

超跑圈子与其他圈子不同,它的成员掌握着大把优质的社会资源、商务信息。俱乐部成员之间、车队队友之间,除了关注赛车、超跑以外,如何经营好企业是他们面对的共同问题。

超跑俱乐部 在争议中玩“飙速”

□ 吕爽 骆晓昀

中国的超跑圈子还在急速壮大,玩超跑的人以及神秘的超跑俱乐部都成为社会舆论关注的焦点。

2011 年 5 月的 SIC CLUB CHALLENGE’11 中国超跑嘉年华无疑是迄今为止国内规模最大、顶级品牌最全、参赛人数最多的超跑盛会。

但是,这是一次没有观众的嘉年华。比赛并不售票,这更像一个圈内人的聚会。对于豪车超跑,看车的跟买车的以及玩车的,并非一个圈子。

组织方 UM 的老 T 介绍说,全国现在已经有五十几辆千万级别的超跑,除了展现出中国超跑市场的蓬勃发展潜力之外,各地区所成立的超跑俱乐部更是让人好奇。

有争议的小群体

据瞭望东方周刊报道,在街头停靠着几辆兰博基尼和法拉利,可能会引来想与豪车合照的人,也可能引来对“炫富纨绔子弟”的抱怨。这就是在中国的超跑群体要面临的争议。

超级跑车是运动的极致,也是汽车文化的极致表现之一。在中国,超跑的拥有者大多是 70 后、80 后的年轻一代。他们乐于将这种对“舶来车”的热情,传达给更多的中国人。

据胡润研究院发布《2011 胡润少壮派富豪榜》调查,“新二代”消费明显比他们的父母要时尚得多,对奢侈品牌的认知度明确高得多,主要是因为他们信息渠道广泛,包括来自互联网的信息、朋友圈中的信息,以及自己的出国体验。跑车确实是一个很好的例子。

“路上的超跑不用太多,因为这不是每个人都负担得起的项目。”世界顶级超跑 Pagani 创始人和设计师 Pagani 先生在超跑嘉年华的新闻发布会上说。

超跑者虽然是个小群体,但是它却频频出现在大众视野之中。“飙车、炫富、纨绔子弟”,社会舆论往往在这样的话题标签中看到超跑和超跑俱乐部。而这样的标签并不只在中国超跑者的身上。

2011 年 6 月 18 日,总价值达 31 多亿韩元 13 辆最顶级进口跑车在首尔江南区岛山大路上演了一场疯狂飙车。首尔警察厅飙车族专案组 20 日表示,以涉嫌在岛山大路、永东大路和狎鸥亭路等路段飙车为由,抓捕了郑某(31 岁)等 4 人。富有阶层飙车,已经成为社会舆论的关注点。

他们已经成为公众不满的象征目标。北京超级跑车俱乐部(SCC)的创始人张宽曾在接受亚洲新闻网的采访时说,无辜的超跑爱好者其实是



【相关链接】

中国部分超跑军团

SCC(北京)

北京 SCC 超跑俱乐部(Bei-Jing Sport Car Club),2009 年 8 月成立至今集结包含北京及周边地区超跑车主,入门标准为保时捷 911 以上级别跑车,目前注册 255 名车主,注册车辆超过 350 辆。

SSCC(上海)

上海超跑俱乐部(Shanghai Super Car Club,简称 SSCC)成立于 2008 年,涵盖华南江、浙、沪一带,俱乐部目前总会员人数 300 多,65%车主为 1980 年后出生,35%则为 70 后的民营企业企业家。入会申请最低要求是拥有至少一辆车价过百万的欧洲跑车。

FJSCC(福建)

福建 SCC 正式成立于 2010 年,其主要涵盖对象为福建沿海一带的超跑车主,入会门槛以 Porsche、M.Benz AMG 与 BMW M 为基础,目前会员人数为 50 人。

CQSCC(重庆)

CQSCC 网罗了以重庆为中心的西部各超跑豪车会员,在国内也是超跑家族中规模不小的一家俱乐部,在国内曝光程度很高,加入该俱乐部的基础条件是拥有价值 100 万元以上的双门跑车。

浙江 FDS 汽车俱乐部

FDS 来源于(Fast Driving Sport),成立于 2008 年 7 月,目前注册有数百位拥有高端车型的会员,车系包括保时捷、法拉利、兰博基尼,是国内较大的高端车俱乐部之一。

