

钢铁大省“动作频” 河北钢铁再掀整合潮

□ 刘丽靓

作为钢铁大省的河北,近年来其钢铁企业兼并重组走在了前列。

河北省日前发布《河北省人民政府关于促进企业兼并重组的实施意见》,意见提出,到2015年,河北有冶炼能力的钢铁企业整合到15家左右;力争省内生产规模前10位的钢铁企业占全省总产能的比重达到75%以上。业内人士认为,河北省钢铁重组风潮再起,作为河北省钢铁业重组标兵的河北钢铁集团,在资金压力下,极有可能通过增发注入河北钢铁,预计2013年初前,宣钢、舞钢、唐钢不锈钢将注入河北钢铁。

工信部原材料司司长贾银松7月14日在第三届钢铁企业发展战略研讨会上表示,“十二五”期间将支持优势大型钢铁企业集团开展跨地区、跨所有制兼并重组,并鼓励地方政府推动本地区钢铁企业的兼并重组。

作为拥有88家冶炼能力的企业以及41家产钢100万吨规模以上企业的河北省,其兼并重组已吹响冲锋号。

据悉,主导此次河北钢铁重组的企业主要包括河北省钢铁集团、唐山渤海钢铁集团、唐山长城钢铁集团、河北新武安钢铁集团、河北津西钢铁股份有限公司、河北纵横钢铁集团有限公司等。这其中,唐

山渤海钢铁集团是由12家民营钢铁企业参与整合组建而成。唐山长城钢铁集团是由27家民营矿山、钢铁、焦化、物流企业组建而成。河北津西钢铁股份有限公司是中国东方集团的核心资产,而中国东方集团被全球最大的钢铁企业安塞乐米塔尔公司参股。河北纵横钢铁集团有限公司也具有外资成分,是一家中外合资企业。

而河北钢铁集团是由唐钢、邯钢、承钢三家公司合并后组建的河北省最大的国有钢铁企业,其兼并重组俨然成为了市场中的标杆。

今年以来,河北钢铁则加大了对矿产资源的收购力度。近日,河北钢铁集团与涞源大湾钼矿区的碧溪矿业公司签署整合协议。至此,河北钢铁集团完成了对大湾钼矿区9家民营企业矿产资源整合。据了解,目前,河北钢铁集团正加快对木吉村铜矿、支家庄铁矿和镰巴岭铅锌矿的整合开发。按照规划,“十二五”期间,河北钢铁集团将在河北冶金工业园区内形成10万吨锌、10万吨铜、1万吨钼的冶炼产能;将在涞源地区形成年产45万吨铜精矿、12万吨钼精矿、48万吨铜精矿和100万吨铁精矿的产能。涞源地区矿产资源整合步伐的加快,将有力推动河北钢铁集团由单一矿种开发向多矿种开发并举的重大转变。



华创证券分析师高利认为,根据河北钢铁十二五的规划,要实现集团公司年产3500万吨铁矿石的战略目标,需要大笔资金投入,而目前公司资产负债率较高,要拿出“真金白银”进行回购,可能性不

大,因此,集团极有可能通过增发注入河北钢铁获得资金。

该分析师认为,预计在唐钢转债转股之前,即2012年年底之前出台注矿方案。在方式选择上,一是直接将河北钢铁集团矿业公司的部分资产注入上市公司,二是相关

矿产资源与宣钢、舞钢、唐钢不锈钢打包,一次或分多次注入上市公司,这样,除了能够顺利实现唐钢转债的债转股之外,还能兑现将宣钢、舞钢、唐钢不锈钢注入上市公司的承诺。

电网系调整地产辅业 鲁能置业集团近10亿元寻买家

□ 林喆

天津产权交易中心最近挂牌信息显示,山东鲁能置业集团有限公司100%股权拟以9995334万元的挂牌价格转让。业内人士指出,作为国家电网的下属企业,转让方山东鲁能集团此次甩卖鲁能置业全部股权,将是国家电网系统进行辅业调整的又一案例。

据了解,鲁能集团旗下的地产业务主要由鲁能置业和鲁能恒源置业两公司运作,地产项目遍布华北、华东、西南和海南等区域,鲁能置业只是鲁能集团地产业务中的一部分。此次鲁能置业挂牌转让,很可能也是电网系内部重组和整合地产业务的需

要。

受让条件严格

天津产权交易中心公告显示,鲁能集团开出的受让资格条件较为严格。意向受让方应为国有独资或国有控股企业法人,且信用等级为AAA以上;需要提供银行出具的11亿元的银行存款证明;受让股权后需先行支付标的企业及隶属下级尚未偿还的19.7624亿元债务;妥善安置职工,必须保持原国有企业职工国有身份不变,其待遇及福利不变。

另外,标的企业名下拥有的济南经纬大厦网点价值15146.3万元资产

没有办理产权登记手续,受让方须自行办理完善,并自行承担相关费用与风险。在受让股权时,须同时受让转让方对标的企业共计6757.74万元的债权,并将该笔金额支付给转让方。

