



姚文琛 上海潮汕商会会长、上海姚记扑克股份有限公司董事长

□ 钟荷

据北京青年报报道,在市场一片质疑声中,姚记扑克终于在18日开始启动招股。按照规划,姚记扑克于7月22日确定发行价,26日开始网下申购,距离正式登陆A股市场为时不远。

姚记扑克2011年5月4日接受发审委的审核,并成功过会。姚记扑克7月17日晚间发布的IPO初步询价及推介公告显示,公司计划网下发行470万股,占发行数量2350万股的20%。根据此前的招股说明书,姚记扑克此次拟募资363亿元,投资建设年产6亿副扑克牌的生产基地。

美好愿景令人疑惑

姚记扑克认为,中国扑克牌市场需求呈现快速增长的态势,募资项目将满足市场高速增长的需求。姚记扑克还引述一份发表在中国文教体育用品协会网站上的文章《中国扑克牌行业发展现状及动态》,称2004年至2009年,国内扑克牌市场容量年均复合增长率为188%,因此未来5年内国内扑克牌的年消费量有望达到70亿副。

与姚记招股书的乐观不同的是,市场从其过会开始,质疑声就不绝于耳。市场疑问的焦点在于,除了其所

会长企业 | Huizhang Qiye

# 结“缘”A股 姚记扑克前景欠佳受质疑

处的行业之外,姚记此次募资将用于扩大6亿副扑克牌的产能,而姚记扑克现在的产能为5亿副一年,产能如愿扩大后,将达到年产11亿副,国人几乎人手一副,这一需求令人疑惑。

据中国企业报道分析指出,从姚记扑克营业收入和净利润的同比增长率看,2009年营业收入较2008年增长22.7%,净利润较2008年同期增加63.1%。但是,2010年营业收入较2009年增加25.6%,净利润却仅同比增长10.8%。

营业收入保持20%以上的增加,而净利润的增长率却从63.1%急剧下滑到10.8%,这无疑给姚记扑克的成长性蒙上了阴影。

上市疑似另有目的

招股书显示,公司实际控制人姚氏家族在启东分别于2005年、2007年成立过两个房地产公司和一个陶瓷销售公司,但至今尚未从事具体业务。这意味着,高达1.6亿元的注册资金白白搁置了5年。

不仅如此,姚记扑克母公司近三年负债率均高于60%,显著高于同业约50%的负债率。空置着1.6亿元却背着高额负债,这似乎并不像姚氏家族的作风。有知情人士透露,姚记扑克多年前已在崇明岛购置了大量土地拟用于房地产开发,而截至去年该公司房地产项目已动工。

截至招股说明书签署日,发行人共拥有6宗土地使用权,土地合计面积约为2507万平方米,而这6宗土地中并不包括崇明岛的地块。

“扑克牌企业转行做房地产业越来越常见,像3A扑克去年就在周巷买了块地,武义县的兄弟印务也在当地开发房地产。”该人士说。

业内人士分析,扑克牌行业不仅收益率低、市场容量有限,要转型塑造高端品牌更需大幅投入,前景并不乐观;而房地产运作虽然前期投资较大,收益则颇丰。

行业面临网游挑战

经济参考报报道称,实体扑克

面临着诸多的不确定性。一是行业壁垒较低。姚记扑克在《招股说明书》表示,公司“介入扑克牌行业时间长,专注于高端扑克的研发及生产,掌握高端扑克的生产和控制技术”,并强调,公司拥有“工艺技术优势”和“自主技术创新优势”。然而,《招股说明书》同时显示,在该公司目前已取得的49项中,无一不属于外观设计。

另一方面,除了面临激烈的竞争外,传统的实体扑克还正越来越强烈的面临着网络扑克的替代风险。姚记扑克表示,随着科技的发展与时代的变迁,互联网应用在中国的普及度正快速提高,网络游戏平台的出现使得人们可以通过互联网进行扑克娱乐活动,促进了扑克牌运动的推广。

