

李书福的雅趣

□ 钟 时

吉利集团的李书福这些年来新闻不断，最大的新闻自然是去年收购沃尔沃。此前，业界内外一片质疑，认为那不过是李书福和吉利人的一场炒作。直到吉利与福特公司签了约，双方共同宣布吉利已经是沃尔沃的新主人，人们才摘下了有色眼镜，开始研究这家仅有十年来造车历史的民营企业。

其实，只要与李书福多打几回交道，就可以发现此人的与众不同之处。这位高中毕业后放弃了高考机会的“草根老板”，却有着与当代企业老总群体迥异的兴趣。为了直接与老外交谈，李书福自学了英语，如今他与老外打交道基本不用带翻译。李书福的另一雅兴更是其他老总少有，他喜欢写诗，以诗歌言明自己的志向。

那天去北京吉利大学给新闻学院开讲座，听到学生们在唱校歌。很好听。一问，李书福作词，王佑贵作曲。王佑贵是国家一级作曲，中国歌舞团创编中心主任，当年唱红大江南北的《春天的故事》就是他的杰作。李书福为北京吉利大学校歌《我要自由飞翔》写道：我的梦想是为了自由飞翔，我的努力是把握自己的航向。站在长城下，遥望中华，银河星光把我的眼睛照亮。思念我的母亲啊，难忘我的故乡，校园内外留下了许多遐想。我要闯荡世界啊，我要自由飞翔！

还有陈琳演唱的《我清楚》，则反映了李书福自己的心声：人在旅途，谁知前方有多少条路，酸甜苦辣早已留在记忆深处。清晨日暮阳光星光为我引路，春夏秋冬希望就在不远处。不低头不认输，擦干泪坚持住，该受的苦我来受，该走的路我清楚。多少次真情流淌，多少次无奈碰撞，透过渴望成功的眼光，告诉我们什么叫成功，什么叫绝望？

李书福的 15 首诗歌后来被徐沛东、王佑贵等著名作曲家配了曲，由董文华、满文军、张也、陈琳等歌手演唱，还出了《送你一份吉利》CD 专集。

在自己开创的产业有了快速发展之后，李书福的雅趣开始用金钱来实现。他先后创办了吉利技工学校、北京吉利大学、海南三亚学院、吉利技师学院，如今在校学生超过 4 万，已经毕业的学生已经超过 10 万。李书福还收购了广州足球队，改名为吉利足球队，在全国甲 A 联赛中叱咤风云。发现黑哨把持球赛后，李书福又毅然状告中国足协，拉开了中国足坛打黑的序幕。退出中国足坛后，李书福又组建了一支中国赛车队，并建立了吉利 AGF 方程式赛制，在全国各地举行比赛，推动了中国的赛车运动。

6 月 21 日，李书福又授权吉利集团新闻发言人杨学良在杭州宣布，吉利集团将于今年 9 月与浙江交响乐团组建浙江（吉利）交响乐团巡演欧洲六国，通过这种合作和文化交流，让吉利汽车与高雅音乐联系在一起，在领略当代中国企业形象同时，传递中国企业走向世界的声音。这也是浙江省文企合作走向世界的一次大手笔尝试，无论是巡演国家、还是巡演时间及场次，都开创了浙江省乃至全国文企合作的全新纪录，首开中国汽车以中国文化形式走向世界之先河。

李书福的雅趣在一个多月前的上海国际车展上已经有过收获。当时，浙江交响乐团走进吉利展台，以美妙绝伦的经典交响乐，为吉利集团奏响了“品质吉利”的高雅篇章。来自德国音乐之乡的著名指挥家艾伦巴赫担任本次吉利展台大型交响音乐的指挥，演奏包括气势恢弘的《红旗颂》在内的多首经典之作，这是高雅音乐首次以大型交响乐形式走进国际汽车展，来宾在享受高雅音乐熏陶的同时，深切感受到吉利集团的文化内涵，以及李书福倡导的“快乐人生、吉利相伴”的核心价值观理念。

□ 王志伟

“我不懂模具，但是我会用人、会用专家，我们公司的机械博士超过几十位。”这是鸿海集团董事长郭台铭的自谦之词，尽管鸿海是以模具起家，但郭台铭很清楚，善用人才，才是奠定了鸿海 30 年来持续成长的基础。

