

新媒体人才 缺口超 60 万

急需的是具备复合型媒体素质的经验者

不同规模和实力的企业进入该行业，人才的紧缺也由此而生。

有数据统计显示，中国电视、互联网、手机用户、网民数量已是全球第一，而新媒体上市公司是传统媒体的2-3倍，2010年我国新媒体的发展呈现出新一轮的整体上升势头。据智联网后台统计数据显示，今年6月，全国互联网、计算机类人才新增职位需求为339154个，其中互联网/移动互联网类职位排名前三的是销售类、设计美工类、编辑类、手机软件开发及应用类人才的需求也很大。

据智联招聘高级职业顾问郝健分析，目前手机媒体人才需求所占比重还不是很大，但增长很快，其中技术开发类和市场推广类的人才需求量较大。另外，也有很多传统媒体从业人员向新媒体行业发展。

要有复合型媒体素质

以移动互联网平台服务及支撑为主要业务的深圳市融创天下科技股份

有限公司总经理赵建奇回忆说，公司2007年1月成立时，招人非常困难。“新媒体是建立在新技术基础之上的，我们当时缺少的主要是技术人才，包括信号处理、计算机处理等人才，而运营类员工需要一专多能的复合型人才。其实，到目前为止，这三类人才也很紧缺。”

中华英才网人力资源专家张楨宁建议，一个优秀的新媒体人才首先要培养强烈的服务意识，强化“受众本位”的传播理念。其次要培养高超的编辑能力，在纷繁复杂的信息中进行有效甄别、选择和组织，为受众提供最优质的信息资讯。此外，还要训练对新媒体的操作技能，如3G技术，对其不仅要了解，还要会操作。

随着新媒体人才越来越受到关注，国内许多高校都推出相关专业，并以许多创新的教学方式迎合新媒体对人才培养的特殊需求。而一些热门留学国家，特别是英国和美国院校的新媒体相关专业，也为希望从事这一行业的学生提供了更多学习上的选择。

相关专业与实践基地兴起

“大概在2000年初国内开始培养新媒体人才。现在像南京大学、四川大学、武汉大学、西北工业大学等高校都有与新媒体相关的专业，我们从前年开始到这些大学去招收学生。”深圳市融创天下科技发展有限公司总经理赵建奇说。

记者了解到，现在国内很多大学都建有与新媒体相关的专业或研究中心，如北京大学设有新媒体研究室，中国传媒大学设有新媒体研究院，北京航空航天大学设有新媒体艺术与设计学院，南京大学金陵学院设有新传媒系等等。今年6月，重庆师范大学成立了全国首家新媒体学院。

除设有新媒体研究中心或相关专业外，一些高校还以校企或中外合作的模式来培养新媒体人才，如同济大学传播与艺术学院与上海文广新闻传媒集团签约共建教学实践基地；南开大学与日本索尼株式会社、数字好莱坞株式会社签署协议，合作开展数字

媒体人才培养和技术研发；深圳大学与深圳市融创天下科技发展有限公司联合共建的国内首家“新媒体研究中心”；中国传媒大学动画与数字艺术学院与新华视讯手机电视台有限公司合作共建新华社手机电视动漫频道；清华大学与德国汉堡传媒艺术与新媒体学院联手，开展面向数字奥运、培养中国广告业策略创意与高端设计人才的战略合作等等。

名词解释

新媒体

它是新的技术支撑体系下出现的媒体形态，如数字杂志、数字报纸、数字广播、手机短信、移动电视、网络、桌面视窗、数字电视、数字电影、触摸媒体等。相对于报刊、户外、广播、电视四大传统意义上的媒体，新媒体被形象地称为“第五媒体”。

(据百度百科)

平庄煤业铁路运输公司

人才流动 活力凸显

走进铁路运输公司办公大楼，新组建的各科室紧张忙碌，工作节奏清晰明快，一股浓厚的工作氛围让人感到，人员与组织机构调整不是表象，工作作风及企业精神的深层次变革，正在铁路运输公司自上而下快速展开。

