

高房价下的蛋 全球五花八门“蜗居”大盘点



美国艺术家教你做自己的“保时捷”

45 岁的美国艺术家汉尼斯(Hannes Langer) 耗时 6 个月,用纸板和自行车架制成一辆“保时捷”。

汉尼斯用自行车架搭建这辆车的整体构造,然后用纸板和塑料管粘出整体曲线,用封箱胶带逐一将其黏住,最后用金色金属箔层做出外部造型。

目前这辆“保时捷”在奥地利林



在高涨的房价和各种其他的因素下,全球各地都有着各种形式的“蜗居”存在,下面我们一起来看一下:

南京大学生打造“便携式蜗居”

不久前,南京林业大学艺术设计毕业作品展会现场,一间以打包带外墙,碎木屑地板,纸箱床,太阳能灯组成的“便携式蜗居”十分引人注目。设计者田园和徐蓓雯表示,这间 6 平方米的小屋是为城市边缘人群设计的“蜗居”,材料环保轻巧,一个小时就能组装好,造价 2065.4 元。实验证明,小屋相当牢固,居住没有问题。

英国设计师的蜗居——“立方体”

英国设计师设计一种仅 9 平方米的微型房,虽然面积有限,但厨卫设施一应俱全。它还有一大优点,就是采用节能设备,低碳环保。设计师麦克·佩奇是赫特福德大学认知心理学教师,给微型屋取名“立方体”。屋如其名,小屋约 9 平方米,有一门一窗,据说是世界上最小的生态屋。

屋内设施齐全,采用类似错层的设计理念,使区域功能分隔清晰:客厅兼作餐厅,摆放着一张桌子、两把椅子、一张双人沙发,设有一个电视区,同时装有一张可向下折叠的床。床宽 1.2 米,可睡两人。此外,厨房、卫生间、淋浴一样不少。

“立方体”造价 5 万英镑(约合 8 万美元)。房子虽小,胜在舒适。用佩奇的话说,“几个月前,它还是电脑里的设计图……它将非常舒适,尽管小,

但一个人居住很不错”,“如果投放市场,它适合从想省钱的大学生到想就近工作的上班族的各类人士居住”。

戴海飞的“蛋形蜗居”

戴海飞,24 岁,刚毕业半年。利用公司的设计创意,他用竹子造出一座“蛋形”小屋,作为自己的蜗居。小屋两米来高,“蛋壳”上被掏出一个椭圆形的小门,没有锁。小屋的下边,装有轮子,可以挪动。在竹条外,还有竹席、保温膜和防雨膜,最外边,是麻袋拼成的保温层,麻袋里填充着发酵木屑和草籽,到了春天,里面可以长出草来。

这里,离办公室很近,平地距离 4 米、台阶 29 级,不用挤公交,不用付房租,电费水费都省了——房间使用太阳能照明,如果要用,拿个桶去办公楼提。只是,房间保温性能不是太好,3 日下午 3 点,北京太阳高照,“蛋屋”温度计显示,这里只有 5.5℃。由于多方面的压力,12 月 3 日晚上 8 点,“蛋屋”被悄然移走。

日本:用更小空间做更多事情

据国外媒体报道,长久以来,日本人便一直忍受着拥挤的城市以及严重不足的居住空间,他们的房子个头小得可怜,以至于一名傲慢的欧洲官员一度将它们称之为“兔笼”。但最近几年,日本建筑师却正将这种“不得不小”变成一种优势,你追我赶地为极其狭小的地带设计非传统并且在外观上令人称奇的房屋。

很少有美国人认为一个只有停车位大小的空间足以让他们在上面建造一座房子。但在日本,一座又一座房屋却在极为狭小的地带拔地而起,一些房屋的面积只有区区 300 平方英尺(约合 28 平方米)。它们往往采用闪闪发光的玻璃立方体、纤维增强塑料以



福布斯台湾地区首富易主 王雪红夫妇取代郭台铭

《福布斯》杂志最新公布的全球亿万富翁排行榜中,宏达国际电子股份有限公司(下称“宏达电”)董事长王雪红和陈文琦夫妇以 88 亿美元(约 2541 亿元台币)的净资产居首,而去年台湾首富鸿海集团董事长郭台铭,则以 56 亿美元(约 1617 亿元台币)排行第五。

在王永庆 2 子 7 女中,王雪红排行第四。毕业后,她在哥哥创办的大众电脑公司打工做销售员,3 年后便当上 PC 事业部总经理。1985 年,在她主持下,大众电脑开始向上游延伸,进入主板业。之后,她又感觉到,电脑关键零部件全是进口,实在没有竞争力,必须改变一下。恰好 1987 年她在硅谷碰到威盛的前身公司创始人林子牧、陈文琦,后者做的是芯片组,那时资金缺乏。她感到这是个机会,于是拿母亲送自己的房子做抵押,向银行借 500 万台币买下公司,改名威盛,并将它搬到台湾经营。

1999 年,威盛在台湾证交所挂牌,由于赶上 IT 业热潮,其 2000 年出货增长 4 倍以上。

当众多人们忙着组装电脑、生产主板时,王雪红与施振荣等人开始了台湾地区的品牌之旅。

1997 年,王雪红与卓火土、周永明等人在台湾桃园创办宏达电。她的理由是,笔记本太重,不易随身携带,

及超薄钢膜等高科技建筑材料,堪称引人注目的建筑界瑰宝。

“利用更小空间做更多事情”已经成为日本房屋设计的一种潮流,此时的房屋不但可爱同时也富有智慧,让居住在里面的人感到舒适和惬意。超小屋通过摒弃入口、走廊、内墙、壁橱等传统要素尽可能节省空间。房屋的窗户大小形状不一,散布在墙壁上,浴室被一道帘布隔开,家具则可以折叠并塞入墙内,从而让房间拥有多种用途。此外,设计师还为房子覆盖上一层透明皮肤以在最大限度上利用自然光。

