

“潮老总”好有亲和力 热裤板鞋也敢穿

西装革履、白衬衣、套裙,这些传统的职业装在各大写字楼已经成了稀罕物。取而代之的是镂空长衫、蝙蝠 T 恤、性感露背装、热裤、板鞋……越来越多的流行元素,已经融入写字楼白领的着装中。记者在写字楼着装调查中发现,休闲、时尚的风格也深受各公司老总青睐,传统中领导严肃、呆板的形象已被颠覆,有的老总甚至成为员工们的时尚标杆。

80 后女老总爱低调华丽

白色镂空花朵连衣短裙,白色短裤,一条花色巾系在腰间,30 岁的李诗彤打扮得很清爽。但 LV 包包、DIOR 最新款凉鞋,都表露出她的身份,作为重庆新天泽消防公司副总经理,低调的华丽在她身上彰显得淋漓尽致。

“鞋子和包包是我最看重的搭配,会给服装增色不少。”李诗彤的服装看起来很简单,却不失流行元素。“以前和客户接触,总担心自己太年轻,给人靠不住的感觉,那时候就穿得很成熟稳重,现在再也不会那样穿了。”职场的历练,已经让李诗彤从内到外焕发自信,再简单的衣服穿出去见客户,都不会胆怯了。

日前,记者见到陈赓的时候,她正准备着出席一个红酒品鉴会。在佰酿酒窖西城天街店里,身为客户总监的她,有着百分百的回头率。正面看,纯白色的贴身连衣裙,把好身段展现得恰到好处,背面则是深 V 的露背,腰部蓝色白边的蝴蝶结,端庄又不失甜美。“因为长期直接面对客户,简单优雅是我一贯的着装风格”。30 岁的陈赓告诉记者,这样稍显性感的衣着,除非是场合的需要,她一般是不会穿的。

干练派

告别黑压压西装 T 恤短裤流行

白色印花 T 恤、高腰工装短裤、头发扎成马尾,你可能不会想到这是一个已经 40 出头的女人。见到重庆辰图装饰公司总经理裴楠茜,就给人干练而活力十足的感觉。公司的员工,都穿着宽松的 T 恤、短裤,甚至还穿着拖鞋,累了就在休息区泡杯咖啡聊天,丝毫感受不到职场的压力。

“他们可能都是受了我的影响,我平时就喜欢简洁时尚的打扮,在办公室也无拘无束。”裴楠茜告诉记者,2005 年公司刚成立时,不像现在这样有活力。“那时,大部分公司都是这样,我们也是统一的西装西裤,黑压压的一片,大家都死气沉沉。”裴楠茜表示,作为需要创意的公司,这样的氛围完

全是谋杀了大家的灵感。在自己的带头下,大家又恢复到自由着装。“但正式见客户,我还是很注重细节。”耳环、项链的点缀,“特别是佩戴经典款的手表,可以在举手投足间,展现女人的魅力。”

随意派

休闲装也高调细节必须要大牌

“我见客户也是这样休闲,不会刻意去改变自己的穿衣风格。”蓬蓬短发、蝙蝠衫、热裤、红色帆布鞋,向若的打扮很符合她 25 岁的年龄,你却很难把这样的形象和总经理这个词对上号。但她确实是钻石糖的总经理。“我不会为了迎合客户去改变自己,客户要认可接受的,是真实的我。”向若有着 80 后的直率,在她眼中,生意谈判和交朋友一样,“气场对上了,大家就

接受了。”别看穿得很随意,细节上向若可不马虎,右手上的钻戒,让她不经意间闪耀出光芒。

“年轻有活力,不要繁文缛节,只看效果,就是公司的企业文化。”钻石糖的运营总监、29 岁的郭睿这样告诉记者。简单的五分短裤、平底鞋、潮 T,穿在他身上却是霸气十足。“能力比着装更重要”,郭睿只讲究随身的包,“肯定要是大品牌的”。

