

王习三:小小烟壶画乾坤

□ 新华

2011年5月27日，中国鼻烟壶紫砂壶博物馆在北京高碑店文化产业园区落成，这是北京第一家鼻烟壶专题博物馆。该馆由中国工艺美术大师、冀派内画创始人王习三及长子王自勇和北京习三文化艺术传播有限公司董事长王菊芬共同创办。据悉，这已是父子两人创立的第三家鼻烟壶博物馆了。

王氏父子的第一家鼻烟壶博物馆创建在他们的老家——河北省衡水市。王自勇告诉记者，内画艺术之所以能在衡水扎根并繁衍壮大，与中共衡水市委、市政府以及中共河北省委、省政府的大力扶持分不开。正因为如此，内画艺术才在河北顺利发展。

2010年6月，王氏父子在河北石家庄创建了第二家鼻烟壶博物馆——河北习三内画博物馆。该馆位于河北省省会石家庄最繁华的地带。博物馆的外观经过精心的设计，建筑面积达8000余平方米。在8层的展厅里，不仅可以欣赏到鬼斧神工的内画艺术，巧夺天工的内画艺术精品，还可以领略到荟萃了石家庄乃至河北全省的30多类民间艺术精品。

曾几何时，衡水沾了“老白干”的风光而家喻户晓，而今，衡水又多了一份荣耀。1993年，衡水市被文化部命名为“中国内画艺术之乡”。全市从事内画艺术的相关人员近4万人，占全市总人口的百分之一，形成了一个年产值约10亿元的特色文化产业。河北衡水内画艺术之所以能够得到如此飞



速的发展，创始人王习三是其中不可不提及的人物。

王习三原名王瑞成，1938年5月24日生于北京，原籍河北省阜城县杨庄。幼年的王习三受家庭影响酷爱书画。一次在天坛玩，偶然发现有个人在

装青霉素的小瓶里画画，这小小的瓶子里面怎么能画画呢？”以后，每次经过那儿，王习三都会去瞧瞧。因为有了这一次好奇，王习三的一生与内画艺术结下了不解之缘。1954年，国家重视传统手工艺保护，北京市政府请出

被迫改行的著名内画家叶仲三之子叶晓峰、叶肇琪，使其重操旧业，培养学员，传授技艺。1957年，高中毕业的王习三考入北京工艺美术研究所，拜著名内画艺人叶肇祺和叶晓峰为师。“那会儿拜师非常正式，得给师父磕头，徒弟要有力见，需要经常地照顾师父的生活起居。”王自勇常听父亲讲过去的事，流露出对父亲的崇拜之情，“过去知名的传统手工艺都是祖传的，有‘不传外姓人’、‘传男不传女’等讲究。我父亲很幸运，是祖传五代‘叶派’艺术的第一位外姓传人。”王习三格外珍惜这份来之不易的学习机会。可以说，他在师父们的眼中是个非常勤奋好学的徒弟。

“文革”时，由于历史原因，王习三跟随母亲、弟弟被遣返回原籍北阜城县杨庄接受劳动改造。之前在北京工艺美术研究所，王习三的内画鼻烟壶已经开始出口创汇，一件作品的价格都可达到几百元，而回到老家干农活，一个工8分钱。巨大的落差让王习三痛苦不堪。他不甘心，冒着挨批斗的风险，白天种地，晚上点着煤油灯偷着从事内画艺术。慢慢地，他不光自己继续内画艺术的钻研，到了1968年，他还收了徒弟，他觉得中国传统手工艺应该让更多人了解并发扬光大。1972年，落实政策，王习三放弃了回京机会，留在阜城县国营综合厂，筹建内画鼻烟壶车间。那时，他收了6个徒弟。王习三的努力受到了地方政府的重视。1977年，他调到衡水市创建了特种工艺厂。逐渐地，王习三的耕耘有了收获。

王习三的成功是用执着和勤奋换来的。他在师承中国传统内画艺术的基础上，不断吸取各派内画艺术之长，兼收并蓄，勇于探索求新，首创如今被内画界广泛使用的“金属杆勾毛笔”，开创“油彩内画技法”先河，被海外视为“当代最杰出的内画艺术大师”，为当代内画工艺最具实力的“冀派”内画烟壶艺术的创始人。王习三的作品题材广泛，构思高雅，形神兼备，书画并茂，自成一种雅俗共赏、朴实生动的风格。上世纪60年代香港《工艺与美术》杂志这样评价：“王习三的内画艺术，技法全面，题材广泛，高出各家名手一筹”。

