市场经济 | ShiChangJingJi

“去哪儿”:指责携程“毁约” 大肆炒作为上市?

去哪儿网:指责携程单方面“毁约” 携程回应:针对诽谤将诉诸法律

继挑衅携程指责其是“邪程”后,日前,去哪儿网继续向媒体发布新闻稿,称携程单方面撕毁当年承诺,并继续强迫酒店只给携程提供最低价,进行酒店行业垄断。

记者致电携程总部,有关负责人断然否认了曾与去哪儿网有所谓的“共识”,该人士称,对于去哪儿网等同行的这种无端指责和诽谤,将不排除采取法律手段并诉诸公堂。

去哪儿网:携程单方撕毁当年承诺

早在2008年年底,携程一纸诉状将去哪儿网告上了法庭。携程称,2008年4月起,携程发现“去哪儿”网站酒店栏目内,有数万个页面均转载有携程酒店点评文章。2009年年初,北京海淀法院作出一审判决,判决去哪儿网侵权成立。去哪儿网日前声称,这起与携程的官司他们终审胜诉,并向媒体提供了2009年9月北京市第一中级人民法院提供的判决书照片,记者看到,该终审判决撤销了北京市海淀区人民法院作出的(2008)海民初字第28313号民事判决。“我们并没有将该判决公之于众,”去哪儿网表示,“因为当时携程与我们达成了共识,一是携程不以行业优势,威胁酒店,进行垄断;二是不强迫酒店只给携程提供最低价;三是不打压与去哪儿网进行直销、营销合作的酒店。”

日前,去哪儿网声称,今年1月6日起,每天仅团购产生的酒店间数就达到5000以上,“严重威胁到携程在酒店预订领域的市场地位,于是,携程撕毁当年承诺,要求其合作酒店不能与去哪儿网展开团购合作”。

携程上海总部有关负责人则表示,“那几点所谓的‘共识’一直是携程经营的行为规则,从未与去哪儿网有诸如此类问题的讨论。”

而去哪儿网称,“(‘共识’)没有任何书面协议,只是口头承诺。”

携程回应:从未与去哪儿网有共识

携程有关人士表示,“携程从来没有禁止酒店与其他渠道商合作团购,只是要求酒店给予其他渠道商的团购优惠条件,也要给携程。对于诽谤和挑衅,我们将不排除考虑动用法律手段诉诸公堂。”

该人士解释说,任何一个渠道商都不可能拥有酒店的“定价权”而“携程只是要求‘最惠’待遇。”

记者手记:去哪儿欲赴美上市 携程称将不再回应

从指责携程变“邪程”,再到指责携程违背承诺大搞垄断,去哪儿网接连发难为哪般?

去哪儿网缘何如此心急?“去哪儿网在完成第三轮融资之后,宣布2011年将赴纳斯达克上市,”一位不愿署名的业内评论说,“去哪儿网的名气在美国显然不及携程,此时拼命炒作与携程竞争的话题,将会大大增加去哪儿网在美国的知名度,并以‘能与携程抗衡的中国在线旅游企业’来标榜自己,从而加速其在纳斯达克的上市进程。”

携程有关负责人近日表示,“对同行的无端指责和恶意诽谤将不会再作回应,对于恶意诽谤携程的企业或个人,我们不排除以法律武器维护合法权益。” (王飞)

美特斯邦威涉嫌侵权 童话大王郑渊洁为舒克维权

编者按:

2011年,中国互联网流行的一个关键词叫“围观”。所谓围观并非袖手旁观,亦非简单关注,而是从观察者的角度进行审视,让所有不合常理之现象在围观下无所遁形。通过媒体、网民和专家的力量,持续围观各行各业的公司百态,求证企业发展中的各种质疑,力求从围观反映公司实质,给关联方、利益方和责任方以本源真貌。

童话大王郑渊洁又被侵权了?6月14日,在郑渊洁新浪微博上,有网友提供信息:美特斯邦威公司出产的文化衫上印有舒克的图案。随后,记者果然在该产品网站找到涉嫌侵权T恤衫。

舒克,是号称“童话大王”的著名童话作家郑渊洁笔下《舒克和贝塔》中的角色,其以开直升飞机的小老鼠形象而广受大家欢迎。

图为舒克(左)和美特斯邦威“舒克”文化衫(右)

“舒克”飞进文化衫

6月14日,新浪网友“小星星球_双子星”在郑渊洁的微博里举报西安美特斯邦威新出的短袖上印有舒克的图案。不久之后,又有博友表示早在一个月前就已提醒“童话大王”郑渊洁关注此事。

记者在美特斯邦威官网里的上海美术电影制片厂的标签下,果然发现了飞进文化衫的“舒克”。除此之外,黑猫警长、哪吒闹海、大闹天宫、雪孩子等一批耳熟能详的动画人物形象也作为国产新品也出现在其产品中。

对此,郑渊洁表示:“我从未授权美特斯邦威使用舒克。”

最露骨的“侵权”?

