

JINYEZHOUKAN

金叶周刊



武汉卷烟厂多措并举 推动原料养护上水平

7月,武汉进入高温高湿季节,原料养护进入攻坚阶段,面对点多面广、硬件设备有限、人员相对紧缺、生产收发货量不断加大的困难局面,湖北中烟武烟仓储部从内部挖掘,强化管理,确保高温高湿季节原料质量安全。

一是积极落实防霉度夏工作计划,各原料储存库根据自身情况分别制定了切合自身实际的工作措施。二是严格控制原料储存环境。确保仓间温度在30℃以内,湿度控制在65%以下;温度超过35℃,湿度控制在60%以下,杜绝温湿度双超现象的发生,从源头杜绝烟叶霉变的发生。同时加强虫情监控管理,每半月一次对各仓库、周边环境进行菊酯类防霉剂的喷洒,对虫害进行预防性防治。三是加强质量管理,实行质量分级,对急用速用的烟叶加大抽检比例,实施循环检查。对出现质量异常苗头的原料采取倒垛、降高等措施。同时利用仓间条件相对较好的仓间集中储存优质原料,设立专用仓库专人负责储存调回汉质量异常的原料。四是做好恶劣天气的防范工作,加强仓库漏雨情况排查,确保仓库无进水无漏点。

陈兆麟 摄影报道

“开路人”的 牵挂与期许



近日,江西省烟草专卖局(公司)局长(总经理)徐璠(原红云集团首任董事长),副总经理郑京、顾厚武一行在云南中烟工业有限责任公司董事长、党组书记柳万东,纪检组长李新军的陪同下,访问红河集团,集团党委书记许力为,副总裁毕凤林、和国刚,党委副书记、纪委书记代伟,调研员朱俊英、田福等领导陪同徐局长一行参观昆明卷烟厂。

徐是原红云集团的开创者之一,2005年,红云集团成立,

成为行业内首家由工厂制转向公司制的改革试点单位,徐董事长亲自参与了集团董事会的组建、法人治理结构的确立等一系列体制创新,昆烟易地技改项目也凝聚着他的智慧与心血。重访故地,徐有着别样的情怀。他认真地考察了技改项目的运行情况,在参观过程中,又详尽地了解了集团当前的发展状况。

通过考察,徐高度肯定了昆烟易地技改项目的创新举措并对集团与江西烟草的进一步合作充满信心。(红轩)

江西中烟领导 到技术研发中心调研工作

为进一步了解公司科技创新工作的开展情况,日前,江西中烟工业有限责任公司党组书记、总经理郑伟到公司技术研发中心调研,听取中心及其各部门的工作汇报。

郑伟充分肯定了技术中心在江西中烟技术创新工作中所取得的成绩,同时也指出了技术中心工作中存在的不足。为加强技术中心的自我建设,实现突破和提升,郑伟提出了五点要求:

一是要进一步解放思想。视野要宽,要学习和交流,了解行业内外科技进步的发展;思路要广,除了研究已经熟悉的领域之外,还要以发散性的思维拓宽产品开发的思路;眼界要高,不能用传统的思维习惯来思考未来的发展,跟在别人后面走永远不会有出路,要创新技术,把已有的科研成果运用到产品上来;作风要实,作风实才能先人一步,抢占先机。

二是要进一步加强对外交流。加强同外部和内部的学术交流,加强对新技术、新工艺、新材

料的引进、消化、吸收、创造;要加强产学研的外协合作,加强与国内大的香精香料公司的合作,加强技术中心内部学术交流。

三是要进一步提高水平。重点要提高课题立项的水平,其中包括提高基础性课题、前瞻性课题,实用性课题的研究水平。

四是要进一步提升能力。特别要加强对现有技术队伍创新能力、学习能力、协作能力的培养。

五是要进一步加强技术中心平台建设。要进一步理顺业务流程、完善内设机构、加强领导力量、强化机制建设。

郑伟还对技术中心下一步研究方向的初步思路进行了具体部署,并对“金圣”卷烟减害机理、第四代“金圣香”技术、课题研究、产品提质和工艺技术研究、新材料、新技术和新工艺使用、原料研究和产品研发、机制制定和项目管理以及质量监督等工作进行了强调。(顾程程)

