

车市“中考” 两大集团有人欢喜有人愁

上半年刚刚过去,国内汽车企业将上交 2011 年“期中考试”答卷,到底是几家欢乐几家愁?

今年上半年,中国汽车市场增长远未达到预期,继 4 月份车市出现 27 个月以来首次下滑之后,汽车产销量在 5 月份进一步回落。中汽协统计数据显示,今年 1-5 月,我国汽车产销分别完成 777.97 万辆和 791.62 万辆,增幅同比下降 52.4 和 49.19 个百分点,远远低于各汽车企业今年的增长预期。而进入 6 月,市场压力未减反增,市场低迷、经销商库存加大、车型降价频繁,车市短时间内看不到反转现象。

在这种形势之下,东风日产、上海通用、南北大众等第一集团阵营,强势增长,逆市飘红,成为行业增长的强心针;南北丰田以及广本、东本因为受到日本地震影响,市场颓势明显,自主品牌也“哀鸿遍野”,一时难以交出令人满意的成绩单。

第一集团军增势迅猛 年中业绩喜人

相比第二梯队的低迷,第一集团军大多强势增长,业绩喜人。

尽管 6 月的销售业绩尚未出炉,但东风日产的表现无疑让人眼前一亮。1-5 月东风日产已完成了 30.3 万辆的销量,同比增长预计超过 11.1%,实现全年进度的 39%,市场占有率也再度增长,稳步提升至 6.4%。5 月,东风日产更实现了新车销售 57106 辆,环比增长 2.4%,同比增长 7.6%,成为为数不多的双增长车企之一。

东风日产旗下的多款車型也表现出快速增长的态势。前 5 月,新天籁累计销量 59851 辆,夯实自己的“中高级车三杰”地位,如无意外,上半年中高级车宝座非新天籁莫属;新阳光销售



©东风日产上半年成绩不俗

57197 辆,成为中级车市场的新王者;“智尚全能”的新逍客更是势不可挡,自 2011 年 1 月 5 日上市以来,以 36.227 万辆的成绩,正式跻身城市 SUV 市场主流阵营。现在,东风日产拥有最多的月销过万辆的“万辆俱乐部”车型,新天籁、新阳光、轩逸、骐威、Tiida,五款车型的平均月销量都在万辆左右,且旗下几乎所有车型都在各自的细分市场处于数一数二地位。

如果联想到上半年的地震风波,东风日产的这个成绩其实相对保守。据东风日产内部人士透露,东风日产上半年销量在地震中约损失了 37 万辆。因此,东风日产足以在“中考”时交出满意的成绩单,成为低迷的日系车中的强音。

上海通用、上海大众这一对上海双杰,对于今年上半年的成绩也并不担心。今年前 5 个月上海通用就已销售了 49.2 万辆车,同比增长 22.6%,即使 6 月增长不大,但仍能轻松完成 57 万辆的半年任务。

上海大众今年制定了 120 万辆的

销售计划,前 5 个月已完成 47.9 万辆。目前上海大众的销量构成中,拥有朗逸、途观、Polo 等众多月销万辆级的王者车型,而全新一代帕萨特的产能和市场也在不断提升中,相信其中成绩也可以顺利拿到个“优良”。

第一集团阵营的车企大多在年初制定了相对较高的产销目标,由于受到车市低迷、大地震等诸多因素的影响,到年中可能完不成半年计划,但是其强劲的增长已经成为车市发展的强大后劲,继续领跑整体车市。

第二集团军整体低迷 市场突破还看下半年

虽然各大日系车企先后发表声明,在 6 月份迅速恢复产能,但由于前 2 个月巨大的产能损失,大部分日系车企市场销量一度接近冰点,中考成绩实在不容乐观。

据了解,前 5 个月,一汽丰田累计销量达到 17.1 万辆,距离半年 27 万辆的目标相去甚远,6 月份销售 10 万辆

显然不能完成。而广汽本田前 5 月完成 13 万辆,东风本田完成 10.5 万辆,广汽丰田完成 9.1 万辆,截至目前完成全年销量比例都在 30%左右,在产能未能完全恢复的情况下,完成半年目标挑战巨大。

与日系车遭遇大地震相比,两年来一路绿灯的自主品牌也迎来车市的大地震。据中汽协最新数据,今年 5 月份,乘用车自主品牌共销售 4525 万辆,占乘用车销售总量的 43.39%。而前 5 月自主品牌市场份额下滑高达 2.49%。

