

记者了解到,著名粤菜餐企顺峰集团和老字号“狗不理”分别在2010年提出了A股上市申请,迄今同样未果!究竟是什么横亘在这些中国高档餐饮企业的A股上市路上?据悉,监管部门仅在口头上与保荐人进行了沟通,出于产业引导的考虑,暂时搁置这些申请。

俏江南与净雅上市“搁浅”

专家学者:餐企上市两道门槛难跨

李明瑜 严翠

今年3月,俏江南的承销商瑞银证券与净雅餐饮集团的承销商中信证券前后脚向证监会发行部提交了上市申请,但是迄今仍未等来书面反馈意见。按有关规定,证监会发行部应于60个工作日反馈意见,通过则转发审委,不通过也应书面回复理由。不过,从既有规定看,餐饮业从未被公开列入限制上市的行业,上市公司了了,而房地产企业尽管长期受限制,却发行者众。一位熟悉情况的投行人士称,餐

低空开放 试点区域将扩容 北京等上报实施方案

继长春、广州两地试点之后,低空空域管理改革试点区域有望继续扩容。据知情人士透露,此前有关主管部门已在征求意见,计划在长春、广州之外的各大军区继续扩大试点。目前北京、兰州等5个地区已经上报各自的试点规划和实施方案。去年11月,国务院、中央军委印发的《关于深化我国低空空域管理改革的意见》(以下简称“意见”)明确要求,在2011年前的试点阶段,在长春、广州飞行管制分区改革试点的基础上,将在沈阳、广州飞行管制区进行深化试点。日前有媒体援引空军有关方面负责人称,目前空域改革初见成效,作为实施全国飞行管制的单位,空军正在抓紧研究制定低空空域分类标准、低空空域准入标准、低空空域运行管理规范等低空管理法规标准。

该负责人表示,按照三类空域划设要求,空军在长春、广州两个试点地区划设了13个报告空域,4个监视空域,21个管制空域,其中报告空域和监视空域占两个分区面积的60%,满足了当地通用航空飞行需求。长春、广州飞行管制分区试点已于去年底完成,空军还计划今年在沈阳、广州飞行管制区和6个飞行管制分区组织深化试点。“将力争在年底前完成组织深化试点运行。试点结束后,国家将研究出台低空空域管理政策法规。”这位负责人说,“如果进展顺利,低空空域管理改革有望明年在全国推开。”

据知情人士透露,按照“意见”精神,试点区域的空域划分将成为扩大区域的空域划设参考;而按照有关落实措施的要求,在总结长春、广州试点经验的基础上,有关部门还将就扩大试点制定具体措施和实施意见。此外,有关通航飞行和空域管理的法规制定也将取得阶段性进展。“这些工作有望在今年上半年完成。”该人士表示。

(上 证)



饮业“收入、成本无法可靠计量”是监管部门迟迟不落批文的重要因素,而如果不能规范地“纳税以及给员工上保险”,则更是监管部门不能容忍的问题。于是,餐饮企业上市陷入两难,如果不在这两个问题上给予监管当局一个可信的解决方案,上市之路仍无法顺畅;但一旦明晰收入成本,照章纳税,严格执行劳动法,餐饮企业的运营成本会大幅增加。若如此,上市与否,需要餐饮业老板们仔细度量。

餐饮企业上市的两道门槛

除去西安饮食(餐饮业并非其主业),中国A股餐饮上市公司只有两家,2007年11月上市的全聚德和2009年11月上市的湘鄂情。两家企业的承销商都为招商证券。招商证券投行部总经理谢继军告诉记者,自湘鄂情上

市后,证监会没有再新批餐饮企业上市,其原因在于监管部门出于行业特殊性的考虑。自那时到现在,这个审批的尺度没有变化。这个说法,得到了国信证券投资银行事业部总经理刘卫兵的确认,也与记者向权威部门求证获悉的信息彼此印证。那么,监管部门顾忌这个行业的什么问题呢?餐饮企业在日常经营中,大量发生小额现金收入。客人需要开发票时,就有收入凭证,客人不要求开发票时,餐馆不会主动为其开具。这意味着不是每一笔收入都有收入确认凭证。而在采购时,也不是所有供应商都能够为企业提供发票。“到菜市场买菜,菜贩子没有发票”。这些日常经营行为直接导致了一个结果:收入、成本无法可靠计量。“而一旦收入、成本无法可靠计量,也就存在了公司控制人调节利润的可能性”,一位不愿具名的投行人士称。

