

浅议以人为本的思想政治工作

员工是企业主体,激发员工的积极性与创造力,充分发掘他们的潜在能力,是增进企业活力的源泉。可以说,企业作为一部开足马力运行的机器,每个员工都是这部机器上的一枚螺丝钉,管理者是保证这部机器正常快速运行的操作者,只有充分肯定人的价值,善于从员工角度出发,采取有效的以人为本的管理手段,拧紧每一颗螺丝钉,才是推动企业稳定快速发展的动力所在。

员工与企业作为两个不同的利益体,其关系实际上是一种对立统一的辩证关系。员工为公司工作,其根本出发点来自对物质利益的追求,而公司作为一个盈利体更是追求利润的最大化,这样在员工与公司之间必然产生矛盾对立。然而员工利益的实现又是以公司整体利润的提高为前提基础的,公司利润的获得也是依靠员工的工作所创造的价值积累,这必然又将两者的利益统一起来。只有当两者协调统一,达到一种平衡时,才能实现两者共同的快速长远发展。

物质利益是获得最低生活的主要手段,物质的获取同样体现了个人的能力与价值,对员工来说是尤为看重的环节。物质的激励不是唯一激励的力量,与之密不可分的是有精神的激励。有研究表明,个人在报酬引诱及社会压力下工作,其能力的发挥仅有 60%,而其余的 40%能力需要靠管理者在精神层次上将其激发。一个员工的工作目的除了简单的物质利益获取以外,还包括从工作中体验到自身价值实现的满足感。作为一名管理者,需要清晰地把握住物质与精神之间的区别和关联,即物质利益是员工最根本的追求所在,而精神的满足则是最强有力的辅助管理的手段。一个企业,在满足员工基本的物质需求后也不能忽略对员工的精神补偿。当企业给与员工精神上的满足,肯定员工的工作价值,使员工得到自身价值实现的满足感,将会极大地激发出员工的工作热情,同时也增强了员工对公司的归属感,提高员工对公司的向心力,即进而将这股力量凝聚,反作用于公司的发展之上,为公司的快速发展提供更为强大的动力。作为管理者,必须有效的将员工的利益同公司的利益协调统一起来,这样才能进行有效的工作管理以及对员工有效的激励,使之充分发挥自身的作用,为公司的发展贡献力量。而个人认为最有效的办法之一就是引入人性化的思想政治工作。

人性化的思想政治工作,从本质上来讲是“以人为本”,是指根据构建社会主义和谐社会的总要求,注重从人的本性出发,以促进的人格完善和全面发展为特定目标,体现对人的尊重和信任的思想政治工作。为此,思想政治工作应该建立在人性的基础之上,人是思想政治教育的出发点,也是思想政治教育的归宿。

在所有资源中,人力资源是最宝贵的资源。人力资源不仅由人的数量来表示,而且也由人的素质来表示。在技术水平既定的前提下,效率的真正源泉在于人的作用的充分发挥,人的积极性与创造性的充分发挥。人是生产力中最积极、最活跃的因素,是经济活动的主体,是推动生产力发展的决定性因素。思想政治教育的对象是人,其根本任务就是要提高人的思想道德素质,促

进人的全面发展。而人的思想道德素质,即人的思想水平、道德面貌、劳动态度以及事业心、责任感、敬业精神等,不仅直接影响生产力及其要素的作用方式和人自身的发展状况,而且还决定人的科学文化素质的性质和方向,影响人的智力和体力发挥的程度,影响劳动者技术水平、劳动能力和创造性的发挥。从这个意义上说,思想政治教育与生产力的提高和经济价值的创造密切相关。思想政治教育在当代人个性培养中的作用就是最大限度地抑制消极个性品质的作用,激发积极个性品质的发挥。

