

乌兰浩特卷烟厂物流管理呈新貌

□孙雪飞

从等“客”上门到送货上门、送服务上门,搬入新厂以来,红云红河集团与乌兰浩特卷烟厂原材料科把服务意识融入到新的物流管理方式中,以全新面貌参与卷烟生产制造,为企业厂“卷烟上水平”提供了有力支撑。

由“领”到“送”——服务意识凸显

原材料科把生产满意作为物流管理首要目标。搬迁后,物流方式变领料为按机台配盘送料,服务意识彰显。

为了保证配盘精确性、及时性,搬迁前,物流班对卷烟机组反复模拟配盘送料,并从物料数量、方向到摆放位置等广泛听取改进意见,不断优化配送方案,使配盘满足科学、高效、规范要求。

提起辅料配送,卷接包车间挡车工杨淑娥赞不绝口:“变化太大了!辅料配送到机台,既规范又高效,使我们把更多精力投入到生产中。”

在车间,发出如此赞叹的不止杨淑娥一人。对比一领一送,给操作工们带来的好处太多了。

劳动强度减轻了。过去开机前要完成领料、拆包装、辅料摆放等工作。每次跟打仗一样,忙一头汗;现在,辅料配盘

后送到机台,机台人员劳动强度大幅降低。

劳动效率提高了。过去领料数量凭经验判断,中途操作工要随时到周转库补料、退料,影响劳动效率;现在实施精确配盘,基本一次性满足当班生产需求。生产中,配盘组长每隔一小时巡查一遍,辅料使用跟踪服务。

生产现场规范了。由于各机台在集中时间段多次领料,造成生产现场人流、物流路线不清晰;现在,辅料一次性完成配盘后摆放指定位置,现场人流、物流有序,整洁明了。

由领到送,终结了领料历史,开创了物流服务管理新天地。

干学结合——服务能力增强

工作中,学习贵在应用,但更重要的是以学增智,以学修德,以学立身。

“员工如何忠诚企业,如何爱岗敬业,这些光靠说不行,要通过读书来学习。”科长王云飞要求白班、晚班人员每天班前集中学习20分钟,轮流领读并做读书笔记,每周二分享一人读书心得。

“我以前认为自己就是干体力活儿的,通过学习我转变了观念,今年也报考了物流师。”配盘工吴佳启的转变不是个例。据了解,2010年,5人考取一级

物流师。今年,12人报考三级物流师,7人报考二级物流师。

在配盘组,配盘工一天一轮岗。为了提高科内人员协作配合能力,同工种内,不同工种内,岗位轮换将在全科深入推广。

“车间现场要求一个机组的卷烟和包装托盘要求摆放在同一直线上,每次叉车司机都将托盘一次垂直落地成功,不偏不离。”辅料配盘运行近两年,与卷接包车间副班长韩冬梅一样,很多职工发出了这样的感叹:“他们服务态度好,工作能力高!”

由“要我学”到“我要学”,干学结合为原材料科辅料物流服务能力提高打下了坚实基础。

理念引领——服务质量提高

内抓服务,外塑形象,做阳光业务——在原材料科,不仅每个人都能随口说出这句话部门工作理念,更是内化于心,外化于行。

服务讲质量。以材料周转库里一桶桶整齐码放的卷烟用胶为例,随手摸哪个桶盖都不见灰尘。保管员曹向丽说:“为了保证生产操作人员双手清洁,带包装的辅料入库后都要擦拭干净后码放。”

这种服务质量的体现绝不仅止于

此。

为了避免挡车工吹车落灰尘,每天晚班停机后,配盘工到各个机台用塑料布将剩余辅料覆盖好,白班配盘工再将塑料布收回,依此循环;为了发现问题,科内管理人员每天早上都要到各机台查看上个班辅料使用反馈信息;为了保证生产现场整洁,带包装辅料均除掉外包装后配盘……

