

铸就红色品格 打造绿色企业 建设幸福红豆

——红豆集团创先争优活动巡礼

□王竹倩 卓之敏 本报记者 张建忠 周俊

全国第一家通过 ISO 9001-2008 党建质量管理体系认证的民营企业诞生，5月20日，随着方圆认证集团审核组长施晓彦的宣布，中国民营企业党建迎来了又一个值得铭记的大事，这也是红豆集团创造的又一个“第一”。

红豆集团是家大型民营企业集团。产业主要包括服装、橡胶轮胎、生物制药、房地产等四大支柱产业。现有员工22万名，年销售比去年增长26.5%。集团党委下设党总支（党支部）97个，共有中共党员1007名。经过党的先进性教育、学习实践活动的洗礼，红豆集团党建工作不断跃上新台阶，成为全省优秀基层党组织、省廉政文化进企业示范点，红豆集团的党建工作得到胡锦涛总书记和中组部部长李源潮同志的肯定。

2010年以来开展的创先争优活动，给红豆党建带来新的发展契机。在创先争优活动中，红豆集团党组织进一步找准了党建工作上的优势和弱点，确定了明确的活动目标，这就是：铸就红色品格，打造绿色企业，建设幸福红豆。

铸就红色品格

铸就红色品格，也就是通过创先争优活动，进一步把党组织建设成领导民营企业不断转型发展的坚强核心堡垒，发挥党组织在企业的引领作用，发挥广大党员在企业的先锋模范作用。

组织建设再强化。去年7月是红豆集团党委领导班子换届年，他们继续坚持“公推差额直选”，大力推进党内民主，全面实行党政交叉任职，不断优化法人治理结构，为发挥企业党组织政治核心作用提供了组织保证。在公推差额直选中，共有315名党员代表参加投票，党委书记以305票高票当选，3位副书记也都以高票当选。这也是红豆集团党委班子第三次进行公推差额直选，体现了集团党委班子在广大党员和群众中的威信。

与此同时，集团党组织还根据党员多，管理工作面广量大的特点，成立了集团纪委，帮助党员和员工树立廉洁诚信的道德价值观，引导和促进企业依法诚信经营。纪委专门出台了企业党员的行为准则，不仅要求广大党员在工厂做好员工，在社会也要树立好形象。目前，集团党委委员100%依法进入董事会成员、监事会、经理层。

在创先争优活动中，红豆不仅努力实现党建工作全面覆盖，还为党建实现有效覆盖进行了有益探索。本着有利于企业转型发展，有利于党员教育管理，有利于企业党的活动的原则，集团党委及时对集团本部和子公司基层党组织管理体系进行调整。二级公司全部升格建立党总支，三级公司单独建立党支部。

红豆集团党委书记周海江认为，民企的党建只有做到有效覆盖才能促进企业发展。2010年下半年，红豆集团党委经过认真讨论，将ISO 9001-2008质量管理体系导入党建工作，经过半年多的实践，通过建立一系列科学的、规范的程序来控制党建工作的所有过程，从而使集团党建工作更加规范、科学和适宜。通过质量贯标，建立民企党建长效机制，为民企党建实现从有形覆盖到有效覆盖积累了新的经验。今年5月，红豆党建已经顺利通过国际质量标准认证，并获得了质量认证证书，成为全国第一个通过认证的民企党建标准。

红豆还在柬埔寨建立了第一个中国民企境外党支部，实现了党的组织和工作的全面覆盖。

党员作用再激发。发挥好每个党员先锋模范作用，既是创先争优活动的核心要求，也是促进企业发展的内在需要。为此，集团党委在基层党组织和广大党员中广泛开展了“三级企业评先进、二级公司评优秀、集团总部评标兵”的活动，鼓励党员员工争当企业典范、争当条线明星、争当业绩冠军。2010年6月27日，红豆集团召开创先争优党员大会，表彰了2009——2010年度先进党支部、优秀党务工作者、优秀共产党员。2011年5月3日，红豆对10名集团五一劳动模范、11名集团五四青年标兵进行了表彰。根据不同岗位特点，集团党委还设立了88个党员示范岗，为广大党员提供展示自我、接受监督的平台，发挥优秀党员的先锋模范作用。

