

美“亚裔 50 杰出企业家”颁奖 20 杰出华人获殊荣

据美国《侨报》报道,“亚裔 50 杰出企业家”颁奖及 10 周年庆典活动 16 日晚在纽约曼哈顿华尔道夫酒店举行,晚会授予标准普尔公司总裁 Deven Sharma 顶峰奖。今年 50 位获奖企业家中有 20 位是华人。

即将赴任美国驻华大使的骆家辉、纽约州长葛谟、纽约市长彭博、纽约市主计长刘醇逸等嘉宾先后向主办方发来了贺信。来自中国、印度、菲律宾、韩国、日本、巴基斯坦等国的外交官以及各界人士共 600 多人出席了颁奖晚宴。

活动的主办机构、亚美商业中心总裁王章华表示,“获奖人是全体优秀亚裔企业的缩影,他们代表广泛的工商业界的企业家、大公司高级主管和专业人士。评选委员会以个人的杰出领导能力,商业眼光和成就挑选出建立成功企业 and 在大公司有建树的人才。其中顶峰奖是颁发给被业界公认为最优秀资深并最具成就的人士。”

今年获奖的嘉宾之一、从事移民服务的华裔律师汤学武,以及夫人与一对儿女共同出席了颁奖活动。汤学武表示听到获奖的消息很高兴,这对自己既是一种表扬,也是一种鼓励和鞭策,希望今后能更好地为社区服务。汤学武的女儿今年刚刚从哈佛大学毕业,即将到摩根士丹利银行香港分公司工作。

另一位华人获奖者谢清云大学刚毕业,他在高中时便创办了一家网络服务器租赁的公司,如今公司的业务已经达到年营业额 300 万美元。而另一位同样年轻的获奖者朱丽洁则通过创办“龙门财经”来服务于中美两地的投资者。

今年的其他华裔获奖者还包括纽约人寿副总经理曾昌镛、从事建筑业的美籍纽约华人总商会会长余建业、从事中美玩具业的 Kelly Bao、从事地产业的 Helen Hwang 等等。

自 2001 年创办已届 10 年的“亚裔 50 杰出企业家”颁奖活动,迄今已经为 500 名成功的亚裔企业人士颁发了奖项,他们都是来自亚洲各地的移民,代表着 40 多个工商领域,也广泛受到主流社会的重视和承认。王章华表示,颁奖不仅是给予成功企业人士以荣耀,更重要的是鼓励亚裔青年人才和领导能力的发展和培育。

今年的获奖人按移民的来源地区分别包括华裔 20 人、韩裔 3 人、印度裔 10 人、巴基斯坦裔 4 人、日裔 2 人、菲律宾裔 2 人。

(管黎明)

他毕业于复旦大学新闻系,曾是一位资深记者;他是中国最早“制播分离”模式的实践者,1998 年创建光线传媒。 2006 年开始尝试电影发行,2010 年推出电视节目频道联供网。他习惯隐身幕后,尽管是“中国有最多的机会接触娱乐圈、接触明星的人”,但他几乎从不和明星打交道。这是一个“剩者之王”。13 年风吹浪打,先行者和后来者尽墨,只有王长田和他的光线笑到最后,熬成中国最大也是最能赚钱的民营传媒娱乐机构。

王长田:资深记者或成亿万富豪

□ 杨子

继华谊兄弟、华策影视之后,又一家影视传媒 A 股将出炉。近日,中国证监会公告,创业板发审委已于本月 17 日召开了 2011 年第 36 次工作会议,审核北京光线传媒和新疆康地种业的首发上市申请。

如果申请获批,北京光线传媒股份有限公司总裁王长田将由此跨入亿万富豪之列。

王长田身家有望达 25 亿

据了解,《中华工商时报》前记者、北京光线传媒董事长王长田,间接持股 5627.39 万股,北京光线传媒上市后,按照较合理的市价 45 元,市值有望达到 25 亿元。另两位新闻人,也有望跻身亿万富豪。

北京光线传媒总股本 8220 万股,主业是电视节目和影视剧的投资制作和发行业务,《娱乐现场》是其品牌栏目,主办蒙牛音乐风云榜颁奖盛典,影片有《精武风云》、《全城戒备》等,《祸福相依》、《好好过日子》等常



规电视剧及《马大姐新传》、《桂花打工记》等情景喜剧。此次拟发行 2740 万股,发行后为 1.096 亿股。募集资金将投向电视联供电视节目制作、电视剧购买和数字演播中心扩建项目等,所需资金 3.7782 亿元。

上海光线投资为北京光线传媒第一大股东,持有 5923.5722 万股,占 72.063%,王长田持有上海光线投资 95% 股权;因此,北京光线传媒实际控制人为董事长兼总经理王长田。

资料显示,北京光线传媒 2010 年

主营收入 4.796 亿元,净利润 1.128 亿元,每股收益 1.37 元,上市发行后每股收益摊薄到 1.03 元,按照创业板平均市盈率 45 倍,其较合理股价为 45 元,王长田间接持股 5627.39 万股,市值达到 25.32 亿元。