YNSCC(云南)

拥有有限 Ferrari 599 GTO、Lamborghini LP 670-4 甚至还未正式销售的最新版本 Maserati MC Stradale,强悍的经济实力绝对不容忽视。

M Club China

BMW M 系车主俱乐部(M Club China)成立于 2009 年,于 2010 年正式成为中国 BMW 官方认证唯一的 M 车主俱乐部。拥有超过 200 位正式会员,其中在华东地区就超过 150 位。

AMG CLUB CHINA (简称 ACC)

ACC 最早在北京成立,由一群玩奔驰 AMG 的车友组成,主要的车型有 C63 AMG、G55 AMG、SLS AMG 等。

FFF

FFF(北京恒翔永瑞汽车销售有限公司)凭借着自家代理的顶级跑车品牌如 Koenigsegg、Mekus 及 Tramontana,加上 Enzo Ferrari、Gumpert Apollo S、Pagani Zonda R 与 Cinque 的助阵下,光是 PIT 房里总车价就要将近上亿人民币,实在让人难以忽视。

金华 G-CLUB 俱乐部

G-CLUB 俱乐部来自于浙江地级市金华,于今年 4 月 21 日成立。作为超跑界新贵,G-CLUB 俱乐部的阵容却不容小觑,目前已拥有法拉利、兰博基尼等超跑 40 多辆。

受害者。他的目标是改变这种现状。

神秘的超跑俱乐部

“目前北京地区的会员就有将近 300 人,有 300 多辆车,很多会员不只拥有 1 辆跑车。”SCC 北京超跑俱乐部的经理刘雨辰骏告诉记者。

这次在 500 多辆参赛车队中,北京超跑俱乐部会员就包办将近 1/5 的名额。

目前俱乐部与摩纳哥 ACM 汽车俱乐部有深入而密切的合作,将国外先进的俱乐部管理经验引进到中国以提供更高端的服务。“我们是中国影响力最大的超跑俱乐部。”

正因为超跑本身所具有的价格标签,使得进入超跑俱乐部也有着很高的门槛。

“我们的入会标准是保时捷 911 以上车型,但俱乐部内也有几个特殊车型,比如日产 GTR、宝马 M3,是特殊的准入车型。”SCC 的创始人之一可乐曾在接受采访时说,俱乐部实行会员推荐制,而且要见人、见车,会员必须是车主,如果几次活动见不到跑车,可能要被踢出俱乐部。

俱乐部的经理刘雨辰骏并不想把超跑俱乐部定义成高档会所。“我们关注的是超跑,不是交际。”信仰是从文化中来的,对汽车文化的热爱,是对超级跑车钟爱的前提。在这个俱乐部中,大家对汽车的热情都是非常高涨的。在工作忙碌之余,在俱乐部的这个平台,以车友会事件非常惬意的事情。同时,在赛道中大家对速度感的追求,也体现了他们共同的人生观和价值,“那就是分秒必争。”

有圈子就有商机

“风度、速度都来自于安全,企业和赛车一样。”这是宁波史翠英集团现任总经理、赛车手史杰在接受采访时说的第一句话。史杰也是少壮派富豪之一,他认为赛车可以激励自己超越自我。而且赛车与企业管理一样,两者都需要团队精神和注重细节。史杰拥有自己的车队,他更喜欢比赛而不是单纯的娱乐。“工作要认真,娱乐也要认真。”

超跑圈子与其他圈子不同,它的成员掌握着大把优质的社会资源、商务信息。俱乐部成员之间、车队队友之间,除了关注赛车、超跑以外,如何经营好企业是他们面对的共同问题。

“我们平时也有其他的活动,自驾游、高尔夫等等,当然也有大家一起合作的机会。”史杰曾经带动过很多朋友加入到超跑的圈子里来。他们进入车队的俱乐部,从最初始的赛车

知识学起。“车队的俱乐部里都是朋友,各行各业,投资的,做管理培训的,做实业的,有很多能成为商业上的合作伙伴。很多企业都比我做得大,我就能跟他们学习。”

今年,史翠英集团将赞助中国房车锦标赛(CTCC)。“我们是 CTCC 的第一家赞助商。”史杰表示。这也将是一次特别的企业宣传。“我觉得做企业和玩赛车一样,要有风度,要有速度,也要看到风险。”

