

B4 YEJIEZONGHENG | 业界纵横

弘扬“红色文化” 推进“创先争优”

——晶牛集团开展“创先争优”活动纪实

□ 王群英 庄 严

晶牛集团是国家级高新技术企业、国家级“重合同守信用”企业、国家火炬计划项目实施单位。是以生产压延微晶玻璃、浮法在线镀膜玻璃、晶核新材、晶法彩玉等高新技术产品为主的大型跨国集团公司。是世界首家毛泽东思想网创建单位，被誉为“红色企业”。自 2010 年 5 月创先争优活动开展以来，晶牛集团坚持“以弘扬红色文化为主线，以传承红色精神为责任，以突出红色品牌为定位”，从“强核心、固堡垒、当先锋、促跨越”入手，夯实基础、真抓实干、强化监督、深挖潜能，着力通过形式灵活的“创先争优”机制，催生更科学更先进的理念，为促进企业又好又快发展提供了坚强有力的政治保障。

教育领先，营造“争创”氛围。晶牛集团党委始终把用好红色资源、弘扬红色文化、传承红色精神、打造红色品牌作为企业的宗旨定位与神圣使命，集团干部员工按照集团党委“弘扬红色精神，维护一方净土，和谐一片民众，管好自己小环境”的要求，结合企业快速发展的实际，充分利用世界首家毛泽东思想网站、《红色晶牛》周刊、晶牛企业网、晶牛共青团网等载体教育、引导企业员工开展“创先争优”活动。2009 年，集团党委与市委宣传部、邢台日报、邢台广播电视台联合举办了“红歌、红诗、红故事”展播活动，在社会各界引起了较大的反响。

晶牛集团十分注重对党员的党性教育和中层干部的素质教育。每年都会组织优秀党员到西柏坡、孔繁森纪念馆、抗战纪念馆等红色革命基地参观学习。在对中层干部严格进行年度考核的基础上，针对不同时期干部思想状况，进行专题整顿。自 2010 年 9

月以来，集团已开展了以“强化责任意识 提高工作效率”为主题的整风活动，反对“官僚主义、形式主义、自由主义、好人主义、享乐主义”专题教育，“责任胜于能力、细节决定成败、打造高效团队”系列培训等活动，努力营造了“风清气正 创先争优 团结和谐”的良好局面。

在实施教育领先的过程中，党委办公室通过电话、传真、邮件、短信和“寄学、补学、送学、传学”等多种方式，对非在职党员、跑市场党员、生产一线休班党员进行“补课”，制定了集团党组成员包分公司、分公司党委成员包支部、支部书记包副科级以上干部的“三包”教育培训责任制。党办室每季度对各直属党委、总支、支部进行“党建目标”考核的责任制，做到了教育与思想对光、与工作对照、与奖惩挂钩，建立了一套企业干部、党员教育的长效机制。在红色文化的熏陶下，干部员工为企业献策献力的热情空前高涨，一项项合理化建议摆在了领导案头，每年职工通过“晶牛杯竞赛”等活动就为企业节能降耗上千万元。

主题明确，突出“争创”亮点。多年以来，集团党委始终把建设一支作风过硬、执行力强、廉洁高效的干部党员队伍作为一项长期重要工程。因此，创先争优活动一开始，集团党委就明确了“领导班子好，干部队伍好，理想信念好，履行义务好、服务群众好、群众反映好”的目标，提出“廉政就是生产力”的理念，把廉政教育作为促进经济发展的“护身符”，维护“一方净土”的“金钥匙”，以此进一步壮大核心竞争力。集团党委每年与各子公司党委签订廉政目标责任书，通过“一级抓一级，一级带一级，层层抓落实”达到廉洁

强企的目标。

在抓廉政教育的同时，集团党委深入挖掘先进典型的影响力、带动力。在“创先争优”活动中，实行了挂牌上岗制度，设置了邢台浮法二厂锡退工段、邢台微晶一厂熔煤工段等 11 个“共产党员先锋岗”。四个基层工段和班组分别被评为邢台市和桥西区“共产党员示范岗”。在他们的示范带动下，全集团范围内形成了比、学、赶、帮、超的良好氛围，有力地促进了基层组织建设的规范化、制度化。另外，集团每年开展劳模标兵、劳模和星级员工、“一先双优”、“晶牛杯”劳动竞赛等评比表彰，以达到树立标杆、典型引路的表率作用。在红色文化的熏陶下，集团干部党员的整体素质不断提高，干部员工争责任、争处分、让荣誉、让奖金现象在晶牛屡见不鲜，救死扶伤、见义勇为、助人为乐、拾金不昧的好人好事层出不穷。

在红色文化的熏陶下，在“创先争优”机制的激励下，晶牛集团在市场经济的氛围中营造了“五无”境界(集团领导无一人以权谋私，中层干部无一人跑官要官，职工无一人下岗推向社会，群众无一人上访告状，青年员工无一人犯罪入狱)。被省委主要领导誉为“河北的一方净土”。

