



日前,江西中烟广丰卷烟厂机关党支部组织党员在党办、全

营营销力的配合下,不畏 37℃高温走进乡村对“祥和·金圣”进行推介,成为乡村的一道风景。

为庆祝建党 90 周年,厂党委要求全厂党员在创先争优、

全员营销等方面做表率。机关党支部本次活动地点为偏远的

广丰县吴村镇,该镇与浙江省、玉山县接壤,集市汇聚浙江省、

玉山县的赶集市(村)民,活动影响大。当活动人员顶着烈日

将一支支“祥和”递给过往的烟民并作产品介绍时,市(村)民

对“金圣”品牌赞口不绝。活动人员还深入乡村店铺,对“金

圣”品牌及本草香的特性进行宣传。

活动人员来到吴村镇前村小学对贫困生进行帮扶。该小

学位于广丰县与玉山县山区交界处,因交通不便,周边 10 多

个自然村的 230 多名学子翻山越岭来校就读;由于教学条件、

环境十分差,使得这所完小对社会的关爱显得格外期盼。厂

党委了解该校情况后,要求机关党支部将“金圣”对贫困生的

关爱切实落到实处,体现“金圣”的社会责任。活动人员给贫

困生带去了作业本、笔等学习用品,给那些长期在山区从事

教学的老师发放了笔记本,并介绍了江西中烟近年来改革发展

所取得的显著成绩和“十二五”的发展愿景,师生们对“金

圣”发展表示出了极大兴趣,老师代表在座谈中对“金圣”给

贫困学生的关爱表示感谢;老师们在艰苦条件下爱生重教的点

点滴滴,使活动人员深受感动,表示要更加珍惜自己的岗位和

工作,做出更好的成绩,以此感恩行业、回报社会。

(潘炜 陈辉)

责编:袁志彬 编辑:周君
版式:叶友平 校对:刘晓燕
2011 年 7 月 13 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

顺应烟草行业体制改革 福建中烟成功改制

顺应烟草行业体制改革,福建中烟工业有限责任公司成功改制,近日,福建中烟工业公司更名为福建中烟工业有限责任公司揭牌仪式在厦门隆重举行。中共福建省委常委、常务副省长张昌平,国家烟草专卖局副局长张辉,福建省烟草专卖局(公司)局长(总经理)杨培森,福建中烟工业有限责任公司董事长汪世贵,福建中烟工业有限责任公司总经理卢金来共同为福建中烟工业有限责任公司揭牌。国家烟草专卖局副局长张辉发表重要讲话。

国家局张辉副局长代表国家烟草专卖局(总公司)向福建中烟工业有限责任公司的成立表示祝贺。他指出,福建中烟工业公司更名改制为福建中烟工业有限责任公司,是企业制度和管理模式的重大改革。通过更名改制,组建

董事会,建立监事制度,必将进一步完善福建中烟工业公司法人治理结构,同时也标志着福建中烟工业有限责任公司进入了一个新的发展历史阶段。

对于福建中烟工业有限责任公司下一阶段工作,张辉提出三点要求:

一是进一步深化企业内部改革,理顺管理体制机制。福建中烟更名改制后,要进一步规范管理程序,加大资源整合力度,不断优化资源配置,积极借鉴近几年国家局、总公司董事会建设的成功经验,充分发挥董事会在投资、薪酬、预算以及企业制管理度建设等重大事项的决策作用,形成“既有效率,又讲规范”,切实做到“规范运作,有效职能,高效运行。

二是进一步提升品牌竞争实力,加快重点品牌发展。要进一步完善工商合作研发和品牌培育机制,全力打造“生

态绵柔”品类的独特优势,在品牌培育上要统筹规划,精准营销,力求销量稳定增长的同时,主攻品牌结构提升,尽快形成主导风格,努力推动“通”系列品牌规模的扩大和结构的提升。

三是进一步增强企业内控能力,全面强化基础管理。当前,“两项工作”是行业整顿规范的重中之重,福建中烟工业有限责任公司要以“两项工作”为抓手,严格继续规范市场经营,按照“规范权力运行,公开透明操作,确保监管到位,打造阳光烟草”的要求,全面贯彻落实“工程投资、物资采购、宣传促销”项目管理的程序规定,为“卷烟上水平”奠定更加坚实的基础。

