

唱红色歌曲 读红色书籍 写红色征文 埠村煤矿“唱读写”掀起红色热潮

“没有共产党就没有新中国,没有共产党就没有新中国……”嘹亮歌声不时从山东淄矿集团埠村煤矿工一队学习室内传出。这是该矿“纪念建党 90 周年”系列活动的其中一个缩影。

“开展献礼活动,回顾党的光辉历程和企业发展成就,对于激发党组织和党员的先锋模范作用,鼓舞员工投身企业转型发展,群策群力实现‘突破埠村’的战略发展目标具有十分重要的现实意义。”谈起“红色”文化的意义,该矿党委书记郭恒斌如此

诠释。

进入 5 月份以来,该矿矿、队两级党组织为以实际行动庆贺党的 90 周岁生日,在全矿党员和职工中掀起了“唱红色歌曲,读红色书籍,写红色征文等”为主题的献礼活动。“班前 10 分钟唱红歌,可以进一步激发党员、职工爱党、爱国、爱岗敬业的热情,唱着红歌感觉浑身有劲,安全生产做得更好!”工一队党支部书记赵太新在领唱红歌时表达了这样的心情。目前,该矿 51 个党支部已组织唱红歌活动近百场次。

唱红歌激励干劲,读红色书籍更能增强心智。笔者在该矿东区党员活动室看到,工三队党员郭涛手捧《新儿女英雄传》看得津津有味,同郭涛一样,活动室里十几名党员各自捧着书籍正看得入神。笔者还注意到,活动室近日新增了《党在我心中》、《埠矿党史》等一批“红色”经典书籍。“这些书籍都是最新增添的,每天上下午、晚上都有 50 余名党员来读书。通过读书,党员们进一步了解学习了党的光辉历程,表示要珍惜今天的幸福生活,在岗位上多立新功,为党旗多

增光彩。”该矿党政办公室副主任王恩贵介绍。据了解,自 5 月初开始,党员活动室每天延长阅读时间一小时,以满足广大党员的阅读需求。

“现在我开着轿车上班,井下体面面劳动,这些都得益于党的政策好,矿上的政策好……”这是工一队职工高生涛在“爱党颂恩”征文中写的一段话。为了讴歌党的光荣历史和取得的丰功伟绩,引导干部、党员、职工在“三转”发展、四大项目建设和“自我突破战略”中更好地立新功、做实绩,该矿于二季度在全矿干部职

工、离退休人员、家属中开展了“爱党颂恩”征文活动,要求以切身感受,通过散文、诗歌、小说、摄影、绘画、图片、书法等形式,颂扬党的恩情和丰功伟绩,讴歌企业在党的领导下三个文明建设和企业文化建设的成就。截至目前,已收到有价值的征文 50 余篇。

除此之外,该矿各基层党支部、党小组还自主开展了“背诵毛主席诗词”、“观看红色经典影片”、“自我突破、党员争先”竞赛等特色活动,使红色热潮溢满矿区。(牛雪芳 王崇东)

“找”到感觉 “走”出实在 百善矿创先争优“精彩无限”

“风生才能水起,一‘动’百舸争流。”皖北煤电百善矿党委在创先争优上“动”字当先,“走”字当头,通过重心下移,将活动目标与任务分解有机结合在一起,既护航、又防偏,既当旗手、又做推手,引领创新争优步入了潮平海阔的新天地。

学习找“感觉”。创先争优要加强党员学习,学习什么,对找准“创先争优”的感觉很重要。为让全矿党员真正学有所思、有所行、有所获,该矿党委采取形势任务宣讲调动学习热情、自主研习时政方针完善自身、穿插党

员大课发动引擎的办法,侧重引导,更侧重考核,让每名党员都成为本单位、本专业的标兵。该矿修护三队队长武平,在参加过矿“十二五”形势分析报告会后,主动投身职代会精神及新形式宣讲当中,改进生产工艺身体力行,由他提出的合理化建议多次荣获矿合理化建议优秀奖和鼓励奖。据该矿政工部门人员介绍:“通过学习给党员补充‘营养’,增强党员的创新力、执行力、免疫力,是创先争优活动的主旨,只有在学习中加强党员对专业知识的学习才能真

正让党员在活动中亮牌子、树形象,既要学习,又要出效果,‘营养’就不能单一,在创先争优活动中,党委担负的就是‘营养师’、‘配餐员’的作用。”

务实谋新篇。找到“感觉”,最终要落实到点上。为让创先争优既有“感觉”,又见实效,该矿创新开展党员“三带头”活动,分层次、分部门、分人员落实党员责任,将党员的责、权、利与安全生产、经营管理效果联系在一起,不走过场、不打马虎眼、坚持用事实和数据说话。进入二季度以来,

该矿安全生产形势持续向好、经营管理指标全线飘红,创先争优对矿井实现长治久安的作用在具体工作中得以显现。

“走”出新天地。“一静不如一动。”为深挖全矿创先争优亮点,让全矿各单位通过交流借鉴互动提高,该矿政工部门人员养成了经常到基层“串门”的习惯,一项项创新举措、一条条感人事例通过“走访”得以发掘。该矿保运区“党徽在运输线上闪光”、运输区“党员奉献日”、安监处党员“三五巡查哨”等活动与实际工作联