印象

老总成时尚标杆

员工没有距离感

面对这样时尚的老总,员工和客户们会如何看待呢?“她就是我们的时尚标杆。”新天泽消防公司的员工小汪表示,每一季的流行元素都会体现在副总李诗彤的身上,跟着她穿衣准没

错。“不管她穿什么,都气场十足,这才是我们要学习的地方。”

钻石糖的员工、今年 24 岁的梅轩源表示,自己因为穿得比较潮,曾在应聘时被其他公司要求回去换衣服。现在的公司就没有这样刻板的要求,老板也很年轻,穿衣打扮和工作习惯方面也“气味相投”。

辰图装饰的前台李灵芝对老总裴楠茜也是赞不绝口。“楠姐穿着很随和,让我们感觉很亲切,就像大姐姐一样。”李灵芝表示,楠姐最常穿裤装,“简洁干练,她工作时也是雷厉风行的”。公司的客户李先生告诉记者,这样的穿着不会给人距离感。“现在谈生意,大家都会选一个轻松休闲的场合,穿衣服也是。如果谁还穿得很正式,一定让人觉得很古老套,那就不行了。”

(摘自《重庆商报》)

学学“抠门”的外国人怎么省钱



在经济萧条、收入减少的时候,省钱不只是收入不高的百姓的话题,就算是全球的发达国家,他们的人民也要想方设法开源节流。习惯于提前消费的美国人,由于油价上涨而抢着加便宜油;勤俭持家的德国人,家里都有个小工厂,缺什么就自己动手做;“抠门”的日本人,连一张稿纸都要印双面,能省则省……让我们来看看世界发达国家的人们都是如何省钱的。

【德国人——勤俭】

德国目前流行能省则省的理财原则,缺什么自己做,把中国“自己动手,丰衣足食”的良好传统发扬光大。

下馆子浓缩成每月 2 次
在德国下饭馆是很贵的,一家 4 口吃一顿起码得花 120 欧元(1 欧元相当于 10 元人民币),所以很多德国家庭已把每周一次下馆子改成每月两次。他们平时的饭菜则坚持简单、营养的原则:早晨,咖啡、牛奶、面包;中午上班,自带两片面包夹一片奶酪;晚餐就是沙拉、面包加香肠。

多做“宅人”少外跑
德国人休假是雷打不动的。以往只要一放长假,高速公路上就会挤满度假的汽车。如今,为了节约开支,德国人把出国度假换成了“在家度假”和“搞野营”等形式。除了节省日常花销外,德国人认为用于文化生活和业余爱好的支出也可以节省。比如以前一家四口每次上电影院要 80 欧元,现在租个片子在家看只需 1 欧元。

缺啥自己动手做
除了“俭”以外,德国人的“勤”也让他们节省了很多开支。德国人家里一般有个“家庭小工厂”。这间“小工厂”大概有十四五平方米,中间摆着一个大工作台,工作台下面都是一个个小抽屉,里面装满各种规格的钉子、螺丝、垫圈、管件、电子元件和各种材料等。

习惯了提前消费的美国人,也能从小消费中“抠”出大小钱来。美国注册金融规划师约瑟夫改掉了每天都要喝 DrPepper 的习惯,结果一个月省下 130 美元,一年下来就节省了 1560 美元。

淋浴时间每天缩短 5 分钟
一般而言,10 分钟的淋浴需要消耗大约 25 加仑的水(假设淋浴喷头每



分钟喷射 2.5 加仑的水)。根据有关部门的统计,每天的水电成本为 57 美分,一年就是 208 美元。相比之下,15 分钟的淋浴需要消耗大约 3 加仑的水,水电成本为 85 美分,一年就是 310 美元以上。因此,洗澡速度快 5 分钟,一年就能省下 102 美元。按照美国国家环保局计算的数字显示,将家用热水器的设置从华氏 140 度调整到 120 度,一年能节省 125 美元,如果你使用的是燃气热水器,一年可以省下 75 美元。

