

我国中药材出口温和复苏

覆盖中国香港、日本和美国,仍以传统市场为主,但对欧盟出口激增

仍以传统市场为主

中药各商品进出口普遍增长,提取物仍为出口主力。今年一季度,提取物出口额为 27 亿美元,同比增长 53.4%,占中药商品出口总额的 48.37%,依然是中药商品出口的主力;提取物进口额为 3876 万美元,同比增加 11.5%,占中药商品进口总额的 27.6%。中药材饮片出口额为 1.8 亿美元,同比增长 35%,占中药类产品出口总额的 33%。中成药出口额为 5463 万美元,同比增长 27.9%;进口额为 4734 万美元,同比下降 33.3%,中成药贸易仍然呈现逆差。保健品出口额为 4885.91 万美元,同比增长 143.91%;进口额 2874.93 万美元,同比增长 110.69%。

中药出口以传统市场为主,整体保持较快的增长趋势。中国香港、日本和美国依然是传统中药的主要出口市场,一季度出口额增幅均超过 30%。我国对这 3 个市场的出口额占整个中药出口额的 45%左右。

出口企业结构呈现多元化趋势,民营企业仍占大头。一季度,中药类产品出口企业共计有 1624 家,民营企业成为出口主力军,出口金额占比高达 50.58%;三资企业出口金额占比 28.95%;国营企业出口金额占比仅为 20.4%。值得关注的是,在民营企业中,私人企业的出口量占九成以上。

从事中药类产品进口的企业有 637 家,三资企业进口额占比为 40.7%;民营企业进口额占比为 41.91%;国有企业进口额仅占比

2011 年一季度,世界经济虽然经历了中东和北非局势动荡、日本地震等多种负面因素的冲击,但并未改变温和复苏的基本趋势。一季度,我国,中药商品进出口额为 6.9 亿美元,同比增长 37.6%。其中,出口额 5.5 亿美元,同比增长 48.7%;进口额 1.4 亿美元,同比增长 6.5%。

17.39%。

对欧盟出口激增

中药材饮片价格环比略有下降。2010 年,我国中药材价格大幅上涨,并带动了中药材饮片出口的增长。2011 年一季度,我国中药材饮片出口数量和均价同比均有一定增长,但出口价格环比略有下降。

提取物出口延续涨势。一季度,植物提取物出口继续保持增长态势,并连续多年占据中药出口商品的首



位,国际上对植物提取物的需求依然旺盛。

中成药对欧盟出口激增。欧盟 2004 年 3 月 31 日颁布的《传统植物药注册程序指令》规定,所有在欧盟市场销售的植物药都必须在 2011 年 4 月 30 前按照新法规完成注册,并得到上市许可。若没有进行传统药注册,现在以食品、保健品等方式在欧盟市场上流通的中成药将被禁止销售。一季度,中国对欧盟中成药出口金额为 575 万美元,同比增长 104%,主要是部分企业为赶在指令生效前完成出口交易所致。英

国是欧盟地区进口我中成药产品的主要市场,在指令生效前,英国销售商大量囤货,使得其一季度从我进口中成药环比增长 215%。虽然面对注册费用高、市场规模小、出口欧盟增势放缓等问题,但部分中药企业并未对欧盟市场失去信心,已经开始进行相关注册工作,商会也在力促“外贸发展促进资金”对该项目给予支持。

保健品进出口增幅明显,但对日本出口有所萎缩。今年一季度,我国保健品出口主要地区为美国,出口额增幅较大的国家为美国、智

利和加拿大;出口额下降较大的国家和地区为日本和荷兰。

外销后市走强

随着国际市场对绿色产品需求的持续增长,中药产品在出口方面将继续保持增势,优势产品主要是植物提取物、中药材饮片、保健品类商品。如今后全球经济不出现大的波动,我国中药产品贸易仍可保持稳步增长的趋势。

(霍 卫)

延伸阅读

我国中成药有望年底以药品身份登陆欧盟

□ 钟可芬

随着一家“中华老字号”中药企业正式启动欧盟药品注册,我国中成药有望在年底以药品身份正式登陆欧盟市场。

欧盟在 2004 年出台了《传统植物药指令》,并给予中药企业 7 年的宽限期。但在今年 5 月 1 日到期之前,国内仍无一家中药企业递交注册申请,这被外界评论为“中药国际化倒退”。

不过,这一僵局将被打破。《第一财经日报》从兰州佛慈制药股份有限公司获悉,该公司已正式向瑞典国家药品管理局提出中药产品注册。“这是中国中成药第一次在欧盟申请药品注册。”佛慈制药副总经理孙裕说。

