

湖北省经信委支持稻花香集团打造百亿企业



稻花香集团董事长蔡宏柱介绍企业现状

7月11日,湖北经信委总工程师、副主任陶红兵一行来到稻花香集团,考察企业现状及未来5年发展规划,就如何支持稻花香打造百亿企业与该集团董事长蔡宏柱进行交流。

在夷陵区经信局长杨大弘、稻花香集团常务副总经理刘运湘的陪同下,陶红兵先后到该集团旗下三峡科技包装工业园、关公坊酒业公司和稻花香酒业公司,了解各公司经营现状、产品特点和发展前景,他对稻花香集团的发展速度给予高度赞赏,称“发展得很好,感到很振奋、很鼓舞!”

座谈会上,蔡宏柱详细介绍了稻花香的创业发展史和当前企业转型所面临的问题。蔡宏柱说,稻花香艰难创业,在省委、省政府的关怀和省经信委的支持下,以超常的发展速度取得了今天的成就,“十二五”期间,稻花香集团将继续做大做强5大产业,实现销售收入500亿元、年创利税50亿元、成员企业达到100家、培育一家上市公司、争创5个驰名商标,进入全国500强。

双方还就规划引导、技术改造、资金周转、人才建设、集镇配套设施等问题进行了沟通和交流。陶红兵

说,稻花香集团是湖北省农产品加工龙头企业,支持稻花香集团做大做强对全省突破性发展农产品加工业,推进农业现代化具有典型示范意义。他表示将继续对稻花香产业集群进行培育,并在资金、政策方面给予大力支持。

据了解,省经信委已将稻花香集团列入湖北省食品工业“十二五”重点支持发展的10大百亿企业之首,并将该集团投资建设的一系列项目打包列入“十二五”全省食品工业重点建设项目库,进行重点跟踪支持。

(李辉 摄影报道)

郭二庄矿舞动节约降耗“千手观音”

冀中能源邯鄲集团郭二庄矿在大集团“挺进世界500强”的征程中,以一支降耗为突破口,强化成本意识,实施精细管理,舞动节约“千手观音”,实现了效益最大化。1—6月份,该矿利润完成6004万元,超计划2704万元;材料消耗4956万元,比计划降低249万元;用电量比去年同期减少345671万Kwh。

加强成本考核。该矿推行责任目标成本管理和全面预算管理,着力在制度落实、考核奖惩上下功夫。围绕全年材料费目标,指标层层分解,每月分析考核,及时堵塞漏洞。坚持材料“保值管理、带值移交”制度,加强现场管理、动态检查,减少了丢失浪费;坚持

每月成本分析会制度,旬一分析、一考核、一通报,加强事前计划、事中控制、事后总结,有效地将材料成本控制在计划之内。

推行清洁生产。为进一步提高资源回收率,该矿积极与中国矿业大学合作,开展井下采煤技术攻关。他们针对白府村地区煤层赋存条件与建下压煤状况,结合村庄地貌和建筑物分布情况,初步制定出白府村建下压煤开采技术方案;投资7000余万元建成了邯鄲集团第一个矸石充填工作面,二坑2911工作面,目前已推采70米,充填矸石5.5万吨,置换出优质煤炭资源近4.5万吨,取得了良好的经济效益和社会效益。

严格用电管理。井下各头面按表计量,并与各单位领导工资挂钩,每月奖罚兑现。井上严查长明灯、电炉子和私拉乱接,降低了电费支出。职能部门调荷节电,严细考核,严格执行制度,并将三个时段用电量与相关人员收入相挂钩,有效地控制和降低了电量。四月份,该矿“避峰填谷”用电管理成绩突出,受到邯郸市供电局表彰奖励,嘉奖矿5万元。

强化回收复用。进一步加大物资回收复用和修旧利废的力度,坚决做到有旧不用新,能复用的材料千方百计调剂使用。及时督促制修厂对废旧材料进行修理,制定和补充材料管理制度,并严格考核,超一罚一、节一奖

半,提高了各单位节约材料的积极性。今年以来共回收复用废旧皮带4183米、矿工钢620架、道轨3000米、钢管7590米、锚杆8475根、托板4645块,修复皮带、溜子配件4321件,废旧U型钢制作托板5000块,总价值达440万元。

同时,该矿从严控制非生产性支出,对业务招待费、办公费用、差旅费等实行刚性考核。强化资金和财务管理,严格资金“一枝笔”审批和大额支出集体会审制度,提高了资金运营质量。开展全员“我为节支降耗献一计”活动,增强了干部职工节约责任意识,提高了工作积极性。

(程矿生 薛社江)

