

【酒海钩沉】Jiuhai Gouchen

每个具有成长性的企业都有故事，每个故事都由点及面地衔接着一段历史。

宋河：产自老子故里的中国名酒

□ 王治国

宋河酒产自鹿邑，一个在古时承载了许多故事的中国传统酒产区。公元前 500 多年，中国儒学大师孔子问礼老子的故事就曾发生在这片土地上。史载，两位大师级人物一边饮酒一边谈经论道，结果孔子不胜酒力，一觉睡去，三日方醒，老子则仙风道骨，神采依然，孔子自觉失态，留下“惟酒无量，不及乱”的处世箴言。

从中也可以看出，鹿邑产酒的历史可上溯 2500 年以上。两人的会晤，若明若暗地影响了中国思想史的发展进程。之后，先后有汉恒帝、魏文帝、唐高宗、武则天、唐玄宗、梁太祖、宋真宗、宋徽宗八位皇帝驾幸鹿邑，拜谒老子。其中，多位帝王用鹿邑地产美酒祭祀老子，在鹿邑留下了绵绵不绝的酒史传承。大文学家苏东坡、欧阳修等也曾来此祭祀朝祖。

时至今日，鹿邑仍存在太清宫、老君台等明清建筑。很多嘉宾在参观完太清宫后，感觉这里是仙风道骨者居住的地方，这是老子气息的现代遗存。从某种程度上说，老子就是鹿邑最大的人文财富，老子文化广场、孔子问礼老子像等，让老子的影响力在鹿邑县城随处可见。

时间到了 1968 年，在十几家作坊的基础上，国营宋河酒厂成立。1988 年，在全国第五届评酒会上，宋河粮液跻身中国十七大名酒之列，荣获“中国名酒”称号及金质奖章，是河南唯一获此殊荣的浓香型白酒。2002 年，辅仁药业集团租赁经营宋河酒厂，2009 年完全接手，宋河股份就这样处于鹿邑酿酒史上历史与未来的衔接处。

2011 年 3 月 19 日（农历二月十五）为纪念老子诞辰 2582 周年，辅仁药业集团兼宋河股份董事长朱文臣，在老子故里太清宫三清观前，用宋河人酿造的最高端的国字九号宋河粮液，为老子敬酒。

当年老子西出函谷关，写下著名的《道德经》，让国内外政、商、学等各界顶礼膜拜，深受影响的人中也有朱文臣一个。2002 年当他将目光投向宋河酒厂之际，他同时看重的是宋河酒厂背后鹿邑厚重的酿造史、老子及其与酒的渊源。

朱文臣的敬酒，既是对先人的感念，更是对当世及宋河未来的祈福。

【延伸阅读】

朱文臣：厚重资质的最大褒奖

稻盛和夫在《日本的商业史能告诉我们什么？》一文中，就有关领导人素质的问题进行了表述，他认同深沉厚重是第一等资质，也就是说最重要的资质。他理解的深沉厚重，就是具有厚重的性格，并经常对事物进行深入思考。

在河南白酒行业，最具这种厚重资质的企业家非朱文臣莫属。即便在河南企业家群落里，他的这种资质也是难能可贵的。他是那种具有大战略、大目标的人，这种资质在他最近 10 年的扩张和商业思考中展现得淋漓尽致。

以朱文臣在《管理的革命》中提到的对品牌战略的理解来说，他最为明确地提出，要“用大政策贯穿大产品、大服务、大品牌，用大品牌统领大政策、大产品、大服务。品牌运作是战略运作，品牌是神”。

他是少有的能将品牌战略论述得这么有气魄和豪迈的河南企业家。他的思考背后，除一个辅仁集团外，还有一个日渐走向成熟和厚重的宋河股份。他旗下的这两家公司都做到了河南行业老大的位置，或许是对他厚重资质的褒奖。

在 2011 年 6 月 6 日-10 日河南港澳经贸交流活动将宋河粮液国字九号、六号定为专用酒之际，我们试图展现一个全景式的宋河股份。

【行业讯风】Hangye Xunfeng

今年前五个月我国酒业产量稳步增长 品牌葡萄酒企业有望领跑

今年前五个月，我国白酒、啤酒、葡萄酒产量均继续稳定增长。较之四月，白酒及啤酒的增速提高；但葡萄酒的增速有所下降，专家预计未来拥有品牌优势的国内葡萄酒龙头企业将有望保持较快增速。

