



广西中烟聘请客座专家

2011年7月7日,南宁广西中烟科技大楼会议室高朋满座,热闹非凡。

为了贯彻国家局“两个至上”的行业共同价值观,进一步推动企业降焦减害工作,深入推进国家局在行业各大技术中心设立“首席专家制”科技创新战略的发展,广西中烟和郑州烟草研究院举行了客座专家聘请协议签订及授聘仪式。

在仪式上,广西中烟公司总经理张雨夏与郑州烟草研究院副院长罗登山签订了客座专家聘请协议,并为受聘专家颁发了聘书。郑州烟草研究院王宏生研究员受聘为广西中烟技术中心首席工艺师,胡斌高级工程师受聘为广西中烟技术中心化学分析首席工程师。这是广西中烟首次聘请知名科研院所专家到公司现场工作。

张雨夏在仪式上指出,广西中烟聘请客座专家,提高公司工艺水平所进行的一项工作;是在两年前公司与郑州烟草研究院建立了战略合作关系的基础上,实施“走出去,请进来”战略中“请

红云红河 11 项成果获国家实用新型专利授权

近日,国家知识产权局发布公告,红云红河集团《定量型烟叶晾晒烘烤固定架杆》、《多功能卷烟纸包灰性能测试装置》、《封装箱机条烟组自动收紧装置》等 11 项成果获国家实用新型专利授权。

红云红河集团始终坚持“科技强企,知识强烟”的知识产权战略,将科技创新与知识产权保护有机结合,充分发挥科技创新的带动作用,将知识产权有机贯穿于集团生产、经营、管理等方面,实现集团各方面的协调发展。截至今年 6 月,共申请专利 267 件,其中发明专利 117 件、实用新型 82 件、外观设计专利 68 件;获授权专利 164 件,其中发明专利 40 件、实用新型专利 62 件、外观设计专利 62 件。

遵义卷烟厂加强质量管控推进管理上水平

近日,贵州中烟工业有限责任公司遵义卷烟厂召开质量工作总结会暨启动“五优”评选活动。会议强调,全厂干部职工要积极应对挑战和危机,不断加强全员质量管控,全面推进质量管理上水平。

会议传达了贵州中烟关于开展 2011 年评选“生产过程优秀人员和优秀卷包车间”活动的通知精神,通报了该厂制定的“五优”评选工作方案,总结回顾了今年以来的质量管理工作,对下半年工作进行部署。

厂领导结合胡锦涛总书记“七一”讲话精神,指出了工厂面临的“四个考验”:一是烟草专卖体制在市场经济条件下如何生存的考验;二是贵州中烟自有品牌生存与发展的考验;三是工厂是否能成为烟草行业卷烟工业主力军的考验;四是新的用工分配制度改革考验,同时指出了工厂目前存在的“四个危机”:一是员工缺乏危机意识的危机;

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:叶友平 校对:刘晓燕
2011 年 7 月 20 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

红塔推进实施“5211”目标 聚焦“玉溪”品牌高端发展

近日,红塔集团召开实施“5211”品牌发展规划暨“玉溪(庄园)”上市动员大会,红塔集团党委书记、总裁李德明强调,红塔全体干部职工紧紧围绕姜成康局长在云南中烟调研时对红塔提出的“四个重在”要求,深入推进实施“5211”品牌发展目标,举全集团之力聚焦“玉溪”品牌高端发展,做好“玉溪(庄园)”上市的各项工

作。红塔集团柳万东董事长等集团领导班子成员出席会议,集团党委副书记施永超主持会议。

总裁李德明从“认清形势,找准问题,明确目标,突出重点,狠抓落实”五个方面作了动员报告,号召全体员工进一步统一思想,明确任务,进一步提高认识,鼓舞士气,全面展开决胜高端的各项工作,开创集团发展新局面。