□吴顺文 潘泉

仲夏之际,抚仙湖畔,在“红塔玉溪庄园”,中国第一个庄园有机烟叶试验成功。

7月21日,云南省玉溪市党政领导孔祥庚、范汝坤、刘宁奎、李洪云,玉溪烟草公司经理田泽华在澄江县四套班子领导、市直相关部门负责人等陪同下,来到澄江县龙街街道办事处,实地察看了解“红塔玉溪庄园”建设情况,共同见证庄园有机烟叶试验成功。

市委书记孔祥庚对庄园有机烟叶试验成功表示祝贺。他指出,这是中国烟叶种植史上的第一个有机烟叶品牌,为调优抚仙湖周边产业结构、保护抚仙湖找到了一条成功的路子,生态休闲旅游和农民增收结合,建设现代观光农业,采取组建专业合作社的方式,在经营体制和管理方式上有了新的突破。

中国第一: 庄园有机烟叶

庄园,品质的象征,经典与品位的代名词。庄园有机烟叶,比肩世界顶级烟叶品牌。

龙街街道办事处立昌片区是有机烟叶技术创新区。产品生产从“无公害”到“绿色”再到“有机”,标准要求层级递增。“庄园有机烟叶”,定位最高标准。

红塔玉溪庄园把握现代烟草农业的至上标准,信守有机农业的发展理

念,集成运用最高水平的有机生产管理理念,着力打造极品烟叶——庄园有机烟叶。

何泽华在“红塔玉溪庄园”调研时指出:有机是最高层次,我们所定义的“庄园”,是个小众的概念,应该是烟叶生产中的极品。

从事有机农产品研究15年、致力有机烟叶研究多年的红塔玉溪庄园特聘顾问杜相革教授认为:我们所说的“庄园有机烟叶”,“庄园”是它的平台,有了这个平台,能保证有机烟叶全程无污染、纯天然、高品质。它需要关注三大要素,良好的生态环境,整个生产过程和有机服务体系。

这是一个极具生态优势的区域。北纬23°19'—24°53'的云南黄金走廊腹地,海拔、平均气温、全年日照总时数、紫外辐射、森林覆盖率等各项条件,最适宜烟叶生长;源自抚仙湖的庄园烟叶生产用水,水质优于生活饮用水卫生标准;土壤氮、磷、钾等营养指标均为中间值,是生产有机烟叶最适宜的指标。

得天独厚、不可复制、不可替代。这样的自然生态优势,为有机化生产奠定了坚实的基础。

“红塔玉溪庄园”的科技创新力源于联合研究所。以最先进的生产技术、最适宜的栽培品种、打造全国一流的有机烟叶,集中了中国农业大学、中国农业科学院、云南省农业科学院、云南省烟草农业科学研究院、红塔集团、云南烟草科学研究院等10家单位,引进先进

技术和实验设备,开展联合攻关,合力探索庄园有机烟叶之路。

在配套完善基本烟田、烟水工程、机耕路、育苗工场、烘烤工场、烟用农机具、基层站点、信息化、防灾减灾“九大工程”的同时,“红塔玉溪庄园”探索出一套科学有效、富有特色的庄园有机烟叶生产技术体系:推广特色品种,推行庄园有机烟叶生产技术规程,育苗环节自动化管理,大力开发生物有机肥生产系统,通过配方施肥,建立生物防控综合体系,通过轮作体系、生态保护,开展昆虫性诱剂、烟蚜茧蜂、生物农药等烤烟病虫害研究,推广生物防控技术,提高烟叶安全性。

经营管理创新: 公司+工业企业+合作社

不仅仅是烟叶生产!在高科技种植示范区,科技人员为我们展示了有机番茄、红心大白菜的种植情况。

围绕增收调结构,依托烤烟建产业。红塔玉溪庄园高度重视土地高效利用和农民增收,在种植结构上加强烟叶“前作”和“后作”,最大限度增加农民收入。

合作社负责人说,有机烟叶生产的整个过程,我们都由专业服务队按照《玉溪庄园有机烟叶生产技术规程》生产,统一轮作、生产、采收、烘烤,烟叶品质绝对有保障。除了有机烟叶外,我们还按照有机作物要求种植有机特色蔬菜、玉米、油菜等非烟作物,合作社与超

市、蔬菜公司签订有机特色农产品种植订单,保证我们的产品卖得出、卖得好!

