

■财富收藏

敢惹紫砂 千年一遇

在一次发布会的现场，人们看到，大屏幕上的史玉柱，手不断抚摸着 自己的紫砂壶，要么旋转一下，要么用手指轻击，一副谨慎和镇定自若的样子。

巨人的游戏可用支付宝进行支付，这样的战略合作，自然意义深远，因低俗广告而深受诟病的史玉柱，为什么选择了紫砂壶来更正自己的形象？

看看历史，在紫砂壶界，上品紫砂壶来之不易。

每器必精 千金难买

紫砂大师时大彬是明朝人，每有新作，如不满意就坚决毁掉。据估算，被毁掉的紫砂壶占他制作总数的十之八九。所以，时大彬目前存世的数十件作品，件件都是最好的，跟黄金等价。

把不满意的作品摔掉，量又是这么大，很需要胆气。紫砂壶可不是一天就能制成的，它的泥料又是那么珍贵。作为制壶名家，时大彬摔掉的可是真金白银。显然，时大彬心气极高，他要的是极品，不是次品，更不是钱。所以有“千载一时”的美誉，就是说一千年才会出一个时大彬。

其实，时大彬的壶并不精雕细作，只是以朴素的雅致和整体感见长，但是，他的徒弟、一代圣手徐友泉暮年竟然感叹说：“吾之精，终不及时之粗也”。精反而不如粗的理由，徐友泉没有细说，但可以肯定，如果时大彬自己不满意的作品也留下来，或许徐友泉就不会这样说了。

每器必精，这是对品的追求。制壶的高手个个想做壶王，一动手总是要苛刻地问自己：这是一把别人没有做过的壶吗？这个壶做出来以后值得收藏吗？这样的东西嫌少吗？

中国的家具不署名，可紫砂壶界却不一样，自古就有尊重作者的传统。在一把紫砂壶上，至少可以在三个地方可以看到作者的签名：壶底，壶盖，壶把下方。买家、炒家和藏家从

■财富话题

职业经理人 幸福不知在哪里？

近日,“北京市职业经理人生存状况报告”在京发布,报告称,北京市经理人市场已经存在,但目前还处于早期发育阶段,经理人在自身的职业化素养、所面临的企业环境、市场环境以及制度环境等诸多方面,都存在着不同程度的问题。

对千名职业经理人的社会调查显示,阻碍职业经理人能力发挥的三大障碍,依次是责权利不明确、没有晋升空间以及薪酬激励不足。有三成受访经理人自称处于亚健康状态;超过半数的受访者感到压力明显;许多经理人存在家庭问题,女性经理人尤为明显。

2010年,中央财经大学“中国职业经理制度建设问题研究”课题组,对北京市1000家企业的1000名职业经理人进行了问卷调查,从经理人的选拔任用、培养激励、组织环境、身心状态、能力发挥、价值实现以及调研对象在经理人职业化、市场化、职业经理制度方面的观念,全方位地了解了北京市职业经理人的真实生存状态。

课题组负责人、中央财经大学商学院教授邢文祥指出,加快职业经理人市场建设,是改善职业经理人生存环境的重中之重;而完善企业内部组织结构,改进内部管理机制,以及加强诚信文化建设,则是推进职业经理

近一半受访者幸福感一般

经理人属于社会精英阶层,他们的社会地位、收入、职业安全通常要好于一般的员工。在很多人眼中,他们应该是一个幸福的群体。然而,调查显示,北京市职业经理人的幸福感并不高,接近一半的受访者(占比47.7%)表示感觉一般,谈不上幸福。幸福感是一种主观感受,而且是

来都是只认名头的,所以制壶高手之间的竞争非常激烈。紫砂制壶始于明朝正德年间,至今五百年,高手不过十余人。

时大彬不仅做出了前人没有做出的壶,还革新了制作工艺。在时大彬以前,紫砂壶制作尚是斫木为模,时大彬则直接手工制模,形成了敲泥片、镶接和拍打等一整套沿用至今的技术。这就牛得不行了,所有的前辈都当做对手被颠覆。