公司机关是发展战略的决策中心。铁路运输公司新班子组建后，决定对公司机关机构进行调整，实现内部人力资源的优化配置。一直以来，公司机关是铁路运输各行业精英的聚集地，而多年的人才不“流动”，造成了人才这块金字塔塔尖的由“聚”到“淤”，最终导致职能作用与工作任务匹配的不协调，造成了部分优秀的人才资源闲置。

这次机构调整，是按“小机关——大段”的原则进行规划，从公司机关抽出“强将”到基层任职，把公司机关先进的管理方法带到基层，提升其精细化管理水平。同时，将基层拔尖的“精兵”选拔到公司机关任职，为机关人才储备上增添了新鲜血液。这次“上”与“下”的互动，尽显优秀人才优先培养、重点人才重点培养的育人新方略，激活了铁路运输公司尘封已久的人才大通道，实现了人尽其才，岗尽其能，铁路运输公司人才的培育和使用步入了一个良性循环。

公司迎面而来的新风，震动了干部员工思想深处。工作标准提高了，我们怎么办？调整带来的新变化，我们怎样把压力转为工作动力？每位干部员工都展示出了强烈的事业心与责任感，各个层面重新焕发了活力。在平庄段，副段长当起了授课老师，把自己多年的管理精要亲自传授给基层班组长，共同破解班组管理难题。在机车检修段，段长“荣辱”与机车检修质量捆绑，检修车间就是办公室。公司机关各科室也加强了部门之间沟通和联系，互相学习，取长补短。员工之间也在工作的快节奏中，感到了差距与不足，积极参加业务技能培训，拿起了专业书籍自学，力求成为铁路运输各领域的内行和技师。

(李春荣)

沃尔沃中国急速扩张

随着被誉为“两厂一研”的成都大庆工厂以及上海研发中心的启动，沃尔沃将在中国招募大量的人才，仅研发团队就将招募600多人。如此大规模的招聘近年内都实属罕见。

□王毅鹏

李书福收编后的沃尔沃汽车，正用实际行动来强调“中国本土豪车品牌”的定位。除了沃尔沃汽车拥有的环球帆船赛今年将首次出现中国船队外，被誉为“两厂一研”的成都大庆工厂以及上海研发中心都已启动。从白纸上描绘的沃尔沃中国蓝图势必将面临人才挑战，一场豪车企业的人才争夺战一触即发。

“两厂一研”均已启动

早前李书福为沃尔沃规划的未来5年发展战略中，“一个行政研发中枢+两个制造工厂”的框架无疑成为业内关注的焦点。虽然沃尔沃方面对这三大大项目保持“高度低调”，不过按照中国相关法规，工程项目开工前必须通过“环境影响评价”，恰恰是这一纸环评让多个中国工厂的细节曝光。

机械工业第四设计研究院日前发布的沃尔沃汽车(中国)有限公司研发中心环评报告显示，位于上海的该项目总投资为169952万元，工程将于



2012年2月开始建设，2013年2月试运营。

环评报告还显示了大庆工厂的细节，沃尔沃汽车决定投资457608万元，在大庆市高新区征地840000平方米，新建冲压、焊接、涂装和总装车间等，实现年产8万辆乘用车的生产能力。据悉，大庆工厂未来投产的车型将由沃尔沃汽车(中国)有限公司自主研发。

此外，成都工厂的环评显示将建设一个“占地800亩，投资320000万元，建设年产11.5万辆乘用车”的新工厂。据记者掌握的信息，成都工厂的土地三整一平已完成，正等国家相关部门的批准。

不难看出，两个工厂的产能相加近20万辆。这与此前李书福宣布的沃尔沃中国5年规划所提到的“2015年达到20万台销量和中国豪华车市场20%的市场份额”目标不谋而合。

除了工厂落地加速之外，由沃尔沃汽车拥有的沃尔沃帆船赛将首次拥有

人才争夺战一触即发

中国船队，李书福正用实际行动来强调“本土定位”。沃尔沃汽车集团中国区首席执行官童志远接受记者采访时表示，“沃尔沃环球帆船赛首次独立拥有了中国船队，这不仅体现出沃尔沃汽车对中国市场的重视，更是沃尔沃汽车中国战略的最佳注脚。”

