

买主大都行事低调,不愿透露名字,也不希望自己的游艇生活受到外界的打扰,是典型的现代隐形富豪。

私人游艇 享在奢侈之外

□ 冬北

现今,松花江上私人游艇业呈现平稳增长趋势。哈尔滨唯一一家经营游艇公司的数据显示,去年全年仅卖出4艘游艇,而今年的前5个月就有7艘私人游艇售出。哈尔滨城市开放度增加的同时,松花江边上的风景也多了起来。

据哈尔滨日报报道,日前,在报业大厦江畔,一座水上别墅造型的私人游艇码头亮相,成为江畔一道独特风景。据了解,这座码头由哈尔滨宏达集团公司打造,码头分上下两层,建筑面积400余平方米,该游艇码头是宏达公司专门接待入驻哈尔滨市汽车博览中心客商游览湿地使用,码头还配备了两艘美国原装进口豪华游艇。

艇主 地产商、煤老板居多

作为哈尔滨唯一一家游艇销售代理商,维多利亚游艇经销公司的高雪经理告诉记者,他们公司今年已经卖出去了7艘300万元以上级别的游艇,而买主多来自周边县市,“还有吉林人来买游艇的,7艘中只有两艘卖给了哈尔滨本地人。”

买主大都行事低调,不愿透露名字,也不希望自己的游艇生活受到外界的打扰,是典型的现代隐形富豪。“这些人一般都是从事房地产和煤炭行业的,身家数千万、甚至过亿的不在少数。”

经过多方联系,记者终于联系到一位私人游艇主赵先生。

赵先生告诉记者,“圈里人购买游艇无外乎两个目的,一是公用、二是私用。这个很简单,从游艇的名字上就可以判断。较大的游艇,一般以公司名字命名,商用的同时也起到了宣传企业、提升企业形象的目的,效果好过广告;较小的游艇,一般艇主会以妻子或女儿的名字命名的,还有一些是以女朋友的名字命名的,这都是私用。”

体现企业经济实力、体现艇主品位,哈尔滨的私人游艇主要还是用作商务之用。

“与生意伙伴在游艇上谈生意,首先可以让对方看看自己的经济实力,而在水天之间,人有一种渺小感,很多生意上的小纠葛突然一下就不见了,很多不好谈的生意,在游艇上一下就能谈成功。”赵先生告诉记者。

攀比 “一定要强过朋友的艇”

游艇和豪华汽车一样,都是奢侈品,销售特点也相似。一般都是提供一个基础价位,然后再根据买家的要求添加设备,强调定制。

“以6人座的小汽艇为例,起步价是30万元,添加配置后,售价最高可以达到60万元。”高雪告诉记者。

此外,因为游艇的价格比较透明,加上艇主自身的经济实力雄厚,一般在购买过程中,艇主都不会太计较价格,而非常关注游艇的品牌度、奢华度。

“买家初次和我们接触的时候,一般都会说自己的朋友买了什么样的船,是什么样的配置,然后要求我们推荐一款游艇,配置一定要强过他朋友的。”高雪说。

在买艇的过程中,炫耀和攀比的情

大鱼群。”一位游艇销售顾问告诉记者。

成本 一小时烧油近千元

买游艇花巨资,养艘游艇花钱也不少。

以哈尔滨市场上销售较多的RINKER 310型为例,其油箱容积为567L,通用93号汽油。按照现在每升汽油738元计算,加满需要4185元。按照厂家提供的理论数值,可以航行8小时左右。但是考虑到使用过程中,还需要带动空调、电力等系统,实际航行小时应该不会超过6小时,这样算下来,每小时烧油接近700元。如果停泊过夜的话,汽油的消耗要翻番。综合计算,每小时的耗油费用接近千元。

而这还仅仅是使用过程中产生的费用。

游艇需要码头停靠,即使不出航,

现在除了维多利亚游艇公司在道外二十道街处设立的码头之外,配合湿地节的举办,有关机构在狗岛、金河湾湿地公园以及大顶子山附近也设立了临时码头,可供私人游艇使用。

“除了停靠费,还有养护费。游艇每200航行小时就需要进行保养、更换机油,每次换油的成本费用是2500元,再加上工时费,接近3000元。除了换油的



的费用计算,这两条鱼的价格应该是1000元一斤。”

据记者了解,金河湾湿地公园、狗岛、大顶子山附近都是私家游艇出游的目的地。如果两艘以上私家游艇在江上打了照面,船主往往通过无线电打招呼,大家交流一下去哪里玩更好。

对于这些私人游艇主来讲,游艇已不仅仅是一种奢侈品,游艇代表的更是一种全新的生活态度。

【相关链接】

游艇礼仪的讲究

作为奢侈生活标识物的商务游艇活动,着装礼仪行为礼节上,却有着自己的一套逻辑。你总不希望上到船,才发现自己与周围格格不入,也无法下船去换装补救吧?更不希望自己在众目睽睽之下端着杯红酒跌倒入前甚至掉进海里等待打捞吧?那么你在上船前,得好好做功课!