白酒产量继续快速增长

1-5 月我国白酒累计增速 30.4%；5 月产量 806 万千升，同比增长 29.2%，增速比 4 月略降 1.8 个百分点，比去年同期降 3.3 个百分点；1-5 月份累计产量 3958 万千升，同比增长 30.4%，增速比 1-4 月上升 2.6 个百分点，比去年同期略降 0.2 个百分点。

其中，浓香型主产区四川继续维持较高增速；1-5 月，四川地区累计产量 117 万千升，产量权重为 30%，同比增长 40%；贵州、江苏、安徽、山西地区累计产量增速分别为 51%、



11%、13%、17%。

啤酒产量增速回升

1-5 月我国啤酒增速 11.3%；5 月产量 4751 万千升，同比增长 12.8%，增速比 4 月上升 2.9 个百分点，比去年同期提高 12.3 个百分点。

1-5 月份累计产量 17924 万千升，同比增长 11.3%，增速比 1-4 月高 1.6 个百分点，比去年同期快 6.5 个百分点。

4 月份大麦进口价格\$3539/吨，5 月加麦现货价\$208.72/吨，同比分别上涨 56.7%、46%，行业成本压力较大，提价恐难完全覆盖成本上升；行业集中度提升和企业规模扩大后的费用率下降、盈利能力上升。

葡萄酒产量增速同比下降

5 月我国葡萄酒产量 81 万千升，同比增长 1.4%，增速比 4 月低 4.5 个百分点，比去年同期低 2.39 个百分点；1-5 月累计产量 401 万千升，同比增长 16.6%，增速比 1-4 月降 4.4 个百分点，比去年同期降 1.9 个百分点。葡萄酒 4 月进口 2.9 万千升，1-4 月累计增速为 44%，进口酒占比为 27%。葡萄酒消费在国内还处于快速发展阶段，市场空间大，预计未来拥有品牌优势的国内葡萄酒龙头企业将有望保持较快增速。（搜 正）

读红书 唱红歌 听红课

稻花香掀起纪念建党 90 周年红色热潮

6 月 17 日，全国人大代表、稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱在《走向复兴》的激昂歌声中，亲手将《中国共产党历史》等系列红色书籍配发到集团 9 个党支部委员手中，号召在集团上下学党史，铭党恩，跟党走，此举也将正在开展的创先争优活动向纵深推进。

当天，稻花香集团纪念建党 90 周年党员集中学习活动暨打造学习型党组织——“党建读本”配发仪式在集团会议室隆重举行，集团党委副书记方丽华带领全体党员重温入党誓词，蔡宏柱向各支部配发党建读本，曾参加过抗日战争、解放战争的老革命付增贵同志深情讲述自己的革命生涯，宜昌市夷陵区社会科学首席专家、稻花香集团文化顾问王平做《回顾历史、坚定信念》主题



讲座。参学党员纷纷表示，本次学习活动内容丰富，生动感人，极具教育意义。党员张丽说：“听了讲座后备受鼓舞，作为新时期的党员，唯有继

承先辈遗志，开创新的辉煌方能无愧于伟大时代。”党员罗贤强说：“听老革命讲述战争故事，我们就应该像打仗一样，勇敢顽强地攻克市场

难关。”

今年以来，该集团已相继启动了“感恩稻花香、幸福我的家”主题征文、“致富不忘党恩、我是企业主”演讲比赛和“我身边的共产党员”先进事迹推介等活动，“歌唱稻花香，红歌献给党”职工红歌赛也进入最紧张的排练阶段。

据了解，对毛泽东同志怀有深厚感情的蔡宏柱一直高度重视企业党建工作，热心社会公益事业，被誉为“红色企业家”。近年来，稻花香党建品牌声誉日隆，其基层党组织“五个基本”建设和创先争优活动得到了省市各级组织部门高度肯定，当前，集团党委正向争创全国先进基层党组织、打造全国非公企业党建标杆的目标发起新的冲刺。

（黄炎朋/文 袁林/图）

开拓创新，顺应潮流发展——白酒业构建公信力遵循的三大原则(三)

□ 稻花香酒业股份公司营销公司总经理 王心高

孙中山说过一句名言：“世界潮流，浩浩荡荡，顺我者昌，逆我者亡。”在“君子犯义、小人逐利”思潮泛滥的年代，构建白酒公信力是潮流，也是我们共同的追求。那么，我们如何才能顺应潮流呢？

文化创新，愿白酒风靡全球

白酒是华夏文明的一部分，有着数千年悠久的历史，但在国际市场上一直鲜有作为，没有真正走出国门。相反，白酒的市场正在被进口酒蚕食，洋酒文化已快速地渗透在了中国人的“血液”中，势必会影响未来白酒的发展。所以中国白酒必须文化创新，形成独特的白酒文化体系，让白酒文化在全世界广泛地传播和渗透。