密集动工凸显人才缺口

“沃尔沃研发中心正在进行招聘。”上海嘉定某汽车企业员工告诉记者，沃尔沃中国运营总部以及研发中心落户嘉定之后，其“挖人”工作就持续进行。“经常有电话询问这方面的需求。”

在前不久结束的上海车展上，沃尔沃挂出了招募企业，引起了很多汽车业内人士的关注。据悉，沃尔沃将在中国招募大量的人才，仅研发团队就将招募600多人。如此大规模的招聘近年内都实属罕见。

据沃尔沃汽车中国董事长沈晖介绍，目前，沃尔沃中国研发团队拥有中

国本土的设计师20多人，外国专家30人左右，预计设计研发队伍人员的数字将在年底的时候达到100人。而在海外市场，沃尔沃此前宣布，将在其位于瑞典和比利时的工厂聘用600名员工，以加快部分最新车型的生产，从而满足市场的强劲需求。今年早些时候，沃尔沃已宣布将招聘1200名新员工。

车企人才争夺战一触即发

无独有偶，沃尔沃的中国对手，德国三大豪车制造商奔驰、宝马、奥迪无一例外都计划大规模招兵买马。美国人力资源顾问公司执行副总裁曼德伟在接受记者采访时也坦言，“预计今年最后几个月汽车业对人才的需求将仍然旺盛，中国汽车人才供不应求。”

“随着中国汽车厂商的不断壮大，他们在吸引重量级人才方面的能力也在提高。国内汽车厂商对于吸引全球人才的竞争力不断增加。”

据悉，跨国车企通常在聘请管理人员时，倾向于那些有着国际公司成功经验，也就是了解商业运作和全球化公司环境的人才，包括对流程的熟悉度，对复杂架构的应对能力，以及与不同地域同事的互动性和影响力等。

盖世汽车网的调查也发现，汽车业出现了国际人才逆流，汽车海归回流民企的阶段性趋势。这与民营企业近几年良好的发展势头分不开，另外部分民营企业实现对外出口同时，开始在海外设厂谋求全球化扩张，这都需要大量高素质人才，尤其是具备海外市场经验的人才加盟。

把维护职工权益与企业利益作为“关注点”与“支撑点”

□本报记者 何沙洲 特约记者 王滨

康奈在发展中始终把提升企业的“活力和谐”水平作为工作重点，围绕活力和谐企业创建把有效维护职工合法权益与企业利益作为党委工会工作的“关注点”与“支撑点”，在企业中努力建立规范有序，公平合理，互利双赢的劳动关系，从根本上维护职工与企业的利益。

坚持召开职代会和民主管理制度

2011年召开的康奈集团职代会围绕“集体劳动合同”、“集体工资协议”、“员工奖惩条例”进行修改讨论，企业方根据工会方建议意见，确定今年员工工资收入总水平要比2010年增加12%。据悉，2009年、2010年康奈员工实际工资收入就均比上年增加10%以上。值得一提的是2009年5月面对金融危机影响，康奈还与工会签订《共同约定协议书》，向社会和职工承诺不裁员，不减薪，共同约定行动受到了上级工会、劳动部门的肯定，受到了广大员工的好评。

在康奈集团董事长郑秀康倡导支

持下，该公司经理室和工会思想统一，厂务公开和民主管理工作顺利开展，近3年推行的七项厂务公开制度，更加激发调动了干部职工的生产工作积极性。在对康奈集团“全国质量奖”、“省政府质量奖”、“市长质量奖”的考评过程中，此项工作受到专家高度评价。2010年康奈公司还被评为全国厂务公开民主管理先进企业。

关注员工身心健康

康奈集团十分重视劳动关系保护与职业病防治，生产车间实行清洁生产，强调通风效果，生产过程严格执行安全保护制度，由于措施到位，防治效果明显。浙江省、温州市有关部门多次对该公司24个与苯、甲苯、二甲苯接触的生产点抽检，全部达标。

同时，针对近年来青年员工中出现的思想困惑，康奈集团党委、工会组织的“新温州人情感交流站”发挥了重要作用，成立至今，已先后帮助300多位员工解决了思想困惑与临时生活困难。