近日,江西中烟工业有限责任公司召开全员营销工作座谈会。

上半年以来,公司全员营销工作取得较好成绩。主要呈现了四个特点:一是氛围更加浓厚,各厂厂领导非常重视全员营销工作,各项措施更加得力,公司上下的全员营销理念和氛围正在形成。二是工作上更加主动。今年下发了《江西中烟 2011 年“金圣”品牌全员营销工作的实施意见》,各厂围绕《意见》主动开展工作,并在工作

重烟工业着眼“126”品牌目标 上半年运行良好

2011 年上半年,重庆烟草工业公司紧紧围绕行业“卷烟上水平”战略任务,着眼川渝中烟“126”品牌发展目标,大力培育重点品牌,深入推进技术创新,不断夯实管理基础,全面加强队伍建设,进一步巩固和提升了快速健康发展的势头,主要经济技术指标均达到或超过计划进度要求,为全面完成 2011 年任务目标打下了坚实基础。

该公司经济运行主要呈现以下几个特点:

产销协调发展,经营效果较好。上半年共生产卷烟 531 万箱,同比增长 61%。完成工业总产值 58.7 亿元、工业增加值 45.8 亿元,分别增长 23%、26.4%。

陕西中烟与广东省局共谋“好猫”品牌发展

近日,陕西中烟工业有限责任公司与广东省烟草专卖局(公司)在西安举行“好猫”品牌发展座谈会,共谋“好猫”品牌发展,携手推进“卷烟上水平”。陕西中烟党组书记、总经理陈晖,广东省局(公司)局长、总经理向晋成,双方公司有关领导、相关营销单位(部门)负责人共计 50 余人参加了座谈。

陈晖代表陕西中烟对出席会议的各位领导和嘉宾表示热烈欢迎,对广东省局(公司)多年来给予陕西烟草工业的帮助和支持表示感谢。陈晖指出,拓展省外市场一直是陕西中烟近年来营销工作的

古巴哈瓦那雪茄集团与山东中烟交流国际合作事宜

应山东中烟国际部邀请,古巴哈瓦那雪茄集团驻北京首席代表 Omar 先生近日访问山东中烟。

山东中烟公司国际部副部长王照军、雪茄烟制造中心筹备办主任姚学玉等有关人员与来宾进行了友好交流。双方相互

李德明首先分析了红塔面临的宏观经济形势和超前发生变局的烟草行业发展新趋势,强调必须深刻领会姜局长提出的“谁占领了高端,谁就拥有了未来”的战略意义。接着,他分析了红塔在高端、低焦、形象和创新方面存在的问题,提出红塔当务之急就是要努力实现品牌高端突破和效益提升。

就集团下一步的发展目标,李德明总裁说,根据形势变化,集团对“十二五”品牌发展规划作了适时调整,到 2015 年实现“5211”品牌发展新目标,即:“玉溪”品牌实现商业销量 200 万箱,商业批发销售收入 1000 亿元;“红塔山”品牌实现商业销量 500 万箱,商业批发销售收入 1000 亿元。当前和今后一段时期,“玉溪”品牌将坚持“清香、庄园、时尚”三大系列

江西中烟 召开全员营销工作座谈会

厂利用对外交流平台积极宣传推介“金圣”品牌;兴国卷烟厂在抚州市场工作也做得较实。四是成效明显,市场营销中心做了大量工作,各厂推进了工作协同,对“金圣”品牌形象提升及销量上升都起到了很好的作用,成绩实实在在。

面对“金圣”品牌新的发展形势,会议指出,当前“金圣”品牌还存在着明显差距。公司上下要从三方面更加扎实推进全员营销工作:一是要围绕“金圣”品牌上水平,宣传好“金圣”品牌当前销售的任务、形势和要求,特别要宣传好各级领导在井冈山会议上的讲话精神,宣传好领导对“金圣”品牌口碑评价。二是要紧紧抓住“金圣”新品上市做好全

