

揭开达芬奇家居“洋皮” 暴露中国造自信“缺失”

6年顽强地造假!除了达芬奇家居蓄意而为、一部分消费者“只买贵的”这种炫富心理在支撑以外,相关监管部门也难辞其咎。这一事件不仅折射出社会商业诚信的缺失,同时也暴露了消费者对民族品牌自信力的缺乏。

[详见 A2 版《主题策划》]



◎ 江苏兰陵集团董事长兼总经理陈春源

这五年,兰陵有一个辉煌的诉说——兰陵集团“十一五”回眸概览

编者按 | BIANZHEAN

进入2011年的中国企业,几乎无一例外地转身回头,看看自己已经翻过去的2010和“十一五”,无论欣喜还是落寞,总有一种“剪不断、理还乱”的情怀,很亲切,很难忘。回眸的感慨让成功者越发清醒,深知前面的道路更壮阔也更艰辛;后进者在灵魂的昂扬中立志改写过去的困窘,决心不再重复以往的遗憾。敬畏历史,那是因为优胜劣汰的法则像钢铁一样坚硬。它披荆斩棘,为勇敢睿智的人和企业开拓成功的通途;它铁面无私,以同样的力度击垮浑浑噩噩的弱者……

站在国家两个“五年规划”的时空交替点上,江苏兰陵集团以“成功者”的身份回顾过去,展望未来。过去的五年,是兰陵集团发展史上极不平凡的五年。五年来,他们创新求实,团结拼搏,砥砺奋进,共克时艰,成功创造了企业经济工作和各项事业的巨大成就,办成了一系列大事,办好了一系列喜事,办妥了一系列难事,迎来了光辉灿烂的建厂三十周年,在兰陵发展史上书写了激荡人心的华美篇章。

兰陵人“心有千千结”,最大的情结就是要让中国涂料傲立于世界民族之林。作为国际涂料行业防火、防腐“双料冠军”,进入新时期的兰陵又立下誓言:为打造民族涂料的黄金时代而奋斗!

打造民族涂料的黄金时代,既是兰陵人自觉肩负的历史使命,也是他们梦寐以求的时代愿景。30年特别是最近5年来,他们践行的理念、取得的业绩,无不闪耀着“黄金”的时代光辉。

为了真实再现兰陵集团这一壮丽的征程,本报拟定在《兰陵:为打造民族涂料的黄金时代而奋斗》的主标题下,推出一组系列报道,从“十一五”回眸、2010年主要业绩、兰陵品牌王道、企业文化、“十二五”谋略等五个方面,深层次展现兰陵集团打造“黄金时代”的精神力量与物质成果,让人们进一步领略兰陵新的、更雄奇的魅力。



□ 特约通讯员 张海峰 本报记者 李丙驹

兔年之春,记者又一次造访了位于常州东大门横山桥镇的江苏兰陵集团。

集团董事长兼总经理陈春源告诉记者,时逢中国共产党成立90周年和“十二五”开局之年,企业对“十一五”的回眸和对“十二五”的展望是采访的主题。于是,他把兰陵集团的“十一五”,简洁地概括为五个“这五年”。

这五年,是兰陵集团综合实力大增强的五年。兰陵人不爱说大话,“大增强”的结论是他们用心血书写的业绩。五年一挥间,一串沉甸甸的数据名叫硕果累累:集团总销售收入由34509万元提高到65096万



◎ 江苏兰陵集团办公楼

元,增长90%;经济总量将近翻番,利税总额也由3945万元提高到8000万元,增长100%。五年新贡献,地方经济发展的台阶上,兰陵连年位列武进区重点企业,并以年产涂料10万吨的能力,雄踞中国涂料工业20强,成为当之无愧的常州市国家新型涂料产业基地龙头企业、武进区国家新材料产业基地骨干企业。

这五年,是兰陵集团项目建设大投入的五年。敢于“大投入”,是因为有“大增强”为支撑。“大投入”一览表清晰可见:从5000吨粉末涂料车间建设竣工投产,到3大万吨级全自动现代化车间相继完工,彩涂车间投入运行,五年内项目建设投入近6000万元。从钢构公司办公楼全新启用,到集团公司新办公楼开工建设、圆满落成,五年内非车间基建投入近2000万元,这些堪称大手笔的“大投入”,每一个“板块”都坚如磐石,奠定了企业快速发展的根基。

