京城洋品牌汽车香水五成是仿冒 利润达几十倍

仿冒品利润几十倍会使人头晕、咳嗽、呕吐。纯进口货北京市场罕见,该行业国家尚无质量标准。

近一段时间以来,国内媒体纷纷曝出伪造的洋汽车香水充斥市场。那么,北京汽车用品市场的情况又是怎样呢?

记者采访了奔驰、本田等四家汽车在京城的4S店,无一家有真正的进口汽车香水出售。

标明日本货 汽配城老板:"全是从广东进的"

在朝阳区十里河汽配城,很多汽车用品店的货架上都摆着琳琅满目的汽车香水。记者发现,半数以上的香水包装上,都写满了外文,没有任何中文标识。

"有进口汽车香水吗?"记者以顾客的身份向一位店员询问。

店员热情地介绍说,市面上卖得比较多的是日本和法国等外国品牌的汽车香水,价格多接近百元。

"这种是正品,要50元。"这名售货员指着一款日本快美特牌力博系列方形香水说,"下面的是仿的,便宜,25元拿走。"

如果不是她介绍,记者从外观上根本区分不出来两款香水的不同。

"有的牌子仿冒的比正品卖得都好,"见记者犹豫不决,店员又滔滔不绝地讲起来,"有一种法国品牌的,至少要70元,买的人不多,反倒是价格低了一半的仿制品买的人更多。"

据称,不少买仿制品的消费者,觉得闻起来气味都差不多,正品太贵不划算。

记者在另外一家店发现,一款名为"CUE风口香球"的产品很受欢迎。

老板十分热情地介绍:"正品25元,高仿的10元。"

记者仔细观察,两者的包装一模一样,产地一栏都写着"日本",但老板说:"全是从广东进的。"

那么,仿制的香水和正品有什么不同?店家表示,正品的香味能持续两三个月,仿的只能维持一个多月,"有的仿不好可能会有点刺鼻,但我们这里的是高仿,差不多的。"

进口货罕见 正规4S店都没有卖

为了一睹进口汽车香水的真容,记者前往南四环的一家本田4S店探访。

记者发现,这里虽有少量汽车香水销售,但最贵的不过五六十元,也都写明是国内产品,或者是采用了进口香精的国内产品。

之后,记者采访了东三环一家奔驰4S店,店员告诉记者,这里也没有任何进口汽车香水。

那么,北京市场上到底有没有真正的进口汽车香水呢?

记者辗转联系到生产"CUE风口香球"的日本冈本产业株式会社,据介绍,这种产品出口的国家(或地区)包括美国、新加坡、泰国、马来西亚、中国香港、中国台湾、韩国等,并不包括中国大陆。

记者还发现,这种产品在日本的售价高达1250日元,约合人民币103元,相比北京市场上10元或25元的价格,只能得出两种结论:北京市面上卖的该产品要么产自国内,要么是假货。

回家自己灌 假货成本几元利润几十倍

汽车香水的厂家大多在广东珠三角地区。

快美特汽车精品(深圳)有限公司,是日本CARMATE集团在中国设立的独资企业,专门设计、生产、销售汽车用品。

"我们自己也买很多假货!"公司技术人员陈先生接受采访时,第一句话就让记者丈二和尚摸不着头脑。

原来,他们是为了研究假货和他们的产品有什么不同,好告知消费者如何甄别。

据介绍,正规公司生产的汽车香水,使用100%纯食用酒精制成;而仿冒品一般用工业酒精和香精进行勾兑。"这样的香水不仅不会提神醒脑,反而会让人觉得刺鼻,出现头晕、咳嗽、恶心、呕吐。"陈先生警告说。

曾经有报道称,劣质香水批发时都是论斤卖。陈先生说,汽车香水的补充液确实如此。

"在深圳有很多香料厂,能提供各种香味、各种等级的香料。"他告诉记者,"一些商贩买了玻璃瓶子,在外面请人做做包装,然后到香料厂买很次的香料,回家自己灌。"

据称,制作仿冒汽车香水的工艺特别简单,成本极低,每公斤的价钱才在百元间,而每瓶的成本不过几元钱,然而经过装瓶包装后,身价陡增几十倍。

无质量标准 正规厂商"欲诉无门"

陈先生介绍说,汽车香水在中国已流行七八年了,但国家到现在还是没有出台相关管理条例,这让他们这些正规厂商"欲诉无门"。

"市场上的假货很多,经常有消费者打电话向我们投诉。"他说,"特别便宜的,肯定都是假的,尤其是网上卖的。"