每个月召开一次服务质量分析会。材料科负责人、保管员、配盘员等与制丝、卷接包车间班组长齐聚一堂,听取反馈意见。会上相关责任人认领问题负责会后解决,并于下次会议汇报问题解决结果。

例如,5月份卷接包车间提出盘纸拼接胶带纸太宽使用不便。经与机修人员协商,将胶带纸切成二分之一宽度后配盘,既方便使用又减少浪费,受到挡车工好评。

为激励工作热情,科内通过全员投票方式,每个月评选一个样板库房,一个服务之星,一个奉献之星,并给适当金额奖励。

经与供应商多次协调沟通,目前,辅料到货基本实现托盘配送。这也意味着原材料科人工装卸投料历史已经结束,为自动化物流实施打下了坚实基础。

红云红河领导到红烟看望技能竞赛集训选手

近日,红云红河集团总裁武怡到红烟看望在红烟参加云南中烟维修技能竞赛集训的选手们,并与选手们进行了亲切座谈,许永明厂长及生产部门管理人员参加了座谈会。

武总裁非常关心参赛选手的集训情况,他在座谈时说,此次集训非常辛苦,纪律严格,大家要做好吃苦的心理准备和适当的自我调整,做到张弛有度,同时要加强相互间技巧、经验的交流,提升团队整体水平。武总裁强调,集团非常重视本次竞赛,希望大家通过此次竞赛进一步强化业务技能,充分展示个人风采,提升集团形象,振奋所有职工的精神。

许永明厂长表示,红烟会尽最大的努力为大家提供好集训的各方面条件,并为大家排忧解难,保证训练质量,希望每个选手都能充分发挥水平。

金艳香 牟佳 摄影报道

广丰卷烟厂各部门认真总结上半年工作

2011年上半年即将结束,为认真总结并谋划各项工作,确保圆满完成全年生产管理各项任务,近日,江西中烟广丰卷烟厂下发通知,要求各部门认真总结上半年工作。

该厂要求各部门围绕贯彻2011年公司工作会议、国家局姜成康局长等领导视察江西中烟重要讲话精神以及全厂2011

年工作会议等要求,认真总结上半年工作情况,分析存在的问题和不足,做到全面、客观、实际;围绕实现“金圣”品牌发展上水平、确保完成全年目标任务,结合部门工作情况认真研究分析,提出下半年工作打算和具体措施,切实增强针对性和可操作性。

(周坤强)

川渝中烟启动什邡分厂卷包数据采集系统项目

近日,川渝中烟工业公司在四川烟草工业公司什邡分厂召开专题会,正式启动了该分厂卷包数据采集项目。

会议宣读了《川渝中烟工业公司关于做好公司集团MES(一期)及分厂数据采集项目工作的通知》的文件要求,外协单位拓维信息公司介绍了该分厂数采项目整体解决思路、技术实现以及功能介绍、项目计划、实施保障等。

会议要求信息化建设要与什邡分厂“十二五”技改、创建优秀卷烟工厂等结合起来,做好MES等其他系统的接口预留工作,打造什烟信息特色。

川渝中烟企管部、生产部,四川烟草工业公司企管部、什邡分厂有关领导及相关部门负责人、专业组技术人员,项目集成商拓维信息公司、监理公司成都安美资讯公司等参加了启动会。

川渝中烟工业公司信息化建设总体分为三级进行,公司级为ERP系统;厂级为MES系统;车间级(过程控制层)。(“卷

包数据采集与车间管理系统”简称:卷包数据采集系统)属于车间级。

根据川渝中烟工业公司信息化建设总体规划,什邡分厂将实施“卷包数据采集系统”,以卷接包设备为主,将卷接包车间有关产量、消耗、质量、物流以及设备本身的数据进行采集、存储、查询,为下一步MES系统实施提供数据基础和技术支撑。

