

策划词 | CEHUACI

持续了 7 个月的土豆网创始人兼 CEO 王微离婚诉讼案告一段落，土豆网赴美上市的主要障碍被清除。据土豆网 6 月 16 日提交给美国监管部门的一份文件显示，王微已于 6 月 10 日就离婚诉讼案与前妻达成和解。这可能使土豆网重启在美上市进程。



土豆网王微离婚案和解上市大路障清除

□ 本组稿件采写 阳森

胡润发布外来富豪榜 康师傅掌门 400亿成首富

近日，胡润研究院首次发布了《胡润中国外来富豪榜》，关注出生或成长在中国大陆以外，但目前长期居住在中国大陆的富豪，其中来自台湾的顶新国际的魏应交家族以财富 400 亿元成为“2011 胡润中国外来首富”。

榜单显示，来自台湾的富豪在大陆赚钱最多，上榜的外来富豪中有 65%是来自台湾，其次是香港(10%)和美国(8%)。在所有外来富豪中，台湾顶新国际的魏应交家族成为外来首富，旗下康师傅控股目前市值已达 1000 亿元人民币；台湾“米果大王”旺旺的蔡衍明以财富 380 亿元排名第二；来自香港观澜湖的朱树豪家族以财富 260 亿元排名第三。

上海是外来富豪设立中国大陆总部的首选，共吸引了 17 位外来富豪，其次是广东地区吸引了 12 位外来富豪。而从行业来看，房地产行业上榜企业家有 10 个，人数最多；有 7 位上榜企业家从事食品饮料行业，排名第二；有 6 位上榜企业家从事纺织服装行业，排名第三。

胡润的报告指出来自中国大陆以外的创业家们在帮助中国经济发展的同时，个人财富也得到积累，《外来富豪榜》的发布就是希望将中国大陆财富历史记录得更加完美。

(古晓宇)

苏宁启动上市后最大融资

张近东自掏 35 亿元增持

苏宁电器 6 月 19 日宣布，计划在 2014 年~2015 年，依托香港市场进军越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾等东南亚市场；从 2016 年开始，通过行业并购、行业合作、行业战略联盟等作为主要手段进军欧美市场。2020 年，苏宁将最终实现海外市场 15%的总营业收入占比。

在苏宁电器上周末公布的上市以来第 4 次定向增发预案中，融资金额达到了创纪录的 55 亿元，苏宁电器第一大股东、董事长张近东掏出 35 亿元的现金以溢价方式参与定向增发，持股比例也将从之前的 27.9%提高到 30.04%。

苏宁电器 6 月 19 日发布未来 10 年战略规划，苏宁电器连锁发展总部执行总裁蒋勇透露，规划至 2020 年，苏宁保持每年 200 家店以上的开店速度，实现全国一二三级市场所有空白区域布局。

在这样的基础上，苏宁将于 2014 年进军东南亚市场，其中越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾等国家都被纳入了苏宁的重点计划之内。

记者了解到，身家超过 400 亿元的张近东，在最近两次苏宁电器的增发中都选择了参与，这次自掏 35 亿元是张近东对于上市公司最大的一次投资。

(刘新宇)



A.上市进程被离婚案打断

去年 11 月，中国最早创建的视频网站土豆网领先同行，首次向美国证券交易委员会(SEC)提交上市申请。在提交申请后的第二天，王微的前妻向其提出起诉，要求分割婚姻存续期间财产。这一诉讼涉及了土豆网下属的一家全内资核心公司，该公司是土豆网的主要利润中心，并持有视频网站必不可少的《增值电信业务经营许可证》和《网络视听节目许可证》。

王微与前妻于 2007 年 8 月结婚，2008 年 8 月由王微提出离婚，此时土豆网已经完成前四轮融资。2010 年 3 月，双方正式离婚，王微

向前妻支付 10 万元人民币。由于在双方婚姻存续期间，土豆网成立了上海全土豆网络科技有限公司（以下简称全土豆公司），用以获取在中国运营视频业务所必需的牌照。王微在该公司中占股 95%。这部分股份中，有 76%涉及到夫妻共有财产问题，王微前妻遂提起诉讼，对这部分股份的一半予以权利主张，法庭随后冻结了该公司 38%的股份进行保全，禁止转让。