系紧密,既突出创先争优活动主旨,又注重发挥党员先锋模范作用,成为了该矿创先争优活动开展的重要推手。

“创先争优就像一潭水,要让水‘活’起来,就必须‘走’出去,这样才能有常态指导、动态落实,形成联动效应,让创先争优真正成为永葆党员先进性的一面旗。”面对该矿创先争优蓬勃开展的生动局面,该矿党委书记部业栋如是说。

(胡云峰)

泗河煤矿: “特色文化” 高筑“安全墙”

安全月来临之际,山东微山湖矿业集团泗河煤矿采取多种得力措施,充分利用“特色文化”,大力营造安全氛围,强化职工安全意识,提升安全文化理念,使职工自觉按章作业,远离“三违”,收到明显成效。

进行历年事故展和安全书画展。该矿在安全文化长廊内展览集团公司历年来安全事故图片和安全书画作品,用身边人、身边事那些血淋淋的事实说明事故的危害性、安全的重要性。职工把对安全的理解、体会写成警句,画成漫画展示出来,起到警钟长鸣的作用。

开展“安全责任、重在落实”主题签名活动。全矿 1800 多名职工在横幅上写上安全标语,签上姓名,悬挂在上井口文化长廊内。职工入井前、升井后均能看到,起到自我鞭策、自我提醒、自我监督、自我约束的作用,促使职工进入现场集中思想,做到按章作业,实现安全生产。

为一线职工送温暖,暖安全。党政工团、妇联及医院,齐心协力,密切配合,成立献爱心、嘱安全小组,为上下井职工端茶水、缝补衣物、量血压,并耐心嘱咐职工在施工中务必安全第一,防微杜渐,防患未然。

安全知识竞赛、安全演讲轰轰烈烈。工会、团总支、安全科认真筹备,严密组织,提前下发安全知识竞赛复习提纲,下达安全演讲“动员令”,职工业余时间精心准备,竞赛时踊跃参加,积极抢答;安全演讲感人肺腑,催人泪下,为广大职工上了一堂生动的安全教育课。

为安全献策征文。该矿号召职工结合工作实际,联系井下现场,谈经验,说教训,出良谋,为安全生产积极建言献策。献策活动对排查事故隐患、遏制事故苗头、促进安全生产起到推动作用。

(韩福华)

王庄矿:精心构筑大文化格局

为积极构筑具有本矿特色的企业新文化体系,山西潞安集团王庄煤矿努力在全矿形成集安全文化、廉洁文化、社区文化、环境文化、技术装备文化、质量文化、产品包装文化于一体的大文化建设格局,将企业文化建设有机融入到工作的各个环节,为企业生产发展、安全管理注入新活力。

首先,该矿通过整合提炼、深入灌输理念文化,进一步提升企业凝聚力。对现有企业文化理念进行调适、总结,形成具有王庄特色的理念文化,汇编了《企业文化手册》、《明灯文化》和《王庄煤矿安全文化手册》。在扩大调度会上引入 6S 岗前仪式,其中综采一队在岗前仪式上融入了亲情 60 秒,开拓二队在岗前仪式上增加了员工生日祝福等内容,将亲情管理、人性化管理丰富到岗前五步曲中。其次,该矿通过扎实推行、持续改进行为文化,进一步提升管理绩效。结合创建学习型党组织活动,使 6S 管理与党建工作绩效管理的深度融合;将巡查重点引入工作现场,为员工创造更加优越的工作环境;在开展安全 3 个“百分之百”达标活动中,全矿各井下队组和地面生产单位将白国周班组管理法、岗位作业标准、手

指口述的各环节具体细化为相应的考核标准,通过每日的 6S 巡查考核落实到员工的工资当中,更好地为全矿安全生产服务。此外,该矿通过总体规划、全程监控物质文化,逐步提升企业形象。严格按照“一个企业,一种标识,一种形象”原则,有效提高已推行形象元素的使用率,特别注重在大型晚会、赛事、活动上企业形象文化元素的使用等。

在此基础上,该矿不断深化子文化的整合与提炼,初步建成独具特色的子文化体系,形成百花齐放的大文化建设格局。具体做法是:该矿将安全文化的建设考核纳入到日常工作中去,形成安全文化体系;对近年来社区文化建设进行一次总结与提炼,形成社区文化体系;抓好环境文化建设的整体规划与安排部署,形成环境文化体系;计划、安排、深化、落实全年的廉洁文化,形成廉洁文化体系;规划部署技术装备文化建设,形成技术装备文化体系;全面提升矿井质量标准化作业,形成质量文化体系;结合集团公司形象文化建设的总体要求,加强全矿产品包装文化建设工作,形成产品包装文化体系。

(郭惠艳)



安全规程记心间

6 月是全国第十个安全生产月,安徽淮南国投新集公司举办了“规程在我心中”等系列主题实践活动,旨在提高职工安全意识。6 月 9 日,10 支代表队 30 名选手参加了角逐。

