

“半期考试”显示 厦门海沧 生物与生物医药产业发展后劲十足



□ 杨继祥 阮美玲

2011 年即将过半,冲劲十足的海沧交出了一份令人欣喜的“半程”成绩单。经测算,今年 1—5 月,海沧实现生产总值 1482 亿元,同比增长 208%;完成规模以上工业产值 380.32 亿元,同比增长 227%(可比价);共批准外商投资项目 27 项,投资总额为 211 亿美元,同比增长 1058%;批准内资项目 12 个,投资总额 6.76 亿元,同比增长 1048%;完成城镇以上单位固定资产投资 56.16 亿元,同比增长 24.3%,完成进出口总额 31.84 亿美元,同比增长 30.6%;实现财政总收入 25.25 亿元,同比增长 42.2%;实现税收收入 25.15 亿元,同

增长 43.1%。据厦门日报报道,快速增长的经济指标,显示了海沧经济良好的发展态势。这其中,生物与生物医药产业的增长态势尤其强劲。在第九届中国·海峡项目成果交易会上,海沧区主推的生物与生物医药项目,成为一大亮点。“北化厦门技术转移中心”落户第九届中国·海峡项目成果交易会的一大亮点,当属海沧区与北京化工大学共建的“北化厦门技术转移中心”,以及富硒酵母、莱菔硫烷两个产业化子项目签约,正式落户海沧。此举将实现北化生物科技成果在海沧

核心提示: 今年上半年,福建省厦门市海沧区生物与生物医药产业交出一份让人满意的“半期考试”成绩单,在平台建设和项目集聚等方面取得了显著成效。截至目前,海沧生物与生物医药产业产值约占厦门市该产业产值的 1/2,全省的 1/4。预计到 2015 年,全区该产业产值规模将超 150 亿元,力争突破 200 亿元。据了解,形成规模后,其发展后劲将会更大。

的产业化,增强海沧的自主创新能力,帮助海沧引进生物技术人才,扩大海沧生物医药产业在国际国内的影响,这无疑为海沧生物与生物医药产业的发展装上了“加速器”。据介绍,北化厦门技术转移中心投资约 5000 万元,建设内容包括生物科技成果转化中心、生物中试及产业化基地,依托于北化承担的“国家工业生物技术过程科学研究(973)”平台设立国家生物海西研发中心。北化厦门技术转移中心建成之后,将提升海沧区生物医药产业自主研发能力,并吸引一批生物医药专业人才入驻。北化及相关单位每年将安排 2—3 项成熟的科研成果项目入

驻,实施产业化。北化已与海沧区达成共识,计划今年 11 月底,在厦门举办一场生物医药专场对接会。

引导设立产业基金

近年来,福建省海沧区委、区政府高度重视生物与生物医药产业的发展,始终把壮大生物与生物医药产业作为调整经济和产业结构的重要工作来抓。市区领导多次调研、走访生物与生物医药产业企业,关心企业发展,了解企业需求,为该产业在海沧的发展构筑“洼地效应”。据了解,为了加快生物与生物医药产业的发展,该区专门成立了区生物医药产业发展协调领导小组,根据《厦门市海沧区科学技术资金管理办法》,为区内 34 家生物医药企业的 47 个技术研发和转化项目立项,提供了 2020 万元科技经费资助。去年底,该区出台了《厦门市海沧区人民政府关于促进生物与生物医药产业发展的若干意见》,支持生物医药产业发展。设立了生物与生物医药产业发展专项扶持资金,按区本级财政每年可供安排财力支出的 2.5%安排预算,并对该产业创新创业人才、研究成果转化、新药创制等给予资金上的扶持和补助。生物与生物医药产业的发展,同样离不开资金的投入。为了拓展资金渠道,海沧区前不久引导设立了