伊泰集团公司董事长张双旺考察杭锦旗项目

7月15日至16日,伊泰集团公司董事长张双旺率公司领导考察公司杭锦旗项目。15日上午,张双旺一行来到独贵特拉工业园区公司120万吨/年精细化工项目前期建设现场。烈日下各种大型工程机械纵横往来,一片火热施工场面。项目负责人纪彦林向张双旺汇报了目前工程的进展情况。张双旺要求项目办在保证施工质量的前提下抓紧工期,并在建设期就要做好长期规划,水、电、地下管网的建设要着眼未来,做到符合长期发展需求。张双旺还听取了项目的铁路建设规划,并提出了指导性意见。

当日下午,张双旺一行乘车前往公司50万亩碳汇林项目基地查看了今年春季的绿化工程。今年天气干旱严重,绿野林草公司采取了深度栽种、

移动深井灌溉等措施,虽然干旱,但沙坡上一株株沙柳依旧吐着绿叶。绿野林草公司经理袁文光介绍,由于近年来实施本地苗木培育,不但有效降低了施工成本,更重要的是提高苗木自然适应性,从而增强了成活率。另外绿野公司还依据科学在盐碱滩成功栽种红柳。张双旺听取介绍后要求绿野林草公司要不断总结经验,根据科学发展的要求循序渐进将项目继续推进,切实完成碳汇林工程,并且在最短的时间治理出一些好的土地再交给农牧民继续使用。

7月16日,鄂尔多斯市统战部副部长石忠勤与董事长张双旺一行赴公司投资近两亿元的吉日嘎朗图镇新农村项目处考察。

2007年,杭锦旗吉日嘎朗图镇被

鄂尔多斯市确定为首批新农村新牧区建设试点村,公司按照市里的统一安排部署,积极行动,投入资金100万元对其重点帮扶,搞企村共建,村容村貌得到改善,村集体经济建设、公益设施建设等也在运作之中。2010年,公司在吉日嘎朗图镇投资1.55亿元,建设黄河南岸(杭锦旗)现代农牧业科技示范基地。开发、整合了近7万亩农业高效示范田,建成“水、田、林、路、机”五配套的高标准农业综合效益示范区。项目的实施,使当地农牧民人均增加耕地面积50亩。现在走进项目区即可看到,田成条、路相通、渠相连、旱能浇、涝能排,基础设施和条件大大改善,农牧民的劳动强度和劳动成本也大大降低,农牧民人均纯收入增加1.5万元。

考察中,张双旺一行来到牧民巴特尔胡家的炕头,张双旺利用青年时代在此工作时积累的经验指导治理盐碱工作。随后,考察组一行来到田间地头详细了解了排干渠的宽度、长度、深度、布置,并提出了建议。张双旺说:“按照科学的排盐碱方法,一两年之后你们测一测ph值,只要ph值低于9就能种一些紫花苜蓿、草苜蓿等,要让工程治理与生物治理结合起来,改造出一些好土地好牧场。”张双旺还要求受助农民要发挥主观能动性,种草种树、小范围平整配合治理,通过农牧结合有效改善生活。

(通讯员 宋海靖)

“春雨”润物细无声 泸州老窖情无价 ——泸州老窖捐赠百万元造福西部人才

姜楠 本报记者 王剑兰 王道海

7月13日,四川省江油市“春雨工程”培训项目专项基金管理委员会成立大会在江油市隆重召开。全国党建研究会常务副会长郑科扬同志发表讲话并为“春雨工程”题名。江油市人民政府市长宋开慧主持了本次会议,国家行政学院常务副院长魏礼群、中国西部人才开发基金会副理事长兼秘书长戴桂英及其他省、市有关领导出席了本次大会。泸州老窖集团总裁张良先生作为企业代表作了相应发言。“春雨工程”是中国西部人才开发基金会和江油市人民政府全面整合培训资源,精心打造培训品牌,旨在用资金支持江油市开展农村劳动力技能培训,切实提升参训人员的技能水平和综合素质。

会上,泸州老窖向“春雨工程”捐赠人民币100万元,并计划每年拿出10万元,为10-20名优秀创业人才提供相应的创业基金,并评选出10大优秀创业之星和10大优秀就业之星,给予奖励,塑造榜样的力量。同时,泸州老窖公司将在以后的企业公益事业中,对“春雨工程”进行宣传,影响和倡导更多的优秀企业和成功人士关注并参与到“春雨工程”中,解决更多的就

业问题,造福西部更多优秀人才,更多服务于社会。

泸州老窖是中国浓香型白酒的发源地,以众多独特优势在中国酒业独树一帜。拥有我国建造最早(始建于公元1573年)、连续使用时间最长、保护最完整的1573国宝窖池群,1996年经国务院批准为行业首家全国重点文物保护单位,2006年被国家文物局列入“世界文化遗产预备名录”。“泸州老窖酒传统酿制技艺”作为川酒和我国浓香型白酒的唯一代表,于2006年5月入选首批“国家级非物质文化遗产名录”,成为行业唯一拥有“双国宝”的企业。