这项工作被全国总工会列为全国职工思想政治工作创新案例，被浙江省总工会评为2008年工会工作创新三等奖。

温州市鹿城区工会工作创新一等奖。同时，“康奈情感交流站”的作用进一步凸显，康奈集团扩大情感交流站组织网络、开通一线员工“情感短信平台”，并邀请两位心理培训师为生产一线班组长以上干部作“压力与情绪”专题讨论，及时为员工解压、疏导。此项工作受到中央政治局常委、全国总工会主席王兆国及全国几十家主流媒体的热捧和赞扬。此外，该公司成立康奈少数民族联谊会，康奈少数民族合唱团还参加了温州市鹿城区政协新春联谊活动，发挥了民族团结作用；康奈公司的新温州人广播站坚持每天三次播音，努力营造和谐平安的企业氛围。

济困帮扶，奉献爱心

近年来，康奈集团工会对家庭生活困难的职工加大了帮扶力度。自2007年至2010年，康奈集团工会连续为42名困难职工争取到当地区总工会困难职工春节补助金42万元；与此同时，康奈集团工会也拔出10.8万元，帮助家庭生活困难的职工。

几年中有4位职工因患重病住院做手术，康奈工会得知情况后，发出募



新温州人广播站坚持每天播音三次。

捐倡议书，号召广大员工奉献爱心，捐款总额达到20多万元。今年4月17日，康奈公司缝包女工李田华患恶性肿瘤住院做手术，全公司发动员工捐款，共筹集善款5.4万元，帮助解决医疗费用。

另外，5年来康奈集团工会领导与有关部门的同志代表公司高层领导，慰问因病住院的员工达127人次，送上慰问品金额达145万元，同时对于一些员工家里发生火灾等突发困难，也及时发

商业地产发展 受困人才短缺

针对住宅市场的调控，给了商业地产大发展的机遇，当越来越多的资金和土地涌入商业地产领域时，人才问题已经成为商业地产发展的瓶颈。近日，国内专业商业地产人才培训机构表示，人才短缺正在成为困扰企业发展的主要因素。

针对目前房企纷纷转战商业地产面临的问题，亚太商业地产学院院长朱凌波认为，人才已经成为困扰企业发展的主要因素。商业地产急速发展，出租、招商、运营、管理等各个方面都需要专门商业人才，目前这些方面都非常缺人。

据朱凌波分析，目前商业地产人才来源于三方面，第一是学院成长，但这种成长模式在国外较为普遍，国内很少有这样的学校；第二是企业内训，如万达培养了商业地产行业的资深人才；第三，靠外部培训和猎头挖掘。

据记者了解，目前国内大多数人才都来源于第二和第三种模式，但这两种模式远远无法满足目前急速发展的商业地产对人才的需求，“挖角”成为众多新兴商业地产公司的首选渠道，甚至出现了整个团队被竞争企业挖走的现象。万达、华润等商业地产见长的企业沦为“挖角”重地，戴德梁行、仲联量行等国际代理行商业部门也纷纷遭到“挖角”。各大公司成立的商业地产部门均面临人才紧缺的局面，不少项目都出现了“重金土地在握，一将难求”的局面。金地商业地产公司常务副总裁潘韬曾表示，他到金地3个月，后，总经理还一个都没到岗。

粥多僧少，现有的商业人才自然身价倍增。据记者了解，现在在一个项目的招商总监，年薪已经比两年前涨了两倍以上，“企业招人，开出上百万年薪要求的招商总监不是个例”。

朱凌波表示，这几年企业对人才培训的需求也在急速增加，“我们的学员增长非常迅速，而且已经从前几年的高层战略培训转向了中层实战培训，而且都是企业主动前来联系培训。”

据中国商业地产联盟发布的《2010-2011中国商业地产发展报告》显示，2010年全国商业地产已呈爆发式增长态势，达到历史新高。数据显示，2010年，商业营业用房和办公楼开发投资完成额分别达到5598.9亿元、1806.5亿元，分别增长342%和312%；相应的销售额分别达到535.4亿元、214.9亿元，分别增长46.3%和31.2%。

(新民)