

有这样 65 个字——

在一般人眼中它们十分枯燥。

但在中国建筑材料集团有限公司董事长宋志平、中国建材股份有限公司总裁曹江林以及曾经在浙江水泥工业界叱咤风云的企业家姚季鑫、张剑星等看来,这 65 个字就像 65 把鼓锤,叩击着他们对一场惊心动魄的联合重组与中国企业转变发展方式的激烈思考。

这 65 个字就在“十二五”规划纲要第九章第四节中:“以汽车、钢铁、水泥、机械制造、电解铝、稀土、电子信息、医药等行业为重点,推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组,提高产业集中度。”

写好 65 个字——一家央企的“别样”探路

□ 董山峰

不久前,国家级企业管理现代化创新成果一等奖和一项大众不太关心的企业联合重组发生了联系,中国建材集团旗下南方水泥的联合重组和管理整合获此殊荣。

如果没重组:
中国水泥还有价值吗

2007 年 4 月,浙江杭州汪庄,宋志平和当时浙江省 4 个水泥“大佬”——尖峰水泥董事长杜自弘、浙江水泥董事长冯光成、虎山水泥董事长张剑星、三狮集团董事长姚季鑫喝茶聊天,话题是联合重组。

当时,中国的水泥产量已经占到全球一半。然而,水泥价格却长期低位运行,从 2005 年开始,我国东南地区的水泥市场就陷入了低谷,浙江水泥的吨利润一度低至仅仅 1 元。大量企业都在亏损中艰难运行。

浙江省水泥协会会长李辛龙痛心地说:“我国的水泥产能居世界第一,在工艺水平上也已达到世界先进水平。但是,中国的水泥价格却是世界上最低的。是我们的装备工艺差?还是我们的水泥质量差?都不是!而

是产能严重过剩和无序竞争造成的。”

在发达国家,前十家水泥公司基本占据六成左右的市场。

而当时,中国前十家水泥公司的市场占有率还不到 20%,整个行业有四五千家中小企业。

“中国水泥该转向了”,宋志平在分析国内外规律后得出一个结论:“整合的机会就在当下。”

联合重组的突破口选在浙江。由于有 200 多家企业在恶性竞争,浙江是全国水泥价格仗打得最惨烈的地方,不少企业已是政府的沉重包袱。

现任南方水泥党委书记姚季鑫透露:“之前行业协会也试图整合水泥企业,但最终还是无能为力。”

这时,中国建材集团这家央企的政策优势、资源优势、规模优势、资本优势、技术优势凸显出来。姚季鑫感慨:“中央企业来整合,比地方企业之间通过打仗来整合要有效得多。”

2007 年 9 月,南方水泥有限公司宣布成立。

此后,南方水泥陆续重组近 150 家企业,其中有 65%是民营企业,15%是地方国企,20%左右是混合股份制企业。产能迅速扩大到现在的 12 亿吨。



因为有重组:
企业和行业命运改写

曾经有很多人怀疑南方水泥能否重组成功。

“中国建材集团独特的理念有效化解了重组和管理阻力。”南方水泥有限公司总裁肖家祥说。

重组之后,中国建材对相关企业采取了“大五化”的管控模式:治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理数字化、文化一体化。

中国建材建立了一种自称为“央

企市营”的动力机制。其核心之一是央企控股的多元化股份制——在科学发展、转变方式中越来越成熟自信的中国建材,并不追求成为纯而又纯的国有企业,采取了正三七和倒三七的股本结构。这样就把市场机制真正引入到央企内部,用少量国有资本带动大量社会资本,共同推动企业发展。

联合重组来了,恶性竞争退了。南方水泥淘汰落后产能正在加速,产能过剩现象得以缓解。目前,已拆除 1 条日产 1300 吨的新型干法线,停产 7 条日产 1500 吨以下的新型干法

