

有事找商会 “娘家”创和谐

浙江义乌出现“商会人民调解员”

□ 莫非 尚启庄

“有事找商会”，这是在浙江义乌经商的水商人们的共识。在众多的“丽商”手机中，留存着这样一条短信：我们是义乌丽水商会人民调解委员会，如遇矛盾和纠纷可找我们，我们愿意提供帮助。

据中华工商时报报道，日趋繁荣的义乌国际商贸城，吸引了相邻的丽水市近 10 万人来此经商创业。4 年前，经肖红等丽商发起，在义乌市工商联的指导下，义乌市丽水商会成立。如今，义乌丽水商会及其所属各县市商会已经有近 2500 家会员企业，商会已经成为义乌丽商的娘家。

在外经商，难免遇到困难和纠纷。商会虽有维权部，但人少事多，难以处置矛盾和纠纷。

去年上半年，义乌市工商联推出在商会协会组织中建立人民调解委员会试点的创业承诺，法律意识较强的义乌丽水商会会长、义乌市沿海纸



制品有限公司董事长肖红受司法调解的启示，要求在丽水商会设立调解机构，这一设想受到了义乌市工商联和司法部门的全力支持。去年 11 月，经义乌市司法局批准，义乌市首个商

会人民调解委员会正式成立。调解员由 7 位德高望重的丽水籍企业家和商会负责人担任。义乌浩海纸制品公司无偿提供了数百平方米的办公用房。调解委员会主任、浩海公司董事

长肖红最初只是兼职当调解员，但在亲自参与调解了几起纠纷后，感到调解的社会效益远远大于自己当董事长的经济效益，便全身心地当起了全职调解员。

肖红告诉记者，丽水商会人民调解委员会创建以来，已经受理了上百起矛盾和纠纷，涉及市场摊位租赁、合伙经营、借贷、外贸货款、商品房转让、产品质量、涉外纠纷、亲友矛盾等，调解金额超过 1.5 亿元。

义乌市工商联及时推广丽水商会人民调解委员会的做法，在下属商会开展建立人民调解组织试点工作。经义乌市司法局批复，义乌市餐饮宾馆行业协会调委会和稠城街道商会调解室也于去年底正式成立，为会员开展矛盾纠纷化解工作。

据义乌市工商联主席楼瑞清介绍，近年来到义乌经商的外地客商逐年增多，目前已经有 15 万家注册企业和个体工商户，其中外地客商约 10 万家。义乌市目前有 41 家异地商会，

1 万多家会员企业。楼瑞清表示，义乌市工商联已经在各基层商会、异地商会和行业协会中推广丽水商会的成功做法，截至目前，已先后组建起 11 家异地商会调委会，1 家镇（街）商会调解室，2 家行业商会调委会，商会调解组织覆盖面达 246%。他认为，这是人民调解工作的有益尝试和创新，也是社会管理的一种创新，通过充分发挥商会人民调解组织的独特职能和优势，有效化解非公有制经济领域的矛盾纠纷。



人气爆棚 网商重磅出击广州

□ 钟关村

为期 3 天的 2011 广州网货交易会，日前在广州保利世贸博览馆落下帷幕。本次展会共吸引 18 万人前来参观，其中通过网络预登记入馆的淘宝卖家就有 125 万人。由中国最大的软件及服务提供商上海商派网络科技有限公司(ShopEx)与淘宝合作推出的双核网店系统“店掌柜”亮相本次广州网货会，吸引了众多参展商家和淘宝卖家的关注。3 天展会期间，

“店掌柜”的展位面前一直人头攒动、现场气氛异常火爆。

每年的广州网商会历来都是淘宝卖家的天堂，前几年的网商会上淘宝卖家变身买家，争取用最低的成本采购到最优质的货品，或是通过厂家找到更多的淘宝代理，扩大自己的网店人气。而如今摆在淘宝卖家眼前最重要的问题可能已经不单单是如何将自己的淘宝小店经营好，更多的是如何开展具有自己品牌的独立网店。尤其是那些已经有一定商务经验的

