

龙头药企携手共解原料之困

□ 本报记者 沙洲

面对中药材涨价带给中药产品的巨大成本压力，东阿阿胶、天士力、云南白药、江中制药、三九医药、滇虹药业和康美药业选择了携手同行应对困局。7家龙头中药企业的负责人7月初在青岛举行的第三届中国品牌药企沙龙（简称APS）上，达成共识并签订了合作备忘录，表示将尽快着手探求在“中药材种植基地以及种源基地建设”、“中药材种植技术的研发、培训并对种植户信息输入”、“中药原材料的储备与交易平台的构建”“自我保健、科学养生的市场氛围营造”等方面进行合作。

未来锁定大健康产业

据悉，APS组织系由东阿阿胶、江中制药、天士力、云南白药、三九5家国内品牌药企于2010年4月发起成立，采用轮值制度，每年举行两次。在去年底和本届沙龙上，滇虹药业和康美药业先后加入了

APS组织。自此，APS组织已经囊括了7家国内品牌中药企业。

目前这7家成员均将其未来锁定了大健康产业。一个以推动全民健康、保证用药安全为匠心，以上下游产业链延伸、品类拓展为手段的大健康梦已经初现雏形。东阿阿胶确定了‘药品—保健品—食品’的发展战略，滇虹药业在大力推进医药和日化、保健品的“一体两翼”战略，云南白药在向日化领域延伸，康美药业则通过外延式扩张在上游产业动作频频……

按滇虹药业董事长郭振宇的话说，这张大健康版图的指向标是公民健康意识的提升，而APS应该充分发挥这个组织的品牌效应，普及公民健康意识、宣传正确用药的理念，同时也可以向消费者承诺，只要是APS成员生产的药，就一定是放心药，是安全药。

原料涨价成中药企业之“痛”

然而，原料涨价而给APS药企的大健康产业发展带来了困扰。据

中国中药协会中药材信息中心发布的监测数据显示，2010年，在全国537个药材品种中，超过八成药材价格上涨，平均涨幅为109%，个别药材的涨幅高达400%。而与其他农副产品价格过山车不同，中药材价格未见掉头之势，截至目前，已迎来第七次涨潮。

本届APS轮值主席、东阿阿胶总经理秦玉峰指出，该公司复方阿胶浆主用原料之一红参每吨上涨了47万元，云南白药董事长王明辉也称白药去年在原材料采购上的多支出了4000万，加之人力成本上涨、融资成本增加等因素，中成药及中药饮片类生产企业面临前所未有的成本难题；但由于医药行业关乎国计民生，政府对于基本药物目录内的产品实行严格限价，导致这部分产品毫无提价空间。而除此之外，人力成本、融资成本上涨等等难题都成为并发症，部分企业已经出现了价格倒挂的现象，有的中药产品被迫减产或停产。目前这种情况已



经损害到中药企业的正常生产经营活动，严重影响中药产业的健康发展。

携手破解原材料涨价困局

为了应对原料涨价，很多企业已建或者预建原料基地，以此来掌控上游资源。甚至采取囤积原料。然而，受资金、土地、种植习惯、区域政策等多方面因素的制约，自建原料基地具有局限性；囤积原料也不是长久之计，康美药业囤积三七，就曾引来行业和媒体的众多非议。

如何才能破解原料之困？上述困扰各成员均表示这并非依托一己

之力可以改变。对此，参会药企负责人深入商讨，有意协力在这些方面有所作为。秦玉峰提议：“APS组织内是否可以率先尝试合作，通过共建原料基地、共同搭建储备交易平台等方式切实从根本上保证原材料的安全？”轮值主席提出的破解之道得到了参会成员的广泛认可。会上，与会者就共建中药材种植基地及原料储备交易平台形成共识。这意味着，到上游去，已经或者即将成为中国制药企业的共通之路。

据悉，一个由7家企业代表组成的工作组也将在会后成立，任务是落实种植基地地点等合作具体细节，力争在年内见到合作成果。

广西千家药店结盟 欲通过“团购”降低药品成本

广西41家大型连锁企业、2500余家药店组成的广西药店联盟日前正式挂牌成立。成立后的联盟将通过联合采购降低成本，使药品价格有所下降。

联盟理事长俞云辉表示，中小企业在快速变迁的药品零售时代，运营成本增加、毛利下滑、规模不足、资金较弱、管理落后，使企业在竞争中处于劣势，甚至面临被淘汰的危险。药品零售行业走向集中已是大势所趋。药店联盟的成立将给群众购买药品带来实惠。

据介绍，以前药店向厂家进货都是单兵作战，联盟成立后，将以联盟的名义向厂家进行联采，这样就可以从上游制药企业拿到更多的优惠政策，最大限度剔除中间环节，从而增加市场竞争力和占有率。

除“团购”外，联盟内的药店还将定期互通营销信息，品种互补，并在经营、管理和服务上进行交流分享。

(向志强 王秋凤)

重庆国企收购德国汽配大佬

□ 刘笑嫣

历时8个月的工作，总共签订了21个主协议、18个附属协议、56个附件……这宗被国际顶尖的律师事务所称为20多年来从未遇到过过的复杂收购案，终于由重庆企业完成。

将在国内设研发基地

据了解，萨固密集团作为一家跨国企业集团，在全球9个国家建有12家工厂，总资产3亿多欧元，员工4300多人，主要产品为汽车密封条，2010年销售收入36亿欧元，位居全球第三，欧洲、南美第一。其产品主要为德国与美国的汽车配套，与大

众、宝马、奔驰、福特等一流汽车主机厂建立了长期稳固的业务合作关系。

由于金融危机冲击，导致萨固密集团资金链断裂，其主要生产工厂萨固密德国公司以及萨固密集团先后于2010年11月5日和12日在德国萨尔州地方法院申请破产保护，并按照国家破产法的规定，通过全球招标方式进行破产资产销售和寻求新的投资者并购重组。