齐鲁软件园 交通联盟企业近 10 项产品服务京沪高铁

□ 祝蕾 邱曼华

京沪高速铁路将于今年 6 月底正式开通运营。这条世界上一次建成线路里程最长、标准最高的高速铁路,凝聚了无数建设者的辛勤汗水。作为齐鲁软件园交通运输企业联盟的成员,济南铁路局物资工业总公司也积极参与了京沪高速铁路的建设,为京沪高铁提供了数字信号电缆、贯通地线、桥梁支座、铁路信号电灯灯监测装置等近 10 项优质产品。

一家集工业产品制造、商贸经营和铁路物资供应服务为一体的综合性集团企业。自 1983 年成立以来,依托山东经济建设和社会发展取得的巨大进步,紧跟铁路快速发展和科技创新的时代步伐,加快发展,不断壮大,已成为济南铁路局六大辅业集团之一,是全局重要的工业生产基地,年销售收入达到 26.46 亿元。

济南铁路局物资工业总公司下属 20 个子公司,其中工业企业 12 个。按照“生产一代、研制一代、储备一代”的研发模式,物资工业

总公司长期致力于机车车辆配件、电器器材、工务器材、养路机械、工程机械、铁路站场及专用设备等 10 余大类 2000 多种产品的研发和制造,拥有多项国家级新产品及专利技术,98%的产品服务于铁路运输生产,总数达到 167 项,其中高铁产品近 20 项。特别是近年来,总公司紧紧抓住铁路提速、改造和装备升级的机遇,紧跟铁路技术创新步伐,坚持每年新产品开发立项不低于 15 项的发展势头,开发出一批市场潜力大、生命周期长的新产品。

目前,济南铁路局物资工业总

公司旗下济南瑞通铁路电气有限公司、济南华锐铁路机械制造有限公司、济南三鼎电气有限公司等 5 家企业生产的近 20 项高铁客专配件产品,均具有部局认证的生产资质和准入资格,各工业企业通过路局及以上技术审查或鉴定的新产品和技术成果多达 96 项。其中,瑞通公司开发研制的铁路数字信号电缆、三鼎电气的铁路信号机点灯检测装置、华锐公司的桥梁支座和预埋件设备等近 10 项产品已运用到京沪高铁中。

据了解,近年来,齐鲁软件园积极探索企业联盟的培育和发展,

先后发起成立了国际合作联盟、电力软件企业联盟和交通运输企业联盟等联盟。这种集成创新的新模式,对于推动软件产业的发展起到了积极的作用。其中,交通运输企业联盟于 2005 年成立之时,即提出建设“数字化交通”的理念。多家企业形成战略联盟,既专业化分工,又社会化协作,可减轻每家企业所承担的高投入的压力,增强抵御风险的能力,共享自主创新的成果。这样,每家企业都可以从联盟中获得属于自己创新的“看家本领”,形成完整的自主创新链条,逐步做大做强。

福建三明:
闽台林业合作
渐入“佳境”

□ 邵晓宏

大陆重点林区之一——福建省三明市依托海峡两岸(三明)现代林业合作实验区平台优势,加速推进闽台林业产业合作。

海峡两岸(三明)现代林业合作实验区正成为促进闽台林业合作的催化剂。截至 2011 年 3 月底,三明市已拥有涉林台资企业 100 家,总投资 30471 万美元,合同利用台资 14913 万美元。

8 年前,台商林寿兴开始在三明投资创业。他在三明建宁收购了一家快要倒闭的果汁厂,成立了福建兴辉食品有限公司。依托建宁丰富的果树资源,采用台湾的加工制作工艺,该公司生产的“山雪”食品饮料的知名度不断提高。

一个原来年产量只有几百万,而且已经开始拆卖设备的地方小厂在几年时间里实现了从丑小鸭到金凤凰的蜕变。2010 年,兴辉食品的销售额达到 1 个亿,年均增长 40%左右。“山雪”猕猴桃汁不但走出了三明,还摘取了福建省名牌产品称号和大陆绿色食品标志,并累计带动当地 2000 余户农户增收 2100 万元。

