

广昌烟草着力加强内部专卖管理监督

为了深入、扎实地做好内部专卖管理工作,近日,江西广昌县烟草专卖局完善了专卖管理监督工作制度,进一步规范了内部经营管理行为。

该县局要求业务部门在调整卷烟品牌的宣传、营销策略时必须通报专卖部门,专卖部门则要主动参与监督,使专卖专营更加和谐;规定专卖办要对零售户是否按专卖法律法规及烟草专卖零售许可证规定的范围、价格、渠道销售进行监督,对是否全部落地、落户销售进行监督;对客户经理、送货员和专卖稽查人员的日常工作内容和工作职责进行了详细规定,明确了奖惩措施,签订规范经营责任状,进一步规范了“三员”的经营管理行为;他们还根据实际情况,对营销和专卖巡查工作进行整合,在原每条线路上配备一名思想觉悟高、工作能力强的专卖稽查人员,并将营销人员、专卖稽查人员的卷烟销售、市场净化等业绩考核捆绑在一起,从而规范了企业员工的行为;此外,他们还要求专卖、经营两部门定期召开碰头会,加强交流,对不按规定操作的人员追究其行政、经济责任。

萍乡烟草为零售户卷烟安全度夏支招

近日,针对高温湿热天气特点,江西萍乡市局要求客户经理上门对零售户进行指导,提醒辖区内所有零售客户做好高温期间的卷烟保管工作。

该局印制了卷烟防霉宣传单向零售户发放,并针对不同客户类型各有侧重:对老客户,客户经理在发放宣传单的同时,进行一般的提醒,让他们引起足够的重视;对新开业的客户,因没有卷烟保管经验,极易造成卷烟霉变,客户经理则对这部分客户进行重点指导,告之卷烟应放在通风干燥的地方,避免高温暴晒,防止受潮变质,卷烟出样尽量用空盒等防霉措施。

（潘锐文）

罗平烟草 2011 年烤烟生产首战告捷

为圆满完成今年 6393 万担的烤烟生产量、58 万担收购量和 70%上等烟比例的目标任务,罗平县 2011 年的烤烟生产工作以学习杨善洲精神为契机,努力克服今年 3 月以来长期低温冷害导致小春作物捻青晚熟,花期延长、收割延迟,烤烟移栽茬口矛盾十分突出的实际困难,全县干部群众一条心,牢固树立“节令就是命令、节令就是质量、节令就是效益”的思想,按照“壮苗移栽、拔苗移栽、带药移栽、半叶移栽、明水深栽”的工作要求,一手抓移栽进度,一手抓移栽质量,今年烤烟移栽呈现三个特点,即移栽进度快、规格质量高,连片规模大。全县 21.21 万亩烤烟大田移栽任务全部在最佳节令高标准、高质量完成,大田移栽烟苗成活率达到 97%以上,百亩以上连片种植面积占计划种植面积的 80.35%,其中 1000-10000 亩连片种植面积的有 15 片。

自 4 月中下旬烤烟生产帷幕拉开以来,齐心协力、上下联动,全体领导干部职工放弃了双休日和节假日,深入田间地头,指导烟农边收割小春边翻犁,边起垄边移栽,抢抓时节种烤烟;对大片集中的地块,由乡镇、烟草、农业等部门通力协作,科学调度机械化专业服务队,优先安排烟区作业时间表,统筹安排机收、机耕、机移栽区域,严把作业质量标准,为最佳节令移栽争抢时间;对缺少劳力的家庭,县、乡(镇)党委、政府及时组织机关干部职工、学生、烤烟技术服务协会会员帮助烟农抢抓节令收割小春,加快移栽进度。

目前,烤烟生产已全面转入中耕管理阶段,烟苗长势喜人,丰收有望,为着力优化烟叶结构奠定了坚实的基础。

（赵杰）

贵州毕节工商联合共谋烟叶基地发展

2011 年 5 月,贵州省烟草专卖局(公司)以(中烟黔叶[2011]20 号)文件批复了毕节市的“利群”品牌朱昌基地单元和“南京”品牌何田基地单元的建设方案。为进一步推动工业企业主动参与、深度介入,提升基地建设水平,近日,毕节市何田基地单元、朱昌基地单元负责人、相关技术人员一行在毕节市人民政府副市长陈广臣和毕节市烟草专卖局(分公司)局长(经理)邓赟的带领下前往浙江中烟和江苏中烟汇报基地单元建设情况,实地参观、了解浙江中烟“利群”卷烟和江苏中烟“南京”卷烟烟叶原料使用情况,并分别与浙江中烟王贤华处长、江苏中烟杜坚副部长等领导同志座谈,促进交流沟通,进一步明确工业品牌原料需求导向和毕节基地烤烟生产的“优质、安全、生态、特色”目标及技术方案,共谋基地发展。

