云南冶金集团 积极构建资源节约型和环境友好型企业

从刚刚结束的云南冶金集团节能减排、循环经济工作会上获悉，自“十一五”以来，云南冶金集团坚持科学发展，努力推进节能减排，积极构建资源节约型和环境友好型企业，取得了重大成果。

截至2010年来，节约能源达25万吨标煤，走出了一条资源节约型和环境友好型循环经济可持续发展的道路。集团的做法是：

——健全节能减排领导机构，完善制度，强化管理

早在2007年，集团就成立了节能减排领导小组，建立健全了节能减排、循环经济管理制度，进一步理顺了节能减排、循环经济工作流程，使集团节能减排管理工作更加科学化、规范化。一是集团和8个重点生产耗能企业分别由总经理担任组长的领导小组和下设的办公室，细化节能减排措施，制定目标方案。二是建立健全检查考核体系，落实年度目标责任，建立长效工作机制。根据年度目标持续修改奖惩办法，指标层层分解，做到了目标明确，责任落实。三是通过推进产业和产品结构来有效降低产品能耗和万元产值能耗，促进“转方式、调结构”项目的实施。四是积极组织节能项目申报，争取政府资金支持，如2009年集团曲面电解槽节能技改、云铝公司生产系统节能改造等项目，获批国家级技术改造奖励项目，投资额达9亿多元，荣获财政奖励资金达4550万元。五是加强能源基础管理和统计分析，严格执行能耗国家标准，积极落实能源利用报告制度，针对企业万元产值能耗、电耗，吨产品能耗异常和节能情况，加强能耗指标监测和运行分析，强化了国家限额国家标准。

——加强科技攻关，坚持用高新技术和先进适用技术引领节能工作

早在“十五”之初，集团就已经形成“只有夕阳技术，没有夕阳产业”的共识，结合集团五大产业发展，在项目建设和技术引进、消化、吸收、创新上，优先采用先进工艺和大型设备，采用高新技术和先进适用技术改造传统产业。

在铝产业上，技术改造重点是曲面阴极铝电解槽节能技改、铝电解槽环流焙烧技术、铝电解综合节能改造（包括高石墨质阴极炭块、异型阳极、电解变量寻优控制）、铝电解工艺能量系统优化等等。曲面阴极铝电解槽节能技术是云铝公司具有自主知识产权技术创新的成果，该电解槽节能技术的示范应用和全面推广，将使目前的电解吨铝综合交流电耗下降600—800kwh。以上多项节能技改的实施使云铝的电解铝综合电流效率达到96%，电解槽集气效率达到98%。除尘效率达到99%，氟化物净化效率达到98.5%，实现废水零排放，2010年度的单位铝锭综合交流电耗保持在13500KW·h/t.AI，持续保持国内同行业先进水平低。

在铅锌产业上，集团成功研发高铁硫化锌精矿加压酸浸技术和IY沉没熔炼技术，开创了铅锌冶炼工艺的新局面。高铁硫化锌精矿加压酸浸技术，在澜沧铅矿公司、永昌铅锌公司和呼伦贝尔驰宏公司项目上运用，这一技术改变了传统湿法炼锌工艺二氧化硫尾气外排对环境的影响，突破了传统湿法炼锌工艺难以经济、有效处理高铁硫化锌精矿资源的现状。目前，永昌铅锌公司已生产出了元素硫。

在锰产业上，斗南、建锰公司实施一期10万吨/年锰系铁合金技改后，各项技术经济指标都有了较大的改善提高，装备工艺技术已处于国内先进水平。

集团“十一五”新开拓的钛和硅两个新兴产业也都坚持高起点、可持续的要求，通过引进世界先进技术并与自主研发相结合，力争达到行业国际先进、国内领先水平。

2009-2010年，集团投资4亿多元，加大节能技术项目改造，提高节能技术装备水平，在全集团大力推广使用节能灯16万只，节能效果明显。集团按照制定的节能减排工作目标责任制，以实施重点节能技术改造项目为依托，实现节电、节水、节煤、节油新突破，进一步降低各项生产能耗指标，提高资源能源综合利用率，使集团产业继续保持能耗指标在全国同行业的领先地位，确保集团持续健康稳定发展。

——强化污染治理，创建绿色环保企业

多年来，集团始终将环境保护放在企业发展的战略位置，积极构建环境友好型企业。

一是充分利用资源和政策优势，有计划地组织开展各项环保工作。“十一五”以来，集团与云南亚太环境工程设计研究有限公司签订“电解铝行业低浓度SO2烟气治理回收利用和CO2减排技术研究及产业示范化项目”。云铝公司新型“氮-肥法”一体化脱硫工艺，投资2017.13万元，在炭素煅烧回转窑系统实施脱硫项目，在电解铝工业首次采用氨-硫铵法脱硫技术，“十一五”末，在确保达标排放的基础上削减SO2 400吨/年，生产农用氨肥1200吨，2010年被评为国家资源节约型和环境友好型两型企业。