没有明确消息显示这起诉讼导致了土豆网在美上市进程的推迟，但土豆网在随后提交给 SEC 的文件中将离婚诉讼增列为风险因素。

B.王微股权仍存“隐患”

土豆网于上周四向 SEC 提交了一份新的文件，文件中显示离婚诉讼双方已于 6 月 10 日就此案达成和解，王微对所持全土豆公司的多数股份拥有完全控制权。但是，如果王微不履行和解协议条款的规定，那么法庭可能会要求他将所持全土豆的部分或全部股份都转让给其前妻。

土豆网在这份文件中并未透露和解协议的具体条款，但表示这种控制权的限制可能会导致土豆网业务、运营及财务状况受到影响。

业内普遍认为，土豆于此时恢复 IPO 进程，已经错过了上市的最佳时机。在它刚刚提出上市的 2010 年底，由于经济复苏强劲、市场广大和行业前景乐观，美国股市对中国

互联网企业十分看好，比土豆略晚一些申请 IPO 并上市的最大竞争对手优酷网当时上市时受到资本市场热捧，上市首日涨幅达 165%，股价最高攀至 69.95 美元。

但是，今年 4 月以来，一系列中国概念股财务造假丑闻严重打击了市场对中国企业的信心，支付宝控制权之争的爆发更使得协议控制模式的政策风险暴露；该模式是中国所有在美上市互联网企业所采用的普遍架构。

影响 | YINGXIANG

离婚导致市值缩水或达 20 亿美元

易观分析师唐亦之对记者分析称，由于土豆未能在去年申请 IPO 后及时上市，其竞争对手优酷却后发先至上市成功，导致双方的差距有所扩大。

与优酷的差距在拉大

在优酷、土豆均未上市时，从易观发布的 2010 年第三季度视频市场收入份额来看，当时优酷市场份额第一，为 22.5%；土豆据第二，为 18.5%。到 2011 年第一季度，易观报告显示，优酷份额为 21.5%，土豆下降至 16.2%。

唐亦之认为，在极为烧钱的视频行业，优酷靠及时上市获得了宝贵的现金流，同时成功上市给其带来了大量附加的品牌效应，这使得它在竞争激烈的市场中维持住第一名的市场地位。截至 2010 年 12 月 31 日，成功上市的优酷持有现金或等价物为 2.74 亿美元，土豆则只有 3987 万美元，发展空间堪忧。

另一位不愿透露姓名的视频网站人士则表示，现在，中国概念股风光不再，3 月以来上市的人人、世纪佳缘、淘米网等先后破发。这除了将影响土豆的 IPO 融资金额外，也将大大影响其市值。“优酷市值最高时达 71 亿美元，土豆如能按原计划上市，将市场份额差距和‘冠军效应’扣除后，高峰市值达到 40 亿~50 亿美元并非不可能。但现在，它上市后不破发就很理想了，市值按照最乐观的 15 亿美元计算，由于未能及时上市造成的市值损失也达到 20 亿美元以上。”



老总话道 | Laozong Huadao

骑进厂门的摩托车

□ 刘鹏凯/文 何兵/图



1、从传达室向右转过 90 度的弯，是工厂的停车棚。“进出厂门，请自动下车”的警示牌，时时提醒着上下班的员工。



2、营销员小吕，年轻活泼，少不经事。一天早上，上班铃刚响，他骑着摩托车“呼”地冲过来，直往车棚里钻。



3、从拐弯口出来的值班长大喊一声，小吕连忙紧急刹车，前轮不偏不倚插进了值班长的裤裆。



4、这一场景被站在操作间平台上的我尽收眼底。于是，晨训结束前，我让进厂门未下车的员工自动站出来，弄得大家左顾右盼，不得要领。



5、一秒、两秒……大约过了半分钟，小吕低着头站了出来，像个霜打了的茄子。我没有批评他，只想提醒大家：今后上班时早点出来，那样路上会比较安全。



6、小洞不补，大洞吃苦；不拘小节，难成大器。今天小吕面对大家迈出了沉重的一步，我相信他今后不会再把这样的低级错误。（作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长）

东阿阿胶：书写情定企业家的养生力作

▶▶▶▶▶ [紧接 A1 版]