果不其然,记者在淘宝网上发现,不少店铺在出售快美特的产品,在汽配市场价格为50元的同款汽车香水,网上只卖25至28元,甚至还有打出16元售价的。

专门从事香化产品研究的上海香料所在接受记者采访时表示,国家目前还没有出台针对汽车香水质量评定的标准。

记者又从国家质量监督检验检疫总局产品质量监督司了解到,由于目前汽车香水尚未纳入生产许可证管理,生产汽车香水无需办理生产许可证。

相关链接

辨别劣质汽车香水的方法

包装

劣质汽车香水的外包装一般来说相对粗糙。

标注

劣质汽车香水往往没有中文标注的生产许可证号、生产厂家、生产地址、生产日期、使用方法、注意事项等。

持久度

由于使用的棉芯材料不同,劣质汽车香水挥发快、香味较刺鼻,劣质汽车香水在暴晒后容易出现漏液现象,颜色会逐渐变为白色。

北京城环城汽配城内出售的一款"高档货"——法国爱特丽700汽车香水,售价25元。老板声称是"法国货",但包装上却是密密麻麻的日文,而标注的制造商为广州市的一家公司。

记者按照包装上注明的网址和电话联系该公司,却发现网址无法打开,电话为空号。

北京十里河汽配城出售的假冒"CUE风口香球",售价10元。真品为日本冈本产业株式会社制造,并未向中国大陆地区出口。日本国内售价高达1250日元,(约合人民币103元)

(摘自《法制晚报》文/杨铮 林晨音)

出口第一大国 为何盛行"假洋品牌"?

近期,随着家居品牌"达芬奇"被媒体曝光其产品并非全部原装进口,"假洋品牌"盛行国内的现象再次引发广泛关注。数据显示,2009年中国已超越德国成为世界第一出口大国。在世界人民都在使用"中国制造"产品的背景下,我国一些企业为何还要大肆假冒"洋品牌"?

现象 "假洋品牌"名目繁多

近日,"达芬奇"家具被媒体曝光将国产家具出口后再从国外进口后,身价倍增。一石激起千层浪。这种利用消费者信息不对称而获取暴利的欺诈行为,引来了众多消费者的不耻和"唾弃"。

中投顾问高级研究员高博轩接受记者采访时表示,假冒洋品牌的生产销售在当前市场中已经"常态化",各个行业假冒洋品牌程度有所不同,其中尤以服装、食品等行业最为突出。

有着洋名字的本土产品确实迷惑了不少消费者。"在商场的户外运动品牌区,有许多品牌的名字都很相似,价格也挺高,开始还以为是外国品牌,买完后细看标牌,才知道大多是产自广州、福建的地道本土产品。"济南市民崔荣说。

记者采访发现,所谓的"假洋品牌"不仅品种繁多,并且套路多样。"一些品牌在国外注册,形式上看是外国品牌,但注册者和产品原料等都来自国内,只是到香港或国外组装一下而已;一些公司从国外小公司购买品牌授权,再利用内地工厂生产;还有中国企业在国外承包经营状况差的小公司,混充国际大牌专供内地市场。"长期从事品牌运营策划的李先生说。

另外,一些本土品牌把英文名字直接翻译为汉语做品牌名称的现象在市场中也比比皆是,这些品牌虽未明确表示其是"洋品牌",但却充满了"洋味"。还有一些产品在广告宣传时故意用外国人做形象代言,利用"外国专家"进行讲解,广告中的故事也充满欧美或日韩元素,以一种更隐蔽的方式给消费者留下外国品牌或拥有外国品质的印象。

调查 消费者看重产品质量

对于是否能接受"假洋品牌",记者在济南的商场中随机调查了一些消费者。他们大多认为,故意欺骗消费者、冒充外国品牌的行为不能原谅,但对于只是起了外国名字,并没有刻意宣传是外国品牌的做法则能接受。消费者最看重的仍是产品的质量、性价比,而非是否以英文命名。

"有些品牌虽然是英文名,如家电中的格兰仕、美的、澳柯玛,衣服中的美特斯·邦威、班尼路等,但他们并没有刻意冒充外国品牌,并没什么不妥。这些与长虹、七匹狼等以中国词语命名的品牌,感觉都一样。"济南市民李丽娟说。

长期进行品牌研究的山东大学经济学院教授孙曰瑶指出,一些企业利用"假洋品牌",还有满足部分消费者"炫耀性消费"的目的。一些高收入者希望通过价格和品牌来显示自己的收入情况,价格相对高的"洋品牌"由此成为一种价值符号。

记者还了解到,许多纯正外国大品牌也有很好的中国名字。如名车中的奔驰、宝马、大众都非直译,还更具中国化;化妆品中的香奈尔、兰蔻、玉兰油,其名称更有中国韵味。还有产品如"中华"牙膏、"大宝"化妆品早已被外国品牌收购,但厂家并没有刻意宣传其东家的改变。