2010 年 9 月,林寿兴又在三明高新技术开发区投资 1.5 亿元建设一家农林机械企业,这是林寿兴在三明的又一个涉林投资项目。

林寿兴表示,这一切和海峡两岸(三明)现代林业合作实验区良好的投资环境密不可分。“刚开始‘山雪’的知名度很低,建宁县就把我们的系列饮料作为地方特色饮品推介,有困难当地政府也会尽量帮助我们解决。”

兴辉食品的发展壮大正是海峡两岸(三明)现代林业合作实验区发展的写照。该实验区于 2005 年 6 月由国家批准设立,旨在开展对台科技交流和经贸合作,承接台湾林业的转移,不断优化林业产业结构,促进产业升级。

实验区设立后,三明市提升投资环境,强化对台招商引资,同时积极推进两岸林业科技交流。

记者在三明沙县的宇辰农林机械有限公司看到,一种专门用于山地林地运输、耕作的农用机械——田园搬运管理机正在该公司生产。宇辰董事长陈志坚告诉记者,和普通的运输机械相比,田园管理机具有灵活、爬坡能力强、适应山坡果园窄路等特点。因为台湾丘陵地带很多,所以这种专门用于山地的田园管理机在台湾广为应用。这是以台商科技入股的方式引进的技术,这一设备在南方丘陵地带有着巨大的市场潜力。

据三明市林业局介绍,在建设实验区的过程中,三明市先后引进推广台湾新品种、新技术、新工艺、新设备、新农药等 284 项(个),推广面积 16.4 万亩。三明市参照台湾现代农业发展理念和经营模式,创办了 35 个农林产销班或专业合作社,并推动三明林业合作经济组织加快发展。

港深携手向德国企业
推介两地营商优势

香港投资推广署和深圳市人民政府于德国慕尼黑时间 9 日在慕尼黑携手举办研讨会,推介香港和深圳的营商优势,以及这些优势如何帮助德国企业在香港及中国内地拓展业务。

研讨会以“香港与深圳:您在中国的科技业务伙伴”为题,吸引超过 150 位慕尼黑商界代表出席。香港投资推广署署长贾沛年介绍了香港多项营商优势。他说,优越的地理位置使香港成为一个理想的业务据点,有利于海外企业在港成立地区总部或地区办事处之际,同时在深圳设立制造工场。

截至 2009 年底,德国是香港第十四大外来直接投资来源地,外资流入存量达 379 亿港元。根据香港特区政府进行的一项调查,截至 2010 年 6 月 1 日,德国企业在港共设立了 72 个地区总部、120 个地区办事处及 99 个当地办事处。

深圳市科技工贸和信息化委员会副主任高林说,深圳和德国建立了紧密的经贸合作关系。在 2010 年,深圳对德国的出口额达 52.9 亿美元、进口额为 2.4 亿美元。截至 2010 年底,德国在深圳的投资项目共 112 个,总外来直接投资额高达 1.71 亿美元。已成功落户深圳的世界 500 强企业中,有 14 家来自德国。(华汪)

北京赴台自由行 28 日启动 多家旅行社产品已上线



□ 肖丹

国家旅游局局长邵琪伟 12 日在厦门第三届海峡论坛大会上宣布,大陆居民赴台个人旅游将于 6 月 28 日正式启动,第一批试点城市为北京市、上海市及福建省厦门市。

意开放福建居民赴金门、马祖、澎湖地区个人旅游,具体实施安排尽快再行商定。今后,两岸将在总结经验的基础上,按照积极稳妥、循序渐进的原则,依发展情况逐步扩大开放范围。国务院台办主任王毅同时宣布,自即日起,计划在厦门暂住 1 个月以上的非国籍居民都可