要达到人性化思想政治教育的目标,必须从多方面努力。

(一) 思想保证

以人为本是贯穿于人的世界的一个根本原则。以人为本的教育理念出发点是“现实的人”,是具有独立人格、有需要、能动的、有创造性的人。只有明确这一点,才能真正把人性本身作为思想政治教育的出发点和归宿,才能以人性化的方式对待受教育者,与他们进行“心与心的交流”,从根本上实现思想政治教育的人性化。同时,以人为本的教育理念肯定思想政治教育的目标是促进人的发展,其核心就在于对人在思想政治教育中的地位、肯定、对人的价值的肯定。

(二) 环境保证

我们现在强调的育人环境,主要是要营造宽松、包容、健康、积极的氛围。尤以人性化管理的实施为龙头,以丰富多彩的文体活动为载体,带动积极向上的舆论氛围的营造,良好的环境将对员工的心理结构和心理素质以及思维方式、价值观念、行为方式产生信息辐射与功能辐射作用,引导员工树立正确的人生目标和职业规划,不断提高员工的思想道德素质和科学文化素质,促进员工的全面发展。

(三) 方法保证

在开展思想政治教育时,要摒弃“空洞的说教”,重视对人的实际需求,关心受教育对象的切身利益。我们只有通过保证受教育者的正当利益,把物质激励和精神激励有机地结合起来,才能激发其工作热情,实现思想政治教育的根本价值和目标。当然,在考虑受教育对象的正当利益时,应当把集体利益和个人利益、局部利益和整体利益、眼前利益和长远利益有机地结合起来,这样才能满足个人的持续性需要。

(四) 丰富内容

思想政治教育要坚持人性化,就应该根据不同年龄段教育对象的心理特点,实施不同的教育内容,促进教育对象身心健康发展。

为适应思想政治教育目标调整的需要,努力实现思想政治教育内容的结构优化、层次合理,重点突出,思想政治教育内容要多联系广大人民群众思想实际,多做释疑解惑工作;多用事实来说明处于深刻变动中的当代社会现实,使思想政治教育贴近实际,贴近生活,贴近群众。对于不同的教育对象,思想政治教育应确定不同的教育内容,使内容体现层次性与循序渐进性,体现时代性与实践性。随着社会主义市场经济的蓬勃发展,要把保证市场经济健康发展的公平意识、竞争意识、效率意识、诚信意识的教育作为重要内容,从而促进人的健康发展。

(莫绍婷)

浅析思想政治工作的网络延伸

信息时代的快速发展,各种传播媒介高度发达。网络思维的真实性、网络倾诉的直接性、网络沟通的便捷性,使各种思想、思潮不断的影响着员工的思维方式和行为,员工接受的信息来源趋于多元化,生活方式、生活观念、利益需求随之也已进入多样化。在网络工具不断创新的今天,员工更容易利用最便捷的网路工具,反映自己的真实思想。传统的说教式的思想政治工作已经难以适应今天多元化的时代要求,并且已越来越显现出其弱势。如何创新企业思想政治工作,给思想政治工作人员延伸出了网络思政工作研究课题,这也成为思政人员掌握服务群体真实意愿的途径。如何把握舆论方向,正确引导思维,掌握各类网络传播方式、网络工具技巧,成为信息时代思政人员的必修课。

依托网络技术,对传统思想政治工作进行全方位改造

网络作为继广播、报纸、电视之后的新兴媒体。网络不仅已经发展成为一个新兴产业,而且成为思想文化交流的一个新的领地。网络的物理空间为人们创造了虚拟的世界,在这个虚拟世界里,每一个网络终端既是一个利用、采集、发布、传输信息的主体,又是整个网络世界中的一个细胞。网络成为人们思想交汇、情感碰撞、信息传播、情绪宣泄的平台。而众多网络技术的发展为这个平台创造了链接的条件。不需要说教,不需要强迫,自然地链接会将一个网站的意愿、思想传输给受众者。