打造中国最大 民营传媒娱乐集团

走进北京北二环一栋旧楼里光线传媒的办公区,熟悉的红色“e.”标

志映入眼帘,13 年来,这个标志留下中国电视节目发展的痕迹。

1998 年,光线电视成立,凭借《中国娱乐报道》后改名《娱乐现场》一举成名,同时,欢乐、唐龙、派格等众多民营电视机构也在蓬勃发展。13 年过去,其他公司或转型退守,或已经消失,只有光线成为幸存下来的佼佼者,头顶中国最大民营传媒娱乐集团的光环。

2009 年,光线收入超过 4 亿,利润超过 1 亿,同期,同样主打娱乐的湖南卫视广告收入超过 15 亿。现在已经很少人知道,那里的男女当家主持,最初都来自光线。

在成立光线之前,王长田制作过一档新闻节目《北京特快》,反响不错。再之前,他是一个财经记者。“很多人说我富于热情,富于梦想。”

2006 年年底,光线投资的第一部电影《伤城》上映,这部由梁朝伟、金城武主演的电影当年在《满城尽带黄金甲》的夹击下取得了 8000 万的票房成绩。2010 年计划投资、制作、发行的影片超过 10 部,占全国总票房 10% 以上。

更少人知道的是,“华表奖”、“金鸡奖”、“百花奖”、从《卧虎藏龙》到《梅兰芳》的首映礼……甚至包括多场《同一首歌》,背后都是光线旗下的演艺活动品牌公司。

阅读延伸

四高管均为记者

在光线传媒高管中,4 人也有新闻背景。48 岁的李德来,光线传媒董事兼副总,历任《经济日报》记者、央视《经济半小时》策划、《中国财经报道》主编等,持有 393.8625 万股。37 岁的李晓萍女士,光线传媒董事兼副总,曾是央视经济部《经济半小时》形象总设计,持有 472.635 万股。57 岁的潘家全,光线传媒电视网事业部总经理,历任海南电视台采编、导演等,持有 20 万股。另外,33 岁的张航,系光线传媒公司监事,曾任河北电视台编导,持有 6 万股。光线传媒上市后,按照 45 元股价,李德来持股市值 1.77 亿元,李晓萍 2.12 亿元。

云南瑞丽珠宝街上的“党员示范经营户”

□ 李 银 伍晓阳

位于中缅边境地区的云南省瑞丽市有一条以珠宝交易和旅游购物闻名的珠宝街,而这里创建的“党员示范经营户”和“入党积极分子示范经营户”活动,挂牌公开承诺不售假货、价格公道、无条件退换货等,更为这条街增添了亮丽的风采。

由于邻近缅甸翡翠主产区,瑞丽市从事珠宝经营的商户有 5000 多户,从业人员 4 万余人,去年珠宝玉石产值达 20 多亿元。“以前珠宝街市

场秩序比较混乱,工商部门最头疼的就是‘打假’。”瑞丽市珠宝街工商所副所长蚌小二说,以前珠宝街上以假乱真、以次充好等现象严重损害了消费者权益和珠宝街的声音。

德宏州委书记赵金说,近年来,德宏州为了珠宝行业健康发展,努力培育诚信市场。如何让商户诚信经营、让消费者买得放心呢?瑞丽市想到了发挥党员的引领作用。

2009 年 10 月,瑞丽市珠宝玉石协会成立了党支部,隶属于瑞丽市工商局党总支,珠宝协会党支部有党员

10 名,其中在珠宝街开店的党员有 4 人。瑞丽市委组织部和市工商局对这 4 名商户授予“党员示范经营户”,在商铺门口挂牌,公开承诺诚信经营,接受消费者和其他商户的监督。后来,瑞丽市在珠宝街又授予 17 户“入党积极分子示范经营户”。

记者在珠宝街看到,党建宣传栏上公布了党员示范经营户和入党积极分子示范经营户的名单和公开承诺内容。在翠苑玉雕首饰行,门口悬挂着“党员示范经营户”标志牌和党旗。店主邱山说:“我们党员带头诚信

经营,就要敢于承诺不卖假货和价格公道,如果消费者买了珠宝后觉得不满意,可以无条件退换货。无条件退换货就为诚信提供了保证。”

党员示范经营户柯文聪的店门前,一块铭牌记录了他的评星情况——“五星级”。这 5 颗星分别对应诚信星、和谐星、致富星、文明星、奉献星。柯文聪说,一旦有顾客投诉,5 颗星中的诚信星、文明星、和谐星将同时被摘除,降为“二星级”,如果五星被摘完,则取消“诚信经营户”称号。对党员店主来说,亮牌示范、公示评星既是一

种无形的广告,更是一种有力的约束。

游客李先生告诉记者,他来瑞丽买玉好多次了,每次只到“五星级”的党员商店里挑玉,他说:“‘五星级’的店货真价实、服务到位,让人放心!”

