

10 大环保创业新点子

项目 1:环保小旅馆

■资金需求:6 万~60 万

传统的普通旅馆对环境有负面影响,而一种新型的小旅馆已经出现,那就是环保旅馆。创建一家环保旅馆关键的一步是打好基础——以绿色环保为前提的房屋。大部分传统旅馆经营者会在开业前重新装修房屋,每间客房的成本约在 20 万~35 万之间,环保旅馆的初期装修成本也差不多。

为了让你的旅馆更“环保”,你可以购买有最简单包装的环保产品;使用环保清洁产品;注意回收——每间客房内也都应该摆上回收箱;购买并提供当地的有机食品。设计一个节水的庭院浇灌系统;床单和毛巾应使用纯天然纤维制成;用节能灯泡;提醒客人随手关灯、关电视、节约用水。附设一个小型环保礼品商店也是增加额外收入的好方法。

项目 2:环保创业融资经纪人

■资金需求:7 万以下

新兴的环保创业者有宏大的愿景,但往往缺乏资金。环保融资经纪人与环保创业者合作,帮助他们获取来自风险投资者、银行、天使投资人、各类补助以及公益团体的资金。你可以为有足够资金投资开发新经营理念的大企业和创业者牵线搭桥,也可以开发一个对等的双向平台,帮助贷方和借方直接沟通联系。

你必须在金融方面得心应手,具有丰富的商业经验,这样才能为创业者提供有用的意见,让他们的经营计划更有吸引力。你还要帮助风险投资者、天使投资人和其他各种类型的贷方筛选适宜的投资机会。

项目 3:环保广告公司

■资金需求:6 万~60 万

环保市场仍在不断发展壮大,一步步迈入主流社会的同时也变得更加多样化。如何对正确的团体传递正确的信息也并非易事。与此同时,许多消费者开始对一些标榜自身环保

的公司产生了怀疑。那些能够成功利用广告信息平息非议的广告企业将成为业内宠儿。

项目 4:生态旅游导游

■资金需求:7 万以下

根据国际生态旅游协会提供的信息,生态旅游——意味着“在保护当地环境和改善当地居民生活的前提下,以负责的态度到自然景点旅游观光”——从上世纪 90 年代开始每年增长速度都保持在 20%~34%之间。仅美国的生态旅游市场规模就高达 770 亿美元,包括环保志愿活动、冒险运动、野外探险、自然旅行线路和自然教育。

许多人都在寻找环保旅游线路,但人们很难通过网络或旅游手册来判断哪个旅游目的地真的是在保护自然环境。这就意味着,人们需要知识丰富的导游来帮助他们组织真正的环保旅行。如果你掌握了生态旅游景点的第一手信息,你就能为顾客提供他们所需的体验。

项目 5:环保房屋改造

■资金需求:6 万~60 万

随着环保建筑的普及,房屋改造也走上了环保之路。改造的关键是帮助房主提高能效,但人们同样希望房子看起来更漂亮的同时能避免许多建筑材料对环境的负面影响。视觉效果、成本、时间和可靠性都是房屋改造的重要因素。环保房屋改造还需要考虑各种建筑装修材料的制作过程、来源以及对居住者健康的影响。

环保大旗会令你的企业立刻独树一帜,在这个充满激烈竞争的艰难经济环境中独辟蹊径。从小型项目开始,逐步证明你的能力,对顾客讲解环保改造的好处。当然,口碑是关键。

项目 6:环保业务咨询

■资金需求:7 万以下

环保业务顾问应该对环保问题相关的风险和机遇有丰富的处理经验,帮助企业将环保目标融入现实经



营。许多企业在环保转型过程中所面对的问题,都是会影响到整个行业的经营策略问题。

新企业通常需要有人协助他们做企业规划、财务、营销和产品设计。大企业则需要在环境问题如何影响企业发展方向方面做战略咨询。你可以专攻如何提高建筑物或运输中的能源效率问题,为企业寻找合适的可再生能源。你也可以从协助企业减少废弃物和提高资源利用率等方面发现商机,帮助企业削减成本,提高利润率。