对比年初时各自主品牌车企制订的全年销售目标后记者发现,即便是每个月均有着不错表现的车企,如长城汽车、比亚迪等,也仅可能刚刚完成半年产销目标,超额的可能性很小。而其他自主品牌车企的销售数字,则大多与半年目标相距较远,完成无望。其中比亚迪排名第一,销量与去年同期相比,下滑了 8.8%;奇瑞销量同比下滑 18%;华晨销量同比下滑 37.3%。 (新浪汽车)

— [相关链接] —

把脉“成绩单”

第一集团阵营的逆势飘红、强势增长,得益于其市场根基牢固,车型众多,渠道布局成熟合理,营销体系完善,抗压能力强,即使面对鼓励汽车消费政策退出、限制汽车购买、持币待购现象增多等负面压力,依然能够华丽转身,应对自如。而相对来说,第二集团阵营的车企,要么是渠道集中于一线城市,要么是车型单一、只有两三款车型,或者是品牌形象不够强大,在面对市场突变的时候措手不及,受到较大打击也在情理之中。

东风商用车 发力东南亚市场

为加速海外战略布局,实现海外事业战略型转变,东风商用车公司正积极行动,推进海外事业的发展。近日,东风商用车新品推介会在马来西亚举行,推介会现场展示了三辆白色天龙重卡并签下近 20 辆订单。

本次推介会由东风商用车公司马来西亚经销商主办,参展车型为专门针对该区域市场推出的 375 马力天龙新车型和市场表现抢眼的 420 马力东风天龙。展会吸引了 40 多家企业和客户前来观展,现场签下近 20 辆订单。

据悉,在东南亚市场,东风商用车通过结合区域与国内特殊的地缘环境,改变营销思路,推行贴合市场的营销方式,牢固树立客户意识,强化商务推荐活动,加速市场拓展。在不断开拓新市场的同时,着力巩固越南等已有战略市场,同时针对市场需求,推出适应性改进商品和专门研发商品,不断扩展产品线。

在东风商用车公司全价值链的联动作用下,近三年来,东风商用车在东南亚区域市场销量总体翻了近 8 倍,实现了销量和收益质的飞跃。

(江雯 章辛怡)

佛山大众将产“大众”和“奥迪”双品牌

□ 袁桂远

离一汽 - 大众佛山工厂正式获批,只不过 23 天。佛山政府、一汽 - 大众已在扬鞭奋蹄,加快项目的进程,但这一切都以极其低调的方式进行。6 月 21 日,一汽 - 大众在佛山召开佛山基地供应商会议,来自全国各地的 300 家一汽 - 大众供应商聚首佛山。

投产车型:大众“F-11”、奥迪“W-66”将下线

据一位与会者透露,此次会议,一汽 - 大众向供应商首次明确了,一汽 - 大众佛山工厂将要投产大众和奥迪品牌车型,实行双品牌运作。

一汽大众董事、总经理安铁成在会上介绍说,如果一切顺利的话,到 2013 年 8 月,首款佛山产的代号为“F-11”大众车将有望下线,到当年年底,另一款代号为“W-66”号奥迪品牌的车型也将正式下线。

上述与会者也透露,会议上一汽 - 大众播放了相关佛山工厂规划的 PPT,其中展示了首批国产的车型:“一款红色的大众品牌轿车和一款奥迪品牌的车型。”据这位人士透露,这款红色的大众车型,就是大众高尔夫 7 代,



而另外一款奥迪品牌车型,应该是奥迪 Q3 或者 A3。

佛山工厂配套:将开建“两园”

会上,一汽 - 大众明确佛山工厂获批之后,一汽 - 大众的部分供应商将实现本地化,融入佛山南海,为 2013 年投产的大众、奥迪品牌车型供应零部件。谈及佛山工厂的进度,安铁成表示,一汽 - 大众的投产计划并不会受到前期审批拖延的影响,仍旧按

照原投产计划进行(2013 年投产)。

另外,佛山政府相关领导在会议上表示,为迎接一汽 - 大众佛山工厂的顺利投产,佛山南海狮山计划围绕一汽 - 大众,开建零部件产业园区和物流产业园区,在希望未来两年,把南海狮山打造成一个现代化的汽车工业城。

据一位不愿具名的与会供应商透露,300 多家供应商都把这一次会议当作一次机遇,“我们的目的很明确,希望能成为佛山工厂的配套商,做成南方这一单大生意。”