毕节市“南京”品牌何田基地基

地单元 2010 年种植面积 143 万亩,收购烟叶 45 万担,2011 年种植面积 1.92 万亩,计划收购烟叶 480 万担。“利群”品牌朱昌基地单元 2010 年种植面积 284 万亩,收购烟叶 7.4 万担,2011 年种植面积 292 万亩,计划收购烟叶 7.3 万担。毕节市现农烟草农业基地单元具有明显的发展优势:一是单元生产辖区属中亚热带湿润季风气候区,是贵州优质烤烟的重点区域,气候资源禀赋独特,优势明显。二是各单元内耕地资源丰富,土地资源优势明显,烤烟生产均按三年轮作进行规划安排。三是单元内交通便利,种烟历史悠久,烤烟标准化生产水平高。四是单元内生态条件较好,森林覆盖率达 40.03%,有机肥肥源丰富,适合发展有机生态烟叶。五是基本烟田区域无污染源,生产技术方案坚持“生态、特色、优质、安全、高效”原则组织编制与实施。毕节市局(分公司)围绕国

家属“卷烟上水平”的战略任务以及“532”和“461”品牌发展目标,统筹“三化”建设、“一基四化”的要求,全面制订基地单元现代烟草农业建设规划,高水平整体推进基地单元烟叶生产基础设施建设,完善烟叶生产组织、专业化服务、信息化管理三大体系,优化再造烟叶业务管理流程,全面实现烟草农业现代化。毕节市局(分公司)对何田、朱昌两个基地单元现代烟草农业建设进行全面系统规划,按照一个单元组建一个综合性服务合作社的要求在基地单元内组建“烤烟专业合作社”,设立了育苗、机耕、植保、烘烤、分级 5 支专业队。根据“利群”、“南京”等品牌原料需求,结合单元实际,分别在基地单元内开展贵州“山地醇甜香烟叶品质解读”项目的研究、双色膜应用技术研究、调光膜应用技术研究、有机生态烟叶生产试验示范,实施双行凹垄全生育期覆

膜技术推广应用。

此次工商对接,坦诚、亲切,双方就基地的规划、建设、发展前景提出了许多可行的意见和建议。毕节市副市长陈广臣、毕节市局(分公司)局长(经理)邓赟同志分别向浙江“利群”、江苏“南京”两个厂家领导汇报了毕节市何田、朱昌两个基地单元的规划和建设情况,并表示要根据“利群”、“南京”卷烟品牌发展需求,按照国家局现代烟草农业基地单元建设标准,抓好毕节市基地单元建设,进一步加强技术力量,提高专业化服务、标准化生产、精细化管理水平,为卷烟工业提供“生态、特色、优质、安全”的品牌烟叶原料。

“利群”、“南京”卷烟厂家充分肯定了毕节市基地单元规划、建设工作,认为毕节市烟叶化学成分稳定、协调性好、香气特征明显、风格突出、吸味舒适、可用性強。对基地单元为

厂家提供优质原料表示感谢。同时担心烟农对智能化烤房烘烤烟叶密度掌握不当,烘烤周期不够,影响烟叶内在质量。希望毕节市基地进一步加强成熟采摘、科学烘烤等生产关键环节的技术管理,加大有机肥使用,严格控制无机肥使用的品质 and 标准,严格控制农药施用,结合区域实际推动基地组织化、专业化服务体系建设,高标准地做好国家局基地单元的申报工作。同时,两家中烟公司均表示,基地单元建设是卷烟品牌发展的基础,是优质原料供给载体,两家中烟公司将秉承“两个至上”的行业共同价值观,发扬心系老少边穷地区、为老少边穷地区办实事、办好事的烟草行业优良传统,在深入推进基地单元建设的同时,最大限度地给予基地烟农一定程度的帮扶,为基地辖区新农村建设作出力所能及的贡献。

（刘润生）



宜黄烟草集中销毁废弃烟叶

为加强全县废弃烟叶管理,防止废弃烟叶流入非法烟厂,近日,宜黄县烟草专卖局在棠阴镇一偏僻场地设置废弃烟叶集中销毁点。

该局组织工作人员到全县各烟站,对仓库内残次、废弃、霉烂变质的烟叶、烟梗、烟末称重计量并打包成件运往销毁点进行集中销毁。此次销毁采用焚烧的方式进行,为确保废弃烟叶彻底销毁,工作人员一直坚持岗位,待废弃烟叶全部烧

