

战略赢家 | ZhanJueYingjia

王健林斥巨资回归足球

成可然

球迷们大多还记得王健林与足球之间的渊源。

大连万达集团曾组建了全国第一个职业化俱乐部大连万达足球俱乐部，旗下的大连万达队创下的55场不败纪录至今无人可及。大连万达集团董事长王健林本人比较喜爱足球，对足球投入颇多，不过他曾因裁判问题在1998年一场足协杯比赛后愤然宣布退出足球，此后虽未退出，但却很快引入了大连实德集团，最终在2000年初底退出足球圈。退出后的王健林绝少再对足球发表言论，而大连万达集团此后也基本与足球无缘。

如今，王健林又回来了。这一次，他抛出了几十亿的“大手笔”。王健林在今年5月底接受一家媒体的采访时曾表示，大连万达集团将会重新支持中国足球，但不会再以搞俱乐部的形式出现。

六大领域全面出击

有消息称，王健林这次重返中国

早在今年春节之前，在国家体育总局召开的一次足球工作座谈会上，一个已远离中国足球11年之久的身影引起外界广泛关注，他就是大连万达集团董事长王健林。

与十年前一怒退出足球圈时相比，王健林现在拥有更加强大的实力。有媒体报道称，王健林将在未来10年内注资20亿至30亿元，全面振兴中国足球，假如这些投资成为现实，中国足球将进入史无前例的“多金时代”。



足坛，将从6个方面重组中国足球，其中包括：出资帮助国足引进世界级名帅、高价冠名中超联赛、分享中超公司部分管理权、出资赞助青少年出

国深造、打造全新校园足球联赛以及培育裁判提供单场执法奖金，其中分享中超公司部分管理权，经营中超联赛是其最大的兴趣所在。

据悉，王健林回归足球的第一步，将是让万达集团冠名中超联赛，尽管目前中国足协方面对万达集团进军中超只字不提，但是目前已有初步结果，那便是双方在中超冠名上已达成共识。据了解，万达将用6000万元人民币冠名中超联赛。

同时，万达集团也提出了裁判职业化的主张，计划大幅提高裁判员执法比赛的待遇，执法收入将提高到每场1万元人民币，以达到高薪养廉的目的，费用由万达集团承担。

此外，近期频繁传出中国足协与世界级名帅接触的消息，据悉，万达集团将投入5000万元帮助国足引进世界级名帅，如果顺利的话，新洋帅将在20强赛前到位。

众多疑问期待揭开

忽如一夜春风来，王健林的巨资投入似乎又让人们看到了中国足球的春天。如果真是这样，万达集团将

会给中国足球带来数亿元的专项足球资金，中超将结束裸奔，裁判、青训待遇会得到巨大改善，国家队结构会有重大调整。

毫无问题，对于现在的中国足球来说，王健林式的回归显然是必要的、有益的。但现在流传的投资计划到底有多大的可行性？而王健林在其中将扮演何种角色？背后又隐藏着什么故事呢？众多疑问都期待揭开。

有消息称，王健林的足球回归，两年前就开始进行前期策划和布局。也许最快到6月底，万达将召开新闻发布会，而我们心中的悬疑也将由此揭开。

相关链接

王健林，四川成都人。1954年出生，1970年入伍。

1993年3月8日，“大连万达足球俱乐部”宣布正式成立。1993年到1998年，大连万达勇夺4次联赛冠军和一次联赛季军，并创造了无数的中国职业联赛纪录，其中联赛连续55场不败的战绩至今没有球队能打破。

悠哉旅游网李代山：坚持梦想 实现人生

向阳

当前互联网，微博已经成为时下热门应用。特别是新浪微博自从09年第三季度受到广泛关注到今年2月份为止，不到两年时间已经拥有超过1.4亿的注册用户。而据瑞士信贷发布新浪微博调查报告显示，新浪微博用户构成中，有70.2%的核心用户为女性，且远远高于其他SNS平台30%的平均值，同时，18-25岁的用户占有核心用户的65%，其中学生和白领是目前新浪微博的主要用户，而且在这些用户中，47.5%的用户每天上网时间超过5个小时。

