

经理日报

2011年6月21日 星期二
辛卯年 五月二十
第161期 总第6933期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)68230696
电子邮箱:sw6150@126.com
责编:邓梅 版式:黄健 校对:梅健秋

THE MANAGER'S DAILY

土豆网王微离婚案和解 上市大路障清除

据土豆网6月16日提交给美国监管部门的一份文件显示,王微已于6月10日就离婚诉讼案与前妻达成和解。这可能使土豆网重启在美上市进程。

[详见 A2 版《主题策划》]



绘鸿鹄百年愿景 展鸿鹄昊天之志

四川省副省长、省长蒋巨峰(后排左五),中国化工集团总经理、党委书记任建新(后排左六)出席中国化工昊华自贡产业基地战略合作协议签字仪式,雷洪金(前排左)与胡冬晨(前排右)签字。 石磊/摄

企业论坛 | Qiye Luntan

海外投资亏损 并非水土不服

唐伟

最近,作为中资公司拿下的大型基建项目,开工不足一年的波兰 A2 高速公路项目正面临合同终止的尴尬,中国公司在波兰又一次遭遇“水土不服”。

海外投资亏损,“水土不服”成了最好借口。走出去已成常态,但亏损却依旧严重,这显然不是“水土不服”所能解释。中国企业缺的不是技术和管理,而是责任。据数据显示,2008 年中国企业海外的并购亏损达到上千亿元人民币,面对如此巨大的亏损,恐怕不是“水土不服”所能推脱。

此次中国公司在波兰“超低价”中标工程,业内专家将原因归于两点:客观是拖欠工程款和改变设计等原因,主观原因是对外部情况不是很了解,在招标时对工程情况估计不足。其实,都可归结为主观原因:对施工现场的实地勘测难道之前不用做好?不考虑工期对建筑材料价格的影响?为什么外部环境不熟就敢竞标、估计不足就去下手?其间注定有为了承包工程而做出的某种让步,才使自己陷入尴尬。

是什么支撑起海外投资巨额亏损的勇气?确切地说,在于投资失误下,甚至乱投资下的责任没有得到厘清,“仔爷爷钱不心疼”。赢了、赚了就是经营者的功劳;亏损了、赔了,大可用“花钱买教训”的理由搪塞,由国家买了单,经营者毫发无损。

这必然导致责任错位,“水土不服”的不是天灾而是人祸。更有甚者,将国内散漫的“垄断心态”带到国外,先拿下,再想着“功夫在诗外”经营理念,可能这才是最要命的“水土不服”。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlr.net.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jlrbl231.bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金、广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃处理。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社

本报记者 何沙洲 通讯员 吴玲 文迪佳

六月的蓉城,繁花锦簇,生机盎然。6月17日下午,中国化工昊华自贡产业基地战略合作协议签字仪式在成都锦江宾馆隆重举行,四川省省委副书记、省长蒋巨峰,中国化工集团总经理、党委书记任建新,四川省省委常委、省人大常委会副主任、省国资委党委书记王少雄,四川省人大常委会副主任、省国资委主任彭渝等领导出席签约仪式。仪式由四川省副省长李成云主持。

自贡市委书记、市长雷洪金与昊华化工(集团)总公司总经理、党委书记胡冬晨代表双方在《中国化工昊华自贡产业基地战略合作协议》上签字。战略合作协议的签定,标志着中国化工昊华自贡产业基地建设开启了历史性的崭新篇章,标志着四川自贡化工产业结构调整 and 升级换代迈上了快车道。上述领导及四川省发改委等12个厅局主要负责人和中国化工集团、昊华化工(集团)总公司、自贡市、昊华鸿鹤公司相关负责人共同见证了这具有历史性的时刻。

签约仪式前,蒋巨峰与任建新就如何

进一步加强四川省与中国化工集团公司的合作发展,雷洪金与胡冬晨就中国化工昊华自贡产业基地建设等内容分别进行了会谈。蒋巨峰说,中国化工集团是引领我国化工行业发展的大型央企,四川高度重视与中国化工集团的合作。为了在“十二五”期间实现新的跨越,四川正在加快推进传统产业转型升级和发展战略性新兴产业,与中国化工集团在众多领域有着广泛合作空间。任建新说,四川近年来经济社会发展特别是灾后恢复重建取得了令人瞩目的成绩,投资环境令人向往,中国化工集团愿意在四川浓墨重彩的发展中贡献力量。

按照自贡市“十二五”发展规划和中国化工集团的发展战略,中国化工集团旗下的昊华鸿鹤化工整体搬迁到自贡市沿滩工业集中区,建设中国化工昊华自贡产业基地。基地将于明年6月起兴建,基地规划项目16个,总投资100亿元以上,占地3000亩,统一规划,分步实施,先建后迁,五年完成,“十二五”期末实现资产、营业收入超100亿元,利润超10亿元,将建设“生态、科技、绿色、人文”的新兴产业基地,最终成为中国化工的璀璨之星。