如今，王习三可以安度晚年了。之所以这样轻松，是因为他后继有人了，长子王自勇接班，奔波在弘扬中国的内画艺术的道路上。从河北师范大学美术系毕业后，王自勇便回到衡水市习三内画艺术院潜心鼻烟壶绘制，创作的作品自成一格。

王自勇说：“今年，我们把鼻烟壶博物馆开到了北京，为的是能在首都这个文化艺术经济中心继续弘扬鼻烟壶的艺术。开馆后第一期我们将展出新加坡杨江河先生收藏的紫砂壶及大陆藏家杨勇先生收藏的鼻烟壶。我们希望通过博物馆的平台，释放艺术品的文化内涵，体现其社会普及作用。让观者通过对艺术品的欣赏，了解中国的传统文化艺术，让喜爱艺术的朋友能够有所收获。我们会一直不遗余力地为内画艺术贡献心力，因为正是内画鼻烟壶，才改变了我们一家人，乃至许许多多衡水人的命运……”

情系烟田

□ 苍山

夏天是一个美丽的季节，一片片烟田在风儿的吹拂下散发出一缕缕淡淡的泥土特有的清香，一棵棵嫩绿的小苗弥漫着丰收的喜悦。一阵阵风儿在耳边低语，仔细倾听她在为我们讲述一个感恩的故事，有关亲情，有关友情，有关恩情。

今年的天出奇地旱，干涸的烟田毫无一丝生机，烟苗如何移栽？面对这种境况愁坏了烟农，更让烟草人揪心。为了缓解旱情，更为了替烟农分忧解难，烟草人行动了，他们为烟农捐款，到地头送水，在田间种烟……

清泉从送水车中汩汩流出，灌溉了沂蒙革命老区的每一寸烟地，滋润进了种烟人的心田。每天早晨东方刚刚露出鱼肚白，烟草人早已在烟田里忙开了，经过一番辛勤的耕耘，金黄色的希望让烟农的心里乐开了花。仔细倾听烟农们欢快的脚步中还有我们烟草人忙碌的脚步声。烟草人自己带着盒饭来到烟农的田地，烈日下烟草人在为烟农种下满载希望和梦想的同时也为烟农和企业之间架起了一座相互支持相互帮助的坚固桥梁。

烟草人小心翼翼地呵护好每一棵小苗，淳朴的烟农搓干净沾满泥土的双手为烟草人递上一杯饱含深情的山泉水……

绿叶在清风中探头探脑，谱写着一曲感恩的乐章，那是大树对滋养它大地的感恩；白云在蔚蓝的天空中飘荡，描绘着那一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩；因为感恩才会有这个多彩的社会，因为感恩才会有真挚的友情。因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。因为感恩烟农和烟草人之间的情谊滋润了山坡岭地的烟田。千千万万个烟草人和勤劳淳朴的烟农们一样，他们默默无闻的工作在第一线，心里装的却是满满的黄金叶，深深地烟农情。在这个种植希望的季节，喜悦洋溢在每个人的脸上，今年又是一个丰收年！

香烟牌子与童年趣事

□ 方中华

看着手中那些今已不可多得的香烟牌子，眼前不觉又浮现出一些被人遗忘的“档案”。这些不语的牌子虽已相当陈旧，却像一种生命的化石，默默讲述着自己的故事，诉说着一代人的童年日记。

香烟牌子对青年人来说已相当陌生，却曾是海派文化景观之一。本世纪初，随着香烟这种舶来品大量涌入上海，商家为促销，就在香烟盒里附上香烟牌子。吸烟者积存了若干张后即可去换一盒烟或肥皂、毛巾、口红等，于是，就出现了最早的集香烟牌子的人。那些五光十色、花花绿绿的硬纸片也就在沪上不胫而走。现今上了年纪的人都还记者“美丽”、“大联珠”香烟在上海畅销的情景，而香烟牌子不仅记录着欧风美雨最上对上海的浸润，同时也反映着中西文化碰撞与对话的演变。那时，外国烟公司或合资烟厂的香烟牌子上充斥着

海外文化，许多是介绍世界各地地理、人文、历史的图案，往往中英文对照，洋味十足，还有介绍新文明的画面，如一包打上“MissButterfly”字样的烟盒上，就印有电影明星胡蝶的小照。而更多的厂家则是体现出海派民间艺术风格，古色古香有之，四洋景、十洋景有之。如华成烟公司出过一套“五四”前后中国新女性图像，介绍了当时的服饰、发式；华东烟公司出过一套“朱柏庐先生治家格言”，正面是古装人物图，反面是朱氏家训格言，如“一粥一饭当思来处不易”，“自奉必须俭约”，“宜未雨而绸缪”等等，宣讲的都是中国传统美德和传统伦理观念。到后来，就印出了成套的《三国》、《水浒》、《西游记》、《红楼梦》，乃至《西厢记》、《白蛇传》、《说岳》、《说唐》等神态各异的人物图像，均为正面是图案，反面是文字解说，就像两面可互作参照来欣赏的小小连环画。小小香烟牌子竟也熔