为省汽油减少购物频次
由于油价上涨,在美国,有人放弃了开车去别的州旅游的计划;有人开始考虑乘坐公共交通工具;还有人减少了各种外出聚会活动。油价的上涨甚至降低了顾客去沃尔玛超市购物的频率,但他们每次购物的数量却增加了。究其原因,是因为人们现在尽量减少出门次数,好省点油钱。所以许多顾客一般是一次就把一两个星期所需的东西都买回去。



每周至少拼车一天
假设汽油的价格是每加仑 4.07 美元左右(很多地方的油价比这要高出很多,而且油价不会一直保持这个水平)且每天往返 30 英里,一辆标准

尺寸的汽车或者 SUV 每 15 英里耗油 1 加仑。如果你从家里或者途中搭同事的汽车上班,每周一次,一周你就可以省下 8.14 美元的油钱,一年省下 400 多美元。



【日本人——精明】

在日本常常可以听到民众把“节约”两个字挂在嘴边,超市商场里的商品唯有强调“节约”,能帮消费者省钱,才能让消费者掏出钱来。

上班自带盒饭
在日本,不少企业职工是自带午饭去上班的,因为日本绝大多数企业没有职工食堂,员工需要自己解决午饭问题。据说,不设食堂的好处一来是可以减少众口难调的麻烦,二来可以防止浪费。谈到带盒饭上班的好处,记者的朋友铃木先生说,首先是比在外边的餐馆就餐便宜,其次是合乎自己的口味,而且不会浪费。在日本,一般情况下,剩下的饭菜都要在下一顿加热后继续食用。

擦手前先把水甩掉
日本大部分写字楼的卫生间里都有擦手纸。这些擦手纸虽然可以随便使用,但并没有人随意浪费,很多人在洗完手后尽量将手上的水甩掉,然后才用擦手纸擦,因为这样做比较省纸。一般情况下,一张纸就可以将手上的水擦干了。在日本公园及街头小巷的公共厕所内也备有手纸,可以随便使用。但如厕者不仅注重厕所内的公共卫生,还很注意节约,不随便浪费手纸,更没有人将厕所里的手纸带回家用。

冰箱上贴清单减少开门次数
冰箱每开一次门,都会多浪费一些电。日本主妇为了省电,把冰箱里放的东西列成清单贴在冰箱上,每取出一样就做个记号,比如拿出了白菜,就把白菜划掉。这样不用开冰箱门就知道冰箱里还剩多少食物,可以减少开

冰箱门的次数。微波炉的作用也很多。结块了的盐和砂糖,倒在纸巾上加热后包起来,用手揉揉就可以恢复原状。

【瑞士人——朴实】

新到瑞士的朋友经常用“土”来形容这个国家。他们觉得这里的大多数建筑其貌不扬,既没有靓丽的外形,也没有豪华的门面。但在以生活质量为主题的全球评比中,瑞士总有几个城市跻身前列,这说明瑞士人对生活品质的追求是很高的。

只有一道主菜
民以食为天,对于“吃”,瑞士人认为只要营养均衡就行,不需要讲究价格、排场。到瑞士人家做过客的人都知道,他们的饮食非常简单,一般正餐只有一道主菜,是否吃甜点由客人决定。

不用衣服抖富
至于穿着,如果是白领,上班得一身正装,下班或节假日就随便多了。虽然年轻人也喜欢时装,但在衣服上抖富的现象极少。

墙面只刷一层漆
在住的方面,由于地价太高,大多数瑞士人租房住。普通百姓不太注重装潢,地面一般铺普通的地板或地砖,墙面刷上一层漆就行。但瑞士人颇有生活情趣,在某个角落摆上一两件工艺品,插上几朵鲜花,房间里顿显生机。

喜用两厢车
在车的选择上,与其他欧洲人一样,瑞士人崇尚环保和实用。他们大多选择两厢车,因为这样的车型方便停车;瑞士人对排气量和汽车配置的选择标准是“够用”,同时考虑经济因素。

(摘自《新华网》)