白酒作为中国的传统产业,蕴含着丰富的酒文化,承载了中华民族博大精深的传统道德。作为白酒名牌企业,泸州老窖一直将“仁者爱人”这一道德精髓根植于企业精神之中,秉承“天地同酿、人间共生”的理念,在壮大发展企业的过程中,始终以勇于担当社会责任为己任,以真情回馈社会,让爱和责任永远延续。作为“春雨工程”首批捐款的企业,泸州老窖投入了大量人力、物力支持此项目,除了慷慨解囊,更在新生劳动力培训、企业职工培训以及农村青年技能培训等方面积极发挥作用,结合自身“校企结合”经验,

提高江油市培训工作的科学性、针对性、实效性。

泸州老窖集团总裁张良先生表示,泸州老窖的发展离不开社会各界的支持。江油地处西部,泸州老窖是西部的民族企业,泸州老窖取得发展壮大,也离不开乡亲父老们的认同与支持、深情和厚爱,造福乡梓是义不容辞的责任。

支持“春雨工程”只是泸州老窖履行企业社会责任、回报社会的感恩行为中的一部分。一直以来,泸州老窖在拥军、赈灾、教育等方面都积极投入,取得了巨大成绩。据悉,泸州老窖开展“国窖助学”,连续十年帮助贫困学子圆梦大学,建立“泸州老窖天府中学发展基金”,并设立“泸州老窖奖学金”;为改善贫困地区民生状况,泸州老窖投身三农建设,捐款捐物来“输血”,在西部贫困地区建设“西部水窖”,打水井、开水渠、修公路,实施“造血”工程。面临危难,泸州老窖更是义不容辞,汶



泸州老窖集团向江油市捐赠100万元

川大地震,泸州老窖首笔捐款就达2680万元;玉树地震、舟曲泥石流,泸州老窖亦奋战在一线,与灾区人民共渡难关。仅近3年来,泸州老窖投向地震灾区、教育等公益事业的资金就超过5000万。

编后语:经过多年长期不懈地努力,泸州老窖不仅实现了自身经济效益的高速飞跃,也推动了社会公益事业的高速发展。辉煌的历程激励着一代又一代泸州老窖人励精图治,追求卓越。现在,泸州老窖人正以“天地同酿、人间共生”为企业经营理念,倡导“与社会同行,与环境相依,与人类共存”,通过实际行动回报社会,创建和谐的企业发展环境,履行社会责任,推动泸州老窖进一步地发展。

以质量求生存 向管理要效益 ——赤峰宝山仙壶医用消毒用品厂发展侧记

高彦庆

赤峰市宝山仙壶医用消毒用品厂自成立以来一直秉承“以质量求生存,以管理创效益”的经营理念,本着“做事先做人”的宗旨,在大力抓产品质量,在人员思想、组织机构、企业管理等方面严格遵循GMP管理规范,成功地实现了质量管理和企业效益的有机结合,走出了一条“质量促效益,效益促发展”的成功之路。其仙壶系牌类产品驱蚊露、洁阴乐深受消费者的喜爱,走进了千家万户。

GMP作为药品生产质量管理体系,已在全球100多个国家无数制药企业所采用,是一种科学的体系规范。该公司把实施GMP视为企业生产质量管理体系与国际接轨的桥梁,视为建设现代制药企业的重要步骤和战略性举措,严格按照GMP规范14章、95条所规定的200多项具体要求,对生产质量管理体系进行全面改造。

首先是高标准的硬件配置。该公司筹集巨资,对厂房、设施、设备硬件系统严格按GMP规范要求,

进行全面改造,以高投入实现硬件体系高起点、高配置。生产设备以先进、高效、符合GMP规范要求。整体配置水平处于行业领先,构成了生产质量体系有效运行的坚实基础和前提保证。

其次,高度规范化的体系运作。具体体现在两方面:一是质量管理,全面受控。质量保证部门作为质量管理专职部门,独立开展质量监督工作。质量监控覆盖了从原辅料、包装材料采购进厂,中间产品生产到成品出厂的全过程所涉及的各项要素。严格执行“三不”原则,不合格原辅料不入库,不合格的中间产品不流入下道工序,不合格的产品不出厂。二是生产管理,严格规范。依照GMP规范,该公司所有生产品种均制定有生产工艺规程,岗位安全操作法等一系列标准和规程,整个生产质量管理体系文件有2460份,在各个关键环节均有控制点与控制检查,使整个生产过程处于严密的可控状态,“一切行为有法规,一切过程均受控,一切工作达标注”,公司产品质量始终处于稳定状态。

重组整合,如何实现 1+1>2 羚锐制药以文化融合引领发展

近年来,伴随企业加快发展,国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司先后通过整合内外资源,加大重组力度,实现了规模化发展,已经发展壮大成为在北京、上海、武汉、郑州、常州、信阳等地控股、参股十余家企业的集团化企业。

1997年,羚锐制药兼并重组信阳地区中药厂,在信阳市首开民营企业兼并国内有企业先河,并在此基础上组建羚锐制药信阳分公司;2001年,羚锐制药兼并北京市卫生材料厂,并组建了北京羚锐卫生材料有限公司……多年过去了,兼并重组后,企业间融合得怎么样?