项目 7:环保清洁服务

■资金需求:7 万以下

房屋和建筑清洁工作中经常会用到许多对我们的健康和环境有危害的化学品。现在人们和企业都在努力让生活变得更环保,也就越来越需要利用无毒、无刺激性的化学品来做清洁。

环保清洁所使用的化学品不会刺激皮肤,没有毒性,也不会对环境造成危害。部分清洁服务公司只提供环保清洁服务;另一些公司则把环保清洁作为附加服务。100%的环保能帮

你抓住高端市场。

目前,从事环保清洁无需任何专门认证,但一些公司会主动提供证明。提供基础清洁以外的高级服务能让你的环保清洁服务公司脱颖而出,比如,除环保卫生间清洁外,为什么不同时帮客户解决漏水问题来减少水资源的浪费呢?

项目 8:生态美容美发沙龙

■资金需求:6 万~60 万

不管是高级的豪华 SPA 还是商场角落里的小美容院,沙龙和 SPA 的共同点之一是都使用大量化学制剂。提供健康的自然美容产品的环保 SPA 和美容美发沙龙日益成为发展趋势。

有许多无毒材料可以替代传统美容制剂。环保沙龙还需要环保装修,选用可再生材料制成的家具,使用能效高的器械和照明设施。

你可以加入高端生态沙龙市场,也可以选择经济型的沙龙。环保 SPA 可以从一人打理的小店起步,比如专做指甲或头发护理。你可以接手一家旧沙龙然后改造成环保美容院,但需要对美容院的新变化做大量市场宣

传,不过旧沙龙的老顾客可能会帮你度过初期创业的艰难过程。

项目 9:环保家具

■资金需求:6 万~60 万

家具曾经是一种投资品,工艺精湛的家具可以一代代传承下去。但今天,家具往往只是一种可随意抛弃的普通日用品,用上几年之后就被丢到垃圾堆里。

环保设计师利用可持续发展的再生材料来制作家具——那些曾经被当作垃圾丢弃的材料。到处都是可用素材:回收的玻璃可以变成时髦的桌面,旧塑料可以变成新椅子。

项目 10:节水景观设计

■资金需求:7 万以下

随着越来越多的人开始重视节水的重要性,设计及布置节水景观设计或节水植物培育的商机也来了。

有预测显示,全球大部分干旱地区将变得越来越炎热干燥,在许多地区都有着各种各样的商机。帮助顾客了解节水景观设计的优点:耐旱植物能帮他们节约 25%~50%的水费,易于打理,省时又省钱。

(摘自《搜狐》)

揭秘 2011 年 9 大商机

中国目前已经进入老龄社会,独生子女家庭又让年轻的爸爸妈妈在孩子教育上舍得投资,于是,为儿童提供教育和为老人提供看护,包括家教、幼儿园、居家护理、家政服务等,也成了热门行业。

【专业配套领域】

从我国的经济发态势看,今后国有资本将集中投向基础性领域、支柱性产业和尖端科技;另一方面,外国大型企业在中国的投资还会增加,目前世界 500 强跨国企业就有一半以上在上海开设机构。就总体而言,大企业和中小企业相辅相成。仅通用汽车在浦东投资,就吸引了 80 多家配套外资企业在浦东落户。因此,像家电、机械、食品等行业的发展,都会带动一大批中小企业发展起来。即使是国外进入中国的大企业,也离不开当地中小企业的配套。

【进出口领域】

目前我国进出口总值已进入世界 7 大国行列,民营经济将在外贸中扮

演重要角色。

【现代农业领域】

中央农业工作会议强调,要调整农业产业结构和提高农民收入,很重要的一条是组建“公司+农户+市场”的种(养)、加、销一条龙,即发展以农副产品加工业为龙头、以农民家庭为农副产品原材料生产基地、以海内外为目标市场的产销形式。在农产品的初加工和深加工以及综合利用方面,有志于此的创业者是大有可为的。

【高新科技领域】

高新科技产品代表未来,也非常适合中小企业经营。特别是在技术成熟之前以及技术刚成熟时,不可能大规模地生产。即使是在研制、开发阶段,中小企业也是大有可为的。此外,互联网、电子商务、软件开发等信息产业,起步投资少、对场地要求不高、设备相对简单,一两个素质比较高的科技人员带几个帮手就可以开业。

