

战略蓝海 | ZhanLueLanHai

由于生物医药业具有长周期、高投入、高风险的特点,导致股市、银行、风险投资皆可能说不。的确,由于市场风险莫测,投资后要将近十多二十年才有回报,相信谁也承担不起这个风险。但由财务性投资转向战略性投资,由上市导向转变为侧重技术导向,像做项目一样“滚动”式接力向前或许是惟一捷径。

项目式“滚动” 破解生物医药业融资瓶颈的“风火轮”

□ 刘国锋

一家 20 年后才可能盈利的生物医药公司,谁愿意投资或并购?日前,业内专家呼吁改善这种状况,探索建立长效的投融资机制,从而推动“十二五”国内生物医药产业大发展。

据中国证券报报道,生物技术专家、中国工程院院士杨胜利对记者表示,投资周期长、风险高,是生物医药产业的融资弱点,如果现有的金融支持机制未得到有效改善,我国生物产业的快速发展会受到制约。科技部条财司副巡视员邓天佐在“2011 国际生物经济大会”上指出,生物技术的发展过去过多关注技术突破,忽略了与金融的对接,未来应积极创建相应的政策环境,为生物创新寻找来自银行、机构、民间资本的融资滋养。

“伤不起”的长周期投入

生物医药研发长周期、高投入、高风险特点明显。青霉素从被发现到大规模生产历经 14 年,肺结核药物链霉素从被发现到大规模临床实验历经 29 年。在纳斯达克上市的人类基因组科技公司是历经 20 年未能盈利的企业典型。据纽约国际集团董事总经理李明介绍,该公司 1993 年 12 月上市并融资十几亿美元,虽然股价由发行价 15 美元最高涨到过 140 多美元,但始终没有重大产品面世,将近 20 年未盈利。直到不久前治疗红斑狼疮新药获 FDA 批准,预计 2013 年起方能扭亏为盈。

目前,美国 300 至 400 家生物技术上市公司中有 90%以上不盈利。



李明认为,开发一个新药通常需 10 年 10 亿美元的长期高风险投入,由于中国企业不能连续盈利便没有上市融资的资格,所以与美国同类企业相比,中国创新研发型生物医药企业面临的融资瓶颈更大。

业内人士认为,这既促使国内药物研发以仿制药为主,又使部分新兴创新型企业把融资希望寄托于私募股权基金和风险投资。然而,生物医药企业专业性强,风险投资等向来出手谨慎。上海衡康投资管理合伙企业执行合伙人戴晓畅表示,医药行业属性特殊,投资医药企业需要专业的投资管理机构。目前,专业医药投资 VC 数量和金额都较小,五年平均医药投资占 PE 投资金额的比例也低于 2%。除此之外,生物技术企业从银行融资的渠道也很狭窄。

邓天佐指出,应该会同财政、税务及金融主管部门,共同为生物

医药产业的发展打造政策环境和投资环境。

“寂寞”的融资结构

2005 年以前,国内生物技术投融资以产业资本和产业投资者为主,此后,专业风险投资机构开始出现,中小板、创业板相继走向成熟。虽然融资结构不断丰富,但与发达国家相比仍显“寂寞”。

西南证券研究发展中心首席研究员张仕元提供的数据表明,2005 年以来我国生物技术企业首发融资占 48%,再融资占 27%,债券融资占 25%;而北美及欧洲发达国家中,生物技术企业首发融资占 4%,再融资占 28%,风险投资占 25%,其他融资占 43%。由此可见融资结构上存在的差距。

此前国家开发银行副行长李吉平在第五届中国生物产业大会上谈

到,我国生物产业发展融资难问题尤为突出,技术研发、成果转化及产业化主要依靠企业自有资金和政府拨款扶持,资金量有限,银行信贷资金难以进入该阶段,市场融资短期获利行为又导致门槛较高,难以满足产业发展需要。

这种情况下,跨国生物医药巨头在中国生物医药市场上翩然起舞。诺华、阿斯利康、赛诺菲·安万特、GE 等凭借雄厚的研发实力和成熟的融资能力不断大施“拳脚”。据赛诺菲·安万特全球研发中心项目经理王敏介绍,自 1982 年在北京开设办事处以来,赛诺菲·安万特现有六大生产基地遍布中国,并已具备从寻找目标药物到实现药物临床应用的整合能力,不断带动更多生命科学领域的风险投资进入中国。2010 年 7 月,赛诺菲·安万特投入 4 亿元人民币购买了上海生命科学院研发的抗癌药物独家许可。

处于欧洲医药生产领先地位的法国也放宽了目光,法国驻华大使馆商务处人士表示,看好 2011 年在中国的生物医药项目合作机会。而接近阿斯利康的人士透露,阿斯利康旗下企业同样面临着高投入、低产出的研发困境,因此需要加大与中国企业的合作。

呼唤各路资金“接力”向前

目前,生物医药“价值洼地”正获得国内投资者看好。张仕元介绍,三年多来,VC 成功投资案例 182 个,PE 成功投资案例 239 个,分别为生物技术及健康领域融资 10.38 亿美元和 88.7 亿元人民币,机构投资极为踊跃。此外,一些生物