中国白酒虽然是世界四大名酒，文化外延很广，但缺少白酒文化的灵魂，不能与白兰地、威士忌、伏特加酒一样风靡全球。目前，我们一说到威士忌，大家都知道是“生命之水”，一说到白兰地，就知道它是“葡萄酒的灵魂”；古俄罗斯文献中的“伏特加”意为“药”；啤酒被誉为“液体面包”，黄酒誉称为“液体蛋糕”。然而，白酒没有确切的营养文化概念，这是白酒文化的遗憾。

我们说起白酒文化，常常和“缘文化”、“家文化”、“红文化”、“关公文化”、“福文化”联系到了一起。虽然，“家文化”能够触动人的心灵最深处，

是中国文化的根文化之一，具有很强的普适性和穿透性，但白酒的“家文化”并没有广泛地传播出去，相应的是跟风 and 照抄，缺少了文化创新。一线品牌在讲“家文化”，小作坊的白酒品牌也在大打“家文化”牌，你家打出了“红文化”，我就也来个“红红红”，搞个消费者见多不怪，对中国白酒的认识更加模糊了。因此导致了中国白酒文化公信力的下降。

实际上，关于白酒的源起至今都没有统一的口径，很多白酒企业根据自己的利益和需求自说自话，各炒各的概念，搞得消费者脑袋都大了，无所适从，不知道该相信谁。当对白酒文化的认识是“一千个人的眼里就有一千个哈姆雷特”时，消费者对白酒文化肯定会嗤之以鼻，认为所有的白酒文化都是自圆其说，都是如同推销保健品一样的炒作，如此下去，我们必然会丢失消费者对整个白酒产业信任感，白酒必失去公信力。

对白酒伪文化的泛滥，我们需要以辩证的智慧去伪存真，实现白酒文化的创新，找到白酒文化真正存在的灵魂，提高白酒品牌的“附加值”。

产品创新，夯实白酒公信力的基础

最近，我的朋友买了一棵长满花蕾的茶树种在了家里院子里，一朵茶花也没有来得及盛开，茶树就干枯了，朋友找来花匠一看，是茶树的根须断了，没法吸收养分而死。我从朋友种树的故事中得到一个启发：构建白酒公信力，必须要有“根”。那么我们白酒的“根”在哪里？窃以为，白酒

的“根”就是白酒产品。我们必须进行产品创新，使白酒公信力有“根”。

在中国，白酒产品创新层出不穷，许多名牌白酒都有创新产品，但是，仅此还不够，我们必须顺应潮流，把握市场的脉搏，找到白酒创新的方向。

什么是白酒创新的方向呢？
一是从低端白酒向高端白酒创新。

目前，稻花香清样酒买得很火，因为它是中国白酒中的顶级高端产品，是稻花香酒业股份有限公司集 5 名国家级评酒师智慧，采用该公司地窖窖藏多年的“特优级”稻花香原浆老酒精心调制而成，酒体呈无色（微黄）透明，浓香馥郁、绵柔醇厚、幽雅细腻、香味谐调、回味悠长、浓缩浓香、酱香精华兼而有之的独特风格。

因清样酒所采用的“特优级”稻花香原浆老酒属珍品中的珍品，酿造受配方、窖池、温度、工艺控制的经验等多种因素的影响，数量极为有限，故每一瓶清样酒均有自己的独立编号，并均需董事长签字后方能出厂。

清样酒传承以卓越品质成就浓酱兼香型白酒之典范，精心限量生产，极其稀有珍贵，为湖北省委省政府接待党和国家领导人，各界政要、名流的专用酒。中国酒业泰斗秦含章老先生为其给出的评价是：“华夏第一香”。

二是从传统白酒向活力白酒创新。

目前，科学技术进步将极大地推动白酒事业的发展。生物技术、分析技术的突破，为传统白酒创新提供了必要的创新条件。21 世纪初，军事医学科学院毒物药物研究所、三峡大学

与稻花香集团倾力合作，进行了一系列白酒创新，在白酒产品研制中，对人体有副作用的微量成分做“减法”，对有益于人体健康的成分做“加法”，历时 6 年成功研制出稻花香活力型酒。2007 年 5 月，活力型酒通过了湖北省科技厅组织的重大科技成果鉴定。此酒中富含近 30 种人体所需的生命相关元素，被人饮用后，可直接参与人体新陈代谢过程中的生化反应，起催化激活作用；能补充饮酒时由于血管扩张而失去的体液和各种元素，有效的减少酒对人体的各种损害。