【旅游产品领域】

旅游产品是一个相当可观的市场。

随着国人兜里的钞票越来越多,旅游热也持续升温,旅游产品市场潜力不小。

【环保领域】

包括垃圾回收、加工利用乃至修旧利废。为了适应国民经济的可持续发展,我国环保产业的需求量非常大。而且将来经济越发展,人民生活水平越高,环保产业的需求量就越大。目前环保投资与市场需求的差距很大,国家鼓励并给予优惠政策,而且还几乎没有出现竞争。其中仅废旧物,估计产值超过万亿之多。

【行业“空间”】

随着入世后“国民待遇”规则的实施,企业准入范围扩大,为小企业投资拓展了空间。据有关资料,目前我国企业经营中的 80 个行业中,允许外国企业进入的约 60 个,而允许国内民营企业进入的约 40 个,空间很大。另外,电信、邮政、铁路、航空、石油等垄断企业,由于企业规模过大,其价值链条很短,服务质量不高。

(摘自《中国创业网》)



【日用小商品产销领域】

浙江义乌小商品市场,上海的襄阳路小商品市场、福佑路小商品市场等,为什么都远近闻名生意兴隆?就是因为日用小商品和人们的生活息息相关,可以说是永不没落的朝阳产业,而且这一领域多为劳动密集型产品,非常适合于小企业生产。这一领域中,除了人们基本生活需要的吃、穿、用、住、行外,还有文、教、体和娱乐产品等。日

用小商品产销投资小,经营灵活,特别适合于民营经济,个人创业。

【服务领域】

人民生活水平的不断提高,对物质精神需求的不断增加,再加上市场的逐渐细分,都预示着服务领域的良好前景。诸如西点咖啡、中西快餐、服饰鞋帽、居家装饰、视听娱乐产品租售、美容护肤、花卉租售、便利连锁等,都是人们生活离不开的。

开内衣店成“香饽饽”

在 50~300 元之间。每月的营业额可近 10 万元。

据阿海介绍,由于家里姐妹多,他初中未毕业就出外打工,一直在驾驶吊机,也做过服装,有了一些积蓄后,终于在 2005 年开了第一家内衣店,交由其妻子打理。

阿海告诉记者,选择做品牌内衣源于自己做服装生意时的经验,那就是如果没有品牌,即便是质量再好,也是卖不上价的。一方面品牌内衣产品在质量和品牌形象方面比较好的保证,另一方面与个人内衣店相比,更容易得到顾客的信任,而形成一大批回头客。另外,加盟店都有公司规定的统一装修风格,看上去更专业,而在广告宣传、管理系统、行销策略方面,公司都会提供很好的支持,还会定期派督

导组到加盟店指导。因此,他后来的分店都选择了加盟比较正规的内衣加盟店。

谈及到开店的成功,阿海说,诀窍主要是专业和贴心的服务。首先,与一般的服装相比,内衣导购需要更专业的知识。因为顾客在选择内衣的时候,更希望销售人员提供一些专业意见,比如适合穿什么样的材质、杯型等。这就要求导购第一时间判断顾客的年龄、体型,并据此推荐给顾客合适的款式和质地的内衣。“我们店里的员工除了定期到公司培训外,我还根据自己这几年的从业经验,自己对他们进行培训,现在很多同行都把我的一套方法当做培训员工的教材,”阿海说。

他的另一个法宝就是贴心。在顾客试衣期间,导购也要在一旁照看,在

顾客允许的情况下,进去试衣间帮助顾客试衣。顾客购买了内衣后,店员还会提示顾客如何洗涤、保存来延长内衣的穿着寿命。此外,一些刚穿不久的内衣肩带出现问题,是可以换的。对于会员,更要像朋友一样对待,节日期间给他们一一发祝福短信。

