

中国十大文化名酒

中国唯一调酒传统酿酒工艺(原基全族酒)

道光廿五

北京道光廿五集团民族酿酒有限责任公司

诚招地市级以上区域营销专员

网址: WWW.daoguang.com.cn 销售热线: 0416-3883835

国内外公开发行(原《厂长经理日报》)

邮发代号: 61—85

网址: WWW.NEWSSC.NET 邮箱: CJB490@SINA.COM

中國糖酒周刊

理理日報

THE MANAGER'S DAILY

责编:王萍 编辑:唐勃

版式:张彤 校对:刘晓燕

2011年6月27日 星期一

协办:辽宁道光廿五酒业集团 汾酒集团

“寻找川酒新金花”活动蓄势待发

6月20日,笔者从首届川酒新金花评选组委会获悉,“寻找川酒新金花”大型推选活动应运而生。据悉,本次活动由四川日报报业集团《川商》杂志、川商理事会联合众多媒体共同发起,并得到了省级相关部门的支持。

据悉,评选40%取决于网络投票,余下60%由行业著名专家、相关部门的主要领导等组成的评委团制订评选标准。“结果将在今年8月初公布。”

公开数据显示,截至2010年6月底,四川白酒产业主要经济指标稳居全国第一,30余户二线白酒企业进入全国白酒企业百强,比2009年底增12户,除了“六朵金花”,像丰谷、小角楼、叙府酒业、红楼梦、东圣酒业、高洲酒业、国粹酒业、金盆地酒业等二线白酒企业也在高速发展,成为川酒产业经济指标高速增长的主力。

丰谷酒业总经理马斌告诉笔者,去年丰谷销售总额为19亿,今年完成24亿以上已无悬念。宜宾红楼梦酒业董事长文万彬表示,作为宜宾市相关部门扶持的

重点白酒企业,力争在十二五期间成为川酒产业实现下一个千亿产业的主力军。

此外,位于全国原酒基地成都邛崃的原酒企业,也开始打造品牌。据蓉城堰酒厂黄君才透露,企业战略已经从以前的原酒生产,向品牌塑造过渡,并与沃尔玛签订了销售合同,打造“蓉城人家”系列品牌。位于绵竹的东圣酒业,白酒主业发展十分迅速,董事长钟坤明表示,未来3年除保持主业白酒高速发展,还将带动其年画产业、农业养生产业发展,并计划3年内,海外上市。

在四川省启动“白酒金三角”,欲在“十二五”期间,川酒再造一个千亿产业的目标已确定,二线白酒品牌突围千亿产业也开始发力。

(华西)

【专家建言】

全国白酒行业著名专家胡永松指出,川酒高速发展,不仅要依靠有“六朵金花”名酒企业,各个产业集群的优势企业共同努力,才能实现川酒共同发展。

中国前十大啤酒企业产量集中度已达70%

6月22日,在第13届中国国际啤酒节新闻发布会上,中国轻工联合会名誉会长,中国国际啤酒节组委会名誉主任杨志海在《以文化引导消费提升产业》一文中指出,目前中国约有250家啤酒厂,前十大啤酒企业的产量集中度已经达到70%。

该文是写在中国国际啤酒节移师大连十年庆典之际。随着中国国际啤酒节的十年,中国啤酒产业实现了飞跃性的发展。自2002年中国啤酒产量跃居世界第一之后,中国连续9年成为世界上最大的啤酒生产和消费国。目前,中国啤酒的年产量超过

4000万吨,而第二梯次的啤酒生产国美国在2400万吨水平,传统的啤酒生产国德国维持在1200万吨的水平。

而中国食品工业(集团)公司蔡永峰也表示,10年间,中国啤酒行业出现了很多标志性的事件。2002年中国啤酒产量超过美国跃居世界第一,2003年中国啤酒消费量居世界第一,2006年中国啤酒人均消费量超过全球平均水平,2010年中国啤酒人均消费量达到30公升。啤酒已广泛融入百姓生活,成为百姓生活品质提升的重要组成部分。

(慧聪)

国家农业产业化重点龙头企业 国家星火计划项目 世界肉类组织成员

产品通过美国FDA认证 澳大利亚AQIS认证

得益绿色

DEYIGREEN

米饭 肉食品 下饭菜

做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品集团有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com