活动效应再扩大。在集团内部深入开展创先争优活动的同时，还通过统筹共建使活动效应再扩大。红豆以整合统筹共建资源为抓手，坚持把深化统筹共建和开展创先争优紧密结合起来，推动企业与事业单位、外协企业和国有企业在创先争优活动中实现发展共赢。红豆与无锡海关签署了《党建共建协议书》，通过举行“无锡海关政策宣讲暨红豆现场办公”活动，对红豆相关人员进行政策法规宣讲和现场解答问题，通过组织海关人员参加“七夕·红豆相思节”，感受企业文化氛围，增进关企员工情谊。2010年9月7日，红豆集团党组织与108家外协单位党组织签订了“深化统筹共建，结对创先争优”协议，大型民营企业与其供应外协单位进行大规模党建“统筹共建”在全国尚属首例，也为全国民营企业推进党建工作探出一条新路。2010年10月14日，红豆集团与中石化管道储运公司签订党建统筹共建协议，这也首开了民企、央企党建统筹共建先河，是知名民营企业与大型国有企业开展强强联手合作的典范。活动以党建为纽带，通过六个“统筹共建”，努力达到“组织创先进、党员争优秀、企业有发展、职工得实惠”的目标，促进双方党建工作和生产经营深度合作。今年通过与无锡国税局等共建，推动双

生态环保、低碳高效的绿色企业。集团上下广泛开展了“比科技研发的实力、比引进人才的数量和质量、比品牌网络的建设”的“三比”活动，推动企业实现三大突破：

传统产业新型化。服装和轮胎制造是红豆的传统产业，经过不断改造提升，红豆股份、通用科技公司已成为省高新技术企业。与此同时，红豆专心做强微笑曲线的两端，即研发和品牌网络，生产上全面实施外包。集团实施百才工程，计划用一年左右的时间，引进博士、高级工程师等各类海内外高层次人才100名，提升研发水平，同时加强销售终端建设，由原有的批发销售为主逐步转为专卖为主，针对市场需求，推出了Hodo红豆形象男装、红豆居家、依迪菲、轩帝尼、红豆家纺等中高档品牌。在目前2000家专卖店的基础上，计划2011年专卖店达到3000家，扩大红豆品牌的市场影响力。

新兴产业生态化。不断创新的红豆人并没有停留在传统的产业里，而是瞅准时机，挺进高端，发展高科技后备产业，实现了经济增长方式的转变——通过人工培育红豆杉，掌握红豆杉快繁技术，通过提炼紫杉醇制成针剂，治疗癌症患者。经过十几年研发，已种植红豆杉5000多万株，年销售盆

生态文明建设成果。

后劲产业国际化。企业要想做大，必须进入国际大循环，实现国际化发展。红豆集团努力把产业国际化作为企业发展的后劲。2007年在柬埔寨西哈努克港建立总面积11.13平方公里的经济特区，这是首批通过商务部、财政部考核确认的境外经济贸易合作区，也是首个两国签订框架协议的合作园区。该园区建设得到了温家宝总理的关心，也得到了柬埔寨首相洪森的重视。另外集团也加入了麻省理工学院的产业联络，这表明集团将优先获得麻省理工学院的科研成果，将使红豆集团的国际化产业规模大大增加。

建设幸福红豆

创先争优活动的最终落脚点是“让群众得实惠”，落实到我们企业来说，就是让广大员工更好地分享企业的发展成果，让员工“生活有保障、事业有空间、情绪有释放”，过上幸福开心的生活。因此，集团把建设幸福红豆作为创先争优活动的最终落脚点。

生活有保障。随着企业发展速度的加快，经济收益的不断跃升，红豆集团不断加大了职工的待遇提升幅度。集团党委多次召开会议，研究商讨提高员工待遇事宜，并将

企业的发展就会更持续。

事业有空间。员工不仅需要高的收入，还需要公平良好的竞争环境，有事业的发展空间，这样才能提高他们的幸福指数。得到公平机会的一个重要途径是竞争上岗。在红豆，由于企业飞速发展，集团几乎每个星期都会有竞争上岗的职位推出来，岗位从科长、车间主任、销售经理，到厂长、公司总经理等，参与竞争者可以来自集团任何一个岗位。在红豆，只要努力工作，一线员工也能清晰地看到自己的上升空间。红豆一线员工实行星级制。星级员工不仅有补贴，而且三星级员工可担任车间质检员、班组长等管理职务，还有机会免费上大学。