“党员示范经营户”的做法,不仅达到了消费者买得放心、经营者扩大销量的双赢效果,更重要的是带动了其他商户的诚信经营。蚌小二介绍说,许多商户纷纷效仿,公开承诺诚信经营和无条件退换货,还有不少经营者正积极申请入党,加入到诚信经营的队伍中来。

“到中国去经营世界名品”

中国首座意大利风格奥特莱斯落户天津

每家店铺也以平均五折最低三折的折扣吸引顾客。

据了解,在未来四年内,RDM 将投资 50 亿元人民币在中国兴建另外三至四家“佛罗伦萨小镇”命名的名品奥特莱斯。

“我们的第一家奥特莱斯之所以选址在京津地区是因为这里是中国最具活力和潜力的高速发展地区之一,这里将喜迎最具时尚眼光和品牌意识的中国新一代消费群体。”佛罗伦萨小

镇董事长 RDM 亚太区董事总经理 Ivano Poma 说。小镇交通十分便捷,附近有多条高速公路及国道通过,从北京和天津自驾车经京津唐高速和京津高速均可便捷到达,从高速路杨村出口到小镇入口只需 5 分钟。每天有 22 趟火车停靠武清,乘京津高铁从北京出发只需 20 分钟,从天津出发只需 10 分钟就能抵达。小镇的主要入口距武清高铁站仅 100 米。



(人民网) 嘉宾为“佛罗伦萨小镇 – 京津名品奥特莱斯”开幕剪彩。

史劭彤:不懂网络也能玩转生意

□ 单 仁

史劭彤是深圳一家化妆品公司的董事长,美丽和智慧在她身上完美集合。她的化妆品公司主要针对各地美容院做化妆品加盟代理服务。

做网站不仅仅为了赚钱

在史劭彤手上拥有两个化妆品的品牌。产品主要以美白、祛痘、精油为主。3 年前,她的公司只有几百万的规模,还是使用的传统的经营方式。她对网络还是一窍不通的门外汉,她的公司借助于互联网,快速成长。3 年成长了 20 倍。今天,她对网络营销如数家珍,顺手拈来。

过去,该化妆品公司的销售手段很传统。但随着网络的盛行,很多美容院的老板,都把选择设备的眼光转向互联网。她说:“我发现一个现象,越来越多的老板,听完我们介绍产品之后,都会说,我会到网上再去了解一下。”她知道

要想把生意做大,必须走向互联网。

世界上的事情知易行难。她虽然对网络并不陌生,但用网络做生意,却不是那么容易。

史劭彤是一个行动力很强的人,一回来就找人做了网站。她说:“我们之前不懂,找人用 300 块钱帮我们做了个网站,后又花了 800 块钱改了一次。这个网站做了 8 年,总共接了一万块钱生意。”

知识改变命运 学习成就事业

史劭彤告诉记者,她的改变来自 2008 年 5 月参加了一项网络营销培训。培训让她对网络有了全新的认识,让她知道互联网有这么多的免费推广方法,让她知道了不懂网络技术也能带领团队向网络要生意。让她知道可以用网络来更大范围拓展自己的生意,没有资本也能从网上突破。

史劭彤说:“通过培训,我明白了要做好网络营销必须要有完整的系统。”就

像一个木桶装水,装水量的多少不仅取决于最短板的长度,更是取决于板和板之间的密合程度。要想把网络营销做好,必须从老板开始,做甩手掌柜不行,因为网络营销要从制定公司策略开始。首先从盈利模式和目标客户的选择开始,弄明白自己到网上和谁做生意;不同的人有不同的需求,弄明白这一点,才知道如何表达产品,才知道在哪里宣传产品,才知道什么时候去网络上推广”。

行动创造财富 网络创造奇迹

史劭彤明白,再好的策略必须实施才有效果,业务必须推广才能有生意。史劭彤是一个很有魄力的人,有很强的行动力。

她说:“上完培训课以后,我就把那个网站全部改版了,我知道了我是要做美容院的生意,我的网站结构都是为美容院老板准备的,我表达产品的好处,都是美容院老板喜欢的,同时我的网站

还要做大量的优化,让美容院老板到网上找产品和项目的时候,能够很容易找到我们。”

“除了这些,我把网站的统计数据加上去了,加了在线客服。现在进来一个人马上知道他是什么目的来的,他搜索什么关键字进来我都知道。”

现在在网上搜“深圳化妆品”、“深圳化妆品公司”、“深圳化妆品厂家”几十个关键词,都排在第一页第一位,最差的时候在第三位,但是基本上都是第一个。

史劭彤说:“我们的新产品,2011 年 2 月中旬在大陆上市,2 月份推广半个月,销售额达 40 万。3 月份整月销售额比 2 月份增长 4.77 倍,在传统营销中要想达到这种增长速度,是绝对不敢想象的。因为网络营销,才拥有了这样的一个销售奇迹。”

就这样,史劭彤的化妆品公司 3 年时间利用免费的推广,利用网络把公司的业务提升了 20 倍以上,从原来的几百万,提升到现在的过亿的规模。