规模为 2 亿元的生物与生物医药产业基金,创造了科技创新投入新格局,为该区生物与生物医药产业的发展注入新的活力。

扶持政策利好增强企业信心

从本届“6·18”取得的丰硕成果,谈起《厦门市海沧区人民政府关于促进生物与生物医药产业发展的若干意见》,英科新创(厦门)科技有限公司副董事长焦鲁闽欣喜地表示,政策上的扶持明确了海沧对该产业的发展规划,资金上的扶持效果将是显著的,对大企业来说,扶持资金是对他们的鼓励。对刚起步、资金尚不雄厚的中小企业来说,扶持资金就是雪中送炭。除了政策和资金上的扶持外,焦鲁闽还对《意见》中关于行业人才生活、工作经费补助”的条目非常赞赏。“人才是企业发展的动力,生物医药行业尤其如此”,焦鲁闽深有感触地说,“在公司科研、营销、管理人才的带动下,去年,英科新创创造了近 3 亿的销售收入,实现了超过 20%的年增长率,并研发了分子诊断试剂及化学发光免疫试剂等系列产品。”展望海沧生物与生物医药行业的发展,焦鲁闽一语道出了众多生物医药企业的心声:“出台政策,扶持行业发展,表明海沧区对企业的服务做得很好。”

广州药业 强化医药零售 加大品牌运作

记者从 6 月 21 日召开的 2010 年度股东大会上了解到,实施品牌带动战略及克服原材料上涨是公司今年的主要目标。另外,加强产品系的规划工作,优化产品结构,挖掘潜力大品种,全力打造亿元支柱大品种也是重要任务。明星品牌是广州药业有力竞争点,广药集团的“11X”战略将利于公司的品牌推广。公司表示,2011 年公司 will 强调大健康概念,加强王老吉等核心品牌运作力度,着力于品牌、产品、学术三方面打造差异化营销战略。

核心品牌战略待升级

“公司生物药厂的搬迁工作正在稳步推进,工业园将会落户在白云区,近期正在签订相关协议,并计划

在今年 7 月份举行奠基仪式。”广州药业董事长杨荣明透露。照这样看来,原先 2012 年第一批进园,第二批 2015 年进园的安排应该会有变化,该整体搬迁工作将有望在十二五期间完成。

有行业人士分析认为,不排除下半年公司大健康领域将有新动作,如品牌合作和品牌利用等。“最近,我们有个决定,公司将从社会招聘一名副总,专门分管‘采芝林’药业连锁的经营管理工作,积极做好药业连锁工作。”广州药业副董事长李楚源在股东大会上透露这样一个信息。数据显示,广州药业的医药零售网点共有 52 家,其中,主营中药的“采芝林”药业连锁店 51 家,盈邦大药房 1 家,公司有大约一半收入来自

医药流通业。药店连锁是个市场化竞争非常高的行业,公司此举,目的在于引入市场化奠定其广东省医药流通领域龙头的地位。毛利润率预期下降“两降一升,是公司目前面临的大问题,一方面基本药物低价原则招标使得公司大量产品价格受到压制,有的品牌药物还不能中标,再加上成品药价格持续降低,另一方面原材料又不断上涨,我们采取了一系列的措

施,实施药品全方位销售战略,做到这边不行那边补。”李楚源在股东大会上透露,“就拿华佗再造丸来说,约 200 万美元的出口规模名列全国第一。”据了解,广州药业面临的压力是整个行业的现状。数据显示,去年 8 月份以来,众多中药材价格大幅上扬。作为国内中药行业品种最全、中华老字号品牌最多、产值最大的中药企业,中药品种多达 400 余种,中药材涨价势必会对公司成本造成很大的压力,广州药业 2011 年预计实现主

营收入不低于 52 亿元,成本及费用控制接近 51 亿元,各项生产成本的上升直接导致企业获利空间不断压缩,2011 年毛利率预算会低于上年水平。此前,被市场寄予厚望的广州药业下属企业拜迪生物的治疗性双质粒 HBVDNA 疫苗项目的进展情况,也备受投资者关注,公司相关负责人表示,作为全球第一个治疗型的乙肝疫苗,其审批和临床都非常严谨规范。

(证券时报)

羚锐制药:科技与质量铸就品牌

地处豫南大别山革命老区的河南羚锐制药股份有限公司(以下简称“羚锐制药”)十余年间由一家作坊式小厂迅速成长为现代化制药企业,并能够发展成为国内知名制药企业,使“羚锐”迅速成为国内外用骨药市场的领先品牌,得益于羚锐人坚持科学发展观,走自主创新道路,以高科技含量和拥有自主知识产权的产品在业内打造品牌,赢得了市场。