通过上面的数据不难看出网络营销主阵营已经开始由传统是SNS和博客转向微博领域。近日，上海悠哉旅游网在微博上频繁活跃，各种微博活动层出不穷。

李代山，悠哉旅游网CEO，计算机系硕士毕业，做过IT，后创办悠哉旅游网，目标将其打造成最大的网上旅行社。谈到从事IT工作的李代山为何创业选择在线旅游，他给记者讲了一个故事。2003年去云南旅游，在途中发生一次意外事故，徒步云南虎跳峡，途中遇到泥石流被山上滑落的石头砸伤险些丧命。通过这次旅游事故李代山开始考虑如何如果建立一个完善体制，让每一个驴友都能有归属感而又很便捷的新旅游模式。

在线旅游行业竞争如此激烈，李代山一直坚持自己的品牌，走自主研发的道路，从不参与行业的恶性竞争，在发展的道路上不断创新，更完美的满足用户需求。李代山可以说是互联网人，热爱互联网，能够及时捕捉互联网热门应用并加以关注和分析。他在微博上面向在校大学生推出了免费出境游微博征集活动，一来满足校园达人们的旅游梦想，二来也能在旅途中和分享创业故事，为学生们的就业提供指导。

很多年青人都有同样的感觉：李代山是一位成功的创业者，同时也是一位良师益友，是一位具有社会责任感的企业家。李代山常说，应该将自身创业经历完整了讲述给每一位在创业道路上徘徊的年轻人。通过与李代山的交流记者发现创业不难，守业难。能够在自己梦想的道路上始终坚持，不管遇到任何挫折任何苦难，总会等来梦想实现的那一天。

张宝全的电影帝国梦

万晓晓

早年毕业于导演系的张宝全，自称是中国电影产业链里唯一玩遍各个工种的人。而其前半生掘金房地产，只是为了迂回成就他的电影梦。

与当年投入捉襟见肘时不同，国内的电影产业如今正处于蓬勃生长的阶段，地产商竞相扎堆影院产业。世贸股份签下100套高端数字银幕；万达影院产业上市按部就班。影院产业已成为商业地产商下一个角逐方向，成为一些房地产商眼里新的利润来源。作为今典集团的董事长，张宝全建立了首个度假酒店品牌红树林，卖出了国内第一台数字电影放映机。今年，他打算在影院业务上投资30多亿，推出约1200-1500块银幕，并计划将此打包上市。

成数字电影设备制造商“大佬”

“2000年的时候，我就关注数字放映，因为我觉得只有数字放映能解决中国所有电影问题，包括市场的恢复、大片的产生，中国的电影

将来能不能跟好莱坞齐平”。

在上海电影节开幕前夕，今典集团董事长张宝全接受记者专访。坐在记者面前的张宝全，俨然已是一个电影人的身份。

张宝全告诉记者，5年前，中国的银幕才2000多块，而美国是4万块，影院的缺失，使电影产业链断裂，上游制作等也无法支撑。

2000年，张宝全在中国电影技术研究所，发现这是一个全世界都没有数字电影放映机标准的时代。2004年，张宝全用DVD芯片技术，做出蒙太奇V8放映机，这成为中国第一款数字放映机。张宝全很得意将家用电器技术运用于专业放映机。

直到2007年，中国才推出1.3代数字电影，标准甫一颁布，张宝全的机器就上市了。

于是，他便成为中国最大的数字电影设备制造商。去年，该设备销售达数亿元，从硬件到网络系统管理平台。目前，公司共有两万多台放映机，其中，用于中国农村公益放映的约有1.5万块，非公益放映的有近5000台。