铸进古今中外，真可谓方寸之地显现大千世相，风花雪月留下了历史的定格。

香烟牌子对于我们这些“知天命”的人来说都很熟悉，也许都能牵出一些已飘逝了的童趣。香烟牌子有两种玩法，一是“刮”，二是“飞”。“刮”是将一张香烟牌子放在地上，用另一张来把它刮得翻身，或贴地刮（插）进地上那张。谁把香烟牌子刮得翻身或插进地上那张，谁就是赢家。“飞”是每人将手中的香烟牌子依次贴在墙上，手一松，让它自由飞落落地，谁的飞得远，谁是赢家。这么简单而又“土”气的游戏，竟然迷住了一大批小朋友。

五六十年的男孩子们谁没弄过几张香烟牌子？那些“白相心思重”的小囡，下课了玩香烟牌子，放学了玩香烟牌子，回家好吃晚饭，做完作业，又是玩香烟牌子，难免会惹出麻烦。但任你骂也好，“充公”也罢，孩子们总是有办法弄到越来越

多的香烟牌子。不过，一般情况下家长们也通情达理，乐于给孩子们买这些红红绿绿的小纸片，一则便宜，往往一套一大张，只须几角钱；二来玩这种纸片，只要孩子不太着迷而误了功课，倒也是一种不会“闯祸”的游戏。那时的男孩子们书包里有香烟牌子，抽屉里有香烟牌子，可以毫不夸张地说，香烟牌子伴随着整整一代人的童年和少年，也沉淀着说不完、道不明的种种童趣和天真烂漫的友情。后来，香烟牌子的使命随着这代人的坎坷、成熟和“文革”的开始而彻底结束。

往事如烟，无法收藏，香烟牌子游戏如今早已成为明日黄花。之所以写这篇文章，也可以说是为了忘却的纪念，为了追寻一段上海的弄堂文化和海派的民间艺术。中年人的少儿时代固然已为岁月的无情所埋葬，可他们的游戏，他们的童话，他们的梦，是否都将失落呢？有时，咀嚼酸酸的过去，也有一种甜甜的回味，不是吗？

中华烟长盛不衰的法宝

□ 唐为昌 束茹欣

中华牌卷烟最初由朱尊权院士等前辈负责设计开发，经历六十年，数代上烟产品设计人员的精心呵护，始终保持着诞生伊始原有的风格特色和品质。每一代负责中华牌卷烟产品设计维护的人员，均是公司乃至全国烟草行业知名并在产品开发设计领域有着深厚造诣的专家型人才。

中华牌卷烟配方设计一贯追求“中和平衡”的哲学理念，它开发设计的思路是：立足于优质纯正的烤烟香气，通过以浓香为主调的复合香气类型，努力塑造丰富饱满的立体烟香特征；通过对不同类型特点烟叶的合理配伍与有机融合，追求协调、流畅而富有层次感的烟气；坚持烟草本香与外加香主次分明、有机统一的调查理念，努力塑造和追求卷烟香气的内外协调与整体平衡；以国内外高档优质烟叶为主体，充分发挥优质烟叶其香气特征，严格控制刺激、余味等品质因素，确保

内在品质优异。中华烟的主要风格特征是：嗅香中带有酸甜香韵，且带有温和的果香香味；香气类型为酸甜香衬托的纯正烤烟香气，香味丰富、协调，带有轻微的清香型气息的酸甜香韵；香气醇厚、飘逸、丰满、透发；烟气较浓醇、流畅、劲头适中，且有较好的满足感；刺激性较小、余味干净，生津回甜；烟草本香与外加香和谐统一。

在“中华”烟叶配方中，集团技术中心坚持结合现代叶组配方设计理念，坚持以“多地区、小比例”的配方理念，打造了富有特色香气特征和烟气品质特点的卷烟风格。“中华”烟叶的配方不但克服了烟叶原料上的劣势，而且在一定程度上构建了中华牌卷烟特有的烟叶原料优势，在全国、全球范围内组织和利用烟叶资源，既提高了烟叶原料使用科学性，更提高了烟叶资源的稳定性和保障性。