坚持科技兴企 走科技创新道路

羚锐制药总部位于鄂豫皖苏区首府所在地、全国著名的“将军县”——河南省新县。公司创立于 1992 年 6 月,创立之初,为国家科委扶持创办的一家科技扶贫企业。羚锐的快速发展在于拥有核心竞争力,而核心竞争力首先体现在羚锐人对市场脉搏的准确把握和新产品骨质增生一贴灵的开发。骨质增生症又叫骨性关节炎,是人体常见的一种退行性疾病。由于该病病程长,反复发作,患者颇为痛苦,大家一直渴望有一种较为理想的药品来解决他们的病痛。1994 年,在生产经营刚刚起步的情况下,时任公司党支部书记、总经理的熊维政同志与领导班子深入市场调研,毅然贷款近百万元用于科技投入,针对中老年骨质增生患者较多的现状,根据祖国中医药学中的内病外治原理,将我国传统中医药理论与现代科技相结合,成功研发出了治疗骨质增生疾病的纯中药制剂、橡胶膏剂产品——骨质增生一贴灵,填补了国内利用透皮吸收技术治

疗骨质增生疾病的空白。以此为契机,公司加大产品研发力度,适时向市场推出了橡胶膏剂、胶囊剂、颗粒剂、软膏剂等十余种剂型百余种药品,奠定了一定在行业内的品牌地位。

依靠自主创新 及时转化科技成果

尝到科技开发甜头的羚锐人更加坚定了“科技兴企”的信念,并意识到了企业要发展,就必须拥有企业发展的核心竞争力,尤其是核心技术。基于此,他们每年从销售收入中提取一定比例的资金作为科研专项资金,全力投入技术创新和科技开发。近年来,公司先后在郑州创办药品研究所,在总部所在地新县创立国家认定的企业技术中心,并与北京化工大学、中国中医科学院中药研究所合作,在北京中关村成立北京市高新技术企业——北京羚锐伟业科技有限公司,建立了自己的科技创新与研发基地;2004 年,公司建成企业博士后科研工作站,并于 2008 年在北京总部基地购买了两栋公寓式办公楼,组建北京羚锐药物研究院,进一步完善了自己的科技创新体系。公司制定了“生产一代、研制一代、开发一代、储备一代”的新产品开发方针,使羚锐产品由单一的橡胶膏剂逐步发展到拥有片剂、颗粒剂、胶囊剂、酊剂、针剂等十余种剂型,其中包括国家中药保护品种胃疼宁片、参芪降糖胶囊、复方拳参片、咳宁胶囊、青石冲剂、野苏颗粒和河南省名牌产品通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝

香止痛膏、辣椒风湿膏等;公司投资逾亿元在信阳建立羚锐科技园,建成了技术先进的大型口服药生产基地。羚锐人非常珍惜自己的品牌,并不断赋予其新的科技内涵。公司与全国多家著名中药研究机构和数十名颇有名望的医药专家建立了密切联系,广泛搜集、挖掘传统膏药品种,大力推进技术创新,先后对传统膏药进行二次研发,推出了冰樟脑轻松贴膏、辣椒风湿膏、伤湿止痛膏、关节止痛膏、麝香止痛膏、骨增生镇痛膏、小羚羊退热贴、暖洋洋取暖贴等系列膏剂产品,使膏剂生产技术达到了国内一流水平。同时,科技人员还对膏剂生产的各项工艺进行改进,如将膏剂的背衬材料由原来的纺织布改为弹力布,使产品保湿性提高,从而延长产品保质期,并且由于弹力布具有更好的柔软度和延伸性,使患者贴膏药处的皮肤吸氧充足、透气性好,易于排汗。羚锐制药重视自主创新,经常开展 QC 小组活动,组织科研人员、技术骨干和一线工人进行生产技术攻关。2002 年,公司与华中科技大学激光加工国家工程研究中心等单位合作,将二氧化碳激光应用于橡胶膏剂生产工艺,研制出“膏剂在线激光切口设备”,完成橡胶膏剂生产线的计算机控制二氧化碳激光超微切口项目开发,成功地将激光先进制造技术引入贴膏剂药品行业,使“羚锐”牌贴膏实现了超微切口,既增强产品透气性,克服因传统切口大造成药物流失的弊端,又便于药效充分释放,疗效增加,使用起来更方便、更舒适、更安全,有效地保障了广大消费者的利益。该技术及设备具有国际先进水平