运行调控有力,指标持续改善。在线产品质量抽检合格率 100%, 三级站质量抽检合格率 100%,天子软黄娇子、硬龙凤世纪朝娇子、硬龙凤喜庆娇子等产品在国家局组织的交叉抽检活动中,获得包装与卷制质量 100 分;单箱卷烟耗烟叶 35.04 公斤,继续优于行业平均水平;万元产值综合能耗(折标煤)1252 公斤,同比减少 3.79 公斤,下降 23.2%;二氧化硫排放总量 0.96 吨、化学需氧量排放总量 16.5 吨,均达到国家一级标准,清洁能源使用比例达到 100%。

技术进步加快,投资力度加大。加大续建项目、已审批项目实施力度,按计划对三个分厂生产系统、公司部分仓储系统进行了适应性改造,涪陵分厂易

重点,广东市场近年销量增长较快,销售结构不断提升,“好猫”品牌得到快速发展,已成为陕西中烟最具增长潜力的市场之一,成为省外卷烟营销的重中之重,成为推动企业经济效益稳步提升的有力支撑。目前,陕西中烟已全面完成技术改造,设备工艺保障能力和品牌科技含量不断提高,竞争实力不断增强,企业发展站在了一个新的起点上,衷心希望广东烟草商业同仁继续抓好陕烟销售,继续抓好“好猫”市场培育,继续探索创新“好猫”品牌特色协同营销模式,继续给予“好猫”更多支持和关爱,以“好猫”品牌的快

介绍了各自公司和品牌的基本情况,沟通了有关市场问题。重点就开展雪茄烟国际合作事宜进行了深入洽谈,对山东中烟与古巴哈瓦那雪茄集团在技术、原料、人才、品牌、市场等方面的合作进行了广泛探讨。双方认为,在中古两国长期良好关系

并行发展方向,重点以“庄园”系列高端新产品的培育为突破口,着力打造具有较强影响力和冲击力的高端主导规格产品;“红塔山”品牌将坚持“经典、国际、喜庆”三大系列并行发展方向,以培育三大系列更高价位产品为重点,持续提升红塔山品牌结构。

李德明强调,实现高端突破,成为事关集团发展未来的关键因素,扎实做好高端市场拓展的新品开发,成为各项工作的重中之重。当前,红塔要围绕“四个重在”,举全集团之力聚焦“玉溪”品牌高端发展,要把“玉溪(庄园)”作为“玉溪”品牌高端市场的发力点和高端主导规格,集中一切资源、集中一切力量,在系统设计、系统创新、提升品牌形象、营销创新和基地建设上狠下功夫,打好“生态牌”和“有

重烟工业着眼“126”品牌目标 上半年运行良好

员营销工作。要责任到位,各卷烟厂切实负责好挂点市场,落实一把手责任。下半年各厂要对全员营销工作要再作一次动员,分管领导至少都要有一半时间抓全员营销工作,做好走访市场,沟通好客户等工作;要落实人员,各厂要组建一支强有力的专业推广小组,抽调身体好、责任心强、懂营销业务的员工从事专业推广;各厂与市场营销中心要相互配合到位,各厂人员、车辆要及时确保,营销中心要提前做好相关物料;要加强终端宣传。要进一步将“广而告之”的宣传模式转变为“终端推动宣传”和“体验宣传”,要做好酒店、娱乐场所、节假日等方面的促销宣传。三是要做好

地改造项目扎实推进,目前已完成施工方案设计并上报国家局;设备维护保养工作进一步加强,设备有效作业率 90.88%,同比提高 1.62 个百分点;制丝线故障停机率 0.11%,同比降低 0.08 个百分点;加强工艺管理和质量控制,科技攻关取得新的突破,《烟用丙纤水基胶中氨含量测定方法的建立》获得川渝公司 QC 成果发布一等奖,《降低 SF145 型加丝机故障率》等 5 项技术成果在全国 QC 成果发布赛上荣获二等奖,《一种烟草物料风送设备》等 2 项实用新型专利获国家专利局授权,《一种测定卷烟主流烟气流相中硫化氢的方法》等 2 项发明专利通过国家专利局初审。