这些你必须知道别指望像其他奢华派对那样,穿得纸醉金迷浑身闪亮,虽然这的确是富豪们绝对人数限制的私人派对。无论是海钓船、休闲游艇、商务游艇还是豪华游艇当然他们都显然地带着“昂贵”、“富豪”的标签,但如果你西装革履或是珠宝宝气高调对待,却会遭到鄙夷,甚至被丢脸地要求将皮鞋高跟鞋脱下赤脚上船!

毕竟游艇上会有些凹凸的金属片装置,人手抱并不能完备地保护脚踝,一不小心割伤了脚让怜香惜玉的人情何以堪?其实女装的帆船鞋就很好,又专业又安全,在游艇上无论搭配比基尼还是短袖T,都合时宜。当然,若是近岸的派对,不会有太多摇晃及航行动作,赤脚亦可。许多游艇码头都特意不采用钢质码头,就是为了游艇男女在岸边轻松自然地赤脚活动而考虑的。

也是游艇使用过程中一项巨大的支出。根据记者了解,游艇的年保费一般是游艇价格的1%左右。那么以一艘RINKER 310为例,价格大约360万元,那么保费就是36万元。

因为气候原因,在哈尔滨,私人游艇只能使用约半年时间。因此游艇也变成了候鸟,每年10月左右,就会被艇主采用陆路运输的方式运到大连或者是天津,等到松花江可通航时再运回来,往返运输的费用也要近万元。

以上这些费用还仅仅是基于一艘长度11米以内的RINKER 310型小艇,如果艇身尺寸增加,费用都会成倍增长。

玩法 远行觅静处

到某处人迹罕至的江段寻找安静,也是很多游艇主人的放松方式。

6月1日14时,记者通过关系,与一位游艇的主人开着游艇“出航”了。在GPS卫星定位系统的引导下,艇主向大顶子山方向航行,至一处僻静的江面,靠岸、停船,开始垂钓。游艇的主人说:“站在自己的游艇上,面对滔滔江水,有一种征服的感觉,而且江上没有红绿灯,只要按照航道前行就可以,优哉游哉。”

此次出海钓上了两条鱼,游艇的主人笑着对记者说:“如果按照此次出海

成本之外,其他养护费还包括定期检测船体、舱内设施的安全性、每天清洁船体的费用、地勤人员的服务费用。”私人游艇主赵先生告诉记者。

此外,停靠时间过长的游艇底部会长出青苔,清理青苔的费用还要单独算。

俗话说水火无情,每年的保险费用

一支价钱不菲的名笔,成了男人提升品位的不可缺少的配件。

格调男人 择“饰”有品

□ 海霞

腰带

腰带之于男人,就像是项链之于女人。

从古到今,腰都是惹人注目的焦点所在,从古时候的丝绦发展到简简单单一条腰带,又干练又“有品”。

假如你不能忍受脏兮兮的皮鞋、不能忍受一件衬衫连续穿两天,那就可以不分季节场合系同一条“脏兮兮”的皮带。

符号代表:古驰/路易威登/登喜路

香水

如何恰当地使用香水是成熟男士

提升自身魅力的一门必修课。

每个时尚的男人都应该有一款属于自己的香水,与你的性格气质相契合。男人的魅力来源于对香水的敏锐,如果你追求时尚,讲究品位,而又懂得使用最符合自己个性的香水,不但能够让你充满自信,并能让你更加出类拔萃。

符号代表:宝格丽/巴宝莉/CK

西装

一个成功男人的衣橱里至少应该有一套以上的西装。

西装真正的定义应该是男人的小礼服,成功男人不止有一面,而他的成功面多半会以西装革履的形象来展示。细微之处才是真正显示穿着者的

审美趣味和鉴赏水平的地方。比如领子、衣袋、纽扣等等。

符号代表:杰尼亚/阿玛尼

钢笔

人们常常这样认为,现在商务人士连走在路上记事都是要动手机和PDA,还有谁会使用钢笔?

