浙商具备精明的头脑、不懈的韧劲,善于说服对方和推销自己、诚实守信的商业作风;“想出千方万法”,体现了当代浙商“以小博大”、“借船出海”、“借鸡生蛋”的经商灵活性,体现了其从无到有、从小到大、八仙过海、各显其能的精神气质。

守业开拓期的浙商,主要是通过艰苦奋斗和改革创新,稳定持续地保有自己的商业成果,并使之进一步巩固与扩大。这一阶段的浙商精神具备求真务实、大胆创新、灵活变通、理性包容、讲义守信等要素,大体已经被概括为勤奋务实的敬业精神、灵活创新的变通精神、抱团合作的团队精神、恪守承诺的诚信精神四项主要内容。

此外,浙江各地地方精神的提炼和概括也为当代浙商精神提供了丰富的内涵和有益的参考。“白天当老板、晚上睡地板”凝练出了“敢于冒险,自立自强,永争一流”的温州精神;“有硬气、不张扬、敢冒险、善创造”极好地概括了台州民营企业精神;萧山提炼出了“奔竞不息、勇立潮头”的本质精神内涵;“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的义乌精神在全球范围内闯出了一片蓝天,等等。正是各种地方精神的不断发展和充实,共同推动了浙江精神和浙商精神的丰富和升华。(作者系浙江省社科院政治学研究所副研究员)

## 来自中东和非洲国家的经销商纷纷来临沂采购小商品——“临博会”成就临沂商人

□ 贺可功

“今年6月底,巴基斯坦、阿富汗等国商人来临沂小商品市场采购体育用品。”临沂小商品商会会长宋连胜说,目前,这批外商已与临沂小商品商户达成了5000余件体育用品的购买意向,目前交易具体事宜正在协商。

据齐鲁晚报报道,宋连胜介绍说,此次外国客商来临沂采购得益于“临博会”的影响力,自从第一届“临博会”在山东临沂成功举办之后,临沂的小商品市场开始走向世界。来自中东和非洲国家的经销商纷纷来临沂采购小商品,这让临沂小商品市场的商户受益匪浅。

宋连胜说,第一届“临博会”以后,临沂小商品销售增长超过30%。去年以来,共有十几个国家的外商来临沂参观采购。

“这笔与外商的交易一次就进账80余万元。”宋连胜说,与外商的交易不仅让临沂小商品商户赚了钱,也打响了临沂小商品市场的影响力,临沂的小商品开始打入国际市场。

“第二届‘临博会’将在临沂小商品市场设立分展馆。”宋连胜说,临沂小商品市场的分展馆以市场店铺为基础,展示临沂小商品的优秀商品。临沂小商品市场将吸引更多的外商前来采购。