如此明目张胆的“侵权”,应该有“靠山”吧?从美特斯邦威的产品分类中不难看出,该企业应该是与上海美术电影制片厂达成了某种协议,后者同意其使用“舒克”形象。上海美术电影制片厂作为中国规模最大的美术电影制片基地,创作和出版了众多优秀艺术作品。然而这是否就意味着其可以任意使用所有艺术形象呢?

郑渊洁很明确地说“不”!他指出这毫无疑问是侵权行为。1987年他和上海美影厂签署授权协议。合同明文约定:乙方(上海美术电影制片厂)根据甲方(郑渊洁)创作的《舒克和贝塔》绘制的动画形象的版权由双方共同拥有,任何一方未经对方同意不得擅自授权第三方使用。因此,美影厂无权单方面授权美特斯邦威使用舒克形象。郑渊洁认为该行为属于侵权。

老郑欲维权救“舒克”

“没有授权!是侵权!会维权!”短短10个字,却显示了童话大王拯救“舒克”的决心。到目前为止,老郑不仅有合同在手,也获得了众多网友对维权的支持,更有律师提出如有需要,愿意免费为“舒克”提供法律支持!看来维权已箭在弦上。

回顾童话大王被侵权的事件确实不少。

2011年3月就有网站质疑郑州市“皮皮鲁西餐厅”是否对郑渊洁构成侵权。

2010年郑渊洁对“疯果盒子”放出豪言:买一千本,“假一罚十”的维权行动更是炒得轰轰烈烈。

2007年,因天津人民美术出版社未经其授权将《黑黑在诚实岛》收入该社的“彩虹系列儿童图书”,郑也表现出了不惜起诉对方的决心。

郑渊洁对如此频繁的侵权似乎也习以为常了。此前他就曾表示:“按以往经验,只要我把事情公开,这些‘侵权’单位都会马上有反应。这样的事情有过很多次了。”面对本次侵权事件,有关人士认为郑渊洁可以向法院申请封存,停止侵害,同时按销售额计算要求美特斯邦威赔偿损失。

童话总是美好的,然而我们却生活在现实中。这次事件,会不会又引发一场“罗生门”?我们暂时无从得知。记者将持续关注事态进展。

(秦 辰)

建站救人 义诊走访

上汽通用五菱“红十字老区博爱行”广安温情启程

日前,由中国红十字基金会和上汽通用五菱共同组织的的“红十字老区博爱行”在伟人邓小平的故乡——四川广安启动。中国红十字基金会秘书长刘选国,上汽通用五菱党委书记周泓,中国国家举摔柔运动管理中心举重部副部长李浩,奥运举重冠军陆永,上汽通用五菱四川经销商四川灵通总经理朱毅以及四川省、广安市、广安区地方红十字会的相关领导出席了启动仪式。

义诊救助 走访老区

时值建党90周年,中国红十字基金会携手上汽通用五菱重返四川,开展捐赠救护车辆、义诊救助、关爱革命家庭等系列公益活动。在启动仪式上,周泓宣布,将捐资60万元人民币,用于在广安、达州、资阳、乐山、南充等5个红色老区援建6所村级红十字博爱卫生站,改善老区农村的医疗卫生基础条件,帮助农民实现温家宝总理提出的“小病不出村”的目标。同时上汽通用五菱还将向广安区红十字会捐赠一台车辆,用于红色旅游景区救护站的红十字救护工作。又一次给老区人民送去了实实在在的关怀。

中国红十字基金会秘书长刘选国说,截至目前,上汽通用五菱已经累计向中国红基会捐赠1300万元,为19个省、市、自治区的贫困乡村及少数民族地区援建博爱卫生院、站百余家,间接受益农民超过百万。上汽通用五菱所倡导的“全员公益”更是集合了内部员工、经销商、供应商、广大车主,以及战略合作伙伴,促使了更多的人加入到公益的行列中来。