产业大省开始组建生物医药产业创业投资基金和产业基金。

业内专家均表示要促进生物技术的市场化。卫生部科技教育司司长何维介绍,美国国内生物医药技术在获得知识产权前政府投入较大,在获得知识产权后能方便地进行技术转让,可由投资公司进行推广,使研发成果走向市场流通,多元化的生物技术市场对推进新药研发有利。国家知识产权局医药生物审查部部长张清奎则强调,将建立重大生物技术创新靠政策支持、一般性项目靠市场调节的机制,同时用知识产权法进行保护。

美国德通寰球资本有限公司总裁陈毅松告诉记者,生物医药创新最大的特点是长周期、高投入、高风险,只有“滚动”向前,由资本不断接力,让研究成果在有研发实力的机构间流通起来,才能推动行业快速发展。

业内声音:

生物产业融资难可望缓解

业内人士认为,跨国药企有跨越中国高行政壁垒的需求,中国药企有进入国际医药市场的需求,但国内企业要避免沦为研发配角。

李吉平表示,目前我国生物产业发展处于起步阶段,企业规模小,专利、技术等无形资产占比较大,虽然企业信贷需求量大,但缺乏有效的信用担保能力,导致了融资难问题的出现。《生物产业发展“十二五”规划》已吸收了部分银行系统性融资规划内容,以支持生物医药产业发展。

地之一的产业规模。

中国生物企业的健康快速发展,得益于国家对生物产业的高度重视。2010 年 10 月,中国政府确定生物产业是现阶段发展的七个新兴产业之一,提出在 2020 年前将生物产业培育成为中国国民经济发展的主导产业,也就是要加快生物产业的发展。

(梁丽群)

新闻延伸

中国生物产业 正成为绿色经济增长点

进入 21 世纪,生物医药、生物农业、生物制造、生物环保等一批新兴产业群正在形成,生物产业已经成为全球战略性新兴产业的重要领域。在不久前中国深圳举办的第五届中国生物产业大会上,记者了解到,2010 年中国生物产业产值超过 1.5 万亿元人民币,抗生素、疫苗、有机酸、氨基酸等多种生物产品产量位居世界前列,生物产业正在成为中国新的绿色经济增长点。

朱建超从事医药事业已有 30 多年,去年他从美国回到中国,现在任成都康弘生物科技有限公司的商务拓展总监。他说:“我们的药,尤其是生物医药,我们跟外国公司需要交流。”

据朱建超说,康弘是一家致力于中成药、化学药及生物制品的研发、生产、销售及售后服务的现代化医药企业集团。成立 17 年的康弘,长期持续地坚持自主创新,而

且坚持每年把 6%的销售收入投入研发,比例远高于国内平均水平,对于一家民营企业而言,这实属不易。正是这些吸引了朱建超回国效力。

在康弘药业的展台前,朱建超向参观者介绍康弘研发的生物技术药物。他说这种新药已进入最后的临床阶段,将为新生血管性老年黄斑变性患者带来福音,同时也填补了国内眼底抗新生血管药物的空白。

内上市。

随着社会的转型和人口老龄化,我国精神卫生工作正面临着前所未有的挑战。人福中枢神经用药基地将重点研发抗抑郁、抗癫痫、抗精神分裂、治疗偏头痛、治疗老年痴呆症类药物。

人福医药集团董事长王学海介

此次深圳举办的第五届中国生物产业大会汇聚了美国、德国、中国大陆以及台湾地区的近 300 家知名企业、科研机构和 23 个国家综合性高技术产业基地和国家生物产业基地参展。大会展示了各自的最新成果和技术。作为本次大会主办方之一,深圳市生物产业的队伍更是庞大亮相,比如健康元、华润三九、海普瑞、一致、海王等,凸显深圳已成为中国重要的生物医药创新基

绍,项目投产后,预计可实现年销售收入 2 亿元,新增利税 3200 万元,新增就业岗位 300-500 个。对制药行业来说,中枢神经系统药物具有丰厚的市场前景,主要包括抗抑郁、抗癫痫、抗精神分裂、抗多动症、催眠镇静、抗老年痴呆等症状。

(汪天明 孙婷 胡蕊琪)

目前,国内“神经”药市场尚处于初步发展期,而其中近 80%被辉瑞、强生等外资、合资企业占据。随着人福医药中枢神经系统用药的规模化上市,价格仅为该类进口药品价格的 1/3,将减少患者对进口药物的依赖。

(汪天明 孙婷 胡蕊琪)

人福医药产业园入驻武汉光谷

7 月 6 日,湖北省药界巨头——人福医药正式入驻光谷生物城。十二五期间,人福医药有望实现销售收入过百亿,跻身国内医药工业第一集团,并冲刺世界级制药企业。

人福医药产业园位于光谷生物城九龙产业基地,占地面积约 500

亩,总投资 20 亿元,建成后将实现年销售收入 50 亿元,利税 10 亿元。

紧张高效的现代都市生活,让失眠、抑郁等中枢神经类疾病频发,也带来无限商机。作为人福医药产业园开园的卖点之一,人福中枢神经用药基地正式建成投产。这也意味着,首个汉产神经类药品将于年