高炉家·和谐年份酒

好酒的年份酒

高粮年份 双粮之作

品+质 年+份

30

高炉家

从种植,到加工,再到旅游,标准化让蓬莱葡萄产业链不断延长,开枝散叶,提高了蓬莱葡萄及葡萄酒的质量安全把关能力和风险预警能力。

标准化“延伸”蓬莱葡萄产业链



葡萄种植园

□莫言 曹晓颖 罗兵

抱起一捆嫁接好的葡萄苗,在红蜡里蘸一下,然后利索地包装好。在山东烟台蓬莱的一处葡萄育苗的基地,几名女工正在忙碌。在隔壁几千平方米的温室大棚里,工人正在对发芽的苗木进行修剪和移栽。室外的葡萄田里,春末夏初的五月,暖风吹拂,葡萄已经开始发芽抽条。

标准化种植 彻底颠覆传统模式

好葡萄是种出来的。在蓬莱,记者处处能感受到农民按照标准化种植葡萄的积极性以及标准化生产带来的效益。

沿着蓬寨路驱车西行,在距蓬莱市区10公里处,有一个小小的村落——磕刘二村。在磕刘二村的村委员会主任付平基的描述里,地处蓬莱凤凰湖水库库区的磕刘二村原以种植粮食为主,因为这里的土地是比较贫瘠的沙砾土,粮食产量极低。有一部分村民也尝试着种植过葡萄,但那时候观念上不去,重产量轻质量,产量虽高,价格便宜,可就是卖不出去。

近年来,当蓬莱市委市政府明确提出把葡萄及葡萄酒产业作为“百年立市”产业,实施“酒业富民”的大背景下,长期以服务地方经济发展为己任的蓬莱质监部门用农业标准化这一助推器,让磕刘二村的发展骤然加速。

山东省蓬莱市质监局聘请专家和技术人员,编制出《酿酒葡萄栽培技术规程》,制定发布了《蓬莱酿酒葡萄》地方标准,送标准下乡、上门、到地头。农民开始逐渐进行标准化生产,变小行距、高密度为大行距、中密度种植的栽植模式,变扇形架势为单干单臂或单干双臂架势,施肥浇水、农药喷洒、采摘时间、产量控制的规范化管理都使得葡萄种植有了量化指标,传统的栽植模式被彻底颠覆,为广大农民带来了丰厚的实

惠。现在村里都住上了小洋楼,既通上了自来水,又实现了集体供暖。不少村民都进了酒厂工作,还享受着就业、医疗、养老保险、物业减免等社会福利保障。

工业标准化 确保产品质量稳定

“我们通过在生产领域严格贯彻标准化生产,确保了蓬莱葡萄酒多次抽查



葡萄如加工

质量合格。”蓬莱质监局局长宋胜达告诉记者。

标准是需要不断发展完善的,蓬莱质监部门先后邀请国内11名葡萄酒行业资深专家“联合会诊”,根据产区定位,制定了《蓬莱产区控制葡萄酒》地方标准,从标准层面对葡萄酒生产进行规定、规范,对葡萄酒予以科学分类、分级,构建起7项标准体系。同时,编写了《食品添加剂使用指南》,免费印发葡萄酒生产企业,规范食品添加剂使用。

该局还积极建设蓬莱产区葡萄酒

质量安全风险评估监测实验室,扩展检验项目,强化对葡萄及葡萄酒中食品添加剂、农药残留、重金属等有害物质的检验手段,提高葡萄及葡萄酒的质量安全把关能力和风险预警能力,同时为企业提供免费提供原酒委托检验服务。

“现在我们还有一个更前瞻的课题,那就是和其他部门联手,探索标准化种植、加工出来蓬莱葡萄酒的风味特征,寻找蓬莱葡萄酒独特的地域风味和口

感特征。”宋胜达透露。

旅游服务标准化 实现产业大融合

近年来,蓬莱市在立足传统旅游项目的基础上,大力开展工业旅游服务项目,特别是葡萄酒产业的旅游服务,致力于发展融葡萄种植、葡萄酒加工、葡萄酒旅游于一体的特色酒庄旅游。