二是依法加强管理，加大环保投入。“十一五”期间，集团共完成环境污染治理投入3.1亿元，完成污染治理项目63项：其中废气、废水治理分别各实施20项、固废治理完成7项、燃料废气治理2项、噪声及搬迁治理各1项、尾矿库整治和综合治理等治理项目实施12项。安装废水、废气在线监测装置25套，污染治理工作取得实质性进展。

集团所有建设项目环保设施都办理了环境影响评价及环保“三同时”验收手续，为推进项目顺利完工并投入生产创造了条件。集团有色金属产品单位大气污染物排放量为13.6kg，比“十五”末期的23.5kg减少了9.9kg；工业用水重复利用率达到91.51%，生产企业废水均做到达标排放；固体废弃物综合利用率为68.94%，比“十五”末期提高了41%。

三是严格控制污染源，做到达标排放。坚持以发展解决环保问题，“以新带老”，积极解决历史遗留的环境问题，加强污染综合治理，严格控制污染物排放总量，做到增产减排，以优化环境促进企业又好又快发展。

“十一五”以来，集团始终把搞好环境保护摆在长远发展的战略位置，作为落实科学发展观的重要举措，积极构建资源节约型和环境友好型企业，提升了集团整体的环保水平和社会形象，提高了集团综合竞争力和知名度。

集团骨干企业云铝公司成为全国有色行业和西部地区首家“环境友好企业”，驰宏公司成为云南省第一家循环经济试点企业。云南冶金集团及多家主体企业多次获得国家和省级环境保护荣誉称号，斗南公司等一批企业还分别获得了“全省绿化先进集体”的奖励。绿色矿山和花园式工厂正在成为云南冶金集团下属企业的一道亮丽的风景。

（胡忠坤）

中国烟叶总公司原总经理赵兴到广昌调研和指导烟叶生产

赵总（中）在赤岸村烟地里察看烟叶长势

近日，中国烟叶总公司原总经理、江西省局（分公司）烟叶技术总顾问赵兴，在省烟叶处和抚州市烟草公司有关领导的陪同下，深入江西广昌县调研和指导烟叶生产工作。

赵总一行先后来到广昌县旰江镇赤岸村、长桥乡株市村等地调研。每到一处，赵总就深入田间地头察看烟叶长势，并详细了解烟叶田间管理、烤房建设和烟叶生产技术规范化落实等情况，认真听取县局的工作汇报。赵总对广昌烟叶生产工作给予了充分肯定，他表示，广昌的烟叶长势好于去年，烟叶开片较好，有效叶数大都在20片左右，达到正常生长标准。

针对当前烟叶生长情况，赵总指出：一是要及时抓好烟叶烘烤，目前下部烟叶已经可以开始烘烤，要严格落实下部烟适熟早采，改善田间通风透光条件；二是要加快新建烤房的设备安装和调试工作，确保不误烘烤；三是要对未揭膜的烟叶尽快抓紧揭膜，以利于烟垄水分交换，减少病害发生。

（荣强 邓懿）

实施战略调整 推进企业发展

羚锐制药全力推进中医药现代化进程

经济全球化时代，国内医药企业在塑造市场品牌、拓展国内外市场的过程中，面临走向国际和“洋中药”竞争的问题，面对这一严峻形势，国内知名医药上市企业——河南羚锐制药股份有限公司积极实施战略调整，全力推进中医药现代化进程。

新产品不断推出

作为一家国家高新技术重点企业，羚锐制药十分重视产品研发工作。公司在成立新产品开发评委会的同时，早在1997年就在郑州创办了羚锐郑州药品研究所，并于2001年在公司总部基地河南省新县建立了省级企业技术中心，并于2007年升级为国家认定的企业技术中心；公司还通过设立国家企业博士后科研工作、国内首家经皮给药制剂工程技术研究中心和强化与中国中医研究院（中医科学院）中药研究所等单位的合作，在北京组建北京市高新技术企业——北京羚锐伟业科技有限公司和北京羚锐药物研究院等措施，不断建立和完善了自己的研发体系。公司还制定了“生产一代、储备一代，开发一代、研制一代”的新产品开发方针，使羚锐产品由单一的橡胶膏剂逐步发展到拥有片剂、颗粒剂、酊剂等十余种剂型百多个品种，其中包括国家中药保护品种胃疼宁片、丹鹿通督片、培元通脑胶囊、复方拳参片、参芪降糖胶囊、青石冲剂、咳宁胶囊等，河南省高新技术产品、河南省名牌产品和“健康中国·中国健康品牌榜”入选产品通络祛痛膏（骨质增生一贴灵），壮骨麝香止痛膏等。