备,成立青年员工合唱团和员工文体协会。抓好企业“五个一”工程建设——出版一本企业文化宣传册《羚锐画册》,一部企业成长史宣传片《崛起的羚锐》,谱写一首企业歌《祝你健康》,邀请李丹阳主唱、拍摄一部企业歌《祝你健康》MTV,出版一部企业成长史著作《成长的足音》。同时加大培训力度,鼓励中层以上管理人员,特别是企业经理人走上讲台,广泛组织员工开展义

务劳动、劳动竞赛、技术创新,坚持每月开展文化性群众活动,以文化活动为载体,促进企业团队建设及劳动关系的和谐融洽。

二是以帮助解决职工困难为抓手,打造企业和谐劳动关系。公司创办了员工互助基金,成立羚锐与老区扶贫帮困基金会,并将医保卡办理、公积金转移等关系到员工切身利益的事情建立诉求台账,并汇总按月、季度办理;开展文学笔会

和青年联谊活动,帮助单身青年解决个人问题;加大对困难员工的帮扶力度,为家庭遭遇骤变的员工捐款、捐物;关爱员工,为员工免费进行年度体检;准确把握员工思想动态,及时了解员工现实需求,面对面、手拉手、心连心地开展工作,努力将和谐劳动关系创建工作做细、做好。

三是逐渐落实完善相关制度,提升员工幸福指数。落实完善员工

休假制度、合理安排员工休假、调休,员工满意度提高;落实完善公司薪酬改革制度,激发员工创先争优的积极性;落实完善员工旅游制度,根据各单位生产经营计划灵活安排旅游计划,积极推介优秀员工,特别是骨干员工外出参观、考察学习和旅游,提升员工幸福感;落实完善员工培养机制,通过师徒传帮带、中层干部竞聘上岗,打造和谐竞争环境。

(汤兴)

任武贤当选

山西省企业联合会、 山西省企业家协会副会长

日前,在太原举行的山西省企业联合会、山西省企业家协会第二十一次年会暨双优表彰大会上,亚宝药业任武贤董事长被选举为山西省企业联合会、山西省企业家协会副会长。

(海 珍)

陕西出台《意见》 全力推进 中医药发展



为深化医药卫生体制改革,发挥中医药的重要作用,加快发展中医药事业,不断满足人民群众日益增长的健康需求,近日,陕西省政府制定出台了《关于扶持和促进中医药事业发展的实施意见》,全力推动中医药事业科学发展。

《意见》指明了该省中医药事业发展的指导思想、基本原则,明确提出了中医药事业发展的主要目标:通过集中力量加快中医药服务体系和中医院特色建设、推进中医药进乡村进社区进家庭、实施“三名”战略、加快中医药信息化建设、加快中医药人才培养、繁荣中医药文化等措施,努力形成以省级临床研究基地、教学基地和中西医结合基地为龙头,标准化市、县级中医院为主体,综合医院、城乡基层医疗卫生机构中医科(室)为基础,非公立中医医疗机构为补充,为预防、康复、保健、养生功能全覆盖城乡的中医医疗服务体系,实现中医药强省战略目标。

为确保如期完成中医药事业发展的各项目标任务,该省制定了六大方面措施:一是健全中医医疗服务体系、提升预防保健能力。加快国家及省中医药临床研究基地和临床教学基地建设步伐。强化中西医结合工作。大力推进中医院标准化建设。完善基层中医药服务网络。积极开展中医药预防保健服务。鼓励和引导社会资本举办中医医疗机构。二是突出中医药特色、提高服务能力。积极实施“三名”战略,全面提高中医药服务能力。提高中医药服务管理水平和效益。三是加快中医药的继承与创新。四是提升中药产业发展水平。五是加快中医药人才培养。大力发展院校教育,强化继续教育,加快基层中医药人才培养步伐,加强中医药人员管理。六是加强中医药文化的传播与交流。发展中医药文化事业,努力打造特色鲜明的中医药文化品牌,建成一批省级中医药文化宣传教育基地。

为保证各项措施落到实处,《意见》还提出了五项保障措施:一是要加强领导。充分利用省中医药联席会议作用,落实好各项政策措施,扶持中医药发展。二是要加大政府对中医药事业的投入。设立中医建设专项资金,支持中医药发展,落实政府对公立中医医院的投入倾斜政策。三是鼓励发挥中医药特色。研究制定有利于公立中医院发挥中医药特色优势的具体补助办法。在县级公立医院综合改革试点县区推行中医特色年度绩效考核制度,对县中医院实行全额预算管理。四是要加强行业管理。健全中医药行政管理体系。按照中医药自身特点和规律管理中医药。完善中医药各行业规范标准。五是加强中医药知识产权保护。

(焦希斐)