



近日，昆明市副市长阮凤斌、市政府副秘书长和少柏、市规划局副局长王宏程到红云红河集团就优化多元化产业发展进行调研。

淮阴厂表彰 2010 年度优秀工会工作者

为迎接建党 90 周年，颂扬祖国改革开放 30 多年丰硕成果，进一步展示企业和职工形象，不断丰富职工文化生活，认真贯彻落实江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂十一届五次职代会暨工作会议精神，按照淮南市总工会 2011 年考核目标要求，从今年 3 月下旬起，江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂工会发出通知，在全厂职工中，开展 2010 年度优秀工会工作者和工会积极分子评比活动。为进一步调动广大工会干部和工会会员的积极性，确保 2011 年企业工会各项工作的圆满完成，日前，江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂工会对获得 2010 年度的 11 名优秀工会工作者和 39 名工会积极分子进行了表彰。

2010 年以来，该厂在江苏中烟工业有限责任公司、淮南市总工会和厂党委的正确领导下，以党的十七大精神和科学发展观重要思想为指导，认真贯彻落实《工会法》、《企业工会工作条例》、《关于加强工会工作制度化、规范化建设有关事项的通知》、《淮南市总工会关于争创江

赣南卷烟厂 加大廉政教育投入力度

为进一步增强廉政教育实效、夯实廉政书架内容，近日，江西中烟工业有限责任公司赣南卷烟厂纪委加大廉政教育投入力度，有针对性地地为党员干部选购了一批廉政书籍、电教片以及宣传挂图等学习培训资料。

学习培训资料内容丰富，题材广泛，涵盖了廉政文化、廉政制度、廉政漫画、廉政故事、廉政、警示教育、职务犯罪等多个领域，其中书籍包括 2011 年发行的《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》实施办

广丰卷烟厂 建立月报制度及时更新危险源

近日，江西中烟广丰卷烟厂建立危险源月报工作制度，以及及时掌握各部门新辨识的危险源。

月报内容主要包括部门新增危险源、危险源等级、可能产生的危害、部门采取的措施等。

(周坤强 徐冰华)

责编:袁志彬 编辑:周君
 版式:张 彤 校对:阳红
 2011 年 6 月 15 日 星期三

JINYEZHOUKAN

金叶周刊

马龙烟草大灾之年续写金叶辉煌(二)

□本报记者 魏新梅 特约记者 龙水贤

◆“己沃模式” 彰显特色烟区建设新形象

毋庸讳言，基础设施为马龙抗旱起到了不可磨灭的贡献。水库、坝塘现有蓄水和原有基本烟(农)田设施，通过项目整合、合理修筑机耕道路、有效布局防雷网点，以及合理配置农机器具，体现经济、社会和生态“三大”效益，彰显出马龙特色烟区建设新形象，保障了 26 万亩烤烟正常移栽。

分公司基础办张赶发主任告诉记者，马龙烟草根据在云南省与其他大的烟叶产区相比烟叶计划量不算大，以及地形不是大的平坝区的自身情况，因地制宜发展现代烟草农业，在马龙县己沃片区实施了 252 万亩中低产田改造项目，坚持“重在山区、重在标准、重在整合”，着力打造马龙己沃中低产田地改造成功典范，创造出独具马龙特色的“己沃模式”。

马龙己沃片区，烟草公司主要负责管网、水池、机耕路等烟田设施“八配套”建设；县水务局对项目区水源点的周家箐水库和己沃水库除险加固，解决了两个水源点的供水问题，水土保持综合治理；县国土资源局进行土地整形，变零散土地为连片土地，方便农机操作。

该片区原有机耕路 1 条 1.1km。2009 年建设机耕路 18 条 21.8 km，新建机耕路与原有的生产道路连成一体，形成了便于农业机械作业、农资运输的道路网络，同时改善了 8 个村民小组的交通条件，群众称之为“致富路”。

为防灾于未然，马龙烟草分公司完成了“渠成网、田成方、路相连、渠相通、树成行、旱能灌、涝能排、园田化、生态化”，这一即使在平原地区也很难达到的中低产田改造目标。无怪乎，云南省委书记白恩培看了马龙中低产田改造后，赞誉其为“老百姓心目中的丰碑”。