这五年,是兰陵集团产业水平大提升的



五年。有“大增强”、“大投入”的坚强铺垫,产业水平的大提升才有了切实的保障。为此,兰陵始终坚持涂料、钢构双轮驱动、两翼齐飞的发展战略,涂料产业瞄准国内外发展大势,产品结构不断优化提升,高性能型、环境友好型产品不断抢占市场制高点,彩钢涂料、粉末涂料市场不断拓展。其间,钢构公司成功升格施工壹级资质,中重钢产品作为逐鹿市场的利器过关斩将,成效颇丰。公司销售收入突破亿元大关,企业发展跃上崭新平台。涂装公司施工资质再上层楼,顺利斩获壹级,承接项目范围不断拓展。同时,科技进步亦是成绩斐然:首批获得省高新技术企业认定,相继获批省级工程技术和省级企业院士工作站,成功获评首批常州市创新型企业和江苏省创新型企业,荣耀获选推动中国涂料工业技术进步十大杰出民族企业。

这五年,是兰陵集团品牌营销大拓展的五年。在工业涂料领域,兰陵品牌一直享有“钢铁的盔甲,腐蚀介质的克星”的美誉。多年来,兰陵涂料营销紧跟国家产业政策导向,从钢铁、石化、电力等传统市场纵深拓展到高端装备制造、高铁建设、新能源等国家新兴战略性新兴产业和重大投资市场,市场层次和客户结构多次实现“华丽转身”。从国家大剧院到首都机场,从北京奥运会国家会议中心到上海世博会主题馆,从武汉新客站到广州南站,创造了近5000万单体工程历史之最;钢构营销从小打小闹、苦陷困境,到凤凰涅槃、奋发有为,一举中标卓润风电近5000万历史最大单,以及千万元级工程的接踵而至……2011年初,更是豪迈夺取1.5亿元的安徽体育馆钢结构总承包项目,成功转型市场经营发展模式,为钢构产业的大发展描绘出崭新宏图。这一切,使兰陵品牌的知名度、美誉度和忠诚度步步高升,中国驰名商标这一无上殊荣水到渠成、实至名归。从领先国内市场到大量出口海外,从各大主力设计院总包工程到央企大集团战略合作关系的大拓展,营造出“兰陵无处不飞花”的品牌盛景。

这五年,是兰陵员工工作条件、社会保



障体系大改善的五年。企业大发展,成果应共享。为此,兰陵始终坚持以人为本,不断改善员工工作条件,不断提高员工收入水平,不断完善员工社会保障。三个“不断”,满怀深情,如今兰陵的每位员工都拥有“五险一金”,享受企业年金,办好住房公积金,共同分享到企业大发展的喜人成果,深深感受到兰陵大家庭的融融暖意。

看得见、摸得着的“大增强”、“大投入”、“大提升”、“大拓展”、“大改善”,使健康发展型、资源节约型、环境友好型、生态文明型、和谐幸福型企业蔚然成形。五年五大步,岁岁有不同。兰陵的“十一五”,既是企业发展的里程碑,也是行业画廊的佼佼者。

陈春源表示,兰陵“十一五”取得的成绩来之不易,积累的经验弥足珍贵,创造的精神财富影响深远。诚哉斯言!兰陵的“这五年”,物质文明、精神文明双丰收,意义的重大不仅在于取得又好又快持续发展,更为行业的科学发展提供了一个堪称典范的样本。在陈春源看来,打造民族涂料的黄金时代,仅有兰陵是不行的,应有更多的“红陵”、“白陵”共同努力。一花独放不是春,百花齐放春满园。让我们以更忘我的耕耘、更卓越的业绩描绘新图,早日迎来民族涂料的黄金时代!

记者点评 | DIANPING

要在有限的版面容量里,写尽兰陵五年的业绩是勉为其难的。就是“下马赏花”,也难免挂一漏万。从本文标题《兰陵有一个辉煌的诉说》想到那首著名的流行歌曲:《有一个美丽的传说》。其中的几句歌词,觉得颇有“兰陵的意境”——

有一个美丽的传说,精美的石头会唱歌。它能给勇敢者以智慧,也能给勤奋者以收获。只要你懂得它的珍贵,山高那个路远也能获得。

不过,兰陵不是“传说”,而是“传奇”!

本期导读 | 大财经
REVIEW | FINANCE

经 营企业 | ENTERPRISE

A3
南康家具崛起中部 改写市场格局

A4
500强排行榜没多大意义

理 通商道 | COMMERCIAL

B1
CEO 张志勇:“李宁”走过最低谷

B2
金领何星远:
辞掉工作卖鸭脖年赚3000万

财 智人生 | LIFE

B3
湖南近七成小企业前景不乐观

C1
白酒业:上市公司上半年业绩炫目

富 在市场 | MARKET

C3
人事调整信号频闪
昌河铃木业务或将“注入”长安铃木

C3
寿仙谷十年磨剑
编织“健康全产业链”