建议 助推民族品牌尽快成长

在许多消费者"迷信"外国品牌,不法厂家"假洋品牌"得逞的背后,也暴露出我国质量监管体系仍存在漏洞、诸多领域中的民族品牌美誉度还需提升、消费环境亟须完善等问题。专家指出,消除"假洋品牌"还需自身不断"修炼内功"。

一些专家认为,监管存在漏洞是"假洋品牌"等现象盛行的一个重要原因。历年来有不少产品质量不佳,却能靠广告给外界留下良好印象,这与相关监管部门监督不力、执法不严有莫大关系。

记者采访发现,目前许多大企业都已认识到自主创新与品牌维护的重要性,并尝到了甜头。

作为制造大国,"假洋品牌"依然盛行为我国的监管体系和民族品牌建设敲响了警钟。高博轩认为,国内厂商应正视"假洋品牌"现象,发现目前消费者对品牌的心理追求与企业自身的差距,正确了解市场,推动品牌建设。

(摘自《深圳特区报》)

造假花样翻新 真瓶灌假酒盯上高档红酒

以前造假的成本很低,属于全套造假,如今品酒者识别能力越来越强,所以造假者开始"拿真瓶造假酒"。红酒造假者高价收购拉菲酒瓶,无非是想将假酒做到极致,骗倒专业人士。

天价酒瓶上千元

记者在优酷网站上发现了一段很有意思的视频。视频里,几个酒瓶摆在桌子上,酒瓶前放了一张纸牌,上面写了一串电话号码和"回收拉菲酒瓶"的字样,配有钢琴曲背景音乐,标价按年份从几百元到数千元不等,且回收联系人各不相同。

记者又在网上搜索了"拉菲"、"酒瓶"等关键词,发现的确有很多高价收购拉菲红酒酒瓶的网店,最高收购价的确标到了3000元。随即,记者联系上了一个空酒瓶买家。接电话的男士说,他们收购所有年份的拉菲酒瓶,价格各不相同,价格最高的是1982年的拉菲红酒酒瓶。另外,该男士表示,空瓶一定是全新的,瓶上的标签不能破损,而且标签不能浸过水或酒。

北京某会所负责人刘先生告诉记者,回收名酒空瓶情况早已存在,知名红酒空瓶价格从几百到上千元不等。回收空瓶的手段多种多样。

但记者在网络上看到的视频和帖子并不是主流回收渠道,对回收者来说要想得到大批量的名酒空瓶还是要靠高档酒店及会所。"我们时常接到想要回收酒瓶的电话,如果年份好还有可能更贵。酒瓶和包装一起回收,统一计算价格,包装和酒瓶上的标签保持完好很重要。"刘先生说。

那么回收空瓶的用途何在呢?"当然是为了造假。"刘先生说,"以前我喝到过假红酒,即便不看酒标,尝一下也能立刻感觉不对,既无酒香,也无柔劲。但是现在像这样的低层次造假渐渐减少了,通过回收真酒瓶来造假反而多了。据我所知,这类酒瓶回收后,一般还是会进行消毒工序的,然后再兑入与知名红酒口感相似的葡萄酒,有时甚至会采用周边产的葡萄酒,从口感上更难分辨。"

某不愿具名的酒庄负责人说,每

年出产的拉菲红酒酒瓶都不相同,虽然不像国内五粮液、茅台酒一样有那么多的防伪标识,但是也有其独特的防伪技术,比如酒瓶底部不规则的"盲文"、酒瓶"肩膀"位置高低略微不同等等。

如何辨识假名酒

"我们说的大拉菲(Lafite),是法国拉菲庄园生产的,因其限制产量,近年来价格一路高涨。"刘先生告诉记者,眼下不论什么年份的大拉菲,售价均已超过万元,而一些品质较好年份的大拉菲则价格更高,比如1982年大拉菲的售价目前已经高达5万元左右。托大拉菲的"福",小拉菲的价格也水涨船高,现在市面上最便宜小拉菲的身价也已超过4000元一瓶了。

上述负责人介绍,之所以酒瓶回收价格高得如此离谱是因为想要伪造名牌红酒酒瓶难度很大。

拿拉菲酒来说,酒标图案凹凸感等方面比较容易做到,拉菲酒采用了丝印技术,摸起来有凹凸感,视觉上立体感效果也好,把酒标放入水中也不会泡烂,如果用指甲刮字,字体虽然会刮掉,但底色不会改变。可有两点伪造起来很困难:一是瓶子上左下角的激光喷码,它是表示出厂时间的,造假的瓶子往往喷得不整齐,偏大偏小或不清晰,不像正品看起来有钢印的效果;二是瓶帽颜色问题,拉菲瓶帽是红褐色的,国内仿的颜色不正,专业人士一看便知。

为此,业内人士提醒消费者,不要一味地追求高价,性价比好且适合自己喝的红酒才是最好的。

(摘自《国际商报》)