对于农民来说,加入合作社,增收就有保障。集约化经营提高土地经营效益,自己还可以参加专业化服务工作和打工来增加收入。

调优结构: 让抚仙湖水长清

作为项目领导小组组长,孔祥庚更关心的是,在全国关注的抚仙湖边,建设如此规模的庄园,会不会对抚仙湖水质造成影响?

在立昌片区,除了基础设施外,生态保护缓冲隔离带和种植防护带吸引了人们的视线。在烟叶种植区边缘,向日葵茁壮成长;在湖边地带,苕子葱绿铺展。

既是生物防治的需要,又可防风固土,同时也形成独特的景观。

在种植区,水的循环利用引人注目。田泽华信心满满地说,项目区建设了森林滤水径流沟,收集经过森林自然过滤的无污染水体,通过径流沟引入沉砂池,流经过滤池,最后注入蓄水池循环使用,有效防止地表径流污染抚仙湖。

孔祥庚高兴地说,烟叶生态化,生态产业化,这个项目为调优抚仙湖周边产业结构,保护抚仙湖找到了一条成功的路子。抚仙湖周边一项不施农药、不施化肥的产业诞生了。

福建中烟 提出“十二五”期间体改法规工作要求

近日,福建中烟召开了全省卷烟工业系统体改法规工作会议。公司管理者代表、副总经理李跃民出席会议并讲话。

体改法规处陈健副处长传达了国家烟草专卖局张辉副局长、刘敬如司长在全国烟草法规体改工作现场会上的讲话精神,作了“十一五”期间福建中烟工业公司体改法规工作报告,并发布了

福建卷烟工业系统“六五”普法规划及2011年度福建中烟工业有限公司法制宣传教育工作计划。与会人员就“十二五”期间体改法规工作,特别是法制宣传教育工作的思路进行交流,提出意见建议。

李跃民就“十二五”期间的体改法规工作提出三点要求:

一是深化体制改革,转变经营理念。

目前改制工作已经完成,各处室、各中心要准确定位自身职责,扎实完成各项工作任务;各直属单位要全行业的高度提高认识水平,从行动上积极配合省公司各职能部门做好下一阶段的公司治理工作。

二是加快制度建设,规范经营行为。今后一个时期的制度建设工作要尽快重新梳理公司各项业务流程;要加强

制度学习;要认真落实制度。这三项工作环环相扣,层层递进,这才是企业不断壮大的法宝。

三是完善普法机制,服务生产经营。普法工作的系统性和深度还有待提高,要建立普法宣传的日常工作机制、监督检查制度、创新机制和激励机制,不断加强普法宣传教育工作对生产经营活动的服务功能。(沈吉 昭霖)

乌兰浩特卷烟厂 集思广益挖潜增效亮点突出

上半年,红云红河集团乌兰浩特卷烟厂,向职工征集合理化建议56条,已采纳实施30余条,为全厂范围继续深挖节能降耗潜力发挥重要作用。

今年以来,为激励职工创新创效积极性,该厂首次实施对职工技术创新成果以职工名字命名的方式给予鼓励,如“瑞宝卷烟自动加条器”、“志鹏操作法”,并以颁

发“厂长嘉奖令”等方式给予精神和物质奖励,极大地鼓舞了职工挖潜增效积极性,形成了“人人想点子、争当挖潜增效有心人”的良好氛围。

易地搬迁以来,乌兰浩特卷烟厂将挖潜目光聚焦基层,发动职工集思广益,结合岗位工作实际,挖掘自身潜力。采纳实施动力车间职工对空压机冷干机和过滤

器部位改造,全年可为企业节电108万度,节约资金70余万元;采纳实施动力车间职工改造老厂区变压器容量建议,将变压器容量由2000KVA改造为50KVA,每年可为企业节约基本电费30余万元;制丝车间洗梗工序从加梗到二级贮梗柜入料同时启停,每批加梗为1000-1200公斤,当一批烟梗加完,洗梗前喂料机内可