“网络游戏平台的发展,增加了人们在参与扑克活动时的娱乐方式选择面,传统实体扑克在一定程度上面临网络扑克带来的产品替代风险。”姚记扑克在《招股说明书》中表示。

## 勤奋共勉话商机

### 成都台州商会走访柯世达集团

□ 刘轶

为深入了解成都台州商会中小企业的生存现状,近日,成都台州商会会长陈顺法带领秘书处工作人员走访了位于成都龙潭总部经济的四川柯世达集团。集团总裁柯寿乾热情接待了陈会长一行,并详细介绍了柯世达集团的生产经营现状,双方就当前的社会经济热点展开了热烈的讨论。

四川柯世达集团是成都台州商会的常务副会长单位,是集汽车关键零部件的研发、设计、生产、销售为一

体的民营企业,其技术开发能力和生产规模在国内同行业中具有领先地位和先进水平。该集团目前在成都、长沙等地共有7个子公司,与100多家主机厂配套,其技术中心为四川省级企业技术中心。

谈到今年柯世达的生产现状,柯寿乾总裁表示比较担忧。虽然柯世达集团的资金链上没有出现大问题,但由于今年的汽车销售量较去年同期缩减30%左右而导致汽车及配件价格不敢上涨,生产成本增加,利润越来越薄,其中最关键的是由于劳动力成本的提高而出现了招工困难。

陈顺法会长表示,金融危机后,“用工荒”、“涨薪潮”现象的出现,反映了劳动力市场供求关系的变化,即劳动力市场由买方市场转向卖方市场。我国经济发展廉价劳动力时代即将结束,相当多的中小企业可能由此陷入困境。现在,很多企业用“涨工资”来应对,但70%的企业为员工加薪是被迫无奈。因为大部分劳动密集型中小企业,其核心竞争力还是低成本延伸的低价优势,处于产业链的低端。当前中国通胀压力较大,原材料等物价上涨较快,市场却因大经济环境发展欠佳而萎缩,企业利润过薄,



加薪无疑是雪上加霜。中小企业必须转型升级。

双方经过热烈的探讨达成共识,我们台州的民营企业一定要通过技术创新、管理创新与营销创新等手段提高产品质量,才能提高劳动生产率,才能保持持久的生命力与发展

力。

最后,柯寿乾总裁表示,四川柯世达集团作为常务副会长单位,一如既往地全力支持商会的各项工作,企业自身也将坚持科学发展策略,努力突破困境,创立自主品牌,实现百年企业的梦想。

会员风采 | Huiyuan Fengcai

学习让生活更美好

中鑫毛纺

举办微型党课授课比赛

为进一步推进学习型企业建设,营造全民学习的良好氛围,近日,宁波中鑫毛纺党总支举办“学习让生活更美好”微型党课授课比赛,此次授课活动进一步拓宽了建设学习型企业的有效途径,创新了创先争优的活动形式,提高了党的理论知识教育。

中鑫毛纺一直以来十分重视员工的学习培训。今年,公司加大学习培训力度,上半年就举办了企业内控与风险管理、员工公关礼仪知识等多次培训,并与浙江省纺院联合开办了“中鑫管理班”。通过有计划、有步骤地开展学习培训,提高了干部职工的整体素质,为公司可持续发展,奠定了扎实的人才基础。

本次微型党课授课比赛,有来自公司生产、营销、后勤等战线的16名选手参加,他们的党课立足本职,紧紧围绕“学习让生活更美好”的主题,观点正确、表达生动,运用PPT图文设计,充满了活力和感染力,得到了评委和听课者的一致好评。经过层层评选,公司党政办的段爱群同志脱颖而出,荣获一等奖。

(曲波)

构建和谐关系

宣酒集团

为员工创造幸福

近日,宣酒集团为进一步落实“为员工创造幸福”的企业宗旨,牢固树立“构建和谐劳动关系,打造幸福宣酒”的发展理念,召开了“打造幸福宣酒,加强企业管理”动员大会,并在已实施的幸福六条措施的基础上制定了八项措施为员工创造幸福。