福建中烟工业有限责任公司董事长汪世贵表示,福建中烟将认真贯彻国家烟草专卖局的要求,提升企业综合竞

争力,提高企业管理水平,加快推动“七匹狼”进入国内知名品牌行列,并以“通系列”高端品牌建设为契机,不断续写改革发展的新篇章,实现发展的新跨越、新辉煌。

福建中烟成立于 2003 年 11 月,下辖龙岩烟草工业有限责任公司、厦门烟草工业有限责任公司、龙岩金叶复烤有限责任公司和金闽再造烟叶有限责任公司、鑫叶投资集团公司 5 家法人企业。2005 年,福建中烟从福州搬迁至厦门,公司现有资产总计 172 亿元,共有在岗员工 4000 多人。据了解,目前,福建中烟正向国家发改委申报国家级技术研发中心,通过积极实施重大技改项目推动企业发展,2011 年全年,福建中烟有望实现税利 155 亿元,到 2015 年将力争实现税利 300 亿元。(新华)

红塔集团 全力拓展国际市场

近日,红塔集团 2011 年拓展国际市场工作会议在玉溪召开。会议传达了学习了行业开拓国际市场的相关改革和指导精神,回顾了集团国际化发展历程及取得的成绩,对集团下一阶段拓展国际市场工作的主要任务和重点工作进行部署。

红塔集团董事长柳万东在会上指出,红塔集团国际市场拓展工作目前进入了一个新的发展时期,希望集团各部门认真研究国家和云南省的相关发展政策,把握机遇,做好海外研发中心建设、新品研发、质量控制等工作。

红塔集团总裁、党委书记李穗明说,国际市场开拓是集团发展和集团“卷烟上水平”的重要组成部分,是集团

可持续发展的重要保证,是集团提升竞争实力的需要,集团相关领导要站得高、谋得深、看得远,集团各部门要认真思考如何做好国际市场拓展工作,要突破现有的思想观念和思维模式,提升面对市场和消费者的能力,研究行业相关政策,重视企业海外形象的维护。

李穗明说,集团的成长过程是靠一代代红塔人艰苦奋斗支撑起来的,面对困难和压力,要用艰苦奋斗的精神来支撑开拓的信心,找准工作方法。与此同时,集团领导和各部门负责人要当好不断学习楷模,在学习实践中,反思自己的工作现状,调整思想观念和精神状态,提升自身素质,提高集团国际化运作的能

力,开创集团拓展国际市场的新局面。

红塔集团副总裁王勇在会上作了《坚定信心,狠抓落实,实现红塔集团拓展国际市场取得新突破》的工作报告。报告从完善国际事业部组织建设、培育重点品牌、拓展重点国际市场、打造重点境外企业、建设海外研发中心、建立健全保障系统等六个方面,对集团下一阶段国际市场拓展的主要任务和重点工作进行了全面部署。

集团香港玉成贸易发展有限公司、老挝寮中红塔好运烟草有限公司、红塔瑞士罗马尼亚子公司负责人在会上分别介绍了公司概况,生产经营情况,以及取得的成绩、存在的问题和困难,及今后的工作规划。境外实体、境外项目

负责人交流了拓展国际市场的工作经验,并结合境外实体运作事项、建立原料保障体系、产品研发等工作,就如何做好集团国际市场拓展工作进行充分讨论。

会上,红塔集团副总裁王勇分别与红塔瑞士罗马尼亚公司、老挝寮中红塔好运公司、红塔拉美公司、香港红塔国际烟草有限公司、香港玉成贸易发展有限公司负责人签订《红塔集团境外实体拓展国际市场目标责任书》;分别与老挝寮中红塔好运公司、香港红塔国际烟草有限公司负责人签订《红塔集团境外生产环境、职业健康安全责任书》、《红塔集团境外生产环境、职业健康安全责任书》。(朱玲)

成都卷烟厂职工一行到重庆卷烟厂参观交流班组建设工作

近日,成都分厂工会主席曾惠带领政工干部、班组长一行 9 人来到重庆分厂,就班组是精细化管理工作进行座谈交流。

曾惠一行首先参观了重庆分厂制丝、卷包及动力车间班组园地建设与车间现场,随即就班组建设和精细化管理工作与班组长代表就车间以精细化管理创新活动开展为契机,结合班组生产实际,在班组基础建设、队伍建设、专题活动等方面所做的有益尝试向来访问同仁进行了简要介绍。曾惠

对重庆分厂的班组精细化管理工作给予了积极评价。她谈到,重庆分厂班组制度建设完善,班组长人员任用合理,员工的学习工作情绪得以积极调动,非常值得交流学习。在简要介绍了成都分厂在强化班组工作,夯实企业管理基础的做法和经验之后,两厂与会代表相互交换了班组精细化管理过程中积累的经验及特色做法,并一致表示,今后要继续加强交流,相互借鉴,取长补短,更好地推动班组建设管理工作,提升企业班组建设管理水平。