蓬莱质监部门把国际葡萄酒文化同蓬莱产区葡萄酒文化有机结合,以南

王山谷君顶酒庄为试点,组织人员深入酒庄内部,对君顶酒庄已有的规章制度进行全面梳理和科学总结,把符合酒庄实际并且运行成熟的规章制度,以标准的形式固定下来。同时,结合配套导游的讲解工作,拟定出《君顶酒庄景区解说词基本要求》,把酒庄工作的目标、任务、内容和要求用定量、统一、规范的标准确定下来,从而保持酒庄服务接待工作的连续性和稳定性,实现各项工作的规范化和程序化。

在完善酒庄内部管理的同时,蓬莱质监部门工作人员还深入酒庄会所、专卖店等处进行深入调研,积极开展政策咨询和技术服务,指导企业制定自己的企业标准,推动蓬莱市的旅游标准化水平迈上一个新的台阶。目前,蓬莱已拥有君顶酒庄、瑞事临、瑞枫奥塞斯、苏各兰、古顶、华东猎王谷等13个现有及在建特色酒庄,具有东方神韵的中粮君顶酒庄自2009年年初开门纳客以来,共接待游客两万多人,成为蓬莱旅游又一道靓丽风景。

【相关链接】

山东省葡萄酒文化建设研讨会于7月初举行

山东省葡萄酒文化建设研讨会将于7月6日蓬莱举行。据了解,研讨会的主旨是建设具有我国特色的葡萄酒文化,促进葡萄酒行业的发展。同期还将开展论文评比和颁奖。论文要求从不同角度和层面正确反映山东葡萄酒生产、经营发展历史过程中有关物质文明和精神文明的客观现象,揭示中国葡萄酒文化与中华文明内在关系。

此次研讨会由山东文化产业职业学院培训学院、山东文化产业职业学院葡萄酒学院和烟台中信国安葡萄酒业有限公司联合承办。烟台市葡萄与葡萄酒局、蓬莱市葡萄与葡萄酒局和青岛葡萄酒博物馆协办。

“习酒·我的大学”活动将圆郑州50名贫困学子大学梦

近日,由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司联合共青团郑州市委举行了“2011习酒·我的大学”公益助学活动启动仪式。

据了解,习酒公司今年将出资1000

万元,在河南、贵州、重庆、四川等八个省市选取1000名品学兼优家庭贫困的学生进行资助,其中河南省郑州市有50个名额。习酒公司驻河南省办事处相关负责人告诉记者,凡是郑州市2011届高

中毕业生,品学兼优、无不良嗜好和档案污点,参加高考得到国家承认学历二本(含预科)及二本以上,且需自费的贫困大学新生,都可以在当地团委、习酒专卖店了解申请“习酒·我的大学”相关

情况。

“习酒·我的大学”活动自2006年创办以来,已经帮助数以千计的贫困学生顺利完成了学业。

(本报记者 李代广)

专家齐聚劲牌共话清香型白酒发展

6月14日,由全国清香型白酒合作组织主办的第四届全国清香类型白酒高峰论坛预备会议在劲牌公司成功召开。著名白酒专家高景炎、陶家驰、李荣国等、北京、天津、河北、内蒙古、河南、山西等省市区酒业协会领导及部分清香型白酒企业领导和专家30余人齐聚一堂,万正投资集团鄂尔多斯酒业总裁武世荣和鄂尔多

斯酒业公司总经理熊二满参加了此次预备会议。

全国清香类型白酒高峰论坛是在各清香型白酒生产企业及相关省、自治区、酿酒白酒协会的组织下,为联手打造扩大清香类型白酒市场而设立。目前已成功举办了三期,此次预备会对第四届高峰论坛的会议主题、特邀领导、参会单位、会程

安排等内容进行了一一确定。会上,众专家就清香型白酒的发展大计、清香型白酒的变革趋势、发展过程中存在的技术问题进行了交流与探讨。同时,专家们还现场品鉴了劲牌公司的三款新品白酒。汾酒集团、衡水老白干、鄂尔多斯酒业、宝丰酒业、江津酒厂、红星股份、牛栏山酒厂、骆驼酒业、青稞酒业等企业技术负责人逐一

进行了点评。

与会专家参观了劲牌公司生物制剂提取车间和自动灌装生产线。在与会专家的一片激烈讨论后,第四届清香类型白酒高峰论坛定于8月26至28日在内蒙古包头市骆驼酒业召开,以“清香型白酒创新发展”理念为前提,确定“生态化、机械化”成为本届论坛主题。

(糖酒快评)