调整地产业务

自2010年10月以来,国家电网一直在剥离和调整地产业务,这也影响到鲁能集团对旗下地产业务的战略调整。今年初,国家电网旗下的南京南瑞集团在上海联合产权交易所以7100万元挂牌转让上海国电投资有限公司66.67%股权。业内预

计,电网系统后续对房地产业务的调整仍将有大动作。

在国家电网系统内,鲁能集团的地产业务规模相对较大,土地储备和项目布局也十分广泛。目前,鲁能坚持以住宅与商业地产并举的战略,在华北、华东、西南和海南等区域设立了19家房地产公司进行房地产开发,多数项目为千亩以上大盘。不过,鲁能下属各地公司多是单兵作战,导致该公司在各地的整体优势发挥不够,制约了鲁能地产的开发能力。

2009年以来,鲁能一直在谋求整合旗下地产业务并借壳上市。2009年12月25日,广宇发展宣布,公司拟以9.88元/股向鲁能集

团定向增发股份,发行数量最多不超过7亿股,购买鲁能旗下7家房地产公司股权。但由于国家对房地产行业的宏观调控,房企并购重组被暂停,这重组方案以失败告终。今年6月28日,广宇发展发布公告称,公司的重大资产重组方案未取得实质性进展,公司非公开发行股份购买资产的重组方案相关决议自动失效。

不过,值得注意的是,广宇发展与此次挂牌标的企业的大股东均为鲁能集团,广宇发展是否会摘牌,引起了相关投资者的关注。对此,广宇发展表示,公司对此事尚不知情。

中国南车株洲所携手阿尔斯通开拓全球输配电市场

中国南车株洲所旗下南车时代电气日前与阿尔斯通电网英国公司(PEA)签署合作谅解备忘录,就开拓全球输配电市场达成初步的合作意向,这是继并购丹尼克斯之后,中国南车株洲所在电力电子领域国际化战略中的又一举措。

根据协议,PEA作为全球输配电市场的功率电子方案供应商,中国南车株洲所及其子公司丹尼克斯作为

半导体器件、部件、子组件和组件的主要供应商,双方将就国内外市场中的相关项目开展紧密的研发合作,共同致力于提供全球输配电市场功率电子解决方案。

中国南车株洲所具备了大功率高压晶闸管、IGCT和大功率IGBT等完整的功率半导体产业结构,有能力提供大功率半导体器件全套解决方案。多年来,中国南车株洲所立足轨

道交通领域,同步实施核心部件产业化。

PEA公司的前身是阿海法输配电公司,是电力传输基础设施领域的领先企业,近年来,该公司大力拓展其在华电力传输业务。南车时代电气与之合作由来已久,2009年,中国南车株洲所及丹尼克斯相继与PEA前身原阿海法输配电公司签署合作协议。(齐中照)



滇虹药业董事长郭振宇博士

□ 本报记者 何沙洲

7月上旬在青岛举办的第三届品牌药企沙龙(APS)活动上,东阿阿胶、云南白药、天士力、江中

郭振宇:加快整合资源唯有团结

制药、华润三九、滇虹制药、康美药业等7家制药巨头的主要领导汇聚一堂,探讨解决长期困扰行业的种源、生产模式、药材规范性、交易信息透明度等一系列问题,签订了合作备忘录,表示将就“中药材种植基地以及种源基地建设”、“中药材种植技术的研发、培训并对种植户信息输入”、“中药原材料的储备与交易平台的构建”、“自我保健、科学养生的市场氛围营造”等方面进行合作。

出席会议的昆明滇虹药业董事长郭振宇博士表示,在当前的国内形势下,加快整合资源唯有团结。

2011年10月27日至28日在墨西哥波多维雅塔的世界自我医疗产业

协会(WSMI)全球大会上将就职正式出任WSMI主席的郭振宇博士在第三届品牌药企沙龙(APS)活动上作了以下精彩发言:

今天,制药企业面对国内、国际市场的大机遇和大挑战。为了应对这个变化,应如何有所作为?中国药品这么多,如何为品牌药赢得定价权?面对国际市场竞争,如何走出去?我想,加快整合资源很重要,唯有团结起来,互利合作。

在产业的可持续发展问题上,对于上游的掌控是制药企业必须关注的,因为现在的市场竞争,不是一个产品的竞争,同质化太严重了。也不是一个品牌对另外一个品牌的竞争,不是一个企业对另外一个企业的

竞争,而是整个产业链整合能力的竞争。

作为以APS成员为代表的中国制药企业来讲,应该在这个链条上把我们最突出的优势发挥出来,以我们最大的优势,通过整合上下游的资源,以最低的成本,给消费者带来最高的价值。所以,掌控产业链在于资源的优化配置,创造效率不是对生产上游的简单扩张,而应该进行上下游之间的产业优化。

