

A4 CAISHISAOMIAO | 才市扫描

康奈集团关爱农民工报道之一：

把落实员工“三满足”作为“着眼点”与“落脚点”

编者语

构建和谐的劳动关系，不仅是企业健康发展的内在需要，更是加强和创新社会管理的重要内容，关系到国计民生和社会和谐稳定，党和政府始终高度重视。中国皮鞋行业的排头兵企业——康奈集团已先后荣获了“全国职工之家”、“全国厂务公开先进单位”、“温州市首批活力和谐企业”、“浙江省劳动关系和谐企业”、浙江省“百佳”关爱农民工先进单位等荣誉称号，本报将陆续报道该企业在创建劳动关系和谐企业方面的成功经验，让更多企业分享和借鉴。

□本报记者 何沙洲
特约记者 王滨

6月2日上午，浙江省委外宣办在杭州举行“90年光辉历程看浙江——温州民营经济创新发展新闻发布会”，由温州市委副秘书长谢浩解读温州民营经济发展历程及其典型经验，并邀请温州民营企业代表康奈集团、正泰集团，就企业转型、民营

企业基层党建工作等方面的情况接受记者现场采访。

康奈集团是中国皮鞋行业的排头兵企业、中国轻工业联合会副会长单位、中国皮革协会副理事长单位、中国质量协会常务理事单位，现有员工24000多名，总部员工4000多名，其中85%以上是外来农民工。近3年来，康奈以高端品牌与高端制造为引领，转型升级取得实质成效，各项经济指标保持行业领先地位，相继获得“全国质量奖”、“省政府质量奖”、“市长质量奖”以及“温州市活力和谐企业”、“浙江省劳动关系和谐企业”等光荣称号。

康奈集团党委书记陈增鑫告诉记者，康奈集团党委在促进企业科学发展中，努力做到与董事会、经理室目标同向，思想同心，工作同步，坚持围绕企业战略，服务生产经营，创新党建载体，努力关爱员工取得了显著成绩。

据介绍，康奈紧紧围绕建设“活力和谐企业”、“发展强、党建强”先进企业目标，下足真功夫，不做花架子，着力在思想政治教育、企业文化和员工队伍管理等方面发挥实质作用，把解决员工实际问题和提高员工满意度作为工作“着眼点”和“落脚点”，坚持做到以人为本，努力满足员工三大需求。

满足员工的生活需求

为了保证“活力和谐企业”、“发展强、党建强”先进企业建设工作稳步扎实深入进行，康奈集团企业董事



员工在职工俱乐部练功房健身。

会、经理室和党委认真贯彻落实的大政方针，围绕各个时期的中心工作和企业实际，组织策划举办了各类主题教育活动，教育与激励更多员工立足本职，建功立业，进一步推进企业科学发展，促进生产经营顺利进行。自2009年至今，康奈已举办各种大型学习会、报告会、创新论坛及各类演讲比赛超过31场，企业中受到教育的干部员工达到58万多人次。员工不断受到正面教育，思想觉悟不断提高，促使“争先创优”与“双强争先”的氛围进一步形成。

康奈党委遵循“党员是骨干，骨干成党员”的培养发展新党员思路，不断发展生产、营销一线的优秀车间主任、班组长、部门经理入党。3年来共发展新党员73名，其中新温州人55名，新党员入党后工作表现更加出色，模范先锋作用更加明显。据悉，今年康奈计划发展新党员13名，培训入党积极分子20人。

与此同时，康奈工会组织大力发展，现在康奈的职工入会率已达到98%以上。该工会组织还于去年下半年，在车间建立工会小组，保证职工群众的各项权利及要求，及时反馈到企业各部门。

满足员工的文化精神需求

记者在康奈工业园采访了解到，由于公司董事会、经理室的高度重视，康奈员工的生产、生活环境和食宿条件不断改善，目前在温州企业中堪称一流，包括免费提供宾馆式的住宿，快餐店式的餐饮服务。2008年为防止员工就餐时走路滑倒，公司还拨出150多万元，将老地砖挖去，重新装饰类似“肯德基”餐厅的防滑地砖。

为提高员工生活质量与幸福指数，康奈工会协同后勤等部门加强对员工宿舍、俱乐部、食堂、医务室、员工超市的管理，提高了服务质量。每

年“中秋”与“春节”都给员工赠送节日礼品，如月饼、苹果、皮鞋、员工超市购物卡等等。去年康奈公司成立30周年大庆，给每位员工赠送一条价值580多元的高级毛毯。分发毛毯的那天，恰逢温州遇到多年来最大的一场大雪，员工群众拍手叫好，称赞企业给员工“雪中送毯”。