为了追求上品的光荣和梦想,制壶者从每一个环节抓起,竭智以殚思。早先的牛都是自己炼泥,从选矿、加工、筛选、陈腐,全套工序自己完成。刚入门时学习把生泥做成熟泥,光一团泥就要整整捶炼三天。然而,即使技术好,但制作者没善恶,没根基,没来由,壶还没烧出来,已是下



品。

善珍者不负制壶者

而中国人是不会辜负制壶者的。清朝十三行最大的行商伍氏家族,就把陈鸣远的龙凤紫砂壶,当做了传家宝,把壶和《岭南伍氏闾族总谱》一起由伍家祠族长保管。当年续写《族谱》时,族长伍崇曜礼聘末代榜眼朱汝珍为《族谱》封面题辞。在粤雅堂接待朱汝珍,伍崇曜就是用这把紫砂壶与朱

邢文祥说,其实对职业经理人而言,最重要的一个幸福感来源,是心灵的自由,“因为职业经理人应该是一个创造力很强的职业。”然而,中国的很多民营企业的老板,对职业经理人都不予充分的授权。而且,“老板不仅关注你的结果,还关注你的过程,比如你来不上班,工作多长时间。”老板的这种微妙的心理,逼着职业经理人必须把很多时间耗在企业上面,身心俱疲,却得不到良好的休息。对于反映一个企业福利好坏的重要指标——带薪休假,本次调查显示,真正享受了带薪休假的职业经理人,只占36.1%。

四成受访经理人无法“正常发挥”

职业经理人能力的发挥程度,是其实现个人职业价值的直接体现,能力发挥越充分,其创造的价值也就越多。但本次调查发现,有接近四成的受访经理人(占比38.1%),认为自己的能力发挥不到50%。对此,课题组核心成员、中央财经大学商学院副教授朱飞说,在多数情况下,人们倾向于认为自己的潜力是可以不断被挖掘的,因此在现代职场,认为自己的能力发挥到80%左右是正常的,但是“发挥不到50%”,显示是一种消极评价,是对个人能力施展程度的不满。



手感。紫砂壶烧成后,质感柔润如玉,光泽柔和如绸缎一般,烧制其实就是一种提炼和美化,增加了附加值。这种泥料,就只有江苏宜兴丁蜀镇周边的小山上有,它有密度极高、排列有序的气孔,透气但不漏水,因此防腐抗馊,茶汤隔夜不变味、保温而不烫手。

一把有品的紫砂壶,首先要好用。拿得住,握得稳,容积大小,身段高矮,壶嘴曲折以及各个部位的配置要合理;其次面相要好,耐看,冠绝一时不如流芳百世。这取决于用料,烧工,款式。第三要有神韵,有灵魂。极品紫砂壶,看一眼就会被打动,说明它有灵气。要把壶做活了自然很难,制作中一招不慎,就会魂飞魄散。总之,作为一把好壶,外表要美,品质要好,底蕴要足,每时每刻都显示出不同凡响的王者之气,它的日子是无限的,制壶者独自享受着沉默的金贵。

紫砂壶虽说本质上是一种容器,其使命就是确保茶和水的融合,但自明正德年间开始用紫砂做成壶,这就开始了对品的追求。紫砂天生就是用来做壶的,是土中之王,分五种颜色,称五色土,绚烂如织锦。正是好泥从根本上决定了壶的颜色、光泽,甚至

汝珍共同把盏,彻夜长谈。不少外国商人出高价购买,伍家都不答应。广州沦陷时,日本人听说这把壶,多次派军队搜查未果,在撤离广州时一把火烧了伍家祠。

调查发现,在目前的职场,阻碍职业经理人能力发挥的因素有很多,受访者最认可的三大阻碍,依次是责权利不明确、没有晋升空间以及薪酬激励不足,分别占比17.6%、16.6%和15.7%。朱飞说,这三项都是属于雇主组织层面的内容,而不在经理人自身,说明在多数经理人看来,阻碍其能力发挥的主要因素来自于组织,来自于其所在雇主的组织与制度环境。正是因为职业经理人对身处的组织环境有着诸多的不满,他们所表现出的创业冲动十分明显。调查显示,有69.5%的受访者表示条件成熟时会考虑自己创业,而有10.7%的人则明确表示一定会自己创业,二者之和达到80.2%。