对此，他说，“我觉得我是被逼



出来的，我的目的是要拍片子”。拍片子首先要把电影院留下，而只有数字放映才能把电影院留下。

张宝全认为，到今年年底，中国的发行方不会再再用胶片来发行，中国将是全世界第一个完成“胶转数”的国家。

影院计划全面铺开

张宝全计划，今年在影院业务上投资30多亿元，推出1000块银幕，从二、三线城市入手，同时兼顾一线城市商业区和社区影院，以场地租赁的方式做院线。明年

底，则会申报材料将影院业务上市。

在影院经营上，则是推行1+X电影生活方式，1指的是电影，X指的是围绕电影在影院开展的咖啡吧、艺术吧、点映吧、游戏吧等多种经营。1+X电影生活方式既丰富了影院的盈利渠道，使得影院的收入不仅仅限于票房，也使得观众在影院的休闲方式更加多样，一站即能体验多种娱乐。这种经营模式，使得本来需要6-8年才能收回投资的影院可以缩减到2-3年。

张宝全认为，以前影院70%都是靠票房收益，剩余是广告和增值服务。“未来的影院，票房一定占到1/3以下，广告占1/3，服务占1/3”。

张宝全说，目前自己投在电影上的花费大约已有10亿元，从设备的研发、制造到推广。“今年，我们会新投银幕1000多块，加上之前的投入，共计为1500块。”张宝全说，预计今年中国的银幕数总量会过万。

张宝全认为，美国有4万多荧幕，中国至少应该有6万块。比如，《让子弹飞》目前在6000块银幕上放了7个多亿，如果5年后，中国达到6万块银幕，票房就有70多亿。

王晓初畅谈电信未来三年目标

王鹏

中国电信集团公司总经理王晓初近日在“中国电信CDMA产业论坛”上透露了中国电信未来3年的发展规划和发展目标。王晓初表示，未来3年，中国电信计划年增移动用户3000万以上，到2014年末实现天翼用户规模接近2亿，新增3G用户占新增总用户数的70%。

此外，王晓初表示，中国电信已经提出了深化企业战略转型，在“十二五”期间实现向“智能管道的主导者、综合平台的提供者、内容和应用的参与者”转型的目标。

聚焦三大类用户

王晓初表示，中国电信在未来三年内将主要聚焦政企客户、年轻群体和农村知识青年三大类主要用户，并将利用中国电信在有线宽带、3G、WiFi方面的资源优势，主打融合业务。

在政企用户方面，王晓初表示，政企用户是中国电信目前最具优势

的客户群体。在未来三年内，中国电信将持续保持政企客户市场份额的领先地位。中国电信将通过聚焦客户需求，嵌入电信能力，带动ICT信息应用的全面发展。并有效借力云计算和智慧城市建设契机，重点拓展政企客户的各类应用和信息化服务。

在3G用户拓展方面，王晓初表示，高校学生和城市的年轻白领阶层是3G市场发展的重要推动力量，中国电信将重点聚焦年轻群体的3G需求，通过终端引领、应用推荐、套餐匹配来开拓年轻群体市场。

主打“融合牌”

除聚焦上述三大用户群体外，王晓初表示，融合接入，打造移动互联网基础则是中国电信在差异化战略上的重要体现。

据王晓初介绍，中国电信推动融合业务的空间巨大，在中国电信宽带和固话用户中分别有超过70%、80%的移动融合潜力。

王晓初称，中国电信将逐步实

现有线宽带、3G网络、WiFi的立体互补和无缝覆盖，融合提升移动互联网运营能力。

“基于此，中国电信将重点推出各类融合应用，使用户能够在手机、PC、平板电脑、TV等多终端享受高质量移动互联网服务，融合持续提升中国电信移动用户和3G用户规模。”王晓初表示。

而在3G网络覆盖方面，截至今年3月底，中国电信的天翼3G网络已经覆盖了全国342个城市、2055个县和2万余个乡镇，成为全国覆盖范围最广的3G网络。

推动CDMA终端由多转精

作为移动业务发展的关键，终端发展一直是中国电信在CDMA业务发展方面的重中之重，但同时，终端也恰恰是曾一度困扰中国电信CDMA市场发展的最关键因素。在2008年年末中国电信刚刚接手CDMA网络以来，由于CDMA终端缺乏等原因，中国电信的CDMA发展一直处于困难时期，难以获得爆