为什么走出去难?我们的标准没有统一,也没有和国际标准接轨。药材的标准化,地道药材的GAP规范,是当然的最基本条件。国内市场仍有待完善,国际市场更有一段路要走。我同时提一个倡议,品牌药企在

掌控资源上面可以合作,还要告诉消费者,品牌药品来自精心选出的优质药材,以保证质量和疗效。

还要看到医改带来的国际化机遇。现在的问题不仅仅是中国,也不仅仅是美国,医保在各国都是不堪重负的一个负担。

今年10月份,我将要担任世界自我保健协会的会长,我们将7月24日定为“世界自我保健日”,目的就是推动负责任的自我药疗和自我保健。别把我们的健康完全交给政府,加强自我保健,小病小灾自我解决是对自己负责。在这方面,中国民族制药工业也可以考虑品牌的国际化推广合作与维护,共同开发具有优势的保健产品等。

西单商场与新燕莎集团合并

□ 范旭光

经过近一年的筹划,西单商场与新燕莎集团重组一事终于画上句号,新燕莎控股终于进入了上市公司的体系中。22日,重新组建的北京首商集团股份有限公司在京举行了揭牌仪式。7月25日,公司股票名称由“西单商场”变更为“首商股份”,“西单商场”的字号不变。至2010年底,西单商场、新燕莎集团合计总资产达48.69亿元。

两者合计营收超百亿

6月7日,首旅集团将其持有的新燕莎控股100%的股权过户至西单商场名下,并在该日办理完了工商变更登记手续。至此,西单商场成为新燕莎控股的唯一股东。

西单商场与新燕莎的重组是北京首商股份成立后,将加快几家企业的文化融合,在年底前建立起一套符合上市公司监管要求相对规范、系统的内控管理体系,力争用最短的时间,实现“1+1”大于2、大于3的效应。

据了解,新燕莎控股旗下资产较多,包括燕莎友谊商城、燕莎奥特莱斯购物中心、贵友大厦等,而重组前的西单商场股份有限公司拥有西单商场、友谊商店等。至2010年底,西单商场、新燕莎集团合计总资产达48.69亿元,营业收入超过100亿元。

首商股份有限公司总经理祖国丹表示,首商股份成立后,将加快几家企业的文化融合,在年底前建立起一套符合上市公司监管要求相对规范、系统的内控管理体系,力争用最短的时间,实现“1+1”大于2、大于3的效应。

“燕莎系”高管全面接盘

这次重组,西单商场管理层遭遇了大换血,由“燕莎系”高管接盘西单商场运营。

6月23日,西单商场发布公告显示,新燕莎控股总经理祖国丹已经正式接替郝建中成为西单商场的新任总经理。西单商场原董事庄晓为、王翼龙和尹阿奇辞去了其担任的公司董事职务。同时,新燕莎系核心高管王力强、傅跃红、张跃进、寇萍和池洋等也入主新西单,成为西单商场副总经理。

重组后,作为上市公司的西单商场的股权结构也发生了变化。首旅集团正式取代北京西单友谊集团成为西单商场控股股东。7月25日,公司股票名称将由“西单商场”变更为“首商股份”。

值得注意的是,双方开始重组后,西单商场就让首旅集团签订了承诺书,承诺从西单商场本次重组结束之日起,三年内,首旅集团不得转让其在西单商场拥有的股份。

据了解,2011年上半年,西单商场、新燕莎集团主业经营继续保持了较快的增长态势,销售收入、业务利润大幅增长。7月20日,西单商场发布了今年上半年业绩预增公告,称重组后,归属于上市公司股东的净利润同比增长700%左右。

业内观点

“更难的是企业文化整合”

西单商场与新燕莎集团重组的后续,目前更是行业内关注的焦点。22北京某大型商场有关负责人表示:“重组并非是一纸行政命令那么简单,更难的是企业文化方面整合。西单和新燕莎在企业文化、市场地位、经营策略方面有诸多不同,双方整合的难度较大。”

该人士表示,这两者原先属于竞争对手;公司高管变动,下面的执行者也需要在心态、做法方面跟着调整。西单商场一直走相对“平民化”的路线,而新燕莎定位高端。重组后,西单商场存在改走高端路线的可能。

【大事记】

●2010年7月28日

西单商场与新燕莎集团开始酝酿重组。

●2010年8月30日

西单商场召开临时董事会会议,审议通过《关于公司向北京首都旅游集团有限责任公司发行股份购买资产的议案》。

●2010年11月17日

北京市国资委原则同意西单商场发行股份购买首旅集团所持北京新燕莎控股(集团)有限公司100%股权的资产重组方案。

●2011年7月8日

西单商场临时股东大会通过了增加注册资本、变更公司名称的议案,通过了调整公司董事会、监事会,以及聘任公司经营班子的议案。