淘宝卖家，他们更多的是希望能拥有独属于自己品牌的网店、建立起自己的会员体系、突破找到更多的买家。基于以上的理由，商派“店掌柜”自然而然地成了众多淘宝卖家争相了解的“香饽饽”。

商派“店掌柜”是国内最大电子商务软件及服务提供商 ShopEx 与淘宝网强强联手，精心打造 7 年共同研发出的网店系统。可以让商家同时拥有淘宝旺铺(商城)与外部独立网店，实现双店同步营销，扩张商家现有业

务，同时商派“店掌柜”作为管理软件更可实现双店数据互通、优势互补、统一管理、让商家业务处理更加高效，让商家省时省力地做到订单、会员、商品三者同步。

本届广州网货交易会以“网货品牌·中国创造”为主题，业内人士分析，珠三角出口加工型中小企业正积极寻找网络新渠道，电子商务强势介入传统制造业和流通业，将给广州乃至全国的贸易流通和渠道再造带来革命。



商派“店掌柜”展位前人头攒动，吸引了众多淘宝卖家。

在谈到商会的成立意义时，李平说，广东省江西商会的成立是赣籍在粤企业家的一件盛事。

海阔天高 商道同行

□ 熊激文 产大海

很难相信，一个有员工 3000 余人、拥有 15 家全资或控股公司的集团公司的掌门人，曾经是一个普普通通的地质队员。怀着敬仰之情，带着惊讶和疑问，记者来到了位于广州天河北路的天高企业总部，去发掘这个南粤赣商更多鲜为人知的事情。

做人 诚实、诚信、善良，有胸怀

在人的一生中，能够立自身根基的事不外乎两件：一件是做人，一件是做事。在李平看来，做人诚实、诚信、善良至关重要，同时还要有一定的胸怀。人与人交往是多层次的、复杂的，但用诚实、诚信、善良作为交往的基础，或许你成功的机遇和机会就比别人大得多。

1988 年，从合肥工业大学地质矿产专业研究生毕业后，怀揣理想和对沿海开放地区的向往，李平匆匆来到广州市，梦想找一份心仪的工作。当时的广州市并不像现在这般繁华和处处充满机遇。让他始料未及的是，天不遂人愿，他找工作处处碰壁。足足跑了 45 天，跑了几十家单位，天天都是满怀希望而去，带着失望而归。有一位同学跟他一起跑单位找工作，实在受不了一次又一次失望的折磨，最后只好带着遗憾打道回府。

但李平坚信“天生我才必有用”，带着不撞南墙不回头、不达目的不罢休的执拗，继续留在广州寻找工作。皇天不负有心人，付出就有回报！广

州市矿业公司下属的综合地质大队终于接纳了他，他成了地质大队的一名探矿队员。当时，研究生毕业一般都是想进研究院、研究所，李平却一门心思留在广州，进了地质大队乐滋滋的，照样是安贫乐道、爱岗敬业。李平就这样扎下了根。

有了一份不错的职业，也在广州立下了足，本已如愿以偿。但是，李平并没有满足于当一名普通的地质队员，因为他内心深处一直有一个梦想要去实现。1992 年，李平做了一个惊人决定，毅然辞职下海，创办了广州市天河高新技术开发区新材料有限公司，做起了铁矿石的贸易，把广东的铁矿石销售到内地的钢铁厂去。凭着自己的执著和非凡的智慧，经过一番拼搏，李平掘到了创业的第一桶金，拉开了天高事业蓬勃发展的序幕……

做企业 诚信、坚持、宽以待人

每一位创业者的背后都有一段不平凡的创业历程，正因为如此，人们常常把优秀的企业家称为和平年代的民族英雄。可李平对自己的创业经历却只用了 4 个字来概括：平常、平淡。跟商海浪潮的大起大落、波谲云诡比起来，李平的创业也许不那么充满传奇色彩，显得稳重、厚实。