尽才撤离销毁现场。在销毁现场,该局还派出专卖内管人员参与销毁处理全过程,对废弃烟叶的来源、数量等情况进行认真造册登记,并进行现场拍照取证,真正做到了销毁有过程、有痕迹。

此次共销毁废弃烟叶 22000 公斤,堵塞了废弃烟叶流入制售假烟窝点渠道,有效遏制了涉烟违法犯罪活动,维护了国家利益和消费者利益。

邹海莉 摄影报道

江西中烟举办党史知识竞赛

为进一步促进各级基层党组织和广大党员认真学习中国共产党党史和党的理论知识,增强党员知党、爱党、兴党的意识,近日,江西中烟工业有限责任公司在井冈山卷烟厂举办了“庆祝中国共产党成立 90 周

年”党史知识竞赛。公司领导到比赛现场观摩并为获奖代表队颁奖。来自公司系统内的 8 支代表队参加了竞赛。

此次竞赛围绕《党章》、《中国共产党党和国家基层工作条例》、《中国共

产党历史》、《中国共产党党内监督条例》等内容设置了近 200 道题目。通过现场必答题、判断题、抢答题、风险题等 4 个环节的激烈角逐,最终,南昌卷烟厂荣获一等奖,公司机关、井冈山代表队荣获二等奖,赣南卷烟厂、广丰

卷烟厂、技术研发中心荣获三等奖。

据悉,参加此次党史知识竞赛的 24 位选手都是经过层层选拔,从公司机关和各卷烟厂、中心脱颖而出的,他们代表了江西中烟广大干部职工的新形象、新水平。

（曾钰铭）

景德镇烟草 举行歌咏比赛

为纪念党的 90 华诞,近日,景德镇市局隆重举行了纪念建党 90 周年大会暨红歌比赛。市局(公司)班子成员与全市系统党员干部、职工近 150 余人共同出席了会议并观看了演出。

市局(公司)党委书记、局长经理

吴玉祯作了重要讲话,并为本次红歌大赛致辞。他指出了在建党九十周年之际举办红歌赛的意义所在,号召全体员工用歌声激励自己走好人生的每一步,唱出快乐,唱出对党、对国家的热爱,并以此为契机振奋精神,凝聚力量,激发工作热情。同时,会上还

对获得全市系统先进党支部、优秀党务工作者和优秀共产党员进行了表彰。

一首《没有共产党就没有新中国》拉开了红歌比赛的序幕,紧接着一首首充满正气和豪情的革命歌曲从演唱者的口中飞出,《祖国不会忘记》、《团结就是力量》、《我的中国

心》、《走进新时代》、《大中国》、《国家》等红色经典歌曲,带领全体党员、干部职工重温了在党的领导下中华儿女共同建设伟大祖国的光辉历程,唱出了参赛单位和选手们对祖国的无限崇敬,对党和人民的无限忠诚,对企业的无限热爱。

（史淑婷）

江西烟草 制定全省系统职业技能鉴定“十二五”规划

近日,根据《烟草行业职业技能鉴定“十二五”规划》精神,江西省局制定出台了全省系统职业技能鉴定“十二五”规划。

规划明确要求到“十二五”期末,江西省局(公司)系统农业、商业、专卖三大领域所有符合条件的员工全部

参加鉴定,实现 100%持证上岗。其中,高技能人才占技能劳动者比例达到 25%以上,具有中级技能水平的人才占技能劳动者比例达到 85%以上。同时,到“十二五”期末,江西省局(公司)系统要新增高级技师 20 人,其中农业领域 6 人,商业领域 8 人,专

卖领域 6 人;新增技师 200 人,其中农业领域 40 人,商业领域 80 人,专卖领域 80 人。江西省局(公司)系统力争鉴定考评员队伍在“十二五”期末达到 80 人以上,其中高级考评员 6 人,行业职业技能鉴定专家 15 人。通过充分发挥职业技能竞赛有效载

体和平台,三年一轮循环开展烟叶分级、卷烟商品营销职业和烟草专卖管理岗位省级二类职业(岗位)技能竞赛工作。

（毛永强）

长沙烟草 科学谋划“十二五”发展 全面推进卷烟上水平

近日,《长沙市烟草专卖局(公司)“十二五”卷烟上水平总体规划》经过近半年时间的多次修改和多方征求意见后予以印发,这标志着长沙烟草科学谋划发展又进入一个新的历史阶段。

