

“双乐”特色文化 力促转型升级

□ 中国水电七局有限公司党委工作部 何远智

中国水电七局有限公司的前身为官厅水库工程局,组建于1950年。1955年12月,参加丰满、官厅等水利水电工程的建设者进军黄河,组建三门峡工程局。1965年11月,承建三门峡水利枢纽工程的主力支援三线建设,进军四川大渡河,承建龚嘴水电站。公司现隶属中国水利水电建设集团公司,主营水利水电、公路、铁路、桥梁、隧道等工程施工是集建筑、设计、科研、投资、电力生产与销售于一体的国有大型建筑施工企业。具有国家水利水电工程施工总承包特级资质和国家公路工程施工壹级资质。近年来,公司在中国水电集团文化的总体框架下,联系企业巩固传统水电产业、开拓公路铁路非水电产业、实施“走出去”战略优先发展海外业务、投资电源开发扩大资本经营、加快转型升级的实际,大胆创新,根据七局人1965年进川,在乐山大渡河龚嘴安营扎寨,拦河筑坝,传播光明的历史渊源,构建了以“乐山乐水,造福社会”为价值取向,具有企业特色的“双乐文化”,传承了成长基因,凝聚了员工心志,提振了企业精神,打造了高端品牌,重塑了企业形象。公司2010年市场营销,营业收入、企业资产均突破100亿元,实现综合百亿企业目标。“双乐”文化在公司转型升级中功不可没。

发掘双乐文化渊源 培育成长基因

在中国水电集团文化的统领下,公司党政联系实际,发掘企业文化渊源,编制了具有水电企业文化共性和水电七局企业文化个性的《双乐文化手册》。“双乐”文化缘自“乐山乐水”。其文脉出自《论语·雍也》:子曰:“知者乐水,仁者乐山”。公司以此为核心构建“双乐”特色文化基于以下七个理由:

一是水电七局建局所在的乐山市位于四川盆地,钟灵毓秀,人杰地灵。远有峨眉金顶相照,近有大佛石雕相依,大渡河、青衣江、岷江三江汇聚,融入长江,奔流到海,文明古城依山傍水,嘉州百姓,其乐融融。

二是1965年11月,黄河三门峡水电枢纽工程竣工,好人好马进军西南,挥师天府,安营乐山,承建大渡河第一座水电站——龚嘴水电站。从此,七局人与乐山结下不解之缘。随着国家重点工程建设和西部大开发战略的实施,中国水电七局转战铜街子水电站,重返大渡河,领衔瀑布沟水电站地下工程,承建沙湾水电站,创业乐山,兴业乐山,其乐融融。

三是1996年,中国水电七局走出铜街子,从计划经济转轨,全面进入市场,施工领域从水电建筑向路桥、工业民用建筑延伸,施工区域从国内延伸到国外,40多年来,中国水电七局多元经营,跨越发展,国内工程、国际工程、资本经营三大市场并立,水电产业非水电产业两大支柱并立。企业跨越发展,其乐融融。

四是水电工程,功在当代,利在千秋;质量安全,重于泰山。七局人以光明使者为荣,以造福社会为己任,为用户提供满意产品,点化山川,人化自然,人与自然和谐发展,经济效益与社会效益双赢,其乐融融。

五是七局人离乡背井,餐风宿露,严寒酷暑,不谓不苦;山崩地陷,风风雨雨,滚滚洪流,不谓不险;开山治水,铺路架桥,追星赶月,不谓不累。但兴修水利,筑坝发电,万家灯火,社会祥和,时代变迁,国富民强,其乐融融。

六是七局人五湖四海,天南地北,万众一心,共谋发展。企业以人为本,人文关怀,人才强企,人气鼎盛;员工忠诚企业,爱岗敬业,安居乐业,振兴企业,企业与员工共同发展,和衷共济,其乐融融。

七是山高水长,上善若水。山,顶天立地,雄极八方,通万物灵犀,融四时节气,巍然于风霜雨雪,浩然于变幻风云,“古人之观于天地山川草木虫鱼鸟兽,往往有得”;水,柔能善渊,流水不腐,滴水穿石,海纳百川,利养万物而流,“黄河之水天上来,奔流到海不复回”。七局人崇尚山的雄伟挺拔,笃取水的执善善能,进取向上,登高不止,胸怀远大,百折不挠,以国有企业的政治责任感、经济责任感、社会责任感,建功立业,积善成德,为构建和谐社会,为人类的文明进步尽其所能,其乐融融。