按照军事医学科学院营养学专家李德远教授研究证明，活力型酒能改善人体微循环，激活人体机能，提高人体的免疫力。与传统白酒相比，活力型酒口感绵和、醇厚，具有“不上头”，减轻白酒对肝脏损伤、保护人体 SOD 等免疫酶活力的特点。

白酒专家陶家驹认为，“稻花香活力型”白酒对构建“绿色酒、营养酒、文明饮酒、健康饮酒”的和谐酒文化有重要意义！它为中国白酒产业技术革命带来了新的契机。近日，“稻花香活力型”商标注册获国家商标局批准。

三是从普通白酒向保健白酒创新。

白酒的发展经历了传统白酒、低度白酒、纯净酒、保健酒的演变过程。新世纪，“保健酒”以每年超过 30% 的增长率超过了白酒的市场增长。2011 年，保健酒市场的总规模突破了 100 亿元。随着时代的变迁，人类生活水平的逐步提高，传统的保健酒已经无法满足人们对保健酒期望值的日益增加的需要，保健酒必须工艺创新。

【链接】
机构青睐

专业机构国泰君安继续看好国内食品饮料消费增长，建议增持食品饮料行业。子行业推荐顺序为：一线白酒、一线葡萄酒、二线白酒、大众消费品。公司则看好贵州茅台、五粮液、泸州老窖、张裕 A、山西汾酒、古井贡、青岛啤酒。

□ 本报记者 李代广

河南省酒业协会举行换届选举 傅潭酒业董事长赵章报当选为白酒分会副会长

□ 本报记者 李代广

近日，河南省酒业协会第八次会员大会在郑州市召开，根据《河南省酒业协会章程》的规定，大会选举产生了河南省酒业协会理事、常务理事，八届一次理事会随后召开，选举白酒专家、河南省傅潭酒业有限公司董事长赵章报为河南省酒业协会白酒分会副会长。

傅潭酒业 1988 年建厂，位于冀、鲁、豫三省交界处，南乐县岳固村西，马颊河之滨，傅家潭之畔。历经二十多年的发展，现已成为酱香、浓香、兼香和芝麻香型四大系列白酒产品并存并旺的兴盛局面。

2009 年 5 月 9 日，赵章报历经三年成功研制出中国第 12 大香型白酒——芝麻香型白酒，经国家质量监督总局检测中心鉴定，达到国家优级标准，得到数位国家级、省级白酒专家的好评。

中国著名酿酒专家、历届全国评酒专家组成员高月明先生这样评价说：“芝麻香看着好，喝着顺，喝醉以后不上头，醇和细腻，香味协调，余香悠长。芝麻香型酒一是质量精；二是技术含量高；三是缺者为贵，工艺高超，不易假冒。”

目前，许多白酒厂家在中药浸酒的传统工艺的基础上，尝试利用萃取、浸提和生物工程等方法，提取中药中的有效成分制成效用更为明显的功能药酒。这不仅解决了传统中药提取工艺中可能存在的杂质多、纯度低、吸收慢等问题，也确保了产品质量的稳定性。同时在产品生产过程中，一些企业针对每一味药材的使用，将其有益成分单独进行提取，最大限度地提取了药材中的有效成分，去除了药材中的无效或有害成分。

美国思想家爱默生有句名言：“健康是人生第一财富”。随着物质条件的不断改善，保健白酒一定会成为白酒业熠熠闪光的焦点。

近日，继“瘦肉精”、“染色馒头”等事件发生后，沈阳警方又查获 25 吨“有毒黄豆芽”，重庆两人生产毒血旺被批捕，国产食品公信力危机已到了最危险的时候。国务院总理温家宝近日在同国务院参事和中央文史研究馆馆员座谈时说，近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“染色馒头”等事件，这些恶性的食品安全事件足以表明，诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步。一个国家，如果没有国民素质的提高和道德的力量，绝不可能成为一个真正强大的国家、一个受人尊敬的国家。

其实，在中国白酒产业提速的关键时刻，如果我们不能提高白酒的品质，如果我们不能保证白酒安全，白酒业也绝不可能长足发展。所以，白酒业必须遵循以上的三大原则，防范“毒酒”出现于未然，杜绝类似“朔州假酒案”的危机再次发生，我们才能真正构建白酒公信力，才能保证白酒长兴万年。