在一个只有 40 英尺(约合 12 米)宽的狭长地带,东京建筑设计师山下泰裕建造了一座主打“瘦长牌”并且类似大教堂的未来派房屋,取名为“Lucky Drops”。他说:“Lucky Drops 建在一个非常狭长的空间上,光线只能从天花板射入。所有光线都来自于顶部,整座房子就像是日本的一盏纸灯。”

山下泰裕说:“一提到房子,人们往往首先想到房屋面积,而作为建筑师的我们想到的则是 3D 空间。充分利用所有 3 个维度,我们便可以让空间看上去更大,同时拥有更多功能。”

(摘自《北京日报》)



休息是为了走更远的路 白领掀起“微旅行”潮

“工作繁忙,利用周末找个地方逃离放松,周一就可以原地复活。”施先生在微博中写道。4 月 16 日,在某 IT 公司工作的施先生逃到了附近的一家五星级酒店,只是为了在高空看看城市的夜景。平时工作日施先生经常要加班到凌晨,夜晚几乎都是在电脑前或者会议室度过的。海鲜大拼盘也终于可以让他忘记快餐对于味蕾的麻痹。

抛去 iPad,亲近书本,修身养性,或者仅仅是晒晒太阳、看看夜景,慢慢享受一顿美食大餐。这些简单得不能再简单的事情,如今却成为都市白领的新宠——微旅行。

微旅行:休息是为了走更远的路

微博上一则“普华永道美女硕士过劳死”的帖子引起网友关注,仅一晚上就有近万人转发。白领的工作强度和健康状况着实令人担忧。随着现代社会的发展,物质经济成为人们生活的目的,网络提供全天开机上班,造成不停的加班与不确定的上下班时间,24 小时不关门的服务业,更让每个人的作息与工时相互交错。

微旅行成为不少都市白领开始青睐的旅行方式。微旅行,顾名思义,其实就是短小的旅行,随时发生的旅行。不需要太多的行装,不需要长时间精心计划和刻意安排,不刻意去拜访名胜古迹,可以到一个陌生的城市,走一条陌生的小路,看陌生的一切;也可能大隐隐于市,逗留在原本生活工作的城市,逃离一切电子产品,只是读读书,晒晒太阳,发发呆。

这是一个“微时代”的到来,从加法到减法的过程。与微博类似,它可能很“微小”,但它更接近于工作繁忙的都市白领,更符合快节奏的工作与生活。

微旅行商机无限

微旅行带来了无限的商机。微旅行通常发生在周末,周边甚至是同城。商务酒店的入住高峰期为一至周五,周末通常“人去楼空”,往度假型酒店每年总是期盼依赖小长假提升酒店的入住率。微旅行的盛行让周末成为有待开发的一篇蓝海。

在去哪儿网副总裁张泽看来,随着都市白领微旅行的盛行,旅游公司也开始关注这块市场。白领的消费能力高,但是对于服务和体验的质量要求也相对较高。不管是商务型酒店还是度假型酒店,都需要精心设计来满足白领个性化的需求。

据张泽透露,目前去哪儿网也加大对于微旅行市场的开发,针对微旅行客户的团购产品比例也将不断加大,未来还将建立独立的频道指引都市白领周末休闲放松。

(摘自《长江日报》)

疯狂增长。2000 年到 2004 年,宏达电几乎垄断了微软系统手机全球 80% 的份额。那时,王雪红是许多海外电信巨头的座上客,她的 0 元手机营销模式让全球消费者记住了 HTC。她当然也没放过大陆市场。2001 年投资海归杨兴平筹办的多普达。宏达电的力量延伸到全球各地。

尤其是最近两年来 Google 推出 Android 系统后,王雪红快速走出单一依靠微软的模式,一举推出多个系列谷歌手机,成为全球智能手机业中与苹果分立的巨头。

这也造就了宏达电的台湾股王身份。2002 年挂牌,到 2006 年,其股价便突破 1000 元新台币,这也是台湾历史上第二家突破千元的股票。尽管去年其曾被鸿海超越,但今年 4 月,宏达电再度冲上历史高峰,市值超过了全球手机巨头诺基亚。而同期,苹果股价开始大幅跌落。

2011 年以来,王雪红接连收购了英国手机视频平台公司 Saffron Digital、美国游戏公司 Online、香港邵逸夫创立的 TVB,其商业帝国已颇具气势。

高盛分析师 Robert Chen 表示,宏达电已处于非常有利的地位,该公司将受益于宽带融合以及以中国为核心的新兴市场的巨大增长潜力。

(摘自《第一财经网》王如晨/文)



她想搞一个能随身携带,又具备通话及大部分电脑功能的东西。这就是宏达电在全球首创 PDA 的由来。

王雪红的思路与当年的比尔·盖茨不谋而合。那时微软正紧急赶工掌上操作系统 Windows CE。王雪红带队做出 PDA 样品拿给盖茨看后,盖茨惊呆了。双方的合作一拍即合。1998 年,全球首部掌上电脑量产。

起初王雪红亏个不停,因为当时连 PC 也还没普及。宏达电最高亏损达 10 亿台币。王雪红当时没有放弃,她将威盛赚的钱贴补给宏达电。不过,2000 年拿到康柏订单后,它便走出困境。2001 年,其掌上电脑全球出货超过 140 万部。

一种逆向整合的思路继续在发酵。2000 年,王雪红涉足智能手机,当时宏达电几乎是微软唯一的合作者,因为大部分用户不看好微软做智能手机系统,而她不离不弃。

这一坚持吻合了全球手机产业的