总之,“乐山乐水”的双乐文化植根于博大精深的中国传统文化和源远流长的水文化,标示出七局人的创业轨迹、价值取向和道德取向,是水电七局企业文化的精髓。“乐山乐水”的双乐文化是双边的,多元的,互动的。企业与企业、企业与员工、企业与社会、企业与自然、员工与企业、员工与员工,方方面面共同快乐构成的大和谐,成就的大事业,实现的大发展,创造的大辉煌,是双乐文化的崇高境界和美好愿景。

构建双乐文化体系 明确价值取向

公司党政认为:双乐文化必须融入中心工作,坚持发展要务,和谐各种对应关系,做到传播光明,造福人类,企业与社会同乐;诚信履约,创造精品,企业与企业同乐;以人为本,共同发展,企业与员工同乐;保护环境,美化山川,企业与自然同乐。围绕双乐文化的基本内涵,公司提出的企业宗旨是:追求卓越,创造精品,服务一流;提出的基本口号是:快乐工作,快乐生活,快乐学习;乐业自立,乐学自强;乐于奉献,乐于助人;以苦为乐,苦中求乐。在弘扬“自强不息,勇于超越”的中国水电精神的基础上,公司倡导“和谐创业、开拓创新、精细创效、科学创优”的“四创”精神。要求员工遵守“奉公守法,遵章守



中国水电七局承建的世界最高碾压混凝土大坝——龙滩水电工程大坝

纪;忠诚企业,恪尽职守;团结协作,诚信明礼”的行为守则;发扬“学而不倦,学中思进,学以致用,学有所成”的学风和“雷厉风行,务实严谨,勤俭节约,团结协作”的作风。公司全方位打造双乐文化的软实力,以务实超前的决策文化增强内驱力;精细科学的管理文化增强执行力;真诚和谐的人本文化增强亲和力;创新创效的科技文化增强创造力;团结拼搏的精神文化增强原动力;生动及时的形象文化增强吸引力。围绕发展主题,公司坚持“建一个工程,树一座丰碑,拓一方市场,交一批朋友,育一批人才”和“科技为先,管理为重,质量为首,信誉为上,人才为本”的“五一五为”理念,提出“科学、创新、高效、诚信”的管理理念和“科学、规范、有序、受控”的管理方针;按照国家有关法律法规,紧密联系工程建设实际,编制并发布了《水

电七局质量 职业健康安全 环境一体化管理体系管理手册》和支撑这个体系的程序文件。构建了以“科技为先、质量为首、诚信至上、持续改进”为质量方针、以“以人为本、预防为主、遵章守法、过程受控”为职业健康安全管理方针、以“依法管理、强化预防、文明施工、保护环境”为环境管理方针的管理体系。“双乐”文化从精神层面贯穿到管理层面,融入企业生产经营、党建、党风廉政建设和员工工作、学习、生活的方方面面。

开展双乐文化活动 营造精神家园

公司积极组织开展“双乐”文化活动,打造“双乐”文化标志性工程。以企业走出铜街子,全面进入市场十年纪念为契机,结合建局辉煌历程,相继推出了综合文集《大旗雄风》和与之呼应的电视专题片、宣传画册,并自编自演了具有强烈时代气息和七局特色的《大旗雄风——水电七局之歌》、《节日的思念》、《心灵的呼唤》、《明珠璀璨月更圆》等文艺节目。《大旗雄风》文集记录了七局人十年艰苦创业、改革创新、开拓奋进、跨越发展的光辉历程和感人事迹,总结了七局十年改革发展的经验和资本经营的辉煌业绩,也折射出公司企业文化的积淀,引起强烈的社会反响,受到省委省政府、集团公司及业主单位的高度关注。与之配套的光盘通过水电七局在不同时期和年代留下的摄像资料,生动而真实地记录了党和国家领导人、省市领导视察七局所建工程及七局人艰苦创业的场景,表现了领导的亲切关怀,社会各界对公司的关注和支持。

公司在提高员工收入和福利待遇的同时,通过冬送温暖、夏送清凉、金秋助学、扶贫帮困等活动提高员工的幸福指数;通过“四好”领导班子、先进单位、文明工程项目、先进基层党组织、先进工作者、科技精英、优秀共产党员等评选活动,激发员工创先争优的心志。

公司党委把双乐文化融入到党建、党风廉政建设中,以党员先进性教育、学习实践科学发展观、廉洁从业专项教育活动为契机,发挥党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。各级团组织和工会组织积极开展活动,党员先锋工程、党员示范岗、党员身边无事故、工人先锋号、青年文明号和“安康杯”劳动竞赛、职工技能竞赛等活动与双乐文化活动相辅相成。公司还以通俗易懂的“守廉、守法、守信;乐业、乐家、乐人”十二个字作为以“人”为本的廉洁从业口号和理念,推进了廉洁文化建设,落实了党风廉政责任制,加强了效能监察,为公司健康发展提供了思想保证和组织保证。