“我们以企业文化为抓手,实现了有效融合!”无论是羚锐制药公司领导,还是一线员工,大家都作出了响亮的回答。

常行为中。

以制度整合推动深度融合

组企业抓融合,不是简单地把多家单位搬到一起,不是把部门一合了之,最重要的是进行制度的整合和文化的融合。而制度的整合,又是企业各项工作得以有序开展的基础和前提。为保障新企业各项管理工作有章可循、有法可依,羚锐制药管理层多次组织召开制度建设研讨会、专题会,迅速理顺了运转体系。根据企业发展定位和业务要求,调整了组织机构;本着精干、高效、与先进同行接轨的原则,做好机构归并和建设工作。

为确保重组后的企业顺利运转和平稳发展,羚锐制药因地制宜,在几家单位原有规章制度的基础上,对一些行之有效的规章制度进行了修订,并立即形成文件下发,在实际工作中试行或暂行,确保工作正常开展。目前,羚锐制药信阳分公司和北京羚锐卫生材料有限公司制定汇编的《企业管理制度》,涵盖公司近20个业务大类共百余个规章制度,为企业的正常运转发挥了积极作用。

取长补短重铸崭新理念

要想实现1+1>2,必先保证1+1=1。后面这个“1”,是指要有统一的价值理念和共同的奋斗目标,不能“各吹各的号,各唱各的调”。

羚锐制药信阳分公司和北京羚锐卫生材料有限公司的前身分别是信阳地区中药厂和北京市卫生材料厂,都是国有老企业,有四五十年的历史,也都有各自的企业文化。其中的北京市卫生材料厂曾经是行业中的强势品牌。重组之后,怎么引入羚锐文化,并把握好原有企业不同文化的共性和个性,做到“取长补短、共同吸收、开创特色”,并最终形成统一的经营理念 and 共同的奋斗目标,成为羚锐制药中高层管理人员,特别是高管领导冥思苦想的问题。

重组之初,羚锐制药在吸收原来两家国有老企业优秀文化的基础上,结合羚锐制药母公司及新组建企业的特点和定位,总结提炼出了企业文化核心价值理念。具体而言,就是确定了“大羚锐”概念,推出了羚锐制药及其下属企业共有的文化理念,即“诚信立业、造福人类”的企业理念和“团结、进取、创新、奉献”的企业精神,“致力医药事业,护佑人类健康”的企业使命,“以人为本、诚实守信、关注过程、追求卓越”的企业核心价值观,“引领经皮给药行业发展方向”的企业发展方向,“打造卓越价值的中国医药企业”的企业愿景等。这样的总结和提炼,得到一致认可和好评。

公司党委多次组织召开专题会议研究部署,细化实施方案,通过编发宣传提纲、制作宣传牌、开展知识竞赛等手段广而告之,让员工入耳、入脑、入心,并体现在日

“北京羚锐卫材的唱歌,羚锐信阳分公司的伴舞,必须搭配着来。”不少员工对此津津乐道。如今羚锐制药无论举办什么文娱活动,羚锐制药信阳分公司和北京羚锐卫生材料有限公司的员工都积极参与,不分彼此。

羚锐制药将2011年确定为“企业文化建设年”,并借助丰富多彩的活动凝心聚力。公司的年度工作会、季度经营工作分析会、投资工作会,公司组织的文化汇演、职工运动会、员工演讲比赛等登场,大受欢迎。这些活动,加强了员工之间的沟通和了解,展现了员工精诚团结的精神风貌,形成了和谐向上的企业文化氛围。

为促进员工的理念融合,羚锐制药还在北京总部基地购买了两栋办公楼,将公司的科技研发基地和销售公司搬迁到北京,增进企业员工之间的交往,让员工通过日常工作加强协作、增进了解、建立友谊,逐步形成心往一处想、劲往一处使的有战斗力的团队。

羚锐制药董事长熊维政介绍说,“内部文化融合,是一个长期的过程,我们将常抓不懈,使企业文化成为公司的灵魂,成为公司持续健康发展最坚强的依靠和最持久的动力。”

(汤兴)