不断创新，务求“争创”实效。唯有创新才能发展，唯有立足创新，“创先争优”，才能把企业做大做强，更多地回馈社会。

近几年来，晶牛在严峻的市场竞争和不断的科技创新中，体会到了拥有自主知识产权和核心技术的必要性，渴望增强核心竞争力的紧迫性，集团牢牢把企业创先争优的目标锁在了“先”上，把标准定在了“优”上，把核心固在了“争”上。提出了“用毛泽东思想

打造国际领先企业”的目标，并依靠毛泽东思想，系统地推进了“六个一工程”。即：高举一面旗帜；寻求一个理念；培育一方文化；带出一支队伍；营造一套机制；走出一条路子——虚实相间，扬弃发展。在“争创”的跨越中，晶牛人不仅营造了红色企业的氛围，而且实现了扭亏为盈，发展成为一个“跨国企业”；不仅保持了 19 年总资产增长 200 多倍，股值增长 600%的良好业绩，而且达到了基层党组织“领导班子好、党员队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好。”

没有创新，就没有发展。几年来，晶牛集团以“创先争优”活动为契机，明确了“创品牌 保先进 争成绩 当优秀”的企业发展目标。集团设百万资金奖励文化、科研和管理创新“争先创优”单位和个人。通过科技方面的创新，企业从一个将要濒临破产的市属企业，成为我国最大的微晶玻璃基地和彩玻基地，拥有自主知识产权的高科技产品 1100 个。填补了 10 项世界空白和上百项国内空白；企业自主研发的浮法晶牛玉，2010 年亮相上海世博会；世界首条浮法航天微晶生产线、沙漠流沙制微晶生产线分别在晶牛诞生；世界首条燃煤玻璃生产线残留煤气回收利用系统，获 2008 年全国建材行业技术革新一等奖；晶牛晶核新材获第十七届全国发明博览会银奖。集团连续三次被认定为“国家火炬计划”企业。

轻舟已过万重山，千帆乘风齐竞发。自去年 5 月集团开展“创先争优”活动以来，“党委树形象、支部一面旗、干部做标兵、党员一颗星、员工齐参与、个个做贡献、人人争一流”的新局面已经奏响创先争优的乐章。内外互动、再接再厉，“百舸争流、效益倍增”的创先争优新局面正在形成。



整，实现我国直喷泵产业结构又一次质的飞跃。

通过学术交流激发了广大科技人员的自主创新热情

他还按照集团“统一思想于自主、统一目标于自主、统一资源于自主”的要求，深化“争第一，创新业，担责任”主题实践活动，为进一步营造尊重知识、崇尚创新、钻研技术、热爱岗位、团结合作的良好氛围，由他所在产品开发部牵头举办每年一度学术交流活动。学术交流活动受到了部门科技人员的广泛重视，他亲自带头撰写论文，每年收到有价值的论文 30 多篇，论文研究涵盖了发动机开发设计、模拟计算、排放控制技术以及性能试验等领域，在一定程度上展示了无锡泵所的最新成果和取得的进展，反映了整个研究所的科研和产品开发水平、开发能力和研究方向。每次交流活动全所有 100 多位科技人员与会聆听论文成果发布，交流活动不仅为广大科技人员提供了一个展示才能、展示成果、发表学术见解的机会和舞台，而且进一步增强了广大科技人员成果交流、知识共享意识，进一步激发了广大科技人员的自主创新热情。

(晓康)

羚锐制药积极探索中医药传承与创新之路

□ 胡秉坤

羚锐制药作为一家专注于中医药事业的制药企业，一直致力于中医药事业的发展。羚锐制药是国内橡胶膏剂行业中首个上市公司，率先通过了 GMP 认证，建立了国家级企业技术中心，成立了药物研究院和经皮给药制剂研究中心。为推进中医药继承与创新，保护宝贵的中医药遗产，羚锐制药收集整理了大量散落民间的珍贵中医药组方，并结合自身的资金、技术、人才优势，与吕秀兰、李同生等国内知名医学专家和中国中医科学院中药研究所、北京化工大学、河南中医学院等学术单位、科研机构联合开展精方研究开发，并取得了显著成果。

探索中医药发展之路

1、羚锐制药传承珍贵中医药组方

羚锐制药的主要产品之一通络祛痛膏，原名骨质增生一贴灵，是羚锐制药与河南省新密市骨质增生研究所所长吕秀兰，结合吕氏祖传秘方共同开发的。通络祛痛膏作为国内首个治疗骨质增生的专用膏药，填补了国内治疗骨质增生专用药品的空白。通络祛痛膏的组方发源于中国岐黄文化发源地河南省新密市。新密市是三皇之首伏羲故里，也是医学之祖神农氏的活动中心，地处中州腹地，西临中岳嵩山，南边是具茨山，北边是伏羲山，三面环山，东临平原，溱水和洧水穿境而过，土地肥沃，气候湿润，药材资源丰富，历代许多名医在此行医，其中有三皇五帝时的岐伯、大鸿，唐朝医学家和药物学家孙思邈，宋朝洪山真人等，医药文化源远流长，历史悠久，民间散落留下大量的珍贵中药组方，通络祛痛膏的组方就是其中之一。经过羚锐制药十多年的努力，通络祛痛膏现已成为国内最受欢迎的治疗骨质增生的产品之一，因其疗效确切，为国内大量骨质增生患者解除了病痛而深受市场喜爱，其年产销量过亿元，是国内贴膏行业中的强势品牌药品。