国产服装国外注册 穿上"洋品牌"身价暴涨

假冒国际知名服装品牌的做法已不是新闻,不过,近年市场上又冒出很多"假洋品牌":明明是国内生产和销售的牌子,到法国、意大利注册个品牌,再进驻百货公司就摇身一变成为"国际品牌",而且还能卖个好价钱。虽然这样做并非违法,但是国产货挂外国牌子的做法有欺骗消费者之嫌,不少消费者和业内人士希望有关部门能及时界定、规范这种"假洋品牌"。

市场现象

标称意大利牌子 意大利却没见过

从意大利回广州探亲的黄小姐告诉记者,周末到广州知名百货逛了一圈,看到很多牌子都是标称意大利、法国等品牌,但奇怪的是,很多牌子在意大利和法国都没见过。

记者也走访广州多家百货公司,除了一些人们较为熟悉的国际知名品牌外,更多的是叫不出的洋名,带有汉字的民族品牌相当少。记者逐家问品牌出处,得到的答案大都是意大利、西班牙、法国等。但是,仔细翻看各个品牌的价格标签,产地大多是广州、深圳,而且价格相当昂贵,一件普通的衬衣,其售价动辄都是一两千元,西装动辄过万元的比比皆是。

在Mar××女装品牌,销售人员肯定地说是"意大利"的牌子。而正在选购衣服的刘小姐也告诉记者:"这个牌子的衣服价格不便宜,但是设计很不错,是意大利品牌。"但业内人士告诉记者,这个牌子的策划运作都是在深圳。

"假洋品牌" 进驻高档百货商店

记者了解到,目前在市场上的洋品牌服装,一种是正宗的国外品牌,有的直接从国外进口,有的在国内加工、销售,但工艺、面料和设计都是严格按照自身规范要求的;还有一种洋品牌其实是国产货,完全是由国内服装企业一手运作,其设计生产和销售渠道完全在国内,只是牌子的注册地是在国外。这些"假洋品牌"正走俏各大高档百货商店,商场大部分英文品牌的服装都是这一类品牌。

某E开头的女装品牌,在广州享有很高知名度,一直标称自己是巴黎牌子。其内部一相关负责人坦承:"该牌子从设计到加工再到销售全部都是在广州运作,和巴黎没有任何关系。只是在巴黎注册了,开始的时候为了更像法国牌子,还特意在欧洲开了两间店,后来都关了。"该人士还透露说,目前国内服装行业使用"国内生产、国际注册"方式运行的有很多,法国、意大利等时尚之都都是热门注册地。

"程序很简单,费用也不高。在巴黎就有一家办公室,墙上挂了上百个中国公司的牌子,只有两个工作人员,每天负责接听电话。但很多服装牌子在包括注册地的其他国家都没有销售。"

市场观点

商家:"假洋品牌" 质量不差国外品牌

广州某知名高档百货公司的高层坦言:"以往选择品牌很看重注册地,但加上昂贵的进口关税,服装价格高企并不好销,而现在引进品牌时更注重面料和设计。其实都知道这些牌子的背景,不过无论是在国内注册还是国外注册,只要设计和质量好,档次符合商场定位,我们都欢迎。这几年,国内的服装企业,其设计和质量已不差国际品牌。"

而对于这种做法,相关人士表示,国内品牌国外注册,这是厂家进行营销宣传的一种商业策略。这种方式从表面上看似乎存在着欺骗消费者的嫌疑,但从法律上讲并不违法。

消费者: "假洋牌子"是欺骗行为

而得知国内服装打着国外品牌销售时,不少消费者都认为:这是挂着外国的牌子来欺骗中国消费者。

市民吴小姐告诉记者:"经常到百货公司买衣服,虽然价格相当贵,但觉得是国际品牌,穿着显得有档次,所以还是愿意掏钱购买。如果是国内的新牌子,我觉得这个价钱就太高了。"

市民刘小姐认为,这些公司完全没有必要这样做,现在的消费者越来越精明,购买服装更看重款式和质量。

专家: 高价格致"假洋品牌"泛滥

广州美景董事长黄学明告诉记者,"假洋品牌"服装对本土民族品牌已造成冲击。"没有国外注册,没有成为国际品牌,即使品质设计都过硬,但在商场也会受歧视。"

广州市服装协会相关负责人指出,"假洋品牌"的存在实际上是消费需求的结果。国内部分消费者很崇洋,看不起国内牌子,商场在招商的过程中,也倾向于洋货。而且,只要沾上"洋味",商品才能卖得起价钱。据透露,同一条生产线,同样的工艺、面料生产出来的服装价格,国外注册的品牌可以比国内注册的高一倍以上。因此,这使得"国际注册、国内生产、国内销售"的方式越来越被服装企业所采用。

(摘自《广州日报》文/陈洁华、李婧、苏婉波、林晓丽)