昊华鸿鹤化工有限责任公司董事长、总经理谢学端介绍说,中国化工昊华自贡产业基地的建设绘就了百年鸿鹤、百亿鸿鹤的美好愿景,着眼于昊华鸿鹤的长远发展,充分利用盐卤资源和自有知识产权技术,提升基础化工,重点支持发展氯化工和氟化工,实现资源综合利用、节能减排,走循环经济、产业一体化道路。昊华鸿鹤将紧紧抓住历史机遇,坚持科学发展,充分运用世界级制造、精益六西格玛、持续改进全球化工最佳实践等先进的理念和方法,加快项目筹建,提高建设质量,坚持集约发展,注重生态环境保护,按照源头控制、集中处理、清洁生产,打造具有现代化管理水平和可持续发展、环境友好型的百亿氟氯化工产业基地,努力实现企业和地方合作共赢新成果。



东阿阿胶:书写情定企业家的养生力作

本报记者 赵健

“中国企业家健康工程”曾对500位企业家进行调查,结果显示企业家的健康问题令人担忧。企业家们往往因为精力过度集中在企业上,很难抽时间去医院体检。自己的身体健康,总被他们有意或无意地忽视。“貌端体不健”往往成为企业家们的真实写照。

国家非物质文化遗产人、东阿阿胶总经理秦玉峰一句“身体是革命的本钱,健康是胜利的保障”真言,道出了身体健康与创造财富二者之间的相互关系,真诚地与步入“十二五”的广大企业家共勉。虽然是“旧话重提”,但对于一贯秉承“融古今智慧,创健康人生”的东阿阿胶而言,特别把关注的目光凝聚在广大企业家身上,自然别有深意。

用缅怀逝者给企业家们提个醒

公开资料显示,自20世纪80年代以来,中国已有上千名企业家因为疾病而离开人世。从2003年至今,已有至少10位身家过亿的企业家走上“不归路”。



“改革开放以来,中国企业家群体被主流经济文化逐渐认同,被赋予‘经济脊梁’特性的他们,总被‘社会精英’、‘中流砥柱’等众多辞藻围绕。然而,不少抽样调查表明,中国企业家群体已成为与多种疾病休戚相关的高危人群。”

盘点近年来英年早逝的企业家,不仅让人们感慨系之。仅2001年至2008年以来,就有青岛啤酒股份有限公司副董事长兼总经理彭作义、爱立信中国总裁杨迈、网易代理首席执行官孙德棣等相继去世。其中,被誉为改革开放风云人物的均瑶集团董事长王均瑶、北京同仁堂股份有限公司董事长张生瑜的“跨鹤西游”特别令人唏嘘扼腕。王均瑶38岁就积劳成疾而终,39岁的张生瑜上任仅一年多便撒手人寰,事业上的“少壮派”演绎了一场身体上“少而不壮”的悲剧,留给人们无尽的思考。这些优秀企业家和经理人的英年早逝,引起了公众对他们健康状况的特别关注。

一直以来,“累并快乐着”似乎是企业家们追求的最高目标。有心理学专家称,现在很多企业家的生活节奏紊乱得根本没有自己的节奏,都是跟着市场走。为了企业的效益而频繁应酬,对体力的巨大透支,成为他们身患恶疾的一大元凶。权威资料显示,国内30-40岁之间的管理人员中,很多人的健康有问题,或者长期处于亚健康状态。

缅怀逝者本是人之常情,对英年早逝的企业家们的缅怀, (紧转 A2 版)

本期导读 | 企业家

REVIEW | ENTREPRENEURS

经营企业 | ENTERPRISE

A3

高铁冲击 航空业客货运双双告急

A4

企业商学院 为何难成器

理通商道 | COMMERCIAL

B1

“非遗”:
在传承与创新中寻找“平衡”

B2

王长田:资深记者或成亿万富豪

财智人生 | LIFE

B3

王健林斥巨资回归足球

B3

张宝全的电影帝国梦

富在市场 | MARKET

B4

做好产品
是食品企业的首要社会责任

C1

从德国曼公司的管理
看员工的素质教育

杨元庆增持联想 7.97亿股

市值高达 33.2 亿港元

港股公司联想集团日前公告,公司首席执行官杨元庆受让联想控股持有的公司7.97亿股流通股。此次交易完成后,联想控股持有公司34.82%股份,仍为第一大股东。

在此次交易之前,杨元庆拥有约7000万股的股票权益,占公司已发行股票约0.7%。按照联想6月18日41.7港元的收盘价计算,上述7.97亿股价值33.2亿港元。

杨元庆表示:“这个交易本身属于个人投资行为,但做出这个投资的决定是基于对公司未来有充分信心。我也非常感谢柳总和联想控股支持我做企业的主人。联想拥有强大的技术和人才储备、远大的愿景以及良好的发展势头,我有信心继续获得成功,达成我们的长远目标。”

杨元庆的交易行为立即引起媒体的广泛关注。联想集团发言人此后表示,此次增持是杨元庆的个人投资行为,联想对此不予置评。交易价格及资金来源等详细信息目前还没有更多的信息,将于近日对外披露。

联想集团母公司联想控股则表示,此次出售联想集团股票,旨在进一步增加管理层的主人翁感,使管理层作为企业真正的主人,与公司的利益更为紧密地结合在一起,为股东带来更大回报。 (覃秘)