仅中国重汽网站,2004 年改版以来,从后台统计显示,平均每天点击量超过 2000 次,到 2010 年点击量已超过 400 万次。集团公司的大政方针、经营之道、企业文化、发展信息等被受众直接参与索取。这是企业传统的组织学习、开会宣讲、发放材料等宣传手段所不能企及的。

企业的政工干部只有不断创新思想政治工作的方式方法,才能在新时期牢牢把握主动权,才能围绕企业中心工作,深入人心,为企业理顺正确的发展思路,为企业在激烈的市场的竞争中扫除障碍、快速实现发展提供精神力量和思想保证。所以,要依托网络技术,对传统思想政治工作进行全方位改造,充分发挥网络特长,建立从形式、内容、手段、方法乃至工作格局都区别于传统思想政治工

作的一种全新模式。

正确掌握网络信息传播方式,便拥有了正确思想的传话筒。由此,可以拥有:一是宣传党的路线方针政策的阵地;二是拓宽思想政治工作的手段;三是使员工全方位了解企业发展规划的通道;四是建立与员工进行思想交流的桥梁;五是展示企业文化的新窗口。

因为,网络的海量信息、飞速的传播、广阔的空间、动静的交替、多媒体的运作等特点,能最大限度地调动网络用户获取信息的自主性和参与性。所以,思政工作的网络延伸给思政人员带来的是挑战和机遇。思想政治工作同网络相结合,可以使政治思想工作更加丰富而鲜活,更具有生机和活力。传统的思想政治工作,一般通过集中学习、个别谈心、座谈讨论、开展活动等面对面的单一方式进行,受教者往往处于被动接受地位,并且人员有限,时效性差。思政人员精心准备的宣讲内容得不到广泛传播。而利用网络进行思想政治工作则不同,它内容丰富,方式灵活,传播速度快,受众面宽,教育效果明显。因此,主动利用网络阵地,抓好网络建设,积极拓宽信息传输渠道,让网络成为企业思想政治工作的有机组成部分是时代的必然。

随着时代的发展,中国重汽改革重组以来,在网络信息系统的建设上下了很大功夫,技术手段不断提升。为占领思想阵地,中国重汽集团网站 2004 年交由宣传部管理,结合企业的发展需求,网站增加了企业文化的传播力度,开办了党建专版,增添了党、政、工、团、老干部等栏目,为思政工作增添了帮手,点击量出现了始料未及的直线上升;其后又建立的中国重汽香港公司网站、OA 系统、手机短信平台,有力地占领了集团自己的话语交流平台。通过网络传输通知、招聘人才,让传统文件传达企业信息公之于天下,人人都可以参加到企业的发展中,发挥自己的才能,从而营造了公平的环境。ERP 系统、邮件信息平台为生产的经营与管理带来了科学手段,极大方便了信息的沟通与问题的处理,也为企业员工进行信息交流提供了极大的方便,同时也为开展思想政治工作打开了直接通道。

因此,要依靠网络技术进行思想政治工作的全方位改造,就要求思政政治工作人员要全面研究和掌握网络技术、网络工具技术、网络语言技术、网络交流技巧,建立起平等的交流体系平台。

构建适应企业发展定位的企业文化

当今中国,经济发展一日千里,综合国力日益增强。

在这样的大背景下,众多国内企业脱颖而出,不断发展壮大。而在这些企业发展壮大的脚印里,或深或浅都铭刻着这样一个词——“企业文化”。企业文化,业已成为包括国有企业、民营企业在内的我国众多企业蓬勃发展的黏和剂、助推器和动力源泉。

何为企业文化及为什么要建设企业文化

企业文化,我们理解为用以规范企业员工多数情况下行为的一个强有力的规则体系。它主要包括理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统三个部分。现代企业文化建设是一项大的系统工程,准确地说,它是一个企业实现观念更新、体制变革、战略整合最重要的支持。