◆抢耕节令 多措并举打赢抗旱硬仗

“节令就是命令、节令就是质量、节令就是效益。”这是马龙人一直秉持的信念。由于水源匮乏，首当其冲给烤烟育苗造成巨大困难和挑战。“烟草部门投入抗旱资金是 460 万元左右，为了确保最佳节令移栽，买了抽水机，打了拦河坝等。”马龙烟草分公司生产科赛建文科长说。



在月望抗旱移栽补水点，当了解到补水车辆不足等情况后，曲靖市烟草专卖局(公司)党委书记、局长、经理杨荣生要求，迅速组织好车辆、人员，供应充足水源，帮助解决群众饮水困难、烤烟生产用水问题。

打赢抗旱硬仗得益于正确有力的工作措施。马龙县制定了“一村一策、一片区一策”的多措并举的抗旱移栽措施，层层签订目标责任制，制定了依托水源建苗池和实施分段育苗、分类管理等烤烟育苗等措施，全力以赴抗旱保苗。通过异地育苗、分段育苗、节水育苗、迅速增补育苗，保证了全县大田移栽充足的壮苗供应。

在育苗建设方面，全年烟草补贴 220 万元，在原有 12 个的基础上又新建 10 个育苗大棚，加之马鸣、旧县两个基地单元原建的固定漂浮池 10600 个，可完全满足全县烟地育苗的需要。

各育苗专业户在烟草技术人员的指导下，平均壮苗率达 95%以上，共推广羊砭石替代基质育苗大田面积 10000 亩。此外，全县还推广揭膜提沟培土技术 50000 亩。

马龙烟草牢固树立“三分栽，七分管”的思想，以烤烟揭膜提沟培土为重点，全力抓好灾后烤烟中耕管理，确保大旱之年烤烟增产增收。2010 年，针对长期持续干旱造成部分烟株蹲塘不长、烟株抵抗力较弱的实际，组织烟农加强水肥管理，重施偏肥，切实搞好病虫害防治，对部分因旱损失的烟苗及时进

行补栽，扎实抓好烤烟除草、排水排涝、防灾减灾工作；严格执行村组干部、烤烟辅导员层层落实烤烟中耕管理责任制，做到“干部包村(组)、辅导员包片”，确保烤烟中耕管理各项措施落到实处。

赛建文科长说，突出马龙烟叶生产的特色，施肥上突出农家肥，适当控制无机肥，这可以保证质量。而为了进一步彰显“高原天香”烟叶风格，马龙烟草全面推广了优质腐熟农家肥施用，通过制定措施，政策扶持，共推广农家肥堆厩面积 92000 亩、绿肥种植面积 60000 亩，为实现“原料保障上水平”和在大旱大涝之年圆满完成收购任务奠定了坚实基础。

与此同时，在落实种植面积方面取得突破。在接到新增 11.36 万担专项计划的通知后，马龙县各乡(镇)、烟站在迅速进行补育苗的同时，重新下达生产、收购任务并对 2010 年收购政策进行再宣传、再落实，以最快速度把烤烟种植计划层层分解到村到户，把在原种植面积的基础上户均增加 1.5 亩的计划落到实处，确保了全县 13 万亩烤烟种植面积的全面落实。

云南省烟草专卖局局长余云东在深入调研马龙抗旱移栽工作时，高度赞扬马龙县抗旱移栽措施落实到位，管理规范，烤烟移栽进度稳步推进。

龟裂的大地没有失色，看那田间地头，栽烟的、抽水的、浇水施肥的、盖膜的，随处可见烟草干部职工忙碌的身影；还有那一支支绿丝带抗旱志愿者队

伍，也活跃在田间地头，彰显着烟草人团结一心，众志成城的力量，全力以赴夺取抗大旱促春耕保移栽攻坚战胜利。

时至 5 月 4 日，13 万亩合同面积全面移栽结束。成为市公司第一家完成抗旱保苗促移栽任务的分公司。

◆创新服务 五大专业服务队伍促生产

赛建文科长称，马龙烟草积极探索专业化服务体系建设，重点推行育苗、农机、植保、烘烤、烟叶交售集中运输五大专业服务队伍建设。

2010 年，全县组建了 8 支专业化育苗服务队，共有社员 426 人，服务社以村民委员会为单位设 64 个服务组，乡(镇)分管领导为服务社名誉社长，乡(镇)科学技术联合会干事为社长，村民委员会书记或主任为服务组组长。各技术服务社组织机构代码、账户开设、公章、章程、实施办法完善，并与烟草部门签订了服务承包协议。