在广安市大龙乡光明村。原本寂静的村口广场上人头攒动,3辆满载医生的五菱汽车一字排开,村民活动中心也已“变脸”成了临时医院。“大爷,以后一定要注意少吃点儿盐啊!”一位“白大褂”正为患有血压病的老大爷提出建议。由于老人耳背又听不懂普通话,周围人立马当起了翻译,人群中不时传来阵阵笑声。

“我们这里有句土话,‘小病一头猪,大病一间屋’,好多人生病了都是随便弄点药吃,建了卫生站后,看病就方便多了。”在玉庙村,正在排队等待义诊的王大妈形象地道出了农村看病难的问题。

“培训村医,功德无量”

据中国红十字会数据显示,改善乡村医疗硬件设施条件,首要任务就是建卫生室、卫生站。据年鉴统计数据统计,全国80%以上的村有卫生站,但如果用自然村数据统计,还达不到这个比例。中西部地区一个行政村管辖几个自然村,地域不小,有的要管几十甚至上百平方公里的范围。一个行政村只有一个卫生室,远远不能满足医疗需求。农村的卫生事业要发展起来,现有的卫生站数量远远不够。

在援建卫生院、站,组织义诊送医送药改善农村医疗硬件的同时,上汽通用五菱也在积极参与乡村医生培训。据悉,上汽通用五菱计划在今年继续出资,分5期培训500名乡村医生。2010年上汽通用五菱曾经与红基会合作,在北京协和医院培训乡村医生100名。在当期培训班的座谈会上,全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长华建敏表示:“乡村医生培训工作很有意义,这件事办好了,功德无量。”

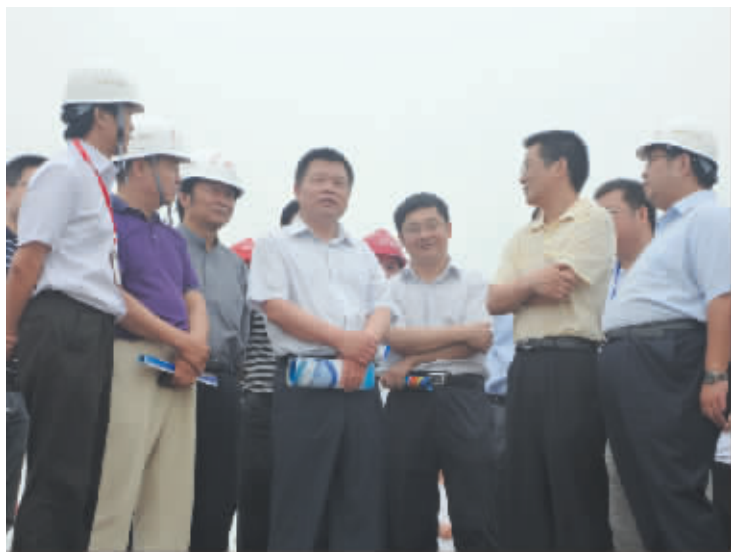
“早一天做,就可能多挽救一个生命”

上汽通用五菱公司工会副主席李丽明的另一个头衔是慈善分会秘书长,上汽通用五菱在2006年加入了广西柳州市慈善会成立了上汽通用五菱分会,并把中国举重队也发展为会员,一同尽力于公益事业。

对于企业持续推进的公益举措,上汽通用五菱更看重的是“持续深入和爱心凝聚”,李丽明把这解释为企业文化:“我们只是想实实在在的做一些事,只要能够对当地的百姓有帮助,我们所做的就都值得了。”

“建一所卫生站,可以解决当地就医的硬件条件。培训乡村医生,可以让他们获取处理急症或重症的经验。有条件的地方,我们还可以配备救护车,这样能解决了交通问题。”李丽明说,这样虽然一次可能只解决了几千人的就医问题,“但是,早一天做,也许就可能多挽救一个生命。”

李丽明说,在历次博爱行动中,都感觉到一个企业所能帮助的地方太少了,最希望的是有更多的社会力量加入其中,一起为改善乡村的医疗条件而出力。 (中 青)


成铁局长武勇到渝利铁路施工现场调研

日前,成都铁路局局长武勇(左四)、副局长周东伟(右二)在重庆建设指挥部指挥长肖敏等领导的陪同下,莅临渝利沿线各工点进行调研。10点多,武局长一行来到中铁二十三局集团八公司长寿制梁场,在听取集团公司党委书记陈涛(右一)的情况介绍后,对该局渝利铁路铺架标的标准化工地建设工作给予了充分肯定,对梁场的生产情况和存梁能力感到满意。