孙裕告诉记者,佛慈制药此次递交申请的品种为“浓缩当归丸”,该产品为单方,比起其他复方品种来说其申报难度比较低,而且该产品适应证针对的欧盟人群至少在 2 亿人以上,市场潜力较大。

据介绍,佛慈制药在 2009 年启动“浓缩当归丸”的欧盟简化注册,并在去年 4 月通过瑞典国家药管理局的简化注册预评估。如果此次可以在瑞典申请注册成功,那么根据欧盟成员国之间药品法互认的原则,“浓缩当归丸”之后便可以畅通无阻地在欧盟主流医药市场上进行销售。

资料显示,佛慈制药属于兰州市国资委下属企业,国有股份占 97%。目前,公司已向中国证监会递交 IPO 申请,其上市申报稿显示,佛慈制

药总资产 10 亿元,公司计划在深交所中小板发行 2020 万股,募集资金将全部投入公司的扩大“浓缩丸”生产规模技术改造一期项目,总投资额约 2.45 亿元。

“目前在瑞典的注册已经进入尾声,预计注册全过程的花费在 160 万元左右。”孙裕说,公司的想法是先用“浓缩当归丸”探路,接下来再筛选 7 个包括单方、复方的中成药,进行在欧盟的第二批注册。“复方的品种注册费用会更高一些,目前还无法估算。”

《传统植物药指令》规定,未能在 2011 年 5 月 1 日之前注册成功的中成药必须退出欧盟市场,但并非针对所有中药产品。到现在为止,中药产品只要不标榜其治疗或预防某种疾

病,仍可以如往常一样作为食品或保健品销售和使用,因此这并不是大多数人所认为的“欧盟全面禁止中药进入”。

据了解,广州医药集团旗下奇星药业的鼻炎片目前也在准备欧盟注册,该公司营销总监袁科伦告诉记者,鼻炎片的定量分析工作已接近尾声,预计在年底正式递交注册,受理方是英国药品和健康产品管理局,争取 2012 年获得注册文号。

中投顾问医药行业研究员郭凡礼认为,去年我国中成药出口额为 1.8 亿美元,但在欧盟市场只有 1000 多万美元。这个数字看似很小,但如果国内中成药能突破欧盟注册门槛,以“药品”身份进入欧盟主流药品市场,那么中药的出口将急剧放大。



相关链接

中成药以药品身份登陆欧盟的条件

据欧盟《传统植物药指令》,中成药欲以药品身份在欧盟地区销售需达到几个硬指标:1、产品在欧盟国家有 15 年的销售历史证明;2、中药企业的生产车间通过欧盟 cGMP (动态良好生产规范)的认证;3、通过产品注册。目前,国内绝大多数中药企业因为无法同时满足这几个条件,其产品在欧盟只能以膳食添加剂、保健食品的身份而非药品身份销售。



□ 本报记者 何沙洲

由滇虹药业发起旨在资助贫困大学生、送爱心进校园的“康王 & 谢

娜爱心助学公益之旅”,在 2010 年和 2011 年春,已分别在郑州、成都、杭州和滇虹总部所在地昆明成功举办了

三场爱心助学演唱会,吸引了广泛的

“康王”启动“我眼中的‘健康之美’评选”

社会关注,在所到之地掀起了一股股爱心助学热潮。

继成功举办“康王 & 谢娜爱心助学演唱会”系列活动之后,日前,“康王”又推出了面对大学莘莘学子、倡导健康之美的品牌活动——康王“我眼中的‘健康之美’评选”。此活动以倡导“健康之美”为主旨,倡导“只有建立在健康基础上的美,才是真正的美”的理念,藉此推广康王“专业呵护,健康之

美”的品牌主张,大力提升康王的社会美誉度和品牌影响力,进一步提高年轻人对康王的了解。此活动主要面向在校大学生,向参赛者征集能够诠释“健康之美”核心理念的照片和视频,分阶段评出不同赛区的优胜奖,颁发奖品;获奖者还将被授予康王爱心“健康大使”荣誉称号,并参与以“健康之美”为主题的系列公益活动。评选活动将同时在全国范围内举行,依次在

昆明、济南、沈阳、南京、武汉和广州谢娜演唱会上进行各个赛区的颁奖,每个赛区评出三名优胜奖,每一站获奖者把“健康大使”的使命传递到下一站。活动为期一年,最后将进行总决赛,掀起倡导“健康之美”的热潮。