我认为,对于一个具体的企业来说,建设企业文化,一个十分关键的问题,是要让广大员工从思想观念上明白为什么要建设企业文化。需要肯定的是,建设企业文化并不简单等同于思想政治工作。作为一个企业,必须最大限度减少其内部的管理成本,而且这也决定着企业的竞争优势。企业文化作为一种资源,通过塑造具有共同理想信念、明确的价值指向的企业工作群体,可以求得管理成本的降低。所有的企业文化的最終目的,就是通过塑造某种文化,使企业自身能够获得更高的市场价值。

掌握网络舆情监控手法,了解员工真实思想

变革时期,各种思潮交织依存,良莠不齐。主流思想能否占领主阵地,是思政工作者成败的关键。渠道不畅通,问题不能真实体现,极易导致思政工作的偏离,为社会带来负面影响。

越来越多的网络功能为员工工作提供了极大方便。充分运用网络功能,为交流提供了多种渠道,也为企业开展思想政治工作扩大覆盖面创造了有利条件。博客、微博、贴吧、QQ、飞信等等为所有人员打开了“诉诸衷肠”天窗,同时也丰富了员工的业余生活,员工可以自动上传文字、图片、视频,展现自己的风貌,成为了企业员工工作生活的一部分伴侣。

网络信息的隐蔽性、不可控性、传播速度的爆炸性,传统宣传是远远跟不上其步伐的。这使思想政治工作的过程趋于复杂化,各种思想政治文化渗透交织,各种信息真假难辨,工作形态从有形转向无形,工作范围从有限发展到无限,思想政治工作的领域不断扩大,阵地不断延伸,工作的难度进一步加大。下大力气深入研究这些领域,可为思政人员透彻了解社会的矛盾建立根据地,通过网络全面掌握职工的思想动态,及时发现负面思想苗头,在制度上提升管理,在思想上抓住由头,有的放矢的去找到更好的解决矛盾的方式方法。

诸如中国重汽的快速发展,近十年来企业改制中的人力资源重新调整问题、收入分配问题、新入职员工培训问题等等,有段时间,因信息沟通不畅,员工曾出现一些怨言,并且大多都是通过网络来抒发,在新老员工中掀起波澜。中国重汽及时、正确的运用了网络监控手法,及时了解员工的真实想法,利用网络论坛、留言板、贴吧、电子信箱、手机短信等网络工具做辅助,与员工及时进行思想沟通,有的放矢在网上宣讲政策、答疑解惑,科学疏导,从而引导员工很快走出困惑,积极投入到企业的发展中。

思想政治工作者要全面进行网络技术培训,熟练与员工互动手法

网络有利于思想政治工作方式方法的创新和优化。这也是时代发展的要求。

网络所具有的开放性和民主性等特点,要求网上思想政治工作既要坚持网上宣传的主旋律,又要研究宣传形式的多样化问题,以适应网上思想政治工作的需要,改进方式方法,努力增强说服力、影响力和战斗力。另一方面,利用网络这极富潜力的阵地,可以在不同程度上替代思想政治工作者大部分常规工作,使思想政治工作者从大量繁琐的事务性工作中解脱出来,投身到研究新情况、解决新问题等富于开拓性、创造性的工作上来。

面对网络时代的机遇和挑战,思想政治工作者务必抓住时机,充分发挥信息网络技术的优势,加强网络思想政治教育理论研究。

中国重汽在实际工作中曾发现,一些员工因信息片面误导造成对政策理解不透而产生困惑,这些员工因种种原因不愿与管理层进行交流,于是在网络上利用贴吧、论坛、跟贴等等尽情“诉说”。这时,网络传播速度的快捷性,会导致一些诉说偏离正确的方向,甚至蔓延成负面信息。这就需要思政人员利用网络技术迅速拿出解决问题的方案,通过网络,与员工互动,并引导到正确的方向上来。如何实现这一步骤,这就需要思政人员就要认真学习、刻苦研究和广泛应用以互联网为代表的信息高科技,了解互联网带来的挑战,增强思想政治工作者的政治觉悟、时代意识、知识含量和技术操作能力。作为企业,就要培养一支既懂思想政治工作业务又懂网络技术、熟悉网络文化特点、发挥网络的优势、能不断探索利用“网络”开展思想政治工作的方式方法的新型政工队伍。