谈到自己的创业经历，李平一如既往地平静，他谦虚地说：“我的创业经历很平常，我不是一个特别聪明的人，没有什么惊天动地的事迹，但是有几条为人处世的道理却使我受益



南粤赣商李平，1964 年 3 月生，广东省江西商会会长。1988 年合肥工业大学研究生毕业，1992 年下海创办广州天高有限公司，2004 年创建天高集团有限公司，出任董事长兼总裁。李平一直秉承“海阔天高，我们同行”的理念，坚持追求卓越、创新进取、和谐发展、产业报国的人生梦想，专业专注，白手起家，越做越大，越做越强。

匪浅：一是做人诚实守信，这样能得到朋友们的厚爱，从而能得到很多机会；二是做什么事都要坚持，遇到困难不要灰心丧气，失去斗志，而是愈挫愈勇，坚持到底才能取得成功；三是宽以待人，有仁人之心才会被社会接受，被你周围的人接受了才能推动事业的发展。”

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。正像企业名一样，在李平的引领下，天高人始终秉承“海阔天高，我们同行”的

理念，与企业同命运，共成长。采访中，李平告诉记者，正是由于天高人的和谐同心，天高集团在商海中迎风搏击、所向披靡，滚雪球般地越做越强，越滚越大。

身为高学历的年轻企业家，李平特别重视科技创新，心怀产业报国壮志。天高集团以矿业起家，冶金贸易与物流业务是天高传统的支柱产业，智能交通和新材料作为天高今后发展的双翼。经过 19 年艰苦创业和不断求索，产业经营与资本经营协同发展，天高集团已形成了资源业、基础设施建设业两大产业经营领域暨矿业开发、冶金贸易与物流、智能交通、土工材料四大业务体系，同时还投资了房地产、钢铁、金融等领域。目前天高集团旗下累计控制矿产资源潜在总价值达千亿元以上。

做商会 热情、责任、家乡情缘

2009 年，广东省江西商会在广州成立，李平当选为首任会长，这为他实现回报社会、报效桑梓的愿望提供了更大的便利。

在谈到商会的成立意义时，李平说，广东省江西商会的成立是赣籍在粤企业家的一件盛事。赣、粤两地山水相连、血脉交融，两地的经济交往活动一直很频繁，很多企业在家乡都有投资。在广东的赣籍人士和企业很多，乡邻相亲一家人，大家对家乡都有很深厚的感情，都有一种报效桑梓的心愿，这是商会开展活动的有利条件。商会的成立，使这些在外地创业

的企业家们拧成一股绳，更有条件和实力回报社会、为家乡献智出力。

作为首任商会会长，李平深感责任重大，自己要带好头，为更多的在粤赣商提供服务。谈到商会工作计划时，李平认为其中一件很重要的工作就是商会要建立好与江西各地市沟通交流的渠道，定期或不定期地组织会员单位返乡进行商务考察。他说，目前有的会员单位已经在江西有合作项目，要总结和推广成功的经验，在商会内部加以介绍，争取产生集群效应。商会既要为会员拓宽发展的路子，又要为家乡经济建设出一份力，这是商会义不容辞的责任！

近年来，在商会的推动下越来越多的在粤江西客商回乡创业，回报桑梓。这些投资不仅使企业家们得到了合理的回报，而且还为当地的经济建设作出了贡献。他们说：“在外创业越久、经营的产业越大，家乡情结越深。所以，回来寻找商机的同时，更大的心愿是为家乡建设添砖加瓦，尽到自己应尽的社会责任。”

【记者感言】

李平是睿智的，在做人的路上，亲朋好友因为李平的诚实守信、专注坚持、宽以待人汇聚能量，执著进取；李平是儒雅的，在做企业的路上，合作伙伴、同事“战友”因为李平追求卓越、创新进取而无限天高；李平是有感染力的，在做商会的路上，故乡人因为李平的勇敢担当、和谐发展而携手并进、共赢未来！