敢用——把人才变将才

以 2006 年鸿海集团旗下最大的一块事业版图“富士康”控股公司为例，总经理戴丰树拥有东京帝国大学博士学位，并且在丰田汽车工作 8 年，当时有人就怀疑做车子的，能把手机做得好吗？但郭台铭认为，“车子的零件有 2000 多种，但手机只有 200

多种，你说能不能做好？”

果然，从欧洲关键零件到美国设厂，戴丰树一开始就参与手机的全球布局，5 年间鸿海创造出来的营收大约是 2000 亿新台币，也是鸿海 2006 年成长最快速的部门。

“相对于其他 IT 界领导人培养的是人才，郭台铭培养的是将才。”前戴尔亚太采购总经理方国健一语道破今天鸿海对于人才的重视和使用。郭台铭常挂记的一句话，就是“千军易得，一将难求”，每次有人问起鸿海最大的挑战，郭台铭一定毫不犹豫地回答：“人才。人才的选拔和培育，是一个企业永恒的难题。”

敢给——经理级年收入 300 万

最强的洲际研发平台，以科技、健康、责任为使命，为全球消费者提供健康好水。

张会彦很欣赏老子《道德经第八章》中的一段话：上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，政善治，事善能。

张会彦博士，毕业于清华大学，从事水处理工作 20 年，是世界净水领域的权威专家，美国 AWWA 和 WEF 两大权威机构的高级会员。张会彦博士率先将全球最顶级的净水技术、工艺和滤料进行整合，独家推出了以“超级芯”为核心技术的全健康净水系列产品，获得了各大权威机构的高度认可及《人民日报》等媒体的专访和报道。

上善若水张会彦

□ 陈卓然

净水机市场的巨大前景吸引大批企业加入。目前，净水国家标准不完善，各类企业纷纷涉入使净水机市场鱼龙混杂，有的小作坊式经营、没有专业的技术人员和生产设备，没有正规的生产场地和检测方法，没有完善的管理方法和营销体制，质量和服务没有保障。企业的“不靠谱”让消费者望而却步、忧心忡忡、好水难觅。

全球净水资源整合者

乱世出英雄，清华大学博士张会彦从事一线水处理工作 20 年，更汇聚来自美国、德国、中国、英国、加拿大、韩国、日本的顶级专家成立北京清正源科技发展有限公司，组建实力



郭台铭是个敢给的老板，鸿海集团的薪水加上员工配股，经理级主管的薪水加红利，一年约有近 300 万元的水平，副总经理级以上的年收入更是逼近千万元，是电子业福利最佳的公司之一。

难怪业界称郭台铭是台湾电子业“最敢给”的老板，但他自己的办公室都相当简朴，郭台铭说：“我没有个

做净水责任大于利益

张会彦博士介绍说，水是关乎生命安全的重要物质，从事水事业的企业必须懂科学、有良知，用负责任的态度认真做好每一个细节。消费者对净水机的要求其实很简单，一是为了喝上干净水，二是为了身体健康。

目前净水市场可谓问题多多，消费者缺乏净水常识，容易被厂家误导。净水器怎么买？什么样的好？水处理专家表示，净水器的核心是芯，购买不良芯构成的净水器，还不如原水干净、健康。面对掏钱买健康的消费者，张会彦博士指出，必须做健康净水机。

张会彦博士及其清正洲际研发平台秉承科技、健康、责任的宗旨，不惜成本采用世界顶级技术，精选全球

人物质享受的兴趣，而为了提升企业的竞争力，在投资设备和人才方面，从不吝于花钱。”

像鸿海并购了奇美通讯之后，为了要留住前总经理等研发及营销专才，史无前例地发行了富士康国际控股“折价增资股”，简单地说，就是郭台铭让员工用折价现金增资，成为另一种技术入股的模式，员工拿出现金入股，让员工与公司荣辱与共。

敢冲——冲关就能获得大报酬

郭台铭在打造鸿海帝国的过程中，遭遇过许多巨大的困难，但他认为在应付这些难关时，如果能有所突破，就能让自己得到了最大的报酬，

最优滤料，全面滤除水中污染物，不添加任何有损人体健康的物质，独家推出清正“超级芯”技术。因为不迎合消费者对水中钙、镁和硬度及水垢等的误解，不添加树脂对水进行软化，被行业人士指责。坚信技术和品质制胜，相信消费者会给自己的努力最好的回报，张会彦博士坚持扛起企业家应有的良知和社会责任，让消费者喝上健康好水。