在香精香料设计中，集团技术中心和香精香料公司坚持“源自天然、高于天然”及“只锦上添花、不喧

宾夺主”的调查理念。根据健康环保的现代消费理念，应用以天然植物香料为主和辅以烟草提取物作为原料，在充分把握烟叶配方质量设计特性、理解和尊重消费者需求和喜好的基础上，努力保持和强化中华牌卷烟特有的风格与品质特点、优质烤烟本香，不断追求以增加口感舒适度及香气细腻柔和为努力方向；利用香精香料专有设计技术，对产品的香味进行有针对性的全面调整与修饰，为卷烟感官吸味及风格特征的确定、稳定和提高及品牌风格特色的彰显作出了辛勤努力，从而克服和解决了烟叶配方的缺陷或不足，使中华牌卷烟品质锦上添花。

在中华牌卷烟产品加工工艺技术中，集团根据中华牌的优质烟叶原料特性，在长期的生产实践和研究中形成了中华牌特有的“轻柔、精细”加工工艺技术。“轻柔”主要体现在松散回潮、HT、叶丝干燥等环节，采取相对低的处理温度和加工强度，减少烟草本香的损失。“精细”主

要表现在通过“中华”专用技术标准、管理标准和过程控制标准，制丝生产线各工序实现自动数据采集、主要质量工艺数据监控和分析、重要质量特征数据Cpk（过程能力指数）计算及统计分析。对各生产批次以及一批内的生产情况可进行查询和运行质量分析。卷包工序自动化程度较高，设备装备除了有完善的自动控制装置外，近两年配备了烟支外观检测，小盒外观检测与条烟外观检测装置，使产品的外观质量得以保证。

如今的中华牌卷烟开发设计团队仍由国内烟草化学领域知名专家、国家局“增香保润”和“特色优质烟叶”重大专项首席专家刘百战、在卷烟产品开发设计领域有着几十年从业经历、全国感官评吸委员、多项烟草行业重大专项承担人张朝平及国内烟草调香领域资历最老、经验最丰富的调香专家吴庆之等技术精英领衔组成，相信中华卷烟将秉承一贯的高品质，成为越来越多成功人士的不二选择。

烟标消“夏”

□ 黄桂华

四季轮回，转眼又到炎热的夏季。在我国各烟草企业出品的烟标中，有不少与“夏”有关。

专门以“夏”为标名的烟标，首推黑龙江哈尔滨卷烟厂出品的“夏”烟标。烟标以粉红色打底，正版主图是一个在美术装饰框内的印刷体“夏”字，下方为“混合型香烟”字样与烟叶图案；副版主图是在汉语拼音“混合型香烟”美术字组装饰框内的印刷体“XIA”(夏)，下方为烟叶图案。

贵州贵定卷烟厂曾出品了两套以“春夏秋冬”为主题的成套烟标，“岁”套标一套5枚(“岁、春、夏、秋、冬”)中的“夏”标，为红底金框，正版主图为书法“夏”字，右上角是椭圆形形中的汉字“岁”，右下角有汉语拼音“XIA”；副版主图为美术字“X”，右上角是椭圆形中的汉语拼音“SUI”，右下角有汉语拼音“XIA”。“春夏秋冬”套标一套4枚中的“夏”标，白底红图，正版主图为书法“夏”字，左上角有小红字“热情”，这是代表夏季的词汇；副版下部为与正版相同而略小的“夏”字，上部为中国四季名花中代表夏季的荷花，这枚烟标构图虽然简单，却传递出浓浓的中国传统夏季文化。

夏季是火热的季节，因此很多人都希望夏季能够凉爽一些，于是就出现了多姿多彩的避暑方法，在树荫下乘凉是所有避暑方法中最传统的一种。河南漯河卷烟厂出品的“夏凉”烟标，就表达了人们夏日避暑的意愿，烟标以绿色为主色调，正副版均在背景中印上众多深绿色的树叶，代表浓浓的树荫，又仿佛飞翔的蝴蝶与知了，正版中心是一个中国传统印章样式的正方形，内有“夏凉”二字，副版中心则是白色的汉语拼音“夏凉”。

水果也是夏日的宠儿，许多水果都在夏季上市，但以“夏”为名的水果似乎只有“夏橙”一种。贵州毕节卷烟厂出品的“夏橙”烟标均为白底，一个版本的的主图是一根橙枝垂下，绿叶中有三个金红的橙子；另一个版本的主图则是一个已经摘下、还挂着一片绿叶的红橙。广西荔浦卷烟厂也出品过“夏橙”烟标，其底色为黄色，主图是垂于枝条上的红橙的特写图，后衬绿叶，上方是椭圆形的标名“夏橙”。