一是工资增长措施。“十二五”期间,公司员工工资人均增长13%以上。二是和谐用工措施。凡进入公司工作的员工均签订无固定期限劳动合同,实行终身聘用制,公司为其办理五险一金。三是奖励奋进措施。设立特殊贡献奖、合理化建议奖、青年成才奖,激励创新,鼓励年轻员工奋进成长。四是就业保障措施。公司实行“零辞退”政策。五是帮扶解困措施。公司努力为员工提升幸福指数。六是培训提升措施。公司为提升员工业务素质和技能。七是评优激励措施。每年年终开展优秀员工、先进工作者、销售之星评选活动。八是福利改善措施。

合作共赢寻机遇

科大讯飞

携手安徽移动谋合作

7月12日,中国移动通信集团安徽有限公司与安徽科大讯飞信息科技股份有限公司在合肥市签署战略合作框架协议。安徽省人大常委会副主任任海深、省政协副主席李卫华出席签约仪式。

作为安徽省通信和信息领域两大重点企业,安徽移动和科大讯飞在新网络、新技术、新应用蓬勃发展的形势下,拥有良好的战略合作基础和机遇。根据协议,安徽移动和科大讯飞将本着“发挥优势、相互促进、长期合作、互利共赢”的原则,在技术和业务创新等方面开展深层次的合作。

任海深在致辞中指出,安徽移动和科大讯飞在通信和信息领域实现强强联合,具有广泛的合作领域和广阔的发展前景,必将带动相关产业加快发展,对提高安徽省自主创新能力,推进信息产业向更高层次、更大规模发展,促进产业优化升级具有积极意义。

(除署名外均据安徽省工商联)

## 循环经济产业中的新兴力量

### ——攀枝花兴辰钒钛有限公司转变经济发展方式历程

攀枝花是闻名遐迩的“钒钛之都”,正如一代伟人邓小平的题词一样“这里得天独厚”。攀枝花兴辰钒钛有限公司是一家符合时代发展潮流,循环经济产业的一颗耀眼的新星。攀枝花兴辰钒钛有限公司其前身是米易兴辰冶金材料厂,成立于2000年10月,占地65万平方米,现有职工800余人。公司的成立得益于公司董事长雷在荣的传奇的个人经历。时间如梭,雷在荣带领着他的队伍一干就是十余年。其间他和他的公司也获得了多项殊荣。在享受荣誉和光环的同时,他的公司也经历了两次金融危机,是什么让这样一家企业立于不败之地并取得长足发展呢?

产业优势

公司虽处于冶炼化工行业,但一

直致力于技术创新,走资源综合利用之路,进行资源的深度开发。公司现有生产的产品大部分已被国家发改委授权部门认定为资源综合利用类别,属国家鼓励类项目,与传统的冶炼行业相比优势在于:1、因公司原料全部是国内外企业提炼过的工业废渣,故成本低,创造的经济附加值高。2、所采用的工艺技术含金量高,先进的生产工艺大大降低了能耗及外排尾气。3、通过治法冶金与火法冶金的有机结合提高了资源利用率。4、循环经济产业是既环保又经济的朝阳产业,在政策方面得到了国家的大力支持。

技术优势

“只要有1%的含量,就能100%的利用,创造100%的价值”这是该公

司自成立以来一直坚持的资源利用理念。因公司所用原料都是经其他企业提炼过的工业废料,其中的有价值的钒、钼、镍、钴的含量极低,想要把里面的有价金属元素提取出来,技术条件本身相对于用矿产资源冶炼要高得多,且在产品的产量上存在着劣势。

2007年12月在国内资深冶金专家黄位深的带领下成立了公司内部实验室用于技术攻关及研发新产品。2010年2月公司在原有实验室的基础上追加投资700多万元组建了一个研发中心。

