

经理日报

2011年7月13日 星期三
辛卯年 六月十三
第183期 总第6955期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:cjb490@sina.com
责编:袁志彬 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

海底捞的管理法宝:将员工当做客户一样来服务

如果让我们跟海尔学管理,或许还会觉得靠谱。但若跟一个火锅店学管理,很多人就会觉得不可思议了。为何海底捞火锅店成为大家争相学习的典范呢? [\[详见 A2 版《主题策划》\]](#)



“IT 教父”施振荣：中国式管理可蕴涵“王道”精神

管理论坛 | Guanli Luntan

王道精神:利他是最好的利己

□ 徐瑾

未到谢幕,“台湾企业教父”施振荣宛然已是传奇。

刚过 30 岁,他靠着东拼西凑的 100 万元台币创办了如今的全球第三大 PC 企业宏碁集团;60 岁时,他把一手创立的宏碁集团管理大权交出,随后转身成为智融集团董事长。按照施正荣如今的搭档美国达顿商学院客座教授陈明哲的说法,施振荣本人的经历就是王道精神的最佳说明。

这个早年帮母亲卖过鸭蛋的少年,从小笃信“吃亏是福”。施振荣认为,利他是最好的利己——当周围所有人都获得利益而自己是利益的贡献者时,社会必然会给予我回馈,那么我的利益就是永续的。正是在这种理念下,他兼顾了各方利益,创造了一个又一个奇迹。

有人评价说,他几乎是华人世界里,把自家小企业做成了世界品牌的第一人。《财富》杂志将他评选为“与亚洲做生意不可不认识的 25 位人物”之一,有“远大的理想和宽阔的视野”。

与此同时,施振荣的管理思想也受到格外的重视。他早在上世纪 90 年代就被美国《商业周刊》评选为“全球 25 位最杰出的企业管理者”之一。如今,分布式管理、微笑曲线、再造宏碁、传贤不传子等与施振荣有关的案例,已经进入管理学教科书。

时隔提出微笑曲线近三十年后,施振荣奉献了新的关注:王道精神。在他及同侪看来,所谓王道是专业与人文的结合,实际是新时代领导人需要的世界观,所谓“内圣外王”,有霸气但不强制,与压迫性的霸道思维相对应:霸道可以做大,王道才可做久。

善于分享一直是施振荣的优点,这或许也是他高于同辈华人企业家之处。他过去一直在思考,对华人企业,应该提供怎样的高阶主管?一直号称不喜欢做别人已经做过的事、要做就要做不一样的东西的施振荣与陈明哲“一拍即合”,决定一起做“王道薪传班”。

不过,施振荣好像对非主流理念会遭遇的困境已经有所预料,他形容为“革命尚未成功”,也把王道精神普及的时间点定在三十年之后。中国式管理能否由非主流变成主流,施振荣幽默地自嘲说,希望自己能够看到那一天。

□ 徐瑾

虽已远离管理中心,但施振荣仍旧是宏碁乃至华人企业的精神支柱,未到完美谢幕之时。外界看来宏大剧烈的人事调整并未影响这位“IT 教父”、67 岁老人的生活。记者在上海市郊的余山见到他时,施振荣的气定神闲和周遭的茂林修竹相得益彰——当下,他显然有更感兴趣的事。

这就是高阶人才培养计划“王道薪传班”,施振荣甚至被外界形容为“破天荒披挂上阵”当了“班主任”。

据称,这一计划主要针对华人企业领袖与未来领袖,授课人士也是大腕云集,有联想集团董事长柳传志、中华文化发展促进会会长许嘉璐、香港大学龙应台等。施振荣甚至在中国文化中找到与之管理思想对应的一个契合点:“王道精神”。

“王道精神,从西方角度而言就是关注利益相关者的利益,加上社会的利益。企业用这样的思维经营,就是古人所说的‘天下苍生’。企业可以自主选择自己的‘天下’,也就是自己的利益相关者。但企业身处社会中就要对社会负责,身处环境中就要保护环境,这是所有企业都要做的,这就是企业的王道。”

王道 vs 霸道

王道精神,从西方角度而言就是关注利益相关者的利益,即指消费者、股东、员工、从上游的银行到下游的经销商,加上社会的利益。企业用这样的思维经营,就是古人所说的“天下苍生”。

记者:您特别强调中国文化与企业管理的契合点:“王道精神”,能否结合您的实践,谈谈什么是王道精神?

(下转 A2 版)



河南首家世界 500 强企业诞生

河南煤化集团以年度营业收入1469.91亿元位列第445位

□ 本报记者 李代广

“进入世界 500 强企业,标志着河南煤化集团进入了国际第一方阵企业的行列,也标志河南工业企业进入了一个崭新的发展阶段。这是河南省诞生的首家世界 500 强企业,对于提升河南工业企业的市场竞争力和社会形象、推进中原经济区建设具有重要意义。”7 月 8 日上午,河南省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,会上,河南省国资委副主任郑伯阳宣布了这一消息。河南煤化集团董事长陈祥恩出席了发布会。

7 月 7 日晚 8 点,《财富》中文网与《财富》英文网同步全球发布了 2011 年《财富》世界 500 强企业的最新排名。河南煤业化工集



◎河南煤化集团董事长陈祥恩出席发布会

团以 2010 年度营业收入 146991 亿元进入 2011 年世界 500 强企业,位列第 445 位。

河南煤化集团于 2008 年 12 月 5 日重组成立。是一家集煤炭、化工、有色金属、装备制造、物流贸易、建筑矿建、金融服务等产业相关多元发展的国有特大型企业。

河南煤化集团重组成立以来,深入贯

彻落实科学发展观,在努力保持经济增长速度、全面提升经济增长质量的同时,加快经济发展方式转变,改革发展各项工作呈现持续向好态势,社会综合影响力显著提升,走出了一条大型国企重组兼并、转型升级、科学发展的成功道路,成为河南省工业企业战线的“旗帜”和“标杆”。

发展质量持续向好。截至 2010 年底河南煤化集团资产总额突破 1400 亿元,较重组之初的资产相比翻了将近一番。国有资产保值增值率 11591%。按 2010 年的数据,位居中国企业成长 100 强第 1 位、中国企业 500 强竞争力第 8 位、连续 2 年进入世界著名品牌 500 强、中国煤炭开采和洗选业行业效益十佳企业第 1 位。

(下转 A2 版)