奠定中国外用贴膏剂产品第一品牌地位

为了确保主营业务突出，以中医药生产为基础，以橡胶膏剂生产为特色，奠定中国外用贴膏剂产品第一品牌的地位，羚锐制药还本着优势互补原则，通过参股武汉健民药业集团股份有限公司，组建北京羚锐卫生材料有限公司、河南羚锐生物药业有限公司，强化与上海复星医药集团、中国九州通集团医药连锁有限公司等行业领军企业的战略合作，使企业在强化制药主业的同时，生产经营得以向制药相关产业延伸，打造自己在行业中的规模优势、品牌优势和市场优势，提升了企业核心竞争力。

为了做实、做精、做强、做大企业，打造国际化的市场品牌，羚锐制药还及时组建了上海羚锐进出口有限公司，全面负责羚锐产品在国外的出口申报和登记工作，并先后在东南亚、欧美等十余个国家和地区履行了相关手续，产品已实现了批量出口，公司在自主进出口经营的同时，还积极开拓海外代理业务，利用专业外贸公司广泛的销售渠道和各种信息扩大自己的外贸区域，为羚锐医药产品打入国际医药市场、企业融入全球经济一体化奠定了坚实基础。

促进当地社会经济的发展和繁荣

公司上市以来，始终保持着较好的发展势头，先后建成了以羚锐新县生态工业园区为中心的外用药生产基地、以羚锐信阳科技园为中心的内服药生产基地、以设立在北京总部基地的北京羚锐伟业有限公司和北京羚锐药物研究院为中心的科研基地，公司先后被被评价为“上市公司医药板块中现金流最好的十家企业”和“中国现代中药十强企业”之一。

近年来，公司通过自身的发展，还盘活一批不良国有资产，安置了千余名大中专毕业生、复转军人和下岗职工再就业，帮扶上千家群众脱贫致富，拉动了老区新县城建、邮政、电信、旅游、餐饮等相关行业的发展。截至目前，羚锐制药及其相关企业已累计上缴各项税金近5亿元，先后向抗洪救灾、抗非典斗争、希望工程、扶贫助残济困及各项社会公益事业捐款赠物2000多万元，极大地促进了当地社会经济的发展和繁荣，确保了地方社区的和谐稳定。

（汤 兴）

围绕调整抓党建 抓好党建促调整

——解读大江党委是如何将党建思想政治工作转化为生产力的

□ 本报记者 秦邦佑
特约记者 王晓彦

在企业转型升级、步入发展快车道的时期，重庆大江工业有限公司党委与时俱进，于2009年创新性地提出了“将党建思想政治工作转化为生产力”的课题，并形成了课题成果。经过两年的实践和运用，效果明显，党建思想政治工作真正从无形的精神价值转化为有形的物质价值，成为了推动大江调整转型的助推器。2010年，大江公司党委荣获“重庆市争光贡献奖”及“中国工业党建先锋示范单位”，企业荣获“国防科技工业军工文化示范单位”和“全国模范职工之家”。去年实现营业收入41亿元，利税总额6097万元，在岗员工年人均工资增长14.2%，全面实现“135战略”首战的胜利。

抓学习：围绕调整聚人心

深入推进“七个调整”既是集团公司实施“211战略”的需要，也是大江公司实施“135战略”的需要，是落实科学发展观的重要举措。今年2月26日，大江公司党委中心组专题学习集团公司在渝召开的深入推进“七个调整”现场交流会精神。党委书记江信亚说：“深入推进‘七个调整’是打好‘211战略’攻坚战的具体行动。有效统一员工思想、凝聚干群力量、增强实施‘七个调整’的信心和内动力是当前企业党组织的首要任务。没有形成推进‘七个调整’的整合力量，单位工作就没做好，领导工作就有差距。”

按照这一要求，大江公司各级党组织迅速掀起了深入贯彻推进“七个调整”的热潮。大江公司党委和各基层单位党组织通过召开中心组和各类形式的干部政治业务学习，深刻领会“七个调整”的精神实质，充分利用报纸、电视、网络、宣传橱窗等载体广泛宣传，进一步解放思想，转变观念，增强做好“七个调整”的信心，统一思想，凝聚人心。在此基础之上，大江公司党委中心组开展了大调研活动，收集情况，会诊把脉，开出调整的处方，助推“七个调整”的顺利实施。目前，大江公司“七个调整”有序推进，一、二阶段效果明显。