管理持续深化,规范水平提高。研

速成长实现工商企业双赢,推动“卷烟上水平”。

向晋成表示,烟如其人,陕西人热情厚道,我们对培育“好猫”充满信心。他提出,广东烟草商业将更加注重和发展与陕西中烟的战略合作伙伴关系,在双方协同营销上,不仅要在战略层面达成一致,更要在操作层面注重实效,求得实绩,要尽心销售好陕西烟,尽力培育好“好猫”品牌,尽责服务好陕西烟草工业,全力以赴支持陕西中烟拓市场、调结构、上水平,以扎实卓有成效的工作,把陕西中烟品牌在广东市场的培育推向一个新高度。

基础上,借助古巴政府推动经济发展、改革开放的东风以及中国烟草实施“走出去”战略的合作背景,尽力推动双方合作。

Omar 先生还参观了济南卷烟厂、雪茄烟制造中心,高度评价了济南卷烟厂装备、加工水平,简要介绍了古巴雪茄烟加

牌”,突出新卖点,打好“效率牌”,树立新典范。下一步,红塔要下功夫实现“四个价值升级”:一是对中国烟草价值贡献能力升级。二是对商业伙伴价值输出能力升级。三是对零售客户价值传递能力升级。四是对消费者价值感召能力升级。

李德明要求,集团全体干部和员工要认真领会姜成康局长重要讲话精神,深刻理解集团“十二五”发展规划和“5211”品牌发展目标,认清形势,统一思想,鼓舞斗志,发扬红塔代代传承的艰苦奋斗精神,以“等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感”,积极行动起来,全力以赴做好玉溪品牌高端突破的系统工程,做好“玉溪(庄园)”上市的各项工作,坚决打好“5211”品牌发展“攻坚战”。

(黄明华 田平)

重烟工业着眼“126”品牌目标 上半年运行良好

本职工作,特别是各企业、生产、物供等部门要切实做到保证质量、及时供应,为产品市场营销提供坚强保障。

会议围绕“切实贯彻落实井冈山会议精神,力争完成‘金圣’省内全年 24 万箱的销售任务,深入推进全员营销工作”的主题,听取了市场营销中心负责人所作的关于上半年全员营销工作情况以及“金圣”新品上市推广模式设想等方面汇报,听取了各厂厂长对本单位上半年全员营销工作情况的汇报,并着重对“金圣”新品上市推广模式和下半年全员营销工作进行了讨论。

(陈小华 徐荣旺)

究制定了公司绩效管理五年规划和 2011 年工作计划,目前已完成宣传发动和管理人员培训工作,即将进入初次管理诊断和自我评价阶段;深入推进对标创优工作,优化了关键技术经济指标,提高了企业整体运行水平;建立了“两项工作”领导机构和工作系统,优化了物资采购管控流程,扩大了投资项目招标范围,加大了招标采购监管力度,保证了项目实施的规范运行。

队伍建设加强,发展人气提升。围绕打造卓越团队,深入开展党组织和党员“创先争优”活动,认真抓好“一讲二评三公示”,督促党组织和党员承诺目标的落实,并积极开展了建党 90 周年系列活动和“唱读讲传”活动。(冉芮川)

陕粤工商双方就如何培育“好猫”品牌、实现工商双赢进行了广泛交流。陕西中烟副总经理李春滨从公司发展战略、品牌规划、经营思路、营销策略等方面向与会者作了介绍交流;广东省局(公司)副总经理秦前浩表示全力促进陕西中烟品牌规划和营销方略的实施,并对“好猫”品牌的市场扩展提出了很好的意见和建议。广东省局地市商业公司代表一致表示,对“好猫”品牌在广东市场的发展给予支持和期待,双方对培育和拓展“好猫”品牌充满信心。

(胡振国)

工、原料预处理方面的优势,对山东中烟雪茄烟制造中心建设提出了意见。国际部、雪茄烟中心将加强与古巴哈瓦那雪茄集团的定期沟通交流,积极推动雪茄烟国际合作,培育山东中烟新的经济增长点。

(李蜀)