以执着健康为己任

清则正，正则达。张会彦博士用科学和责任经营企业，不迎合市场偏颇，全身心地投入，为中国乃至全球健康、规范净水机市场的形成树立了良好的典范。

清正净水器精心于技术、工艺、滤料、检测到物流的每一个细节，不敢有半点疏忽。清正超级芯更是针对国内水污染和水质构成的特殊性，汇

拥有越来越多的实力。

今年，郭台铭旗下的 8 个事业体，计划在未来 3 年各自至少收购 6 家公司，除了版图的扩张，主要着眼于全球人才的收编。这也意味着未来 3 年，鸿海集团至少还会有 48 家公司加入，外界认为，这 48 家公司将是鸿海再造另一个“兆元奇迹”的关键。

也是为了容纳各路人马，鸿海组建了 23 个所谓的“技术委员会”，事实上，鸿海很早就有这样的跨部门组织，只是现在层级拉得更高，由郭台铭亲自面试主管，让各种人才充分发挥和交流。

从 20 年前的 100 万新台币到 1000 亿，鸿海造就了第一批富豪；从 1000 亿到 5000 亿，主要是以富士康为主，造就了第二批富豪；从 5000 亿到二兆将造就下一批富豪。

聚来自美国、德国、中国、英国、加拿大、韩国、日本的顶尖水处理专家，独家打造全健康净水产品。

市面上，大部分净水器只能过滤掉水中部分污染物，还有一部分净水器把水中有害物质和有益于人体健康的营养素全部过滤掉，制出来的水除了干净还是干净，却不安全和健康。而清正净水机在全面滤除水中化学性污染物、物理性污染物和生物性污染物基础上(尤其是重金属、余氯和氯的衍生物、小分子有机物等)，保留水中的矿物质和微量元素，同时活化、矿化、小分子化、弱碱性化水质，并添加人体必需的营养元素，比普通滤芯过滤能力提升 38%。

张会彦博士率领的清正全健康水专家为净水器市场注入了新鲜的血液，清正全健康净水机在张会彦博士的带领下成为十大净水器品牌之一。

“红色接力”圆满结束 14 位企业家分享感悟

温州民营企业“红色接力”活动于 6 月 19 日圆满结束。6 月 21 日下午，14 位参与的企业家代表参加了温州民营企业“红色接力”活动座谈会。温州市常委、组织部长王昌荣等领导出席了会议。

“红色接力”活动的参加者是温州市民营企业，总共有 164 人。活动从 5 月 20 日开始一直延续到 6 月 10 日，历时 22 天。此次以非公所有制企业“学党史、感党恩、跟党走、谋发展”为主题的“红色接力”活动为纪念中国共产党建立 90 周年，由中共温州市委组织部、中共温州市委宣传部、温州市人民政府国内经济合作办公室联合主办的。

活动的主要内容为“五个一”：参观一批红色景点；请党史专家上一堂革命传统教育课；慰问一批老红军、



老八路；考察一批改革开放成果；召开一次以“学党史、感党恩、跟党走、谋发展”为主题的座谈会。

参加“红色接力”的企业家，在 22 天时间里，分批前往 7 个老革命根据地：

第一站上海、嘉兴，参观中共一大会址、南湖革命纪念馆和“红船”等；

第二站江西井冈山，参观江西井冈山茨坪革命旧址群、永新县三湾改编旧址等；

第三站福建古田、广东深圳，参观古田会址、古田会议纪念馆等；

第四站贵州遵义，参观遵义会议会址、红军山烈士陵园、娄山关等；

第五站陕西延安，参观延安市洛川县洛川会议旧址纪念馆、枣园旧址

等；

第六站重庆市，参观渣滓洞、白公馆及歌乐山烈士陵园等；

第七站河北西柏坡、北京，参观平山县西柏坡中共中央旧址、七届二中全会旧址、西柏坡纪念馆、五大书记旧居等革命历史遗址。

会上，14 位企业家代表轮流发言，与在场人员分享自己在“红色接力”过程中产生的想法和感悟。

浙江一鸣食品股份有限公司总经理朱立科在此次“红色接力”中，去了他本人称之为心中革命圣地的延安。他说，在延安学习过程中有不少启发，其中毛泽东同志对共产党员干部的培养主要是通过对党员思想的凝聚，这让他感触颇深。“所谓同心同德，如何将大家的心和组织领导人的心联系在一起，让每个人都发挥出最

大的能量，这也是现代企业应该思考和探索的重要问题。”