周安才 周美君 摄影报道

国务院副总理张德江在太钢考察

初夏的钢城绿树成荫,花香四溢。日前,中共中央政治局委员、国务院副总理张德江在山西省委书记袁纯清,省委副书记、省长王君以及省委常委、秘书长李政文,副省长任润厚等陪同下到太钢考察。

张德江来到太钢考察的第一站——炼铁厂4350m³高炉生产现场,同迎候在那里的省委常委、太原市委书记陈川平,太原市委副书记、市长廉毅敏,太钢董事长李晓波、党委书记杨海贵一一握手,一见面,就亲切地说道,我这是第二次来太钢了。

在干净整洁的4350m³高炉生产现场,李晓波向张德江详细介绍了高炉的运行情况。当得知这座高炉的装备和运行水平都处于国内领先、特别是燃料比处于世界领先水平时,张德江连连称好。张德江关切地询问了太钢职工队伍情况以及铁矿石的供应情况。他叮嘱说,太钢是内陆钢厂,物流成本相对要高一些,产品结构调整非常重要。在高炉主控室,张德江受到了当班职工的热烈欢迎。当他听到反映高炉技术水平的喷煤比稳定保持在很高水平以及高炉顶压发电、高炉渣回收利用效果显著时,高兴得频频点头。

李晓波向张德江介绍了太钢的总体发展情况。李晓波说,太钢已经连续两年是世界上不锈钢产销量最大的企业。除不锈钢外,冷轧硅钢、高强钢、铁路钢等都是太钢的优势产品,太钢有25个品种国内市场占有率第一。这是太钢的品种优势。太钢的另一个优势是循环经济做得比较好,目前已经形成了比较完整的固态、液态、气态废弃物循环经济产业链,关键能耗指标、环保指标在国内钢企中处于领先水平。张德江脸上露出了欣慰的笑容。张德江鼓励太钢一定要继续发挥品种优势和循环经济优势,依靠产品结构调整、技术进步等进一步提高竞争力。

张德江考察太钢的第二站是不锈冷轧厂。一走进15号门,他就被宽敞整洁的现场环境所吸引,沿着世界最大、功能最全的宽幅冷轧生产线,张德江边走边饶有兴趣地听取李晓波的详细介绍。当他得知这条全球最大的生产线,生产的是最厚、最宽、最薄的极限规格产品,而且太钢积极响应省委号召开展延伸加工,不锈钢产品实现了品种规格的大跨越时,非常满意。行进中,每看到光洁靓丽的不锈钢卷,张德江都要停下来细细抚摸,详细询问产品的应用领域、所占优势以及产品的销路、利润等情况。在不锈钢产品展示台前,张德江一行再次驻足。李晓波介绍道,太钢产品已成功应用于石油石化、航空航天、汽车、铁路、电力等重点行业和领域,而且是国内唯一一家核级材料供应商,不锈钢产品已广泛深入到普通居民家中。张德江仔细倾听,不时点头称赞,并叮嘱,一定要大力提升基础管理、规范产品标准。

离开前,张德江指出,太钢要把品种开发与技术开发结合好,把产业链做好,把产业集群做好,不断提高产品的附加值。希望山西能围绕不锈钢,进一步发展深加工产业,多向外输送不锈钢制成品,这样不仅可以创造更大的价值,而且能更好地降低物流成本。同时,通过不锈钢深加工也能对产品不断提出新要求,促进产业和产品持续升级,为太钢创造更大的价值。

(燕英 蒋淑芬)

东风德纳车桥十堰部件厂:“最佳党日”活动丰富多彩

鲜红的旗帜,神圣的镰刀和铁锤,嘹亮的歌声响彻在群山之间。日前,东风德纳车桥十堰部件厂四车间党支部组织党员和入党积极分子来到房县烈士陵园,瞻仰烈士纪念碑、缅怀革命先烈,以重温入党誓词、唱红歌的方式开展“最佳党日”活动,这只是连日来十堰部件厂各基层党支部开展“最佳党日”活动的一个缩影。

据了解,该厂在开展“最佳党日”活动中,注重结合实际,主动融入工厂生产经营,通过劳动竞赛、党建知识竞赛、“颂歌献给党”演讲、特殊党课、扶贫助残、“我为工厂献一计”等多种方式,隆重纪念中国共产党成立90周年,庆祝即将到来的党的生日。

图为四车间党支部活动场景

计德锐 摄影报道