满足员工的文化精神需求

康奈集团公司、党委、工会、团委通过努力建立文化阵地，开展了一系列文体活动，尽量满足员工的精神文化需求。2005年建成的面积达1500平方米的员工俱乐部，服务设施齐全，包括网吧、卡拉OK室、棋牌室、乒乓球室、台球室、多功能厅活动室等等，并且每天坚持开放，几年来不断更新，改善俱乐部硬件，每年投放更新老设备的资金超过10万元；职工图书馆藏书已超出1.5万册，被评为“全国职工书屋”优秀示范点；坚持举办一年一度的“员工文化节”活动，近3年来参与文化节活动的员工总人数超过1.5万多人次，受到社会各界与媒体好评。

该公司开设的新温州人广播站，每天坚持3次播音，为营造康奈活力、和谐、平安的环境氛围，为推动康奈企业文化的传播落地作出了努力；一年一度的“康奈之光”文艺演出，被员工誉为“康奈春晚”，不仅每年春节向全市人民奉献了一台精彩的电视文艺节目，而且通过电视传播，提高了企业与品牌的知名度和美誉度，被评为温州市民企十大文化品牌。

基金香港公司 挖角内地公募人才

一直被基金业所期待的小QFII（合格境外机构投资者）并未推出，但国内基金公司所设立的香港子公司却对此寄予厚望，为了备战小QFII业务，国内优秀的资深公募基金经理成了这些香港子公司的挖角目标。

日前，北京一家基金公司发布了基金经理变动公告，据了解，该基金经理从这家基金公司辞职加盟到另外一家基金公司的香港子公司了。去年，南方、博时等基金公司的香港公司招聘人才时都要求具备海

外经历，各家基金公司对香港公司的定位也是“出海的桥头堡”。而今年为了备战小QFII业务，这些公司的香港子公司不得不加大人才储备，开始挖角国内优秀的公募基金经理。

深圳一家基金公司的香港业务部的人士表示，目前部分基金公司的香港子公司通过借用其他机构的QFII额度已经将业务开展起来了，无论香港，还是欧美等海外机构和普通投资者对于投资中国国内市场非常感兴趣，一旦小QFII制度出来，基金

公司的香港业务可能会出现井喷，而目前香港公司的人手明显不够，所以他们得抓紧从国内公募基金挖掘一些人才。

记者还了解到，很多基金公司香港子公司总经理感觉人不够用，所以目前部分公司的香港子公司有时还不得不在母公司借人过去干活。

除了国内公募基金经理熟悉A股市场、经验丰富之外，薪水也是一个重要原因。据深圳一家猎头公司的相关人士介绍，在香港，一般情况下，资

产管理公司会给员工期权，而国内基金公司因为法规限制，目前并不能给员工期权，所以国内基金公司只能是高薪挖人。在薪水比较上，与国内其他行业相比，基金经理的薪水属于较高水平，但是与海外市场相比，国内基金经理的薪水仍然是低的，所以很多公司从性价比的角度出发，会考虑从国内优秀的公募基金经理中挖人。

资料显示，目前国内的基金公司已经在香港设立子公司的包括南方、大成、博时、华夏、嘉实、易方达、广

发、海富通、上投摩根、汇添富、华安等公司。其中，大成基金的香港分公司大成国际走得最为靠前，目前大成国际已获得第1类(证券交易)、第4类(就证券提供意见)和第9类(提供资产管理)牌照，发行了3只中国概念ETF产品，博时、易方达、南方等基金公司的香港子公司也已有私募产品发行。

据了解，不少基金公司希望通过运作管理私募产品积累经验，然后过渡到公募产品。

(杜志鑫)

(田享华)

古城与奇台

□新疆第一窖古城酒业有限公司董事长、总经理 周文贵

说到奇台，人们一定会想到古城酒，说到古城，人们会说古城酒是奇台的一张名片，这就是奇台与古城的关系。

一、历史上的奇台与古城

新疆奇台位于天山北麓准噶尔东南缘，是古丝绸之路重镇。公元1773年(清代乾隆年间)在古蒲类的遗址上建置奇台县。在奇台堡建立后的10年间，屯戍发展、军粮贮运与农贸交流也随之兴旺起来。唐蒲类城遗址四周，比较平坦开阔，水丰草茂，阡陌相连，很自然地成了军运、农贸的一个集散点，由古说今，从俗而定，随以“古城”之名呼之。光绪3年(公元1877年)，陕甘总督左宗棠令部属自哈密至古城，拓展这条千里驿道达3丈，以畅粮运，从而出现过千峰驼队与百辆大车穿梭于古城的壮观景象。1949年9月25日，新疆和平解放，奇台县属迪化专区，1954年属新疆省迪化专员公署管辖，1958年5月，奇台县划归昌吉回族自治州管辖至今。