情绪有释放。人是情绪化的动物，再好的环境，也会时不时产生不开心的情绪。只有及时疏通，让他们一吐为快，才能让他们释放情绪，化忧为喜。为此，集团专门在车间开辟了“回音壁”，员工有什么意见、建议、怨言，或是想骂厂长，都可以写了纸条，在没人的时候贴在回音壁上，贴在回音壁上的纸条必须由厂长处理。这样就起到了很好的沟通作用，营造了和谐的工作氛围，员工也愿意留下来安心工作。“302宿舍的水龙头坏了，请尽快修理。”、“请组长以后派活态度好一点。”这两句话是红豆集团西



2009年6月28日，红豆与中央党校合办民营企业在构建社会主义和谐社会中的普遍价值暨“红豆经验”高层研讨会。



2010年红豆健身迎世博风采



公推直选 投票



党建工作全面覆盖，红豆发挥党组织的引领作用。



柬埔寨 民主生活会



红豆集团2011年度入党积极分子培训班



中共红豆集团党委第二次公推直选大会



红豆集团公司党建质量管理体系外审末次会议



统筹共建、创先争优会议现场

方共同发展。

打造绿色企业

“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”这是红豆集团持续发展的重要保证，也是检验创先争优活动成效的根本标准。党的十七届五中全会作出重大判断：综合分析国际国内形势，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期。在未来的机遇期内，红豆集团如何才能大有作为，如何才是红豆集团的未来发展定位？在创先争优活动中，集团党委进一步明确企业发展定位，这就是通过不断转型升级，把红豆这家传统型企业打造成

景50多万盆，红豆杉抗癌药物紫杉醇及针剂年生产能力10多亿元，近年形成50亿元的产业规模。公司与清华大学、江南大学合作，采用针对南方红豆杉的新型提取纯化工艺和半合成工艺，既充分提取游离状态的紫杉醇，又深度开发紫杉烷类化合物，最大限度提高其产品附加值。红豆要实现经济效益和社会效益的有机结合，争取实现社会效益最大化，即通过采用高新技术、规模化生产，使紫杉醇针剂价格每三年降低一半，造福癌症患者；其次是通过红豆杉的种植，实现以工促农、建设新农村。2008年9月，“红豆”牌红豆杉种到了中南海，2010年、2011年，红豆杉先后亮相上海世博会中国馆、西安园艺博览会，向世界展示中国企业

讨论稿分发给员工，广泛征求员工意见，最终决定，在2010年5月、10月两次增长员工工资的基础上，2010年12月再次上调员工工资。前两次上涨工资增幅平均分别为15%，此次增幅更高，平均达20%，而2010年全年员工工资平均增幅达49.6%，最高达64%。目前，生产一线员工的平均月薪达到3000元，高的可达5000多元，许多员工的收入比三年前涨了1倍，远远高于邻近企业的薪酬水平。仅此一项，集团全年要增加支出近2亿元。加薪机制，虽然会减少企业的利润，但红豆集团认为，企业是所有员工的，员工应该更多地分享企业的发展成果，员工高兴了，满意了，就会更热爱企业，工作干劲就会更足，员工队伍也就会更稳定，

服厂“回音壁”上的职工留言，每天，类似的留言都有好几条，他们的意见很快就会有回复有整改。以前，红豆衫衫厂的中央空调都是到了7月份才可以开，去年天气比较热，6月下旬就有职工把意见张贴到了回音壁上，厂长二话没说，就开了空调，而且规定，以后开空调由天气的温度来决定，而不是按月份。与此同时，红豆集团不断强化正面激励机制，把工作努力积极的员工评选为星级员工，“星级员工”分为三个等级，分别进行经济补贴，车间组长、检验员、车间主任等管理层人员都从三星级员工中选拔。在提高他们收入的同时，红豆还把星级员工贴在宣传栏上，增强了他们的荣誉感和幸福感。