每个人想要的都不一样

韩国飙车被捕的韩某对警察表示:“因为父母有钱,钱多得花不了,而且时间还很多。”他在某赛车网站上将自己介绍为“有钱的无业游民”。

据悉,郑某在接受警方调查时说:“我不知道我有多少财产,我的父母应该知道。”一位警方相关人士透露说:“郑某对自己的犯罪行为没有悔过之意,反而担心被扣押的车什么时候能提出来。”

SRT 车队俱乐部的总经理郎家璐说,对于赛车还有超跑而言不能用一个标准去对待。“其实玩车的人有两种,一种是能在赛车中学习到东西的,把它当成一种文化一项运动的玩法;还有一种就只是在炫,其实这种玩法不算是玩赛车。我们的车队没有门槛,只要是真的喜欢赛车的,有缘分就能在一起玩儿。”

赛车只是超跑关注点中的一个,中国还有很大一部分人不会把超跑开上跑道,但却是超跑的潜在消费者。林杰克是一个单纯的汽车爱好者,“我不是只喜欢超跑,而是喜欢车。”

他自己经营着外国高端服装品牌的代理公司,而在一个月前开张了一家豪车改装店——Distation。“这只是出于我的爱好。”拥有 7 辆超跑级别的车,但他并不参赛也不参加任何超跑俱乐部。“我又不是为了炫,也没必要让别人看到我有车,我只是喜欢车。”

林杰克也有自己的超跑圈子。“他们都是四五十岁的人,都是自己创业,辛苦工作十几年几十年。”

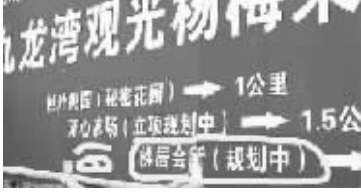
这个圈子人的车一直在换,“我们可能就是看到喜欢的车买下来,过一段时间又卖掉了,纯粹只是享受有车的这种状态。”改装厂的大厅里停着一辆林杰克朋友的白色兰博基尼 LP670 限量版,“这辆车连两百迈都没开过。”

林杰克说,等改装厂再发展发展,也许会请一些专业的教练,跟朋友们一起学习一些关于超跑的性能知识。

想的那么夸张。

冯经理告诉记者,农庄打算收购一批当地的民宅,保持房子外观不变,对内部设施进行改造。“现在在工作生活压力大,我们就是提供一个可以让人轻松、休闲的地方,让来这里度假的人,放下包袱和负担,过一种慢生活。”

根据冯经理的描述,思想上的“裸居”,这是这个正在立项规划中的会所,所希望达到的真正目的。



到过这个帖子,但是根据记者的描述,帖子里所显示的,的确是九龙湾农庄目前正在规划建设中的几个项目。

“裸居”的概念,是我们老总从国外引进的。”冯表示,裸居没有网友所



都会轩豪华会所参考图

闲空间,不仅为业主提供服务场所,更是业主高品位生活的寄托。

此外,都会轩会所配有经验丰富的专业管理团队、24 小时先进保安系统及智能卡,更拥有卫星电视线路及铺设宽频网络,让业主随时驰骋于互

联网世界,时刻专享优裕舒适生活。

都会轩豪华会所代表了精英人士对高品位生活的追求,是业主私家客厅的延伸,更是社区文化核心体现之一,诠释着天津繁华城市中的醇美典范生活。

颐锦商务会所 品牌化掘金

□ 柳振洲

7 月 6 日,位于湖北省宜昌市西陵一路美岸长堤的颐锦商务会所盛装营业。

颐锦会所是国旅联合旗下的“健康休闲度假产业”中定位中高端休闲度假产品代表品牌之一,宜昌颐锦商务会所营业面积近 3000 平方米,精致包房 30 间。

据了解,颐锦商务会所是一家全国性的高端商务会所,目前北京丽都公园的“颐锦·丽都温泉会所”、南京白鹭洲公园的“颐锦·白鹭洲休闲会馆”、颐锦·重庆三溪口温泉度假区均已开业。业内人士认为,该会所的正式营业,标志着宜昌高端商务会所进入品牌化时代。



美菲特会所 以运动为主题

□ 贺霞

近日,北京华商圈高端会所美菲特健身开门迎客,美菲特健身负责人称,这是国内首家真正意义的以运动为主题的专属会员制俱乐部。一年会员费用将近一万元,只带一双运动鞋,就能享有专属服务,边呼吸“欧洲 F8”标准空气边健身了。