存烟梗500公斤左右,此时,喂料机入口爬坡带、振槽、风选等共8个电机空转。针对这种情况,采纳实施车间职工在中控加一个可控制这8个电机启停的程序按钮建议,每年可为企业节约电费近2万元。等等。以“省钱”为宗旨,一个个凝结职工群众智慧结晶的“好点子”被陆续应用于生产管理中,并取得显著成效。(孙雪飞)

井冈山卷烟厂多措并举致力“金圣”品牌形象提升

2011年以来,江西中烟井冈山卷烟厂全面贯彻落实公司2011年工作会议和2011年销售暨全员营销工作会议精神,努力为“金圣”品牌的品牌形象和销量增效做服务、做保障、做贡献,在全厂范围内较好地形成了共同协作、全员参与的良好工作氛围。

一是完善全员营销工作制度,加强“金圣志愿者”队伍建设。今年以来,该厂以目标考核为重点,以全员参与为依托,以责任落实为基础,修改完善了《2011年度“金圣”品牌全员营销工作实施方案》。同时,进一步加大了“金圣志愿者”队伍的建设力度,成立了以30名员工为主要骨干力量的“金圣志愿者”队伍,通过半年来的工作,这支队伍在配合公司营销中心完成与市烟草公司的交流对接工作以及金圣品牌的市场维护工作方面发挥了积极作用,也在全

厂干部职工起到了自觉宣传、维护“金圣”品牌的模范带头作用。

二是加大协同维修服务力度。今年以来,该厂进一步加大了吉安、萍乡、新余市烟草公司卷烟分拣系统“协同维修”服务力度,定期选派技术人员进行走访,详细检查卷烟分拣设备的运行状况,对设备进行了全面润滑保养,及时排除解决设备故障和技术难题,帮助培训维修技术人员,为商业公司提供了全面周到的维修服务,受到了商业公司的较高评价。

三是加强公(商)务接待用烟单位开发。统筹安排,强化考核,积极行动,深入推进了当地政府部门、企事业单位的公(商)务接待用烟开发工作。通过各项工作的深入开展,目前,该厂已经开发目标客户24家,且各单位对该厂的全员营销举措给予了大力支持,并对相

关服务质量予以了高度评价。

四是开展形式多样的“金圣”品牌宣传、推介活动。利用商品交易会、乒乓球联谊赛、篮球联谊赛等各种契机,全方位开展了“金圣”品牌宣传活动;积极与政府部门的公务交往进行宣传推介,积极向地方政府、相关职能部门以及参会人员阐明“金圣”品牌对于地方经济的贡献度和重要性,呼吁各级政府部门和部门进一步支持“金圣”品牌的发展;利用行业内外嘉宾到厂参观、调研的机会,积极进行“金圣”品牌特色宣讲,不遗余力地对“金圣”品牌进行美誉度的口碑传播。

五是深入开展“金圣”品牌全员营销活动。上半年,该厂共组织60余人次配合营销中心深入吉安辖区,开展了重点终端经销户走访、品牌宣传推介、消费者意见和建议和市场信息收集等市场

维系和终端维护工作。利用井冈山旅游地辐射全国的优势,在井冈山开展“金圣”品牌宣传、终端经销户维护、“金圣”井冈山版上市预热等一系列宣传活动,进一步拓宽“金圣”品牌的知名度和美誉度;特别是针对永新、泰和等难点和薄弱市场通过重点维护,永新、泰和两县上半年销售“金圣”品牌卷烟分别为416箱和781箱,同比增长83.3%和141%,取得了较好的效果。

下半年,该厂将创新工作方法,加大全员营销工作力度;同时进一步探索服务终端经销户的方式和方法,更好地维护终端消费市场,力争为进一步提高“金圣”品牌的知晓度和美誉度做出更大贡献。

(梁萍)