此外,在纳税和给员工上各种保险的规范运作上,餐企普遍运作不规范。“有几个企业会为三个月换一次工作的农民工上保险?”投行人士称,监管部门需要看懂企业能够“明明白白地赚钱”,如果存疑,就难过审批关。而不规范纳税,不给员工上保险,则挑战了监管部门“企业应依法规范运行”的底限,不能容忍。这位投行人士称,他从2004年起接受证监会的相关培训,监管部门从未明文规定餐饮企业不得上市融资。在他看来,餐企上市难,不是因为存在行业政策限制,而是出在企业自身。如果企业能够解决上述两个“行业普遍存在”的问题,那么企业的上市将没有任何障碍。

餐企的艰难上市路

相对于净雅餐饮集团、顺峰集团

和狗不理的闷头赶路,俏江南老板张兰略显高调,与俏江南上市相关的信息不时见诸报端。不过,从已有媒体报道看,这几家企业最早的上市路起步几乎都在2008年。然而,自从2009年11月湘鄂情上市后,监管部门没有再批任何餐饮企业上市。且根据记者的了解,去年申报材料的顺峰、狗不理,其上市进程一直处于搁置状态,没有进展。今年1月,路透社报道了俏江南聘请瑞银证券负责其深圳IPO;今年3月3日,北京环保局同时公示俏江南、净雅餐饮集团通过上市环保核查。此后,就未见两家企业与上市相关的公开信息或报道。一家餐饮企业上市保荐人对记者表示,他们也希望监管部门能够给出更清晰的要求,以便着手改进,推进企业上市进程。有业内人士透露,监管部门的一个说法是餐企无须上市融资。因为,餐饮业一手交钱一手交货,现金流充裕。还说,高档餐饮的业态不同于快餐业,其定位人群特殊,无法复制。倘如此,中国高档餐饮,无法效仿麦当劳、肯德基,通过上市融资,走向全球?

【背景延伸】

海外上市也是一条路

A股上市艰难,使海外上市成为一些餐企的选择。2008年6月12日,小肥羊在香港证券交易所首次公开发行,共发行股票2.45亿股,募集资金7.797亿港元。2010年9月底,乡村基正式登陆纽交所,以每股16.5美元的价格定价,超额认购近30倍。由此而来的问题是,中国餐饮企业是否会步互联网企业之后尘,成为背井离乡海外上市一族?

LED 照明产业 受困于“上游”

刘新宇

6月12日,刚刚结束的“世界第一大照明与LED展”——第16届广州国际照明展览会,俨然成为国内LED企业争奇斗艳的华丽舞台,不过在光鲜的表面背后,中国LED产业“大而不强”的隐忧正在显现。记者从参会企业了解到,由于外延片、芯片、封装等技术环节存在很多专利问题,跨国巨头正在构建庞大的专利池,从而威胁到我国LED产业长远发展,LED上游外延片和芯片市场核心基础技术被国外几大产业巨头垄断的局面仍未得到根本性改善。极成光电CEO林陈锋向记者透露,全球发达国家和地区都在大力发展LED产业,而中国在大力推行“节能减排”政策的背景下,LED照明以其省电、使用寿命长、无二次污染等特点,将迎来新一轮产业高速发展的历史机遇。有专家断言,未来LED照明总的市场规模将达上万亿元。

成本一直居高不下

庞大的市场商机让不少原来主攻海外市场的企业将重点转向中国,拥有亚洲规模最大和最先进生产线之一的金流光电相关负责人就表示,将于2011年正式进军国内市场。日本企业松下公司也表示,到2015年,松下照明器具、配线器具在中国市场专卖店网络将扩大到5000个门店。然而,在光环和激烈搏杀背后,却是一番让人忧虑的景象。长期以来,LED上游外延片和芯片市场核心技术,被国外几大产业巨头垄断,我国LED照明产业的强项是在下游的封装和应用,在上游的外延片、芯片两大关键领域力量显得较为薄弱,这也使得我国LED照明成本一直居高不下,普通民众也难以接受其高昂的售价。更为致命的是,据同方股份副总吴文锋介绍,由于外延片、芯片、封装等技术环节存在很多专利问题,跨国巨头如美国Semileds Corporation、荷兰Lemnis公司等正在构建庞大的专利池,从而威胁到我国LED产业的长远发展。业内人士分析,我国在LED产业上与发达国家几乎处于同一起跑线上,这也给了我国企业参与全球竞争的机会。然而,在不远的将来,LED照明行业将呈现两极分化的局面:要么有自己的核心技术,然后上升至龙头企业;要么给一些大企业做配套,久而久之丧失竞争力继而倒闭或转型。