在厦门办理赴金门旅游;两岸双方商定大幅增加客运航班,使班次总量每周达到 558 班,一举增加 50%以上。

■记者调查
首发团: 40 个名额仅余十席

多家旅行社已经推出了台湾自由行产品,首发团均为 28 日,报名情况很火爆。记者致电中青旅客服,被告知首发团名额为 40 人,目前总共还剩 10 个名额。国旅 28 日首发有三个团,每团 10 人。康辉也在官网首页挂出了台湾自由行的宣传。

中青旅客服告诉记者,6 月 13 日是首发团报名的最后一天,名单汇总后将上报到国家旅游局进行审批。国旅客服则表示,即使马上报名,可能也赶不上首发团了,因为报名后还要办理赴台证和入台证,

需要七天时间,“我们 15 号就得把这些证件交上去,所以现在报名来不及了。”目前旅行社推出的台湾自由行产品基本都是“机+酒”,也就是说机票和酒店是固定的,游客不能延长天数,也不能挑选酒店。中青旅在官网上推出了两款自由行产品,一款是售价为 5999 元的台北 5 晚 6 天自由行,另一款为台北+日月潭 5 晚 6 天自由行,价格为 6399 元。国旅等旅行社提供的行程也基本如此,机票和酒店不能更改。

目前非北京户籍居民还不能参加到台湾自由行的队伍中来。记者从旅行社方面了解到,从北京出发的台湾自由行游客必须是北京户籍,同时需要提供个人名下 5 万元的资产证明,中青旅客服表示,“或者是信用卡金卡、白金卡的持有人。”对于 18 岁以下游客随成年人一同出行的情况,中青旅要求成年人为孩子提供资产证明,国旅则要求提供在校证明。

■新闻链接:
赴台游人数累计 234 万

台湾游 2008 年起对大陆居民开放。国家旅游局局长邵琪伟近日表示,截至今年 5 月 31 日,大陆居民赴台旅游总人数累计达到 234 万人次,其中 2010 年达到 122 万人次,今年 1 至 5 月已经达到 52 万人次。但从 2008 年至今,采取的基本是环岛 8 至 10 日的线路,但游客已经不能满足于这种走马观花、舟车劳顿的环岛线。

由于银联卡在台湾很多地方都可以使用,国际卡就更不用说,所以去台湾旅游并不需要带很多人民币或美元现金。在台湾的很多商店购物,从机场离境前都可以办退税,所以如果买值钱东西的话,一定要问清楚可不可以退税,如果可以,那就请服务人员开立票据。

务功能,提升了服务效能,也扩展双方合作的范围。经双方的共同努力,2010 年两岸往来的平常函件、挂号函件、包裹、快捷邮件等邮件量均呈现增长势头。随着民众用邮需求的不断提升,双方邮政仍有继续合作的需求与空间,希望双方邮政的合作更为密切,为民众带来更大的便利与福祉。

论坛成果 | LunTanChengGuo

两岸邮政企业携手做大特快市场“蛋糕”

□ 郑良

记者从 12 日举行的第三届海峡论坛两岸邮政发展圆桌会议上获悉,两岸邮政实现全面、直接、双向通邮以来,相继开办了函件、包裹、特快专递及电子汇兑等业务。两年多来,两岸邮政业务合作取得了积极的成果,为民众提供了良好的邮政服务。

中国邮政集团公司副总经理李国华说,目前两岸函件业务运行基本平稳,特快专递业务迅速增长,包裹业务稳中有升,邮政服务品质不断提升。

据介绍,2009 年两岸间进出口包裹总重量为 561931 公斤;2010 年两岸间进出口包裹总重量为 640662 公斤;今年第一季度,两岸间进出口

包裹总重量为 148399 公斤。

特快专递业务增长迅速。2009 年两岸间进出口特快专递邮件总重量为 477817 公斤;2010 年两岸间进出口特快专递邮件总重量为 608249 公斤;今年第一季度,两岸间进出口特快专递邮件总重量为 177936 公斤。

李国华说,新形势下,两岸民众