平,拥有自主知识产权,荣获国家发明专利和实用新型专利各一项,并入选“中国企业新纪录”。

坚持质量创优 打造中国膏药第一品牌

企业的生命在于产品的质量,制药企业的产品质量更是人命关天。从这个意义上讲,药品是关系到人们祛病强身甚至生死存亡的特殊商品。因此,国家和每一个公民都十分关注药品的生产质量,对制售假药劣药的行为更是深恶痛绝。羚锐制药注重以高科技、高附加值、高质量的产品赢得客户和消费者的信任,重视品牌的塑造。在质量管理过程中,公司坚持“产品质量关系企业的生命,药品质量关系人的生命”这一理念。全国人大代表、全国劳动模范、公司董事长熊维政始终强调“产品质量是企业的金字招牌”,坚持科技创新,以质量求胜。在一切经营和行为中,羚锐人始终以质量打造品牌,靠诚信经营品牌,奉呵护人类健康为天职,视报效社会为福祉。目前,公司的生产设备、检测仪器和工艺技术在业内同行业中保持着领先水平,所有生产车间及产品剂型均通过 GMP 认证,为国内橡胶剂药业中首家通过 GMP 认证的企业。在药品原料采购上,公司宁可多花一倍的钱,也要收购到上等的药材,从源头上把住药品生产质量关;在药品生产中,公司严格按照 GMP 规范进行生产,在生产车间开展“产品质量日日行”活动,让每道工序的质量指标都严密处于受控状态,自上而下形成全方位、多视角、持

久性的质量控制体系;公司在强化员工质量意识的同时,还以强制和非强制的双重手段,影响和规范企业及全体员工的质量行为,全面实行质量考核、质量举报、质量曝光、质量赔偿等制度,并特别注重处理好质量与产量、质量与效益的辩证关系,一切为质量让路,一切以为质量为上,以质量为先。从原料购进到产品出厂,公司始终坚持履行“班组、车间、公司”三级质量审验手续,从而杜绝了不合格产品流入市场。狠抓质量见成效,“羚锐”商标成为中国贴膏行业中的首件中国驰名商标,“羚锐”品牌成为“中国最有价值品牌 500 强”;2010 年,公司被河南省食品药品监督管理局授予“以品种为单元药品 GMP 管理工作先进企业”,入选“中药企业现代品牌十强”和“中药企业品牌百强”榜。在市场经济条件下,企业需要独立地面向市场,承受各方面的竞争压力。所以,企业只有参与制定具有自主知识产权的标准,才可以在行业领域占领技术制高点,在竞争中处于优势地位。羚锐制药重视产品质量的提高,并积极组织力量研究和提高产品标准进而推进其上升为国家标准,先后对十几项产品标准进行了提高和升级。公司积极参与对行业含豹骨成份的贴膏剂产品进行考察研究,向国家卫生部、国家药品监督管理局等部门率先提出了修订产品组方的申请,受到国家药典部门的高度重视并立即组织有关专家讨论后一致通过。目前,公司产品中有 10%以上为独家生产的国家级新药产品及市场优势产品,产品质量达到国内先进水平。

科技创新促进企业发展 质量创优提升羚锐品牌

羚锐制药坚持自主创新,走“科技兴企、质量创优”道路,从而使羚锐产品市场占有率不断提高,企业品牌不断提升,企业经济效益实现了跨越式增长;自 1996 年公司跻身于“全国中药工业企业 50 强企业”以来,企业一直保持着快速增长态势,并于 2000 年 10 月成功上市,企业资产逾 10 亿元,比 1992 年创立之初净增 300 余倍。公司的主导产品通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、胃疼宁片、培元通脑胶囊、参芪降糖胶囊、复方丹参片、壮骨麝香止痛膏等先后被列为国家和河南省医保产品,其中通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、壮骨麝香止痛膏、胃疼宁片还多次被评为河南省名牌产品;公司先后被授予“全国中药系统先进集体”、“全国医药优秀企业”、“全国精神文明建设先进单位”、“全国重合同守信用单位”,并被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”;公司党委被中组部命名表彰为“全国先进基层党组织”。目前,羚锐制药已形成产、学、研一体化的产业链条,实现了科研成果迅速转化、创造效益、持续投入的良性循环;羚锐药品以其良好品质、确切疗效受到广大患者的好评。今后,公司将进一步加大科研投入,增强自主创新能力,不断提高企业核心竞争力,致力于打造国药精品,服务患者,造福人类。

(汤兴)