向立 杜军 摄影报道



新郑卷烟厂 全力助推“黄金叶”品牌发展

近日,河南中烟工业有限责任公司新郑卷烟厂组织召开月度工作讲评会,安排部署五项工作,全力助推“黄金叶”培育发展。

会议就生产组织、质量控制、“大讨论”活动、作风建设、河南中烟领导干部大会精神宣贯等工作进行了重点部署。结合下阶段工作,会议强调:一是精心组织,圆满完成各项生产任务。将思想统一到河南中烟新一届党组的部署上,

认清形势,振奋精神,围绕河南中烟“品牌上水平”战略部署,加强生产效能提升的研究,严格落实质量保障措施,切实抓好“黄金叶”品牌生产工作。二是高度重视,加快“黄金叶”品牌培育发展为主题的大讨论活动。按照河南中烟新一届领导班子的决策部署,认真排查原因,精心组织开展“破解难题突破瓶颈”切实加快“黄金叶”品牌培育发展大讨论”活动,主动出主意、想办法、提问题,

引导全员关心“黄金叶”品牌培育发展。三是统筹协调,认真抓好当前重点工作。围绕“创优、创新、高效”工作目标,落实“严、细、实”工作作风,进一步抓好生产组织、质量控制、消耗能耗、体系运行等方面工作,在“更严、更细、更实”上下功夫,为全力推进“黄金叶”品牌大发展提供坚实保障。四是创新思维,积极推进“问题管理法”,全面查摆原因,深刻剖析根源,精心制定措施,加大力度,

抓整改、抓落实、促提高,确保各项工作取得实实在在的成效。五是立足大局,全面推进各项工作上台阶。切实认清河南中烟当前发展大局和新郑卷烟厂面临的新形势,真正将工作思路统一到河南中烟决策部署上来,以等不起的紧迫感、慢不得的危机感和坐不住的责任感,开拓创新,拼搏进取,确保全年目标任务提前超额完成,为推进“黄金叶”品牌培育发展提供组织纪律保障。(张志隆)

铜仁卷烟厂 启动“六优”考评推荐工作

近日,贵州中烟工业有限责任公司铜仁卷烟厂启动并深入开展生产过程优秀人员和优秀卷包车间评选推荐活动。

该厂按照贵州中烟生产过程优秀人员和优秀卷包车间评选工作安排,制

定具体实施方案,明确了活动内容、领导小组、各部门职责、参评人员范围和条件、学习培训、授课师资及课时、考评方式、评比标准、激励措施等。为充分调动参评人员积极性,切实提升素质能力,该厂将对参加公司评选获得优秀的

人员实施激励奖励。为确保评选工作取得实效,该厂分别按优秀工艺管理人员、优秀质量管理人员、优秀机械修理人员、优秀电气修理人员、优秀机长和优秀卷包车间的评选要求,从操作、维修、管理等六个方面对相关人员实施培

训、考核和评比,以促进员工学习,提升素质能力,培养优秀人才,助推车间管理上水平。

据悉,该厂在内部培训、评比结束后,将推荐成绩优异的职工参加公司“六优”评选活动。(符程斌)

江苏中烟 原料供应部强化基地烟叶等级质量管理

近日,江苏中烟工业有限责任公司原料供应部福建项目组先后赴三明市宁化县安乐基地单元、南平市建阳县城关基地单元开展烟叶分级培训,并与产区协同制作烟叶收购仿制样品。

为全面落实烟叶“一生管理”的质量

理念,切实落实国家烟草专卖局“质检师到收购站”的工作要求,进一步强化基地烟叶收购等级质量管理,江苏中烟原料供应部抽调两名分级技师对基地单元中基层验级员进行了分级培训。培训紧紧围绕江苏中烟品牌原料需求特点,从烟叶分级

的基本原理、操作规范,以及烟叶收购过程中质量控制的关键环节和控制要点等进行了讲解。通过全面生动的等级质量标准讲解和相关技术难点答疑,两地基层验级员对江苏中烟的烟叶质量需求有了更为全面系统的认识。同时,工商双方还共

同制定了收购仿制实物样品,统一平衡了烟叶等级标准。

江苏中烟此次烟叶分级培训和样品协同制作,进一步深化了工商合作关系,为下一步切实抓好基地单元烟叶收购调拨工作打下了坚实基础。(苏文)