阿海提醒想开内衣店的投资者们,国内大部分品牌企业对内衣加盟专卖店对首次进货的数额都有规定,一般情况下,投资 5 万~6 万元左右即可开一家像样的品牌内衣专卖店。因此,对于资金不多的人或者想自主创业的大学生来说,内衣加盟店是可以考虑的投资项目之一。不过,这类加盟店在大城市已趋于饱和,二三线城市的商机更多。

【投资收益情况】



■店铺装修成本:5 万元
■首批进货费:3 万元
■员工工资:3000 元/月(两个)
■每月水电管理费:800 元/月
■租金:3800 元/月

中小企业 差旅管理 现千亿商机

差旅费用是企业第二大可控成本。通过对企业员工差旅进行管理,不但能够提升企业管理水平,还能优化差旅支出,节省大笔差旅费用。所以众多 500 强公司以及国内大型企业已纷纷引入差旅管理,并委托专业公司提供服务。然而广大中小企业在这方面却是一片空白。近日,中国中小企业协会调研数据显示,有 99%的中小企业没有差旅管理,由此也导致企业管理出现盲区、差旅费用浪费等众多问题。

但业内专家也表示,这对差旅管理供应商也是一个发展契机。据测算,我国中小企业差旅管理市场规模高达 1000 亿元,空间巨大。中国中小企业协会的服务平台调研数据显示,99%的中小企业没有差旅管理。

携程通过对众多中小企业的调研,也得出了类似的结论——中小企业对差旅实行管理的微乎其微,企业往往就是一些笼统要求,例如“出差只能坐经济舱”,“经理级最高只能住四星级酒店”,没有办法严格监控政策的执行。

携程副总裁庄宇翔表示,国内中小企业差旅普遍存在三大盲点:一、没有明确的差旅政策;二、员工差旅行为很不规范,经常未遵守公司差旅政策;三、未对员工差旅数据进行收集分析。

据了解,在国内中小企业,员工出差一般由行政或自行预订、报销,没有严格的政策和管理,公司无法监督和统计分析,导致公司财务看不明白,订票人员说不清楚,公司负责人也无法区分哪些差旅开支是合理、哪些是虚高的。通过传统机票代理预订的话,因为中间环节缺乏透明度,订票人员与机票代理商合谋虚报价格、收受回扣现象也比较普遍。

“事实上,差旅管理绝非大企业‘专利’,”庄宇翔认为,中小企业亦有需要,它能让公司管理更透明规范,费用更节省。据了解,中小企业实施差旅管理后,通过优化开支,科学节省费用,最多可节省 25%。在欧美发达国家,大型企业、跨国公司往往由全国性商旅管理公司服务,中小企业也会有地区性服务机构提供支持。

业内人士表示,国内中小企业差旅管理市场可谓巨大——目前中国旅行市场中商务性质的消费量超过 3000 亿元人民币,其中中小企业差旅至少超过 1000 亿元人民币。虽然从单体来看,中小企业差旅量不大,但是全国有活跃的中小企业超过 1200 万家,加起来的话整个市场大得惊人。

不过他也指出,尽管“大蛋糕”诱人,但目前市场上主要的差旅管理供应商,基本还只为大中型企业提供差旅预订和管理,针对中小企业的产品或服务几乎是空白。往往不少中小企业负责人想对员工出差进行科学管理,无奈没有相应的管理服务或工具。

(摘自《北京商报》师兴/文)

犹太人,女人和小孩的钱最容易赚。确实,近年来,关于女性产品的行业前景越来越好,特别是女士最贴身的产品——内衣市场,更是成为商家争相抢夺的“宝地”。

云浮的阿海早些年就进入内衣市场,从最开始的在芳村开一家内衣店,到现在拥有了遍布广州市区、番禺等地的五家内衣店,真正尝到了“香饽饽”。

在阿海 80 平方米的内衣店里,记者看到产品非常齐全,如同一个私人生活馆,除了女士内衣,还有睡衣、泳衣、家居服、男士内衣、亲子装等产品。但是店里内衣的价位并不高,一般都

■其他支出:3000 元/月
■营业额:5 万元/月(有浮动)
■每月净收入 1 万元/月(有浮动)

(摘自《番禺日报》简锦仪/文)