出台标准是当务之急

吴文锋则强调,在我国实现高亮度、大功率LED外延片、芯片规模化生产,才能改变高端产品为国外所垄断的局面,降低企业生产成本,提升我国LED产业的国际竞争力。而在短期之内,解决目前LED照明技术及产品鱼目混珠、参差不齐的窘境,出台行业标准,规范市场,才能让庞大的LED照明市场健康快速发展。



第 14 届上海国际电影节盛大开幕

6月11日晚,300多位中外影人踏上上海大剧院外的红地毯,拉开了为期9天的第14届上海国际电影节大幕。上海国际电影节组委会名誉主席、中共上海市委副书记、市长韩正,上海国际电影节组委会主席、国家广电总局副局长张丕民,上海国际电影节组委会主席、中共上海市委常委、副市长屠光绍,中共上海市委常委、市委宣传部部长杨振武,上海市人大常委会副主任钟燕群,上海市政协副主席钱景林等领导出席开幕式。张丕民向美国著名演员、奥斯卡影后苏珊·萨兰登颁发了电影艺术杰出贡献奖,九旬高龄的著名电影表演艺术家秦怡向中国著名导演冯小刚颁发了华语电影杰出贡献奖。经过十多年的品牌打造,上海国际电影节在专业架构、活动规模及社会影响力等方面迅速提升,是全球成长最快的国际电影节。在中国电影产



业持续繁荣发展的大背景下,本届上海国际电影节比以往更具吸引力和关注度。无论报名影片、市场招展、创投项目还是出席红地毯、电影论坛的明星与嘉宾,数量上都再次刷新电影节创办以来的纪录。当晚的开幕式红地毯上,娱乐传媒界巨擘默多克、邓文迪夫妇,奥斯卡影后苏珊·萨兰登,美国演员马特·狄龙和米莎·巴顿,韩国女演员全智贤,日本男演员妻夫木聪,泰国演员Pong Bie,著名华人导演吴宇森、冯小刚、女演员范冰冰等中外影人,以及《雪花与秘扇》、《杨门女将》、《辛亥革命》等数十个华语剧组主创盛装登场,本届金爵奖评委会主席、美国著名导演巴瑞·莱文森领衔的金爵奖评委会成员,以及日本著名导演岩井俊

业而发展起来,东软于1996年在国内A股上市。20年后的今天,东软已经拥有18000名员工、2010年的营收达到50亿元人民币,在中国40多个城市及在美国、日本、瑞士、芬兰、德国、罗马尼亚、阿联酋、越南等国家设立研发、销售和服务网络。

东软确定未来 10 年发展目标 国际收入超 60%

东软集团6月10日在沈阳的公司总部举行了公司成立20周年媒体见面会,公布了未来10年的发展目标。东软未来10年的发展目标包括:东软的国际业务收入要占全部收入的60%以上;东软来自于产品与持续服务的收入要占到整体收入的50%以上;营收比现在要有5倍的增长;东软员工收入达到同行业的

优秀水平;东软在国际上初步形成一个受客户和社会尊重的品牌。东软集团董事长兼首席执行官刘积仁表示,东软成立的20年以来,中国已经成为全球的市场,东软目前有近6000名员工从事国际业务,并拥有几十家世界五百强的客户,近30%的业务收入来自国际业务,国际化是东软成长的最基本的能力,东软集团未来将国际化作为

业务主要的支撑来源。刘积仁还表示,东软对未来的发展战略规划的构想是,战略重点将以商业模式创新、全球化战略和企业卓越运营为重点,构筑东软面向未来的可持续发展能力。据了解,东软公司成立于1991年,是刘积仁与其他两位青年教师在东北大学的两间教室里,以3万元科研经费、三台286电脑开始创

业而发展起来,东软于1996年在国内A股上市。20年后的今天,东软已经拥有18000名员工、2010年的营收达到50亿元人民币,在中国40多个城市及在美国、日本、瑞士、芬兰、德国、罗马尼亚、阿联酋、越南等国家设立研发、销售和服务网络。

(田英雷)

协办单位:

海南亚洲制药有限公司

董事长: **楼金**

总经理:

地址: **海口市国际商业大厦12层**

电话: **0898-66775933**

传真: **0898-66700763**