朱飞表示,课题组在访谈和进一步的研究中,还发现了一个数据没有表达出来的事实,即虽然职业经理人的创业冲动很高,但真正采取行动的人却非常少。“问到他们打算什么时候创业,大多数人都表现出异常的犹豫。”朱飞分析,这与创业风险太大有关。“做职业经理人,一年赚的钱也不少,自己去干,除了更累,风险还更大。职业经理人虽然幸福感不高,但一定比老板高。很多人从理性的角度去考虑,不会选择创业,有梦想的人才会去创业。”

信用体系的建设最为关键

职业经理人当前所面临的生存环境,存在着诸多不足之处,最突出的一点是市场环境的落后。本次调研中,有26.7%的受访者认为市场环境显著不足,占比最高;其次是企业内部组织环境的缺陷,占比21.5%;接下来是诚信环境,有18%的人选择了该项。针对这些问题,加快职业经理人的市场建设,推动职业经理人制度体系的完善,就成为了多数受访者的心声——调查中,有九成

壶上,人在壶在,养出超俗之美和勃勃生机。比如,刚开始用壶时一定要选用最好的茶叶养它,因为壶会留下最早冲泡的茶叶的气息,要把底子打牢。多年以后,即使偶尔不放茶叶,只加开水,都会有茶香袅袅。重庆有一对企业家夫妇是专门为了养壶而学会了喝茶的。

紫砂壶就是这样,会养的话,越用越美,越用越亮。所以说,壶的一生都在成长。出炉只如同女人出嫁,它的生命的大部分时间其实是在婆家度过的。藏家没有使用之前,也只是半成品。它的生机和魅力是在使用中散发出来的,它活在日常生活中。如果这壶是一个好作品,那一定是制作者和藏家共同创造的。会用,用得好,养得好,也是一种烧制,后期的烧制。

所以,上品紫砂壶已经上升为艺术品了,不再是普通的容器,虽然它和其他物什共在一个屋檐下,但紫砂壶是使用者用来清心的。心是人的根本,日常用具必须上升为艺术品才能清心。清心就是无杂念。而要排除杂念,只有一念,壶必须有品才能让人过目不忘。追求极致,是制壶题中应有之义。

(摘自《财富中文网》文/吴仕達)

善玩者养出超俗之美

出炉还不是终点。紫砂壶的好,不仅是制作出来的,还是养出来的。不养不出神,在日常琐碎的使用中,爱壶的人把自己的心思都灌注到了

以上受访者认为职业经理人制度建设有必要。

那么在制度建设方面,职业经理人最需要的相关制度规范是什么?调查显示,多数受访者选择了“职业经理人职业标准和准入制度”。此外,也有相当一部分人选择了“职业经理人的市场配置机制”、“评价和选拔制度”、“激励制度”、“培训制度”和“信用机制”。邢文祥对此表示,答案的选择分布相对比较均匀,没有特别突出的选项,可见职业经理人的相关制度规范在各个方面都比较缺失。

这个结果多少有点出乎邢文祥的意料,他一直认为,信用体系建设是最重要的。“信用体系建设是最根本的,也是全方位的,包括市场的信用、老板的信用、职业经理人个人的信用以及企业的信用等等。信用体系的建设是职业经理人生存和健康发展的最重要的保障。”

现在,雇主对经理人的信任较差。邢文祥说,很多老板把职业经理人当成自己的附属,搞成国家天下,我是皇帝你是臣。其实职业经理人的真正价值还是独立性,我不属于任何一个人,我属于市场,我是中立的。但这一点很难达成共识。况且现在的中国老板价值取向多元,什么都想要,即使你挣钱了,但不是很听话,他心里也不舒服。到年底算账的时候就支



支吾吾。本次调查中,对于企业能否如约履行承诺的激励方案,在受访的1000家企业中,有86家表示根本不履行,另有13家经常打折扣。

邢文祥说,站在老板的角度想一想,中国哪有那么多诚信的职业经理人,让老板放心地把一手打出来的江山让他管呢?如果有一套职业经理人的诚信评价体系,职业经理人一旦有不诚信的行为,马上进入黑名单,终身无法进入这个行业,那老板也就不会整天悬着一颗心了。但是现在缺乏一个权威的具有公信力的第三方评价机构。