图为选手们在进行安全知识竞赛。

胡 锋 摄影报道



临涣煤矿:开展“安全咨询日”活动

6 月 10 日上午,淮北矿业临涣煤矿安全宣传员正在给上下井职工发放安全宣传材料。

当天,该矿组织政工部、安监处、工会和团委等职能部门,开展了以第十个安全生产月“安全责任,重在落实”为主题的安全生产咨询日活动,发放安全生产月宣传资料和《安全事故案例图册》,为职工讲解安全生产月的重要意义,以温情的话语叮嘱每一名职工井下注意安全。

邵宏田 杨栗根 摄影报道

古山矿: 安全月开展安全警句 亲情祝福语征集活动

在全国第十个安全生产月到来之际,国电集团平庄煤业古山矿为了推进企业安全文化建设,提高广大员工的安全思想意识,营造关爱生命、安全发展的良好氛围,以“安全连着你我他,平安幸福靠大家”为活动主题,在全矿范围内开展了安全警句和亲情祝福语征集活动。

安全警句的内容以围绕该矿安全生产来创作,体现出煤矿特色,达到寓意深刻、通俗易懂、富有新意的目的,如:“班前学习多重要,班中叮嘱安全保,班后总结不能少”、“抓住细节是安全第一的精髓,不漏死角是预防为主的命脉。”、“升井蹬车,犹如伸手在把阎王鼻子摸。”等一些安全警句,有一定的思想内涵,起到了教育和警示的作用;“儿女的话:

爸爸,我在学校好好学习,遵守纪律,做一名好学生;你在单位努力工作,遵守《规程》,做一名好员工,咱们比赛好吗?”、“父母的话:我们不缺金不缺银,只要你工作时能平平安安,下班后健康的回来,就是你对我们最大的孝顺。”一句句安全亲情祝福语体现出了亲人的关心关爱和衷心的祝福,教育了广大员工保安全不仅是对自己负责,更是对家庭负责,增强了广大员工的使命感和责任感。

此次活动共征集安全警句和安全亲情祝福语 316 条,其中评出 100 条获奖作品,以《古山政工》简报的形式印发给各基层单位,供广大员工学习。

(李福祥)

别把 “安全生产月” 当“节日”过

“不搞形式上的热闹,力求工作中的实效”。这是笔者近日在某单位“安全生产月”活动工作安排中看到的一句话。在为之叫好的同时,笔者也陷入了深深的思考。

在“安全生产月”活动中,各单位都要结合生产实际开展一些形式多样、丰富多彩的安全活动,比如安全知识竞赛、安全演讲与辩论会、事故应急预案演练等等,这些活动的开展,对于进一步提高职工的安全意识和技能,营造良好的安全生产氛围大有裨益,应该说这是好事。但是,我们有的职工参加这些活动像“赶集”,看热闹、图新鲜,活动来了热热闹闹,活动完了冷冷清清,把活动当节日过了。

究其原因,造成这种现象的一个最主要的因素就是活动开展过多、过于集中,任何事情一旦多了就滥了,职工今天参加一个活动,隔几天又参加一个活动,刚开始时都能认真对待,多了难免就倦了、厌了,参加活动时就有可能是一种游戏的心态,活动看起来很热闹,实质上职工心思根本没放在这上头,活动效果必然会大打折扣。因此,“不搞形式上的热闹”值得提倡。

笔者认为,我们在开展“安全生产月”活动时,更要注重安全活动的“质”,而不要只单纯追求活动的“量”。要把活动安排得恰当适量,比如有些活动不一定非要集中在“安全生产月”才开展,平时也需要安排一些针对安全生产的活动。安全工作是一项长期的、循序渐进的、不断改进和提高的过程,“安全生产月”就是这个过程中有利的载体,如果把它当“节日”一样过了,就背离了活动的初衷。

(曹麒麟)

北徐楼煤矿: 安全文化建设 向“末梢”延伸

北徐楼煤矿将安全文化建设延伸到班组“末梢”,大力打造特色的班组安全文化,着力夯实班组安全文化基石,构建安全生产长效机制。

该矿拟定了班组安全文化建设方案,不断由浅入深形成安全文化理念,积极开展切合实际、形式多样,体现班组特色的安全文化活动,强化安全生产法制意识,落实职工群众安全生产知情权、参与权、监督权、表达权和举报权,增强安全生产内在动力,实现“我要安全”。

该矿各班组充分利用班前会、班后会、板报、宣传栏等方式向职工宣传安全法律法规、安全操作规程,利用典型案例,开展警示教育,吸取事故教训,增强事故防范意识,用讲案例的方式和职工进行互动,调动职工学安全、保安全的积极性。同时,该矿重视和发挥班组在职工教育培训中的主阵地作用,加强班组安全知识、岗位技能培训,严格新入职职工的岗前培训,做到应知应会;班组长和班组所有职工经培训考核合格再上岗,特殊工种做到持证上岗。加强班组应急救援知识培训,建立班组应急预案,加强模拟演练,熟悉防灾、避灾路线,增强自救处置能力。加强对采用的新工艺、新设备、新技术的培训,适应安全发展新需要。

(颜廷新)