借道商会 “捷”达创新

□ 欧阳君山

如果说从党建着手来加强和创新社会管理是一着高棋，那从商会建设来切入社会管理创新就是一着十分方便的棋。

5 月 30 日的政治局会议已明确讲到要“加强非公有制经济组织、社会组织服务管理”，胡锦涛总书记 2 月 19 日在中央党校专题班上也明确讲到“进一步加强和完善非公有制经济组织、社会组织管理，明确非公有制经济组织管理和服务员工的社会责任，推动社会组织健康有序发展”，中央 16 号文件更是明确对商会工作提出了要求，原本中华全国工商业联合会又称“中国民间商会”。一定意义上讲，加强和创新商会建设，就是加强和创新社会管理。

首先，商会是社会管理和建设的中心内容。我国的改革开放和社会主义现代化建设事业是经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体的格局，但目前仍然是以经济建设为中心，在可见的将来，经济建设的中心地位也难以动摇。如果从人性的逻辑看，任何建设都难以脱离利益，利益是一切建设的重要原动力，任何社会都不可能脱离经济而空转。从这一点讲，经济建设的中心地位永远都难以动摇。也正因为这一点，商会建设将长期处于社会管理的中心位置，具有根本性和长远性，任何时候都必须高度重视。

其次，商会是社会管理和建设的重要支柱。改革开放以来，非公有制经济从无到有，从小到大，如今已成为社会主义市场经济的重要组成部分和社会主义现代化建设的重要推动力量，非公有制经济人士等新的社会阶层也成为中国特色社会主义建设者。与此相应，商会已成长为我国社会管理和建设的重要支柱。

有统计显示，从 1995 年至今，全国工商联已成立包括女企业家商会在内的 28 家直属行业商会，共有会员 1.4532 万个，其中理事 3221 人、常务理事 1553 人、副会长 487 人；各级地方工商联建立了 1.07 万家行业商会。如果没有商会在社会管理和建设中发挥作用，毫无疑问，正常的市场秩序难以保证。从我国历史的经验看，过去商帮在社会秩序建设的作用都不容小觑。

第三，商会是市场经济机制的主要构件。市场经济机制要求尽可能减少行政干预，社会主义市场经济体制在这一点无疑是共鸣的，也要求尽可能压缩直接行政，尽可能减少行政干预，更多发挥市场对资源的基础配置作用。但从现实看，由于种种因素，典型的如信息不对称、市场会存在失灵的现象，历史上的多次经济危机直接就是市场失灵的后果。如何减少甚至防止市场失灵同时又尽可能防止政府“看得见的手”呢？商会或能居中协调，一方面规划和服务企业，一方面又沟通和协调政府，在政府、企业之间充当桥梁作用，让市场运行更趋和谐。

2011 年 4 月中旬，在 CPI 节节看涨的情况下，全国工商联旗下 24 家商会在北京联合发出《保供应、稳物价、促和谐》倡议书，号召企业不以协议、决议或者协调等方式串通涨价，不滥用行业优势地位操纵价格，不以限制产量或者供应量等方式人为抬高价格。尽管一时异议很多，但商会挺身而出，其作为市场机制主要构件的功能得到了部分反应。

随着非公有制经济的进一步发展，作为非公有制经济人士重要组织的商会也必将进一步发展。当前我国市场经济体制转型还没有最后完成，再加上我国行政体制改革也任务繁重，加强和创新商会建设显得十分迫切。现实上讲，我国的商会组织颇有基础，事实上也构成加强和创新社会管理的先行者。如今再接再厉，大力加强和创新商会建设，不仅能为我国的社会建设开辟新途，亦必将推动包括政治体制改革在内的各方面建设深入发展。