2011 年全国汽车场地越野锦标赛将在长白山举行

□ 本报记者 王海亮

近日,记者在 2011 中国长白山国际旅游节暨“邦家杯”长白山 - 全国汽车场地越野锦标赛新闻发布会上获悉,全国汽车场地越野锦标赛将于 7 月 7 日至 9 日移师东北在长白山举行。

2011 “邦家杯”长白山全国汽车场地越野锦标赛是经国家体育总局批准,中国汽车运动联合会与吉林省长白山保护开发区管委会共同主办的全国 A 级赛

事。本站赛事是今年全国汽车场地越野锦标赛(COC)的第六站。

届时,将有来自北京、上海、浙江、广东、吉林等省市 30 余支赛车队的国内 60 多名知名车手,相聚长白山赛车场,激情亮相、追风角逐。

据悉,2011 中国长白山国际旅游节开幕式也将同期举行。中国长白山国际旅游节是国家旅游局和吉林省政府共同主办,于每年 7 月至 10 月围绕长白山开展的一系列游览观光、休闲养生、

探险自驾、科学考察、艺术创作等活动,旨在进一步推动吉林省生态旅游和长白山避暑度假游的层次、档次和内涵、规模。广大游客除了能欣赏到精彩的 COC 比赛之外,还能参加 2011 长白山美人松音乐会、长白山自驾车友露营会、长白山户外运动旅游系列活动、第 11 届长白山高山赏花大会暨主题影友会、旅游达人行、“天池映月”中秋赏月活动等。

“休闲养生地,大美长白山”。长白

山是首批国家级自然保护区、首批国家 5A 级旅游景区、联合国“人与生物圈”自然保留地和国际 A 级自然保护区。长白山及其天池、瀑布、雪雕、林海等等,曾多次入选“吉尼斯”世界之最纪录,更有“中国十大名山”、“中国最美的五大湖泊”、“中国最美的十大森林”、“中国十大休闲胜地”等等的美誉。长白山在生态、生物、地质和历史、文化等诸多方面都具有突出的普遍价值和卓越的自然品质及内涵。

延伸阅读 | YanShenYueDu

盘点上半年中国汽车行业 六大事件

□ 信时

回顾今年上半年来中国汽车行业的发展,的确发生了不少令人唏嘘感叹的事情,油价飞涨等成了热门关键词。下面就让我们历数上半年六大最受关注的事件,或许从中我们可以得到不少启示。

购置税优惠政策被取消

关注指数:★★★★☆

事件回放:在 2008 年金融危机的冲击下,国家出台了十大产业振兴规划,其中包括汽车产业。为了鼓励小排量汽车的购买,国家有关部门规定:在 2009 年 1 月 20 日至 12 月 31 日期间,对 1.6 升及以下排量乘用车施行减按 5%征收车辆购置税政策。随后,减征车购税的优惠政策被延续至 2010 年底,但征收税率在 2010 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间调整为减按 7.5%征收。但是从 2011 年 1 月 1 日起,国家针对 1.6 升及以下小排量乘用车的车辆购置税优惠政策终于宣告结束,1.6 升及以下排量车型购置税按照 10%税率征收。

记者点评:受惠于 2009 年开始实施的汽车购置税优惠政策,我国汽车工业市场发展迅速,尤其是小排量汽车受到市场热捧。中国汽车工业协会数据显示,2009 年和 2010 年我国汽车销量达到 1364.48 万辆和 1806 万辆,两度成为全球第一大汽车产销国。

油价两次上调持续飞涨

关注指数:★★★★★

事件回放:为与国际油价接轨,国家发改委今年两度上调油价:今年 2 月,国内油价迎来汽油、柴油价格每吨提高 350 元,全国平均 90 号汽油和 0 号柴油每升分别上涨 0.26 元和 0.3 元;今年 4 月,汽柴油价格每吨上调 500 元和 400 元,全国平均 93 号汽油每升涨 0.39 元,0 号柴油每升涨 0.34 元,北京 97 号汽油首破 8 元。发改委称,油价仍未涨到位。

记者点评:为了国内油价需与国际油价接轨,近几年国内油价可谓是一路飞涨,虽然偶有下调,但每一次小幅下调迎来的却是更大幅度的上调。可怜中国的车主们,加油的时候越来越心痛。