抓五型：围绕调整破瓶颈

大江公司党委以“四讲”为主题的创先争优活动为抓手，通过建设攻坚型、创新型、管理型、服务型、和谐型党支部，为企业实施转型升级提供了强大的推动力。攻坚型党支部以为企业解决“急”、“难”、“新”等问题为着力点，通过开展生产突击产生推动力。去年夏天，在天气热、任务急的情况下，煤机装备制造公司由20名党员组成的突击队，带动车间80名焊工圆满完成了ZZ13000高端支架的焊接任务。创新型党支部以推进星级支部建设为着力点，推行了“PDCA”工作法，对支部工作的计划、实施、检查、评比、总结形成闭环和循环，每季度开展支部党建工作评比总结，并针对各支部党建工作开展的深入性、扎实性进行公开评比，现场评出最佳进步奖、创意奖、特色奖、成效奖、探索奖、潜力奖，使各支部既看到取得的成绩和存在的差距，又找到改进工作的方向和方法，以此循环螺旋式上升推进支部的各项工作，达到相互交流、取长补短、共同进步的目的。管理型党支部以推进质量、安全、成本等管理效果为着力点，通过开展活动提升全员的质量意识和降本意识。2010年，车桥公司101车间党支部建立了党员“质量档案”，党员的产品合格率由95%提高到99%，不良品率平均降幅达17.9%；102车间党支部建立了党员“成本档案”，将油料、刀具、辅料等消耗指标与实际完成情况与工资考核、党员的业绩与费用控制挂钩，党员的费用消耗指标同比下降了25.4%，车间的费用消耗同比下降了18%。服务型党支部以职能部门为基层解决问题为着力点，通过开展职能部门领导定点联系基层单位活动，促进职能部门更好地服务生产现场。和谐型党支部以实施“大关爱”工程为着力点，通过开展领导干部“一对一”帮扶活动、“N+1”谈心活动等，对员工进行思想帮扶、技术帮扶、经济帮扶。这些凝心聚力的活动，极大地调动了员工生产工作的热情和积极性。

抓项目：围绕调整见实效

大江公司党委将党建思想政治工作转化为生产力课题实践活动延伸到了生产经营的各个环节，要求公司6个分党委紧密围绕生产经营需要选定课题项目，确定活动载体、目标及措施。去年，各分党委结合企业发展的关键环节和重点难点，分别确定了“全面提升产品实物质量”、“以人为本激发活力”、“推动技术素质大提升”、“以‘育苗工程’留住人才”、“双培养双转化”、“降本增效”等课题，并在实施中产生了很好的效果，充分展示了企业党组织在企业生产经营中的促进作用。如车桥公司分党委通过开展“党员质量承诺”、“党员质量责任区”、“建立党员质量档案”、“免检岗位”等活动，党员的产品合格率由95%提高到99%；煤机公司分党委帮助操作者提高技能，全年培养了20名操作者至少达到数控金切设备中级工水平；军品公司分党委以谈心、座谈、结对等方式，达到全年“双培养”20人的目标；冲压件公司分党委通过增设示范岗、示范区、开展义务安全员、质量移动哨等活动，产品一次交验合格率同比增加0.85%，质量损失同比减少5.3万元；铸造公司分党委推进质量成本“项目工作法”，全年下降成本262万元；专用车公司分党委启动“育苗工程”，两级班子与36名新进大学生员工“一帮一”结对子，增强了青年员工的凝聚力和向心力。

今年以来，大江公司党委结合企业战略发展的需要和“七个调整”的要求，在6大事业部中确定了质量提升、成本领先“1+1”工程、“R焊缝”焊接技术人才培育、打造三支人才队伍、降本增效、“双严 双提升”质量促效益、“育才”等课题，以便在质量、成本、人才培养及员工技能提升上做好文章。同时，公司党委还将课题推进延伸到基层各党支部，全年共确定了57个基层支部小项目课题。目前，第一季度的课题目标已基本实现。

大江公司党建思想政治工作项目化管理，使企业基层党组织通过参与企业生产经营管理，真正融入到了生产经营的实践中，并且在“七个调整”中产生了实在的效果。今年1至4月份，大江公司实现营业收入13.4亿元，利润2661万元，同比分别增长8.26%和72.57%。

□本报地址：中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行：(028)87319500 87316370 □传真：(028)87342251 □广告部电话：(028)87315504（传真） 87330406 □邮编：610072 □北京广告联系电话：(010)85800138 □广告经营许可证：川工商广字5100004000280 □成都科教印刷厂印刷