激起了秦玉峰更深沉强烈的责任感：在维护企业家健康方面，东阿阿胶能做什么？一直秉承“以人为本”宗旨的东阿阿胶，在践行“大养生”理念的过程中，笔走龙蛇书写一篇旨在企业家健康的力作，毫无疑问是企业发展的题中应有之义。秦总认为，东阿阿胶关注企业家的健康，既是“把特别的爱献给特别的你”，也是经营理念、企业文化的必然延伸。

从“节日宣言”到“节日承诺”

2010 年 12 月 22 日，农历冬至，第二届中国冬至阿胶文化节在山东东阿县拉开帷幕。与此同时，东阿阿胶全国双品牌合作工程正式启动。国家级非物质文化遗产东阿阿胶制作技艺代表性传承人、东阿阿胶总经理秦玉峰接受采访时表示，“我们在首届中国冬至阿胶节成功举办的基础上，加入了膏滋论坛等新元素，这是对传统冬至文化的弘扬，更是提醒现代人要重视传统中医的精华。”这个

“提醒”，使记者捕捉到东阿阿胶情定企业家的强烈信号。

作为阿胶行业产品最为道地、理念最为固本的行业领军者，东阿阿胶将其传承作为企业发展中的使命。此次文化节，东阿阿胶大力推广的膏方文化与膏方治未病工程逐项落实，都是推进膏方产业的重要举措。此外，建立规范的链条和标准，培养膏方专业人才，建立膏方专家团队，制定膏方专业标准，并致力于向健康方案提供者转型，也是此次东阿阿胶向公众清晰传递的“节日宣言”。

与此同时，东阿阿胶还作出了“节日承诺”。鉴于都市亚健康人群的增多以及人口老龄化时代的到来等因素的困扰，东阿阿胶除了“宣言”上诸多行动措施的贯彻落实而外，还负有特别的使命，即在“东阿阿胶膏滋养生(健康)论坛”上为响应国家医改提出“预防为主”的方针，通过“治未病”工程成为另一种积极参与的信号。对广大企业家而言，因为担负着比一般人更重的社会责任，“治未病”工程无疑是减缓他们压力的一大福音。

震惊日方也震惊天下的“零检出”

不久前，东阿阿胶出口阿胶原粉经日本厚生劳动省指定检测机构检测，243 项农残、兽药残留、重金属、二氧化硫、环拉酸等项目均为“零检出”。检测结果一出，震惊日方客户。众所周知，日本的保健品市场巨大，对食品安全要求之苛刻也是人尽皆知，想要在庞大的日本市场站稳脚跟，赢得挑剔的日本人的认可，最重要的就是要拥有过硬的质量以及安全可靠的滋补养颜效果。日方客户对此次东阿阿胶原粉质检结果十分感慨：“在质量要求最严格的日本工厂里也是很难达到的标准，东阿阿胶做到了。”

对阿胶原粉这样的检测结果，东阿阿胶并不感到意外。追求高品质、满足消费人群的需要，从来都是东阿阿胶坚定不移的前进目标。就在出口阿胶原粉通过日本质量检测前一个月，在上海世博会联合国国际信息发展网馆，东阿阿胶等国内老字号品牌企业喜获由数家国内外组织联合评

选的“千年金奖”。同时，前不久揭晓的第三届“健康中国 2010 中国药品品牌榜”中，东阿阿胶也是不负众望，继前两届之后，第三次被评为补益类药品品牌榜首。

让人们记忆犹新的是在 2009 年 6 月 24 日，“中国私募教父”赵丹阳与“股神”巴菲特共进价值 211 万美元的午餐。午餐上，赵丹阳送巴菲特茅台酒和东阿阿胶作为礼物。两大“国宝”，令巴菲特喜形于色。

总经理秦玉峰告诉记者，上述荣誉的获得，究其原因，绝不仅仅是因为东阿阿胶是有着 2500 多年历史的国药瑰宝，承载着千年中华养生智慧，更因为它对其原料、炼制工艺的不懈追求，在传承千年传统阿胶的基础上，不断的创新和发扬光大，成就了东阿阿胶无可挑剔的千年上品品质。

东阿阿胶书写情定企业家的养生力作，完全是一次真情之举、智慧之举、寓意深远之举。秦玉峰表示，为了让企业家们以更健康的体魄、更充沛的精力去开创他们的事业，东阿阿胶责无旁贷。