亚龙科技集团董事长陈继权说，“红色接力”西柏坡之行令人印象深刻，让他对共产党的丰功伟绩和党的奋斗精神有了一个全新的认识，并且对企业经营有了新的思考：如何将党的革命精神带入企业，如何借鉴当年的土地改革，在企业内部建立奖励机制，如何从三大战役中吸取经验，在激烈商战中运筹帷幄。

随后，温州红蜻蜓集团有限公司、盛宇集团有限公司等知名企业的“一把手”也讲述了自己的“红色感悟”。

至此，近一个月的“红色接力”圆满画上句号。但温州非公企业党建将以此为新的起点，迈向更高的台阶。

(戴 玮)

富豪榜上的党员们

□ 仇子明 田鹏

2010 年，哇哈哈的宗庆后以 800 亿元的身家荣膺胡润榜中国新任首富，他是党员；2009 年，比亚迪的王传福以身家 350 亿元荣膺胡润榜中国首富，他也是党员。与前两位不同的是，2008 年，胡润榜的中国首富是鹏润投资的黄光裕，身家 430 亿元，但他不是党员。

又红又绿

20 多年前，红豆集团总裁周海江在大学时便已加入中国共产党，毕业后在南京河海大学执起教鞭，后来又成为国内大学教师辞职下海创办乡镇企业的第一人；20 多年后，他把当

年三个棉花匠创办的社队小厂发展为年销售额超 280 亿元的大型民企集团。

周海江一直很“红”，1997 年 6 月，周海江的红豆就在无锡市创立了该市第一个民企党委，子公司的经理层是清一色的党员。在周海江的名片上，党委书记在总裁之前，他认为企业要有两种品格——又红又绿。

红色品格是指树立产业报国、守法经营的理念，坚决贯彻党和政府的方针政策，强化党组织建设等；绿色品格是指坚持科学发展、和谐发展、强化社会责任等。前者是指党建工作，后者是指社会责任。

2007 年以来，金融危机越演越烈，红豆也难以独善其身。红豆集团党委决定每周五召开集团党委委员、

党支部书记会议，并形成例会，在会上研究最新的国内外宏观形势，学习、领会党的最新方针政策，思考企业下一步该如何发展，同时也进一步激发广大干部员工的斗志和积极性。2009 年，金融危机的影响余波未息，但红豆却走出低谷，实现销售收入达 223 亿元，销售增长 147%。周海江认为，在红豆闯关的关键点上，是党组织的凝聚力发挥了强大作用。

2010 年下半年，红豆集团党委经过讨论，决定将 ISO9001:2008 质量管理体系导入党建工作，并于 12 月 8 日开始正式启动。今年 5 月，周海江的红豆成为全国首家通过 ISO 党建质量管理体系认证的民营企业。

对于红豆集团党建工作的一系列成就，同为江苏纺织业上市公司的

联发股份董事长孔祥军 100% 予以认同。在他看来“只重经营，不重党建和精神文明建设的民营企业可以说是残废的”。

富二代入党

与周海江和孔祥军这样的“老”党员不同的是，民企老板入党闸门打开后，一些有政治追求的民营企业富豪也加入了入党的队伍。一个有趣的现象是，富二代们正在向党组织靠拢。

仍以江苏为例，2009 年 8 月 15 日，在江苏江阴举办的江苏企业家高层峰会上，波司登集团总经理高晓东和丰山集团总经理殷华当场向华西村原党委书记、时年 82 岁的老人吴仁宝鞠躬拜师。这是江苏省委组织部正在全省启动的“千名民营企业后备人才培养计划”的一幕。

高晓东和殷华均是 70 后的富二代，与他们父亲创业成名不同的是，

他们自小就出生在富裕家庭，接受过耳濡目染的企业、财务管理的教育，也喝过洋墨水。在高晓东看来，与上一代相比，他们知识面广、起步平台高，但是对个人生活品质考虑多，欠缺对事业的执着。

与高晓东等近年才申请入党的富二代所不同的是，今年刚刚登陆创业板的江苏镇江上市公司东方电热董事长谭荣生的长子谭伟，早在部队时便是党员，而今他还是镇江市的党代表。

谭伟现年 38 岁，目前挂职公司总经理，5 月 18 日，东方电热上市首日，收于 3031 元，他凭着持有的 167520 万股，在上市首日其身家便超过 5 亿元。

据 2006 年的胡润百富榜统计，中国富豪中，有 35% 的民营企业家有党员背景。或许，随着民企富豪、富二代的入党潮，至 2011 年胡润榜发布时，党员民企富豪的比例还将增加。