卷烟卷包数据采集系统将生产车间接连设备的生产、运行及检测信息采集放到后台关系数据库,消除目前存在的信息孤岛现象,使企业决策层、管理人员及操作人员能够及时方便地获取相关信息,为加强生产、工艺质量和设备管理提供支持手段,为生产制造执行系统(MES)的实施打下基础。通过这些信息化系统的建设,将进一步提升企业信息化水平,打造集信息化、网络化、智能化和数字化于一体的先进的卷烟生产制造基地。

(邹纯彬)

赣南卷烟厂建成廉政文化学习教育基地

为进一步加大廉政文化创建力度,在中国共产党成立90周年前夕,江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂建成廉政文化学习教育基地并正式投入使用。

廉政文化学习教育基地是廉政文化“五个一工程”之一。企业党委、纪委高度重视,坚持“节俭、实用”原则,充分利用闲置场地和设施,历经两个多月的策划、选题、设计、修改和安装,布置了警示教育、员工廉政作品展

示、廉政文化大家谈等板块,并配备了廉政书架和专用廉政电脑,电脑中收录了20多部廉政题材电教片、企业廉政建设图片展、廉政故事等内容。同时,为加强基地的日常维护,企业专门制定了相关管理规定,并指定专人负责。

廉政文化学习教育基地的建立,不仅为企业日常廉政宣传教育开辟了一个新阵地,也为广大党员干部开展廉洁从业教育提供了一个较好的互动平台。

(彭宏)

广西中烟研讨南宁厂“十二五”技改项目脱壳方案

为进一步细化南宁卷烟厂“十二五”技术改造项目脱壳方案,以便做好下半年脱壳投资计划,近日,广西中烟组织召开了该项目新旧脱壳方案讨论会,这是继2011年3月份第一次脱壳方案讨论会后再次组织的大规模论证会。机械工业第六设计研究院、郑州烟草研究院、昆明船舶设备集团有限公司、深圳市今天国际物流技术股份有限公司、南宁卷烟厂、生产管理部等相关部门30余人参加了会议。

负责该项目改造设计的机械工业第

六设计研究院从新建动力中心工房、制丝工房、膨胀烟丝工房,搬迁原有联合工房内设备至新建制丝工房、原联合工房改造、搬迁试验线等六个步骤介绍了新脱壳方案。由于该项目是在原厂的基础上进行“脱壳式”改造,场地小、跨度大,客观条件受限制,项目既要保证不误正常生产,又要实现就地脱壳改造的最具可行性的最佳方案,确保项目早日巧妙地一段一段“脱壳”改造,为工程建设顺利推进和保障生产创造一切有利条件。各与会人员结合南宁卷烟厂现状和相关规划情况对脱壳

方案的合理性和可行性发表了各自的观点,对保证项目建设和生产所必须具备的基础设施和公用工程条件等项目的建设提出了许多中肯的建议和意见,为科学制定脱壳方案献计献策。

经过与会人员的认真分析与比较,大家认为设计院所做的脱壳方案基本可行,规划思路明确、重点项目合理、目标可达性强。针对脱壳方案存在的一些不足,要求设计单位对脱壳方案进一步深化方案细节,从技术性、经济性等方面多方案进行比对,提出更具体

的建设意见,使之更具前瞻性、科学性和全面性,全面做好为技改完成后的生产衔接准备工作。

会上还要求技改项目组人员工作要提前想、提前做,要与南宁卷烟厂多交流和沟通,本着精益求精的态度,从全方位的角度考虑,认真解决技改与生产之间的矛盾,战胜脱壳改造带来的各种困难,避免在项目建设中走弯路,让项目能够花更少的钱办更多的事,打造少留遗憾的技改工程,打赢“生产、技改两不误”的攻坚战。

(潘应纯)

江西中烟“金圣”品牌调拨销售同比增长32.7%

今年以来,江西中烟工业有限责任公司抓住机遇,集中资源,全力做好“金圣”品牌省内外市场开拓工作,取得较好成效。截至6月20日,“金圣”品牌调拨销售同比增长32.7%,其中省内增长22.5%,省外增长135.8%;“金圣”一、二类烟同比增长28.3%,其中典藏系列“金圣”和吉品“金圣”分别同比增长32.4%和25.3%。江西中烟在“金圣”品牌培育上主要采取了以下措施:

一是全面贯彻落实国家局在井冈山召开“加强金圣品牌培育工作座谈会”精神,全力做好“金圣”品牌省内外市场开拓。自5月6日座谈会召开以来,由公司领导带队,对省内外20多个省级(公司)和50多个重点市级(公司)开展走访沟通,宣传会议精神、衔接新

品导入和订货计划、协商协同培育“金圣”品牌等工作。为把会议精神贯彻落实到营销工作中,全力做好“金圣”新品特别是低焦油新规格的导入和上市准备工作。在下半年订货中,省内各市级公司及省外重点市级公司各导入了2-3个“金圣”新品规格,为丰富“金圣”品牌产品线,推进“金圣”品牌进一步发展奠定了较好基础。

二是突出抓好“金圣”品牌价值提升工作。上半年共开展高端邮寄9000多人次,高端场所宣传300余场次,婚庆用烟宣传近1600场次,特色宣讲100场次,并在省内各地市及基地县大酒店、高档社区、电梯等场所更新及新设高档灯箱100余个,特别是在加强省内市场接待用烟开发上取得新的突破。

三是持续强化终端建设。公司高度重视市场终端建设,省内外重点销区及重点基地县均组建了一批市场终端运销售人员,并充分借助五个卷烟厂及公司机关全员营销队伍力量,上半年共建设样板街80余条,规划或正在施工建设的形象店60家,开展下乡镇活动350余场次,举办大型舞台车巡展宣传10场,同时每月定期做好零售终端走访宣传等工作,使“金圣”品牌终端建设得到有效夯实。

四是全力开展精准营销。按照国家局精准营销工作有关要求,公司进一步加强了“金圣”品牌省内外市场的精确信息、精准投放和精细管理,通过营销中心有关领导专人负责,完善信息收集和品牌投放机制,确保动态把控各规格

销售信息;做到了根据“金圣”品牌上柜率、覆盖率、动销率、零售价格以及存销比等情况确定品牌投放数量,上半年“金圣”品牌省内外市场始终保持库存合理、价稳量增的良好发展态势。

五是不断加强营销管理。进一步完善绩效与考核激励,围绕“金圣”品牌销售,在绩效考核上突出多增多奖,在考核激励外还设置了销售突破奖、进位赶超奖和新品销售奖等单项奖;在评优评先中全力向销售一线倾斜,特别是近期制定的《营销人员岗位晋升管理办法》,充分体现了晋升靠业绩的思路。同时,进一步完善各项管理制度,规范各项工作流程,营销执行力得到不断提升。

(陈小华 徐荣旺)

美国陶氏化学公司专家到徐州烟厂开展技术交流

近日,美国陶氏化学公司专家马特·阿姆斯特朗一行四人,到江苏中烟工业有限责任公司徐州卷烟厂就中水回用设备运行情况进行交流。

徐州烟厂在行业内首家采用双膜法进行污水处理和中水回用技术,其独特的处理工艺吸引着外商的关注。此次马特·阿姆斯特朗专家一行来徐州烟厂,与设备管理处技术人员就污水深度处理及工艺控制的优化组合、药品配制,减轻反渗透装置的负荷污染,完善膜清洗处理工艺及有关运行参数的

调整、设备运行维护等问题进行了相互探讨,同时,通过污水设备运行情况 & 数据分析,双方在如何做好过程处理,加强在线监测及控制手段,进一步提高再生水的有效利用等具体环节上,进行了广泛的技术交流。

陶氏化学公司专家对徐州烟厂科学合理利用水资源,依靠企业技术力量推广节能减排创新技术,给予了充分肯定。图为美国陶氏化学公司与徐州烟厂设备管理处技术

戴慧丽 田永刚 摄影报道