日本地震重挫日系车

关注指数:★★★★☆

事件回放:2011 年 3 月 11 日,日本东北部海域发生里氏 9.0 级地震并引发海啸和核泄漏事故,日本汽车业在这一系列灾难中深受打击。震后,日本三大汽车厂商丰田、本田、日产共有 22 家工厂被迫关闭。日本地震也给国内汽车市场带来巨大的影响,最明显的就是日系合资企业零部件供应链面临断裂的风险,丰田、本田、日产在国内的合资企业纷纷减产停工。在部分城市,日系三大车企的主流车型优惠严重缩水,甚至一度出现被经销商加价惜售的情况。自从 6 月份开始,日系车产能才开始逐渐恢复。

记者点评:日本地震的发生不仅令日本本国的汽车工业遭受了严重的打击,对于国内的日系合资企业来说,这种影响同样是巨大的。零部件供应不足,令国内日系车的产能大受影响,销量严重下滑。

锦湖、韩泰轮胎连爆“质量门”

关注指数:★★★★☆

事件回放:2011 年央视“3·

15”晚会上,锦湖轮胎被揭露在轮胎制造过程中存在违规大量添加返炼胶。此后,锦湖轮胎发表声明称,将针对几个不同时段生产的锦湖轮胎进行召回。

2011 年 6 月 10 日,国家质检总局就部分韩泰轮胎存在安全隐患发出风险警示通告,称已组织有关专家对江苏韩泰轮胎有限公司生产的轮胎开展了缺陷调查,研判结果表明,部分批次韩泰轮胎由于设计或制造工艺问题,导致轮胎胎体内侧帘线外露,引发爆胎事故,严重影响行车安全。

记者点评:锦湖轮胎近年来因为质量问题被消费者投诉和媒体曝光的次数不算少了,今年被央视揭露出来才宣布召回和整改,不得不说是有点晚了。中国汽车召回制度不健全一直以来都是汽车行业的热门话题,锦湖轮胎的“质量门”事件再次将“汽车零部件召回”提上议事日程。相比之下,韩泰轮胎虽然认错态度比锦湖积极。

华泰汽车销量“注水” 疑被除名

关注指数:★★★☆☆

事件回放:日前,华泰汽车被指上报的销量一直虚高,B11 车型的上报数据甚至比实际销量高出 30 余倍,因此其销售数据被中汽协剔除,以“0”代替。其后华泰方面对此消息予以否认,但中汽协方面表示,已经对华泰销售数据进行调查,结果有待发布。此消息在业内引起广泛关注和讨论,不仅让中国汽车产销数据统计机构发布数据的权威性受到极大的质疑,同时使得企业虚报销售数据这一“潜规则”被挑明。

记者点评:由于中国汽车市场一直缺乏行之有效的销量统计手段,汽车销量数据均来自于各车企自报,各统计机构亦常常“睁一只眼闭一只眼”,导致长期以来,企业虚报销售数据成风。这也导致销售数据含“水分”成为了业内的“潜规则”。这也导致国内各汽车行业统计机构的销量数据经常出现不一致的情况,究竟谁的更权威,恐怕难有定论。

全国汽车产销“首负”

关注指数:★★★★☆

事件回放:据中国汽车工业协会发布的统计报告显示:2011 年 4 月,乘用车环比下降,同比也出现年内首次负增长情况。全部销售量只有 10429 万辆,环比下降 8.71%,同比销售下降 0.11%。根据统计,除轿车降幅略低外,其他乘用车品种均呈现较大的降幅。2011 年 5 月份,汽车产销分别完成 13489 万辆和 13828 万辆,环比分别下降 12.14%和 10.90%,与上年同期相比则分别下降 4.89%和 3.98%。乘用车和商用车环比均呈现快速下降,且各小类车型产销环比均为负增长。同比看,乘用车产销基本与上年同期持平,但商用车下降明显,产销同比分别下降 20.21%和 14.18%,为 3080 万辆和 3399 万辆。

记者点评:去年底购置税优惠政策即将到期曾一度令国内车市爆发了一波购车高潮,业内人士就曾担心今年车市的部分销量实际上已被透支。实际上,随着今年购置税优惠等政策的退出和国家宏观调控带来的影响,燃油价格的不断攀升,部分城市治堵限购政策和油耗准入政策的实施,再加上日本地震,都是导致今年汽车产销形势出现低迷的主要原因。业内人士普遍预计,今年将不会出现车市销量大幅增长的情况。