对于信用体系的制约因素,42.4%的受访职业经理人选择了“全社会的信用体系尚且不完善”,这一比例远远高于其他选项,其次是“经理人信用评价系统构建困难”和“经理人信用评价实施主体选择困难”,这两项的比例均为24.9%。

邢文祥对此表示,建立和实施职业经理人的信用机制,首先要着眼于推动全社会信用体系的完善,尽管这是一个比较漫长的过程,但对于职业经理人信用机制的建立确实是最重要的。在这个过程中,我们首先要解决的就是建立职业经理人的信用评价系统,以及确定这样一个系统的实施主体。

(摘自《小康杂志》文/欧阳海燕)

中国人的财富去了哪里

英国 BBC 有篇报道提出一个值得深思的问题：是什么驱动中国追逐财富？

从前，富人遭到迫害，如今他们受到尊敬，而且富人数量不断增加。目前，中国有超过 100 万个富翁家庭的财产在 100 万美元以上，他们的后面还有好几百万名希望赶超他们的人。

BBC 的记者跑到了北京南城的旧车市场，采访了一位买豪华车的人。这位来自山东的李阳(音)目光落在一辆售价 340 万元人民币、几乎全新的宾利车上。他说：“我希望买一辆这样的车，因为这能提高我的身价，人们会用不同的眼光看我。”

对金钱的喜爱和对有钱人的推崇,带来一些有趣的商机。北京一家公司开设了一门 30 小时的昂贵课程,教年轻女性如何赢取富翁的心。这所学校也向富翁们收取一定的费用,给他们提供认识合适女性的机会。

更多的富人在谋划移民。据福布斯中文网一篇博文观察,在不安全感的驱使下,中国的富有人群正在把钱转移出自己的国家。这篇题为“中国富人席卷上万亿热钱外逃”的文章透露说,中国约 60%的“高净值人士”即那些拥有 1000 万元人民币以上可投资资产的人士不是在考虑投资移民,就是已经快完成移民手续了。这份调查由中国招商银行和贝恩咨询公司联合进行;调查结果还显示,那些拥有 1 亿元人民币可投资资产的人群中,有 27%已经完成移民,47%正在考虑离开祖国。

这一令人吃惊的结果与美国财政部的非法钱款流向监控报告相一致:自去年夏季以来,从中国向外国秘密转移的现金大幅增加。另外,据非营利组织“全球金融诚信”(Global Financial Integrity)称,中国的非法资金转移在全世界首屈一指。2000 年至 2008 年间,从中国流出的款项总额达到 2.18 万亿美元。也就是说,即使按照中国庞大的人口基数平均计算,也可以达到人均 1600 美元。

文章提出了一个值得深思的问题:外国人纷纷涌入中国,中国的企业家们却揣着钱出国。你认为到底是谁比较了解当下的情况呢?

移民潮导致国外房产的抢购热。2月,温哥华的地产经纪业务出现了“史无前例”的升温,中国买家大肆抢购独栋住宅、联排别墅和公寓房,销售量环比飙升 70%。除了美国和加拿大,英国的房产也是资金青睐之地。《每日镜报》惊呼,有钱的中国人把英国人挤出房地产市场。根据伦敦的房产中介奈特弗兰克公司的数据,中国买家在过去的两个月里在伦敦房地产市场消费了 1.2 亿英镑。住房协会助理主任保罗·里斯告诉《每日镜报》,投资 40 万英镑(约合 400 万人民币)就可以在伦敦买套房子(连同房子下面的土地),而在中国只能买一处公寓。

当然,并不是所有中国人都那么有钱。这一点,新加坡的中文报纸《联合早报》看得清楚。6月13日,该报刊载驻京记者韩咏红题为“涨薪千元的有限意义”的文章。文章说,高物价之下,加薪对于一些白领而言,意义有限。他们是中国改革开放后出生的一代,已完全解决了温饱,但下一步发展的空间在哪里?资源好像都被其他人先占了,物价贵、税费高,最可怕的还是买房。近期,北京房价走软,5月的签约均价还是高达 19710 元/平方米。1000 元,不及 1 平方米房价的 1/10。

(摘自《中国青年报》文/王冲)