羚锐制药的另两个产品丹鹿通督片、一盘珠颗粒则是羚锐制药与我国著名骨科专家李同生教授，结合李氏祖传经典名方共同开发的。李同生教授是湖北“李氏正骨手”第四代传人，其从医执教 60 余年，曾任全国第八届政协委员，是国内首批获国务院政府特殊津贴的专家，并于 1999 年获吴阶平副委员长颁发的 20 世纪中医接骨学最高成就奖。李同生教授是一位非常富有传奇色彩的人物，出生于儒医世家，历经其曾祖李建章公、祖父李占魁公、父李治仁公三代，医术精湛，闻名桑梓，扶危济困，不可胜数。李同生自幼从父李治仁公学习中医骨伤科医学及武当内家功法，其父施教严格，轻斥重责，未有间断，因亲见先辈临床施术，耳濡目染，打下了坚实的中医理论及临床实践基础，深得祖传真谛。李同生教授与羚锐制药共同开发的丹鹿通督片，主治瘀阻督脉型腰椎间盘突出症，具有活血通督、滋肾益气的功能，在中成药组方和制剂上填补了国内治疗“腰椎间盘突出症”产品的市场空白，为广大骨性关节炎，尤其是骨质增生患者带来了福音。李同生教授与羚锐制药共同开发的一盘珠颗粒，组方灵活，适应症广，疗效显著，随症加减，变化玄妙，无论软组织损伤、骨折筋伤、损

伤及早期肿胀、青紫等，急投此方，均获捷效。

2、羚锐制药传承中医药文化

羚锐制药作为中国橡胶膏剂药业的领先企业，对中医外用贴剂这一传统剂型的传承和发扬光大起到了至关重要的作用，堪称行业的典范。同时，羚锐制药在口服药领域也积极探索，并结合自身技术优势，通过不断创新和实践，传承着传统中医药理论。例如，羚锐制药的主要产品之一，广泛用于治疗心脑血管疾病的培元通脑胶囊，就是羚锐制药与河南知名医药专家侯惠鸣女士结合中医学的经络和阴阳平衡理论，在河南三代祖传名医苏清河临证十数十年治疗心脑血管病经验方的基础上，运用现代医药科技共同研制开发的。培元通脑胶囊的面世，是对我国中医学治疗心脑血管疾病方法论的实践和传承。还有，羚锐制药在参芪降糖胶囊研制过程中，基于中医学整理论治的观念，首次提出了从脾论治糖尿病的全新途径，这一方法论的提出，既源于传统，又优于传统，发挥了中医药优势和特色，是对我国中医学治疗糖尿病相关理论的创新和发展。

为实现中医药文化的传承，羚锐制药非常注重中医药后续人才的培养，公司设立了博士后科研工作站，并与北京化工大学、河南中医学院、中国中医科学院中药研究所等学术单位和科研机构建立了良好的合作关系，为社会培养了一批优秀的中医药技术人才。为提升中药产业发展水平，羚锐制药在总部所在地——河南省信阳市，建立了羚锐新县生态工业园的外用膏剂（透皮吸收剂）生产基地和羚锐信阳科技园的内服药生产基地。为培育和保护环境大别山区的中药资源，便于当地天然中药的开发利用，羚锐制药专门组织专业技术人员，聘请专家学者，在调查澄清大别山区药用动、植物资源分布的基础上，编著了《大别山药志略》。同时，为展示中国外用贴膏剂药品发展成就，进一步保护和弘扬我国宝贵的中医药文化，羚锐制药还在河南省新县建立了国内首个经皮给药制剂博物馆——羚锐经皮给药制剂陈列馆。羚锐制药用一系列的实际举措，践行着一个中医药工业企业传承和发展祖国中医药的历史使命。

中医药行业未来的发展

纵观近年来中国中医药发展的情况，中医药行业出现“废医存药”的趋势。“废医存药”使中药走向简单模仿西药的道路，失去中医学自身的理论基础和创新体系，成为中医学未来的发展障碍。现阶段，中国医学界已经习惯于运用研究西医的手段来研究中医药，但是中医药对什么疾病以及对疾病的哪方面有治疗作用等，绝不是学术团体、单位或科研机构的实验室、研究所能够回答、解释清楚的，而必须在临床实践运用中来逐渐认识的。因此，发掘中医药的优势领域，振兴中医药的道路任重而道远。中医药行业未来的健康发展，仅仅靠羚锐制药等少数企业的努力也是远远不够的，需要一批有社会责任感的中医药生产企业、学科学术带头人、中医药专家等共同努力，也需要政府的扶持和全社会的关注、支持。就如何推进中医药现代化问题，国家已经出台了相关政策。相信伴随着国家对中医药行业的日益重视，中国中医药一定会迎来又一个辉煌的春天！