提升双乐文化效应 促进企业发展

发展永恒的主题,也是“双乐”文化的前提。快乐即和谐,和谐才快乐。企业的和谐,员工和用户的快乐都必须建立在发展的基础上,都必须以质量安全和经济效益为保证。公司认真履行中央企业的经济责任、政治责任和社会责任,高度重视企业发展战略的落实和工程项目的管理,全面落实科学发展观,坚持国内建筑市场、国际建筑市场、资本经营市场三个市场并举,施工产业和非施工产业两大支柱并立,经济效益和社会效益双赢的战略构想,以构建科学、高效的运作机制和充满活力的发展平台为主题,在保持适度规模增长的基础上,转变经济增长方

式,大力提升经营质量和企业核心竞争力,实现企业经营绩效的进一步升位,企业品牌的进一步升级,并逐步向产业高端战略调整,着力建设产权多元化、产业多元化、收入收益多元化、具有较强创利能力和盈利能力、有较强国际国内竞争力和发展动力的和谐创新型企业。公司针对经营管理的粗放和短板,对企业多年形成的制度体系进行深刻的审视和分析,并通过去粗取精、去伪存真的筛选,废止了过时的文件,修订和新编了部分管理制度,编辑出版了被称为“水电七局法典”的《企业管理模块》,使企业缩短了经营管理的链条,特别是针对项目管理盲目无序、各行其是的现象,制定的《施工管理办法》、《在建工程形象宣传实施办法》等文件,使项目的施工管理、文明施工、形象建设等工作目标明确、规范统一,使项目管理从重复劳动的低效率向资源共享的高效率提升。

近年来,公司以深入学习实践科学发展观活动为契机,按照中国水电股份公司“抓住历史机遇 加快战略转型”的部署和“大集团、大土木、大市场”的战略思路,《加快发展基础设施建筑业务实施纲要》,加强了公司发展战略的系统性、针对性、超前性和稳定性。特别是抓住国家坚持改革开放,加强铁路公路等基础设施建设,大力推进以大型高效机组为重点的水电工程建设、扩大西电东送规模加强大江大河治理,扩大南水北调等工程规模的机遇期,继续坚持国内建筑市场、国际建筑市场、资本经营市场三个市场并举,水电产业和非水电产业两大支柱并立,经济效益和社会效益双赢的战略构想,转变经济增长方式,提升了经营质量和企业核心竞争力,实现了企业经营绩效的进一步升位,企业品牌的进一步升级。公司主营业务由水电进一步向大土木方向拓展;经营区域进一步由国内向海外拓展;产业结构进一步由单一向多元化拓展;产业模式进一步由低端向高端拓展;资源进一步由企业内部资源向社会资源拓展,综合实力和市场竞争能力显著提高。胜利完成“十一五”规划的主要目标和任务,主要经济指标不断刷新,国内工程履约情况良好,没有出现重大施工问题和业主投诉,国际工程履约克服了政治及安全、汇率变化等诸多因素的不良影响,总体形势较好。资本经营稳步推进,权益装机达到32万千瓦。公司实现综合性百亿企业目标,员工在企业的改革发展过程中得到了实惠。从2007年到2010年,公司年营业收入从65.23亿元提高到120.04亿元;年营业利润从2.82亿元提高到6.84亿元;市场营销从60.2亿元提高到16.48亿元;企业总资产从65.8亿元提高到117.31亿元,全员劳动生产率从5474万元/人年提高到8574万元/人年;在岗职工年收入从36.1万元/人年提高到5.37万元/人年。质量安全指标受控,未发生重大质量和安全责任事故。公司相继荣获全国五一劳动奖状、全国优秀施工企业、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国用户满意企业、全国和谐劳动关系先进单位、全国电力行业质量奖、“安康杯”竞赛优胜企业等荣誉;公司参建的长江三峡水利枢纽工程、黄河小浪底水利枢纽工程被评为新中国成立60周年“百项经典工程”;小浪底水利枢纽工程同时荣获水利部优质工程“大禹杯”奖;承建的苏丹麦洛维工程和黄河小浪底水利枢纽工程双双荣获中国建筑业工程质量最高荣誉——鲁班奖。2010年,公司位列全国建筑业百强第七位,比2009年上升43位。

在新的发展阶段,中国水电七局有限公司将坚持以科学发展观为统领,按照“十二五”规划再展宏图,继续完善和充实“双乐”文化,为刷新公司经营指标和员工的幸福指数,为造福社会再创新的辉煌。



中国水电七局承建的苏丹麦洛维水电工程荣获鲁班奖



中国水电七局承建的京沪高铁凤凰台隧道和陡山沱特大桥顺利建成通车



中国水电七局参建的河南小浪底水利枢纽工程荣获鲁班奖