发式的增长。

而王晓初和中国电信其他主要领导在此次中国电信CDMA手机订货会上说的最多的一句话就是“CDMA的困难时期已经过去。”

王晓初表示，截至6月中旬，中国电信已经销售超过2500万台CDMA终端，预计全年将销售CDMA终端6000万台。他同时称，CDMA产业链困难时期已经过去，CDMA产业规模已经经过过去，CDMA2000/EV-DO终端的性价比具备极强的市场竞争力。

今年3月底中国电信天翼移动用户数已经突破1亿户，中国电信成为全球最大CDMA运营商。

“下一步，中国电信将以3G智能手机为核心，实现CDMA终端由多转精。”王晓初表示。

王晓初表示，在3G智能手机定制方面，中国电信提出了非常明确的要求，即持续提升千元智能手机性价比，集中打造40寸屏幕、处理速度快、客户感知优良和零售价在2000元以内为主流的中档智能手机。

“王健林时代”的到来？

很多评论家以欢迎的心态迎接王健林时代的到来。尽管大多数人表示王健林能否有效解决中国足球长期以来的症结有待观察，但从民营足球资本的有效性和积极性来说，万达资本的介入，肯定会推动中国足球的发展。

有媒体评论说，万达投资的背后，是具有革命性的“颠覆”：如果万达包装国家队，将带来体制上的冲击，影响就不仅仅在足球圈了；如果万达经营中超，那将带来利益上的洗牌，中超联赛的蛋糕要重新切分；如果万达赞助青少年足球，要首先解开“谁下山摘桃子”的利益死结……不管是赞助国家队还是经营中超联赛，带来的可能是一种体制上的冲击、思想上的爆炸。

从王健林计划涉足的六大领域来看，这些都是中国足协最为重要的权力核心。未来，具体到权力的分割上，空降的资本力量与固有的行政监管之间必将面临尴尬，不过一旦这些现实的问题妥善解决并且各方能够发生化学反应，中国足球一个全新的时代或许真的就在前方。

辽宁体育局的一位官员就表示：“我个人感觉，中国足球一次前所未有的大动作可能就要到来了，那就是改革。为什么要改革，大道理就不用说了，李娜法网夺冠、姚明在NBA成功，这些就是教科书。我们共同期待中国足球的这一天。”

（成可然）



项兵：中国企业家要关注财富的运用

2011年6月9日，长江商学院院长项兵博士参加了在美国华盛顿举行的“安永全球经济增长论坛”并发表了题为“中国的全球化机遇与挑战”的主旨演讲。项兵院长与来自全球的政商领袖分享了他对中国及全球新兴市场的研究，并阐述了中国企业当前所面临的投资、贸易和制造升级等机会。

项院长强调了中国企业家要寻求更新、更广义的成功，即：超越财富的创造，关注财富的运用。他解释说，如果财富被运用于创造更公平的分配制度，那么商业将成为实现和谐社会的中坚力量。项院长还指出，企业家对“为什么做生意”远比“怎么做生意”的答案对企业未来的影响更为重大。

他同时分享了对中国新一轮产业政策和产业规划的观点。在谈及跨国公司在变化中的新兴市场尤其中国、印度，如何跟随变化，提升自己的竞争能力时，他的见解对与会的全球化公司领导影响颇为深远。

安永全球经济增长论坛为全球商界领袖们提供了交流及合作的平台，与会者分享了对当前经济增长优化方式和市场潜力等方面的看法。与项兵同台演讲的其他嘉宾包括美国前国务卿亨利·基辛格(Henry Kissinger)，匈牙利前总理戈登·巴亚尼(Gordon Bajani)，宝洁前董事长、首席执行官兼总裁A.G.拉夫里(AG Lafley)和安永主席及首席执行官詹姆斯·S·图尔雷(James S. Turley)等。

（刘其安）