美菲特会所拥有 2500 平米的场地,运动设备均为奥运会指定产品、世界健身器材顶级意大利泰诺健品牌。双层专业减震运动地板,保障运动安全。阳光瑜伽房采用地热加热,配合先进的“IN-BODY”身体成分分析仪,会员还能享有身体评估、运动风险管理、训练计划、专业保健等服务。美菲特会员拥有专属运动服装,会籍顾问还将定期与会员沟通和定期举办活动,使美菲特成为广结良缘、人文际会的家外之家。

“裸钻”会所来了

□ 焦宇

7 月 3 日,山西晋城市第一家裸钻经营会所——迪琳卡钻石会所,在晋城市金犁时代广场正式开业。迪琳卡钻石会所的钻石全都来自安特卫普。比利时安特卫普是全球钻石贸易中心,世界上 80% 的钻石都来自安特卫普,安特卫普的钻石意味着品质、奢华、文化和诚信。



打造高端会所 堡隆酒窖 推广葡萄酒文化

□ 全淼

6 月 30 日,一场特殊的欢迎晚宴掀开了堡隆酒窖和法国设计大师 Patrick 的合作序幕。同时,堡隆新一轮的扩张计划也浮出水面。

堡隆酒窖董事长黄俊勇告诉记者,此次携手国际著名设计大师 Patrick,是为了给河南郑州郑东新区的堡隆会所装修设计提供国际视野。据了解,Patrick 先生从业逾 37 年,是世界顶级奢侈品设计大师,在全球拥有超过 50 项专利与 150 种设计和商标专利。

堡隆酒窖成立两年来,一直致力于葡萄酒文化的推广和普及。黄俊勇表示,位于郑东新区的堡隆会所不久将正式揭开面纱,随后各地市的堡隆会所也将相继开业。融法国设计大师理念的堡隆会所销售的产品除了名庄酒之外均是独家代理产品,而且所有堡隆会所将由公司直营。

“裸居会所”惊爆网友眼球

□ 龚振岳

“什么也不说了,看图!”近日,网友 zq7997 在余姚某论坛上贴出了两张照片,照片上,“裸居会所规划中”这几个字,被 zq7997 画上了红圈,让网友大跌眼镜。

据钱江晚报报道,百度搜索“裸

居”一词:有单纯指因为天气热,而在自家裸体生活的生活方式;有指提倡裸体主义,崇尚回归自然、返璞归真的生活形态的意思;也有指公开居住环境,让别人看到的意思。

在搜索结果的首页上,有一条百度词条这么解释:裸居是指裸露身体居住在家里,但这种生活方式在道德

层面上备受争议。

那么这个农庄开发中的裸居会所,究竟是个什么意思呢?

照片中所显示的位置,在余姚市区南部的梁辉水库附近,据网友称,是由某生态农庄投资开发所建。

近日,记者联系上了这家农庄的负责人冯经理,她告诉记者,她还没看

代表了精英人士对高品位生活的追求,是业主私家客厅的延伸,更是社区文化核心体现之——

都会轩豪华会所 演绎醇美生活

□ 孟静

自上世纪 80 年代房地产开始腾起开始,会所这个被喻为“身份不凡人士聚会场所”的舶来品也开始走进人们的视野。发展至今,会所越来越引起人们的重视和关注,成为高端品质物业项目配套设施的代表。

所谓会所,就是以所在物业业主为主要服务对象的综合性高级康体

娱乐服务设施。一般具有能力配备高级会所的楼盘都是大品牌开发商大体量的综合性项目,如今,高级会所在天津市场上仍旧是个空白区,而能在天津市中心配备高级豪华会所的项目更是少之又少。

位于城中高端商业楼盘林立的天津市南京路区域的都会轩,建筑面积约为逾 9 万平方米,三栋的层数分别为 57、53 及 49。在都会轩项目 7

层和 8 层的花园平台层上,拥有国际标准现代化会所,会所建筑面积约 2000 平方米,为业主提供多样的休闲娱乐。

项目会所配备的游泳池、健身房、桌球天地、瑜伽馆等场馆能够满足各种业主的休闲爱好,省去了业主外出娱乐放松身心的路途疲惫。棋牌室、阅览室、多功能厅及各类特色区域,为业主提供一个专属、宁静的休