轻纺集团为何要并购萨固密？轻纺集团总裁张文卿说，萨固密集团本身是一家跨国企业集团，其每年36亿欧元以上的销售收入，并入轻纺集

团后将占轻纺集团营业收入30%以上。

由于萨固密的汽车密封件技术领先同行3年以上，收购萨固密集团后，将使轻纺集团拥有汽车密封件行业世界领先的技术水平和世界一流的客户资源，使轻纺集团汽配产业规模一举从几亿提升到几十亿级。

张文卿介绍，轻纺集团将在中国建立一个不亚于欧洲总部的生产研发基地，并大力发展萨固密集团的非汽车产品开发。

并购过程困难重重

对于国内的企业来说，收购一个破产企业，是一件很简单的事情。在

宣布破产的那一刻，企业的资产就封存了，职工也由破产方安置了，由于企业破产，收购价格也会足够的低。但是带着这项观念参与到萨固密集团收购中的轻纺集团发现，在国内通行的想法，在国际上行不通了。

“同样是破产，国内的企业破产后就是静态的，资产是封存的，但是国外的企业破产和国内的是两个概念，企业宣布破产后，还在正常运行。”轻纺集团总裁张文卿谈到，这给收购工作带来了很大的影响。

而这还仅仅只是一个小困难。张文卿告诉记者，在这场收购中，他们面对的不仅仅是萨固密集团，还要和

股东、6家银行、6个OEM主机厂（即宝马、福特等汽车工厂，需要这些工厂承认收购后的维持原有订单，否则收购的工厂就是空壳）、2个公会展开谈判。“最长的一次从第一天下午一直谈判到了第二天上午7点。谈判的时候，一整天只吃一顿早饭是很正常的事情了。”张文卿说道。

最终，双方在经过艰苦的谈判后，签订了21个主协议、18个附属协议、56个附件的庞大协议。

另据记者了解，破产时萨固密总资产为35740万欧元，轻纺集团依据投资银行的测算，确定了预估收购价格在23亿欧元以上（收购价1.38亿、

承担债务1亿欧元）。最终，轻纺集团以6414万欧元收购价和承接8211万欧元的债务（其中流动负债4750万欧元、银行借款2004万欧元，其他养老金等债务1457万欧元）的代价，收购了萨固密集团。

在收购中，轻纺集团取得了国开行50%（3200多万欧元）的并购贷款，同时获得了德意志商业银行、汇丰银行共计3500万欧元的流动资金贷款。整个收购轻纺集团实际投入3亿元人民币，相当于以3亿元人民币撬动了20多亿人民币资产的收购项目。

献礼中国共产党建党90周年 剑南春推出“东方红·典藏”珍品



剑南春集团副总经理杨冬云、商务部前副部长魏建国和“东方红·典藏”独家代理商的钱聪董事长共饮“东方红·典藏”。

“七一”前夕，为庆祝中国共产党成立90周年，四川剑南春（集团）有限责任公司邀请社会各界精英与政府要员以及主流媒体代表等百余嘉宾于2011年6月29日在上海黄浦江“剑南春”号游轮上举行了盛大的“中国共产党建党90周年暨‘东方红·典藏’珍品发布仪式”，共同举杯欢庆中国共产党建党90周年。

上海是中国共产党的诞生地，这座城市不仅见证了党的诞生，同时也见证了在党的领导下中国经济的高速发展以及它在经济、文化等领域对世界产生的越来越大的影响力。

作为中国顶级名酒的代表，剑南春一直以传承中国文化为己任。“唐时宫

廷酒，今日剑南春”，中国名酒剑南春从唐代起就作为宫廷御酒，载于《旧唐书·德宗本纪》，距今已有1500余年的历史，是唯一载入正史的中国名酒，也是唯一尚存的唐代名酒。今天，剑南春天益老号酒坊是“国家文物保护单位”，并入选



剑南春集团副总经理杨冬云赠送“东方红·典藏”给商务部前副部长魏建国。

中国世界文化遗产预备名录，剑南春传统酿造工艺入选国家级非物质文化遗产名录。这些都为打造“东方红·典藏”这一高端作品提供了绝无仅有的国宝级条件。

此次剑南春集团推出的900毫升特酿典藏“东方红·典藏”珍品，是该集团为纪念中国共产党成立90周年特别推出的高端献礼酒。该酒是剑南春传统酿造工艺巅峰之作，酒体陈香优雅，丰满圆润，醇厚绵甜，46度为国际流行，系浓香型白酒中的经典之作。“东方红·典藏”珍品不仅品质纯正，而且全程按照高端收藏精品操作模式，一酒一证一编号，配以金箔卷轴和著名书法家启功真传弟子、中国艺术名家协会副主席那维东手书“寿”字，限量发售，极具收藏价值。

“东方红·典藏”酒瓶体采用红瓷烧制，是真正的“中国红”。“中国红”承载着吉祥、尊贵，是最具中华民族特色的颜色，它代表红运、吉祥、热烈、激



商务部前副部长魏建国就“东方红·典藏”接受记者采访。

情、以及高昂斗志，它曾是皇家之色、也是当代中国图腾之色，“中国红”已深深地嵌入了中国人的灵魂，“中国红”传递的“大国之红”的气魄，在精神上激发着国人对恒久、激情、盛世、超越的热切渴望。

晚会结束时，礼仪小姐缓缓推出的超级大蛋糕，火红的“90”字样把整个会场的气氛推向极致。与会嘉宾欢聚在一起，用“东方红·典藏”这一美酒，共同庆祝党的生日，共同见证盛世中国的发展。

(竹良)