以上这种观点真是大错特错,因为一个优雅的男人应该有一支好钢笔。

在现代的快节奏中的生活中,能够将笔杆架在虎口,本身已经是一种对生活质量孜孜以求的姿态。所以一支价钱不菲的名笔,成了男人提升品位的不可缺少的配件。

符号代表:万宝龙/都彭/奥罗拉

富人青睐“L”

□ 欣华

近年来以“L”字母开头的奢侈品牌在中国的风靡,已成为一个有趣的现象。

富商大贾爱拉菲(Chateau Lafite)。至今为止,品酒专家仍对“谁是世界上最好的葡萄酒”争论不休。不过,说到当今最贵的葡萄酒,非法国拉菲(Lafite)莫属。

财富新贵爱兰博基尼(Lamborghini)。去年,兰博基尼在全球市场上的销售量同比下

滑14%,但在中国市场上兰博基尼的销售量却增长一倍以上。

贵妇爱路易威登(Louis Vuitton)。

商务人士爱雷克萨斯(Lexus)。

名媛淑女挚爱蓓莉(La prairie)。蓓莉可能是全球最昂贵的护肤品牌,致力于研究肌肤老化问题,以独步全球的“细胞疗法系统”著称,成为全球追求青春永驻的名媛淑女及贵妇的天堂,在世界各大主要的百货公司基本上都有专柜销售。



环球 | Huan Qiu

乘“世界号”周游列国如果倦了想上岸休养生息,富豪们还可以选择伦敦的一处超豪华出租公寓。

顶级富豪 怎一个“豪”字了得

□ 斐角

用一掷千金来描述富豪们的生活已经显得抽象而笼统,也让人不得要领;见识一下他们是如何生活的或许会给人一种更真切的感觉。比如,全球顶级富豪家庭“组团”长住私家豪华邮轮周游全球就让人羡慕嫉妒恨,而每周斥资数十万租个公寓住更让人有一种“天上官阙今夕是何年”的感觉。毕竟,富豪除了富,还有一个豪字。

史上最豪华邮轮上安家

据城市商报综合消息,日前,史上最豪华的邮轮“世界号”环球航行到访英国,引起巨大轰动。该邮轮是全球最大的私家住宅式邮轮,每两年环球航行一次。船上游客是来自美国、欧洲、南美、亚洲以及澳大利亚的130个超级富豪家庭。他们同时也是邮轮的拥有者,每个富豪家庭都拥有邮轮上的一套公寓,这里也是他们永久的家。“世界号”上的游客,除了都富可敌国外,还喜欢探险。

该邮轮建于2002年,是专供全球富豪的一个娱乐邮轮。邮轮上提供精美的餐饮,酒窖里藏有12万瓶葡萄酒、香槟酒,配有私人健美教练、标准的网球场、SPA等,还有两个游泳池及赌场。更重

要的是,这座水上移动公寓还是个免税天堂,富豪们在此消费不必交税。邮轮会在到访的港口定期补充货源。邮轮长196米,邮轮的尾部直通大海。在温暖的水域,轮上的住户可以下水游泳。

“富豪公社”有事投票

船上每个家庭都拥有一套独立的公寓,价格从50万英镑到300万英镑不等。富豪们生活在邮轮上,慢慢地环球航行,寻找新奇而又有趣的地方。船上的富豪大多都在60多岁,成熟而又稳重,遇到事情会坐下来开会,并以投票的方式做决定。该邮轮2011年的旅程包括由游客们根据自己的喜好选出的53个国家,6月份将会到访英国的几个地方,其后将会驶向挪威,包括伦敦、爱丁堡、挪威的卑尔根、斯塔万格等。

“世界号”入港的泰恩河港口主管安德鲁·莫菲特兴奋地说,邮轮停靠在泰恩河,会带来实实在在的生意。他还说,“世界号”驾临,佐证了当地丰厚的文化遗产和城市文化的魅力。

玩腻了上岸住豪华公寓

乘“世界号”周游列国如果倦了想上岸休养生息,富豪们还可以选择伦敦



的一处超豪华出租公寓。这座拥有六套卧房的伦敦公寓楼最近开放出租,每周租金至少要4万英镑(约合人民币42万元),如果签订至少6个月的租期,则每周租金将为25万英镑。据称是伦敦有史以来最贵的房租。

超豪华的价格自然也会有“亿万富豪”的特点,包括鳄鱼皮地板等。除六套住房外,该公寓配有五个接待、娱乐室,两个厨房,一个健身馆,一个水疗SPA,桑拿房等。还有六个楼顶平台和顶楼花园。360度观景视野可以欣赏到海德公园、伦敦西区以及西敏寺等知名景点。公寓的主卧室套房的玻璃墙将花园美景尽收眼底,私人电梯直通大厅,接待区也直通顶层平台。

内部的配套装修同样也令人咋舌。公寓餐厅装有黑色光滑的天花板以及意大利风格的黑玻璃酒吧,至少可坐14个人。房间里铺设的是真丝地毯,天花板上安装等离子电视。床板是用鳄鱼皮、鳄鱼皮以及鸵鸟皮等制成。健身馆则铺设了红色的鳄鱼皮地板,馆中配有泰诺健身器,连沙袋也是红色的鳄鱼皮。