此外，马龙烟草组建了 8 支烘烤服务队，86 支烘烤服务组，将全县 98 群 1548 座卧式密集烤房以 300-500 元/座的价格承包，全面推行专业化烧烤、市场化动作模式；组建 8 支烟叶交售集中运输服务队，64 个服务组，按烟叶入库数量计算，每担烟草补贴 2.5 元，100%集中运输。

许昌烟机 学习贯彻中烟机械集团政工会议精神

近日，许昌烟草机械有限责任公司召开专题会议，学习和贯彻中烟机械集团公司 2011 年政治工作会议精神。

许昌烟机公司党政班子成员认真学习了国家局姜成康局长在全国烟草行业 2011 年政治工作会议上的重要讲话和集团公司王崇光总经理在中烟机械集团公司 2011 年政治工作会议上的讲话精神。

许昌烟机公司董事长、党委书记张彦岭结合许昌烟机工作实际，就如何传

达贯彻集团公司政工会议精神提出了三点意见：一是认真传达会议精神，统一思想认识。专题会议结束后，以党支部为单位，组织党员群众认真学习国家局领导和集团公司领导的重要讲话精神，把干部职工的思想统一到政工会议精神上来。二是突出重点，抓好贯彻落实。按照集团公司政工会议要求，认真制订并落实各项工作措施，重点抓好公司的人才队伍建设和干部职工的思想作风建设。三是加强督查，确保取得实效。

许昌烟机公司党委书记董秀明对全面贯彻集团公司政工会议精神进行了安排部署，要求各党支部、各部门把贯彻落实集团公司政工会议精神与创先争优活动紧密结合起来，围绕“建一流工厂、造一流产品、带一流队

伍”的工作目标和“强基础、重研发、兴文化、上水平”的工作方针，继续做好各项工作，切实加强人才队伍建设和干部职工的思想建设、组织建设、作风建设、廉政建设，为实现公司今年的总体目标、促进企业持续健康发展提供坚强的思想、组织和政治保证。

目前，该公司各党支部正在按照公司党委的部署和要求，组织党员群众认真学习和贯彻中烟机械集团公司政工会议精神。

(袁亮)

江西中烟 以“四个抓手”扎实开展省内销售工作

近日，江西中烟工业有限责任公司召开省内销区工作例会，分析讨论省内“金圣”市场新动态，并根据“金圣”下半年的发展预期，提出以“悉心做好下半年订货工作”、“深化金圣价格体系建设”、“加快金圣双低新品上市步伐”、“精耕金圣市场终端”为四个抓手，有针对性地开展省内销售工作。

一是悉心做好下半年订货工作。根据 5 月份在井冈山召开的“加强金圣品牌培育工作座谈会”精神，结合省内“金

圣”销售存量空间实况，省内各销区要提前切入订货工作，为商业公司提供各方面数据，细心讲解“金圣”的发展局势，从“工商共荣”的角度出发，努力确保全年订货量。

二是深化“金圣”价格体系建设。围绕“稳价扬量”，省内各销区要进一步强化工商协同，及时关注“金圣”市场价格动态，稳步推动各地级市场紧俏产品调控，并通过终端维护和宣传促销等活动提升“金圣”品牌美誉度，促进产品价格

与品牌价值的良性循环。

三是加快“金圣”双低新品上市步伐。“金圣”双低系列新品顺应了中国卷烟发展方向，更是省内新的经济增长点。省内各销区要在 5 月份新品市场测试的基础上，成立策划小组，专门针对 11 个地市开展调研，着手制定详细的市级上市策划方案。与此同时，各销区要根据新品上市模板，主动与商业公司对接，争取更多的订货计划，并共同商讨上市策略。

四是精耕“金圣”市场终端。“没有终端的稳固，就难有大发展”。省内各销区要敢于正视工作中的不足之处，不断加大终端走访、宣传促销、工商协同等工作力度，并充分发挥各卷烟厂全员营销人员、协销员等团队的力量，结合“金圣”下乡镇活动，采取强力措施，确保全体销售人员将主要精力投入一线营销工作之中。

(徐荣旺)