中国重汽正是对网络的悉心研究,通过培训思政人员的网络技术,充分运用博客、微博、论坛、贴吧、QQ、手机短信、网络工具与员工建立了渠道沟通,两者相互互动,一些改革发展中出现的新问题很快在萌芽中通过网络交流即被发现,使思政人员有充分的时间进行清醒的思考和判断并拿出了解决方案,从而使酝酿中的负面情绪很快得以疏导。

相信在信息化高度发展的时代,只要思想政治工作者都能积极学习网络技术,把握网络的特点,发挥网络的优势,探索利用网络开展思想政治工作的方式方法,企业的思想政治工作将会发生全新的变化。

(中国重型汽车集团公司 杨春华)

专家学者意见和建议的基础上,明确了把行为规范工程、精神风貌工程、员工培育工程、企业形象工程、凝聚力工程建设作为企业文化建设重点的工作目标。上下一心牢固树立起高标准、精细化、追求零缺陷的“海尔工作作风”,着力塑造了“真诚到永远”的企业形象。也许有人说“这不是由海尔总裁张瑞敏大力倡导的吗?”是的,张瑞敏在其中确实发挥了倡导者的作用,但是他首先是在全心全意依靠职工办企业的基础上,紧紧依托于数万名员工所形成的合力,真正把员工看作是企业文化建设的主导力量,才使所倡导的海尔企业文化理念发扬光大。

构建适应企业发展定位的企业文化

一般说来,一个企业在构建适应企业发展定位的企业文化方面,应该包括以下三个主要方面的内容,即适应企业发展定位的理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统。

理念识别系统是构建适应企业发展定位的企业文化的重中之重。因为它体现着整个企业的核心价值,是应该铭刻在每一位企业员工思想深处的信念,是企业之魂。任何一个企业在企业文化建设的过程中,都应该从本企业的发展定位目标出发,高度凝练而又实事求是地构建属于自己的企业文化理念系统。对于四川省的企业来说,攀钢集团“艰苦奋斗,永攀高峰”的企业精神,就是充分体

现了该集团企业之魂的真实写照。

行为识别系统涉及大量的、具体的,甚至是极其繁琐的工作,但也是支撑一个企业的企业文化大厦的基础,对构建适应企业发展定位的企业文化具有举足轻重的作用。行为识别系统也可以称为行为规范工程。它包括企业一系列规章制度、管理规定,包括企业内部一系列有形和无形的秩序要求。有了行为规范工程,才能保证本企业的员工按照统一的规范从事生产、营销、服务等行为。

第三是视觉识别系统。在这一方面,微软、LG 等国外大公司具有丰富的经验,国内的海尔、双星,省内的长虹、五粮液等企业无疑是佼佼者。这些成功企业有一个共同之处,那就是,它们的视觉识别系统既不墨守成规,又不哗众取宠,都与本企业的主营业务、企业形象、发展定位等息息相关,这一点,对我们应该不无启迪。

毫无疑问,企业文化建设是一项复杂的系统工程,而要构建适应企业发展定位的企业文化更是任重而道远。我们的企业必须要紧跟时代发展步伐,在世界经济的大潮和企业间激烈的竞争中,尽快形成全新的具有中国特色和独特个性的企业文化,积极扎实地使本企业的企业文化与自身的发展定位相适应,与时代潮流相适应,以此在市场竞争中努力实现管理的深层次优化、发展的可持续化和效益的不断提升。

(攀成钢物流有限责任公司 杨虹)