你能够看到多远的历史就能够有多大的发展。奇台古城历史悠久，是中原文化和本土文化的交汇点，曾有“金奇台”与“旱码头”之称，奇台酿酒业也是伴随着奇台历史发展而融入到当地经济建设之中，同样具有悠久的历史。明永乐初年(1403年)陈诚著书《西域番国志》中就有奇台一带“间食米面、

稀有菜蔬、小酿酒醪”的记载。另据《奇台县志》载：“清代乾隆中期(1746年)奇台……酿酒业发展很快，段氏在县城东大街市口开“永生泉”酒作坊，罗氏开“大生泉”酒作坊，晋人张氏在北斗宫开设“杏林泉”酒作坊……”新疆和平解放前夕，奇台县城(大多数在西街和北街)有大小白酒烧坊20余家，如恒泰源、温义升、鲁之海、宝庄全、杏林泉、永兴泉、万和泉、协合泉、大丰泉、万裕隆、庆合泉、义顺隆、义兴合等，其中“杏林泉”所酿造的白酒是盛宴必备佳品，以其清醇的酒色，沁人心肺的酒香和绵甜的酒味被称为当时的佼佼者。1952年，奇台县人民政府对私营烧酒作坊实行“公私合营”，成立国营奇台县白酒厂，编为股级，隶属县食品公司，生产纳入地方生产规划。

二、成长中的奇台与古城

奇台自古就是有名的农业大县，从汉代起至今为止，一直是新疆重要的粮食和肉食供应基地。有可耕地200万亩，农作物总播面积达到163万亩，先后荣获全国“优质小麦、大麦之乡”、“粮食生产百强县”、“国家级商品粮基地县”、“全国粮食生产先进县”、“全国粮食生产县标兵”等荣誉称号，奇台县已成为保障自治区粮食安全的重要基地。农业稳定民生，但增强不了财政，只有工业才能强大财政，工

业是衡量一个国家和地区经济是否发达的重要标志，也是社会经济快速发展的中坚力量。近年来，奇台县按照“农业稳县、工业强县、三产活县、项目兴县”的发展思路，把工业发展作为加快发展的突破口，坚定不移地实施优势资源转换战略，加快资源优势向产业优势和经济优势转变，全力推进新型工业化进程，全县工业呈现持续快速发展的良好态势。目前，全县独立核算工业企业达到95家，其中规模以上工业企业17家，2009年工业增加值达到521亿元，已初步形成以矿产资源开发转换和农畜产品加工为主的两大工业体系。近年来，累计投资145亿元，规划建设“一带五园”，即准东将军庙煤电煤化工产业带、城南工业园区、城西石材加工园区、喇嘛湖梁工业园区、南山重工业园区和芨芨湖煤化工园区，园区基础设施日益完善，服务功能不断增强，已入驻企业近90家，培育形成了煤炭开发转换、建筑建材、铁矿石、农畜产品加工四大支柱产业。商业活市场、旅游旺资源、文化靓品牌。近些年，奇台县凭借着人文历史悠久、商业气息浓厚、资源优势突出有利条件，加大对现代服务业的发展和转换，经过多年的发展，奇台县的第三产业已形成以旅游、交通运输、房地产、商贸流通和餐饮娱乐业为主的发展格局，有力推动了传统服务业向现代服务业的迈进，这对“古城”酒业的发展也起到了重要的引导作用。古城自