研发中心的成果转化率高,使公司尝到了甜头。2009年国家知识产权局先后受理了三项发明专利。2010年10月国家知识产权局授权实用新型专利三项分别是一种环式真空泵,一种新型氧枪系统,一种提高电炉功

率因数的改进短网结构。

环保优势

兴辰企业文化中的“三变”变即废物为宝物,变污染型企业为生态型企业,变边缘人群为主流人群,很好的诠释了兴辰的环保理念及以人为本的理念。在兴辰公司几大车间生产的过程中,经提炼过的废渣都可以作为生产建筑材料地砖、水泥、空心砖的原料,完全实现了固体废弃物零排放。其过程不但清洁、环保,更保证了对资源的有效利用。

借助这几方面的优势,公司的发展之路也将越走越远,越走越宽。

(据攀枝花市工商联)

## 践行社会责任 打造爱心品牌

### 阜阳金种子集团荣获“中华慈善奖·最具爱心企业”荣誉称号

7月15日,由民政部主办的第六届中华慈善奖表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,全国共有100个获奖个人、企业和慈善项目受到表彰,安徽省阜阳市工商联会员企业金种子集团被授予2010年度“中华慈善奖”,荣获“最具爱心企业”称号。这是全国范围内唯一一家荣获本届“中华慈善奖”的白酒企业得主,同时是安徽省唯一一家荣获本届“中华慈善奖”的企业。

金种子集团是全国食品行业百强企业,始终坚持社会责任与企业发展同步推进,以责任文化培养爱心员工,以公益慈善活动打造爱心品牌,以企业公益形象传播爱心理念,在支持社会公益慈善事业方面一直走在行业的前列。集团公司成立以来,累计为各类公益慈善事业捐款捐物近1亿元,2010年捐款捐物3000多万元,惠及安徽、河南、湖北、江西、四川、青海等省的122个县市。

(安徽省工商联)

“企业文化是公司持续发展的精神支柱,学习是跃升自己的核心动力”。

## 企业文化是公司发展的精神支柱

### ——记宁波轿辰集团股份有限公司学习型建设

面对日益激烈的市场竞争,浙江省宁波市江东区工商联会员企业轿辰集团始终秉承培养高效和高综合素质的团队以及培养优秀的汽车服务管理人才的理念,不断开拓创新,在学习中不断夯实核心竞争力。

轿辰集团是宁波汽车销售服务行业中的龙头企业,是国内最具影响力的汽车销售服务集团企业之一。

公司创立至今,始终高度重视企业文化建设,营造创建学习型型企业,大力推行读书活动。在这几年的发展中,轿辰沉淀了特有的企业文化——“家文化”。轿辰秉承“360度服务”、

“让客户感动服务”,怀着一颗感恩的心为客户提供“终生用车服务”。同时,轿辰成立了“轿辰爱心基金”、“轿辰成长基金”、“轿辰创新基金”,去关爱员工,关爱客户,关爱社会中需要帮助的人。

为更好地创建好学习型型企业,轿辰于2011年正式成立轿辰管理学院,并拥有了稳定的销售业务类、服务业务类内训师15名,高级管理类内训师5名。在管理学院建立初期,资金的投入与人员的投入都是巨大的。集团董事会特批,将新落成的轿辰大厦3楼,全部划拨给管

理学院使用。并且,除了批准管理学院所提报的全部预算外,更是将轿辰集团的员工成长基金全数交由管理学院使用。在人员投入上,管理学院的院长更是亲自多次飞往北京、上海等地,拜访相关知名企业的创建人员和校长,邀请他们加盟轿辰管理学院,担任名誉教授等职务。同时,为吸引优秀的中高层次人才加盟轿辰集团,对引进人才的福利待遇、生活照顾方面都制订了比较完善的政策,使引进人才感受到轿辰的尊重和稳定的生活保障。

(据宁波市工商联)