《规划》紧紧围绕国家烟草专卖局“卷烟上水平”这一基本方针和战略任务,结合长沙烟草实际,在总结“十一五”工作、客观分析当前形势、深入查找问题的基础上,进一步明确全市系统“十二五”期间发展的总体要求、主要目标任务和保障措施,科

学勾画了未来五年长沙烟草发展的蓝图,就是全面贯彻党的十七大和十七届三中、四中、五中全会精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,围绕“两个至上”行业共同价值观,坚持“满意是我们永无止境的追求”的质量方针,以实现“四有”现代流通服务公司为目标,以培育卷烟知名品牌、积极建设零售终端和打造“生态、特色、效益、和谐”现代烟草农业为重点,找准“两烟”发展定位,主辅业并驾齐驱,推动平衡发展,全面提升长

沙烟草核心竞争力。通过五年时间的努力,全面实现卷烟上水平,基本建成现代流通服务公司。

《规划》明确实现目标任务需要采取七项措施:一是加快市场品牌培育,努力实现精准营销。二是构建坚实零售终端,打造长烟服务名片。三是深入推进三化建设,着力转变烟叶产业发展方式。四是加强科技创新管理,推动技术创新上水平。五是实施集团化战略,确保多元化企业效益上水平。六是深入推进基础管理工作,不断提升企业软实力。七是创新人才

队伍建设机制,全面提升队伍竞争力。

长沙市局(公司)党组要求全市系统统一思想,提高认识,把“谋”集中于看势,把“智”凝聚于定策,把“力”花到抓落实上,强化忧患意识、责任意识和发展意识,严格管理,严谨作风,严明纪律,以等不起的责任感、慢不得的危机感,抢抓机遇,奋力创新,扎实抓好《规划》的贯彻落实,确保“卷烟上水平”各项工作任务落到实处。

（长烟办）

新余烟草组织开展 恩颂活动

近日,新余市烟草专卖局在全市系统开展为期 1 个月的庆祝建党 90 周年“爱在党旗下,红动中国心”恩颂活动。

此次活动“以科学发展观为统领,弘扬时代主旋律,激发干部职工爱国、爱党热情”为宗旨,“以实现新余烟草‘科学发展、提速赶超’营造团结奋进、昂扬向上良好氛围”为目标,分成了自创诗歌、书写祝福、推荐红色经典诗词的“传颂红色祝福”和积极参与“红动中国心”善行天下人物评选两个部分。

该局为确保此次活动取得实效明确了三点要求:一要高度重视,加强领导,要求各单位把此项活动纳入建党 90 周年活动重要内容,与文明单位创建活动结合起来;二要广泛发动,大力宣传,要求各单位采取多种形式鼓励党员、干部职工积极参与,努力营造充满活力、富有意义的活动氛围;三要认真组织,务求实效,要求各单位立足自身实际情况,有针对性地组织员工开展活动,实现活动目标与企业发展目标的同向发展。

（龚国兵）

仪征烟草:“五结合” 筑牢基层创优工作基础

近年来,江苏仪征市局(分公司)以创先争优为契机,立足实际,突出抓好“五个结合”,筑牢基层创优工作基础,全力推进基础管理上水平。

一是坚持与贯标对标工作相结合。把基层创优活动作为一项长期的系统工程来抓,在“求深、求实、求精”上下功夫,通过全面梳理管理标准和创优标准,大力推行全面覆盖、专项检查、管理评审等措施,促进基层创优活动与贯标对标工作的有机融合。

二是坚持与队伍建设相结合。以营销、专卖两支队伍建设为重点,深入开展教育培训工作,实施技能鉴定与职级晋升相结合,不断提高基层职工队伍的综合素质,为基层创优活动提供强有力的人才保障。

三是坚持与企业文化建设相结合。积极探索并不断丰富企业子文化,深入挖掘个性和风格,形成特色和亮点,使企业文化服务于基层创优,推动创优工作向更高水平发展。

四是坚持与基础管理相结合。把创优活动作为夯实企业发展基础的战略举措来抓,紧紧围绕基础管理中的薄弱环节查不足、改短板,营造人人都是创建主体、人人参与创建的工作局面和良好氛围,使创优活动更具全面性。

五是坚持与考核奖惩相结合。通过成立创优活动考评领导小组,切实加强指导、督查、考核、明确奖惩激励措施,确保如期实现创优目标任务,使创优活动更具实效性。

（陈学松）