据悉,康王“我眼中的‘健康之美’评选”活动,作为倡导健康之美、传承公益与爱心、展示大学生文化风貌的重要活动,将长久、持续举办下去。

观点

国家中医药管理局局长王国强：中医药走向世界路途漫漫



□ 董伟

6 月 1 日,国家中医药管理局宣布,《黄帝内经》、《本草纲目》顺利列入《世界记忆名录》。联合国教科文组织世界记忆工程评审委员对于两部文献都给予了极高评价。此为中医药走向世界的新明证和新契机。然而,令人尴尬的是,从今年 5 月 1 日起,中药将不得在欧盟境内作为药品销售使用,数以亿计的偌大市场,将拱手他人。

对于上述情况,国家中医药管理局局长王国强在接受中国青年报记者采访时表示,中医药走向世界路途漫漫,为各国认可十分不易。

业内人士惊呼,中药在欧盟市场全军覆没。为何有此结果?王国强说,一是由于注册成本高。据了解,中成药的单个注册成本约为 100 万元人民币,而一家中药企业一般有多个品种,申请费用比较高。二是欧盟的注册要求较高。《传统植物药注册程序指令》规定,传统草药“在申请日之前,至少要有 30 年的药用历史,其中包括在欧盟地区至少 15 年的使用历史”。而国内绝大多数以非药品身份在欧洲销售的中药产品,难以提供在欧洲有效的销售证明。

“具体到一个企业的产品,比如六味地黄丸,某家企业花成本注册了,别的企业就可以搭便车销售,谁也不愿意做这个傻子。你看我、我等你,结果误了注册时机。”他说。

统计数据显示,中国的中成药在欧盟销售额不算太大。2010 年我国对欧盟的中成药出口额约为 1000 万美元,占比仅有 0.5%。以广州某药业为例,一年的中成药出口额大约是 3000 万美元,其中东南亚市场就占了一半左右,而欧盟市场仅仅为 200 万~300 万美元。成本收益衡量下来,企业纷纷选择放弃欧盟市场,也就不足为奇了。

作为中医药的管理者,王国强却不能坐视不管。他表示,随着中国经济的崛起和中华文化的传播,作为民族瑰宝的中医药走向世界是必然趋势。只是走向世界的路绝不会一帆风顺。欧盟禁令倒逼中国的中医药必须更上层楼才能有广大出路。“中医药是好东西,怎么能让别人也认识到、享受到,这也是一门学问,需要巨大的力量去投入、去开拓。”他说,我们也在和欧盟各国协商,希望他们能够按照中医的逻辑去看中医,不能总带着西医的有色眼镜看中医。

王国强一再强调,不能为了走向世界,中医药就放弃中国标准。否则,邯郸学步成了“四不像”,那就毁了中医药。“当然,我们也不能妄自尊大,中医药自身确实面临如何再创新、再丰富、再完善的任务。唯有完成这个任务,中医药才能真正造福国人、走向全球。”

福建海沧将建两岸中医药博物园区

位于厦门海沧的海峡两岸中医药博物园区于 6 月 13 日奠基。据悉,此次奠基仪式是海沧参加第三届海峡论坛的重头戏,也是海峡论坛中医药分论坛的活动项目。

据了解,位于海沧青礁慈济宫景区内的海峡两岸中医药博物园区规划用地总面积为 72746 平方米,包括海峡两岸交流展馆、中华医药史展馆、中医药综合体验馆、百草园、养生保健酒店等五个功能区,建筑总面积达 283 万平方米。园区将以两岸中医药文化的历史为背景,贯穿保生大帝慈济精神,用崭新的形式展现两岸历史与当代的中医药文化,极具地域文化特色。

(阮美玲)

神威药业携手供应商发出《诚信合作宣言》

5 月 27 日,国内最大、技术水平最高的现代中药注射液、中药软胶囊、中药颗粒剂生产企业神威药业在石家庄与 50 余家供应商共同发出《诚信合作宣言》,携手坚持质量第一,为人民群众打造优质高效的药

品。

《诚信合作宣言》庄严承诺:严格按照《药品管理法》、《药品生产质量管理规范》等有关药品的法律法规,按照国家规定的处方工艺加工生产,绝不使用国家法规明令禁止的各类

着色剂、防腐剂、添加剂及不合格的原辅材料、危害健康的包装材料;坚持质量第一,严格、全面执行药品 GMP 和各行各业规范要求,并切实落实到日常生产中;从源头抓起,严控质量,不断完善和提高质量保证体系;

反对商业贿赂和不正当竞争,完善企业诚信建设体系,积极承担社会责任等。

神威药业 2010 年销售收入 26 亿元,已发展成为中国现代中药行业的代表企业,是国内最大、技术水平

最高的现代中药注射液、中药软胶囊、中药颗粒剂生产企业。目前,神威现代中药产业园正在紧张建设,新建的综合制剂车间、中药提取车间、注射剂车间等今年将相继竣工投产,生产规模将迅速扩大。

(医药网)