1952年成立“国营奇台白酒厂”以来，曾经历了成长——兴旺——衰落——再度崛起的发展历程。1998年改制后，古城人经过认真分析后，充分认识到企业发展的优势就在于文化。第一，奇台历史悠久，古城是丝绸之路一颗璀璨的明珠，文化底蕴丰富；第二，奇台县是全国粮食生产百强县，奇台面粉送到了亚运会的餐桌上，好粮出好酒；第三，靠近天山，地下水水质好，万年冰川，千年水，好水出好酒；第四，本地无污染，属绿色饮品。为此，古城县确定用酒文化来振兴古城酒业的思路，走文化路，卖文化酒的想法应运而生。近年来，古城酒业重视酒文化的弘扬、丰富和传承，率先扛起新疆酒文化这面大旗，先后成立古城文学社，出版发行《古城文学》、《昆仑诗词》，赞助冠名新疆青年歌手电视大奖赛等一系列烙有新疆酒文化元素的文化活动，特别是自2007年至今，古城酒业已成功举办了四届新疆暨古城储酒文化节，使其成为奇台、乃至新疆的传统节日，也为更进一步弘扬疆酒文化、促进疆酒产业发展、发挥新疆区域优势、提升新疆本土白酒品牌的知名度、美誉度和可信度做出了应有的贡献。目前，公司年产值1.08亿元，产品有四大系列200多个品种，先后被国家和自治区授予中国优质白酒、全国浓香型白酒质量优秀产品、“新疆名牌”和“中国历史文化名酒”称号，获第二届国际酒文化节白酒类金奖、中华老字号企业以

及“中国驰名商标”等。这些成果的取得正是古城准确把握历史文化的积淀和奇台县域经济的发展，依托奇台这块肥沃的土地，凭借千年冰川雪水，绿色五谷杂粮，在600多年岁月长河中，将传统工艺与现代技术相融合形成了独特的“水甘、料实、工精、器洁、曲时、窖湿”六大秘诀和深厚的文化底蕴，使奇台古城酒香飘万里。自1952年以来，古城酒业又途经半个世纪的风雨历程，历经两次改制，创新文化建设、拓宽销售渠道、规范经营管理，实现产销年30%的递增速度，形成一个主营白酒、兼营纯净水、粮食收购、工业旅游、集中供热、房产开发、种猪养殖为一体的现代民营企业。

三、畅想中的奇台与古城

今年是实施“十二五”规划的头一年，随着中央推进新疆跨越式发展和长治久安战略的深入实施，全国新一轮对口援疆和西部大开发战略的全面推进，中央给予新疆差别化产业政策，实施煤炭、原油、天然气等资源税由从量计征改为从价计征等政策，大幅增加公路、铁路、水利、电力、天然气等基础设施建设项目，必将推动新疆经济社会“大建设、大开放、大发展”，也为奇台县实施优势资源转换战略、促进经济社会跨越式发展带来重大历史机遇。“十二五”期间，“西煤东运”、“西电东送”、“西气东输”三大能源通道建设

上海 拟再向海外招聘 高端金融人才

从金融危机至今，着力打造国际金融中心的上海已经几度向海外招聘高端金融人才，而今年10月，上海至少有30家金融机构会广撒英雄帖，继续招聘高端金融人才。而这可能再度掀起金融人才的回归潮流。

去年11月，上海市金融办与英国金融招聘网(eFinancialCareers)等共同主办的“海外金融人才网络视频招聘会”在上海启动。包括中央在沪金融单位、外省市驻沪金融单位等21家金融机构参与招聘，发布94个针对海外金融人才的岗位，全面覆盖了银行、证券、保险、期货等行业。

英国金融招聘网是美国上市公司Dice Holdings旗下专司中高层金融人才招聘的顶级网站，其亚太区主管麦仁杰日前表示，他已经与上海金融业联合会再度签订协议，今年10月会再度为30家上海金融机构通过其覆盖欧洲、北美洲及中东等18个市场的全球网络发出招聘信息，并通过网络进行面试。

实际上，上述网站日前发布的中国人才调查报告显示：95%中国金融专业人才受访者表示当下金融行业人才匮乏，其中28%认为该趋势是长期性的。麦仁杰更认为，随着中国经济强劲的增长，以及上海加快国际金融中心的建设，中国金融领域正面临着人才短缺的严峻考验。

调查还显示具备领导力及海外工作经验的人才才是中国金融界最缺乏的，其他如使用英语、交流能力突出、及良好人际交往能力的金融人才亦很匮乏。麦仁杰还说，“56%受访者表示他们所在公司有计划在2011年增加招聘人员，金融招聘市场招募人才的竞争将变得激烈。公司应当营造员工热爱的氛围；鼓励自主，给员工授权，认同员工对企业的贡献。”

上海金融工程研究会秘书长陆腾也表示，国内缺乏金融高端人才毋庸置疑，但是招聘进来的人才能否用好则需要观察，“大部分海归人才应聘到金融机构都不会待上3年，很容易遇到水土不服的问题。”另外，陆腾认为目前回归的不少金融人才也并没有在海外进入到著名金融机构的核心层，所以他们对于中国金融业的作用不必高估。“不过，不排除有些金融机构是为了上市融资，需要一些具有高端金融背景的人才回来辅助。”

(田享华)