

战略理财 | ZhanlueLicai



□ 叶尧 孙明

联华超市从1995年底的41家门店、亏损560万元，到2003年6月27日在香港主板上市，上市价从3.875港元一路扬升最高至3995港元，市值达到近250亿港元，到2010年新增门店550家，门店总数达5172家。在与外资军团竞争中已经取得了上海、浙江市场第一，在江苏、安徽、河南郑州和广西市场名列前茅的

伊美尔获天图创投与联想投资近2亿



天图创投与联想投资近期完成了对伊美尔整形美容医院连锁集团近2亿元人民币的联合投资。

据悉，双方各自投资近1亿元。联想投资董事总经理刘二海与天图创投合伙人王岑分别代表投资方出任企业董事。伊美尔完成融资后将快速拓展中国医疗美容市场，打造国际品医疗美容牌。

伊美尔选择天图创投，“部分因为天图曾经投资凤凰医疗集团，慈铭体检和易生科技，从国内民营综合医院连锁机构，体检，第三代心脏支架均有涉及，在医疗领域经验十分丰富。”同时，联想投资在医疗领域也有多次手笔，曾投资博能华、康龙化成、新标医疗等项目。

王岑在谈及此次投资时表示，选择伊美尔首先因为该公司是国内医疗美容整容第一品牌，“他们是唯一入选《CCTV60年60品牌》的医疗企业，其品牌在中国经济发达地区美誉度和知名度均列第一位。”第二是看重企业高效的运营团队及专业的医疗美容技术专家团队。此外，医疗整容行业市场潜力巨大。“以前的女性是去日韩做整形美容手术，现在越来越多的人会选择伊美尔。”另根据权威机构的统计，2009年医疗美容业市场规模超过300亿元，并以每年超过20%的速度增长。

“作为中国首家国际性的医疗美容连锁机构，伊美尔一直专着于整形美容的前沿技术，为诊断、治疗的精确性提供了保证，有如此高素质的医生团队和先进的技术设备，伊美尔的技术在整形美容领域已处于国际先进水平”，美国整形外科协会主席Bruce.LCunningham表示。

伊美尔整形美容医院连锁集团是医疗美容连锁机构，已在全国多个省（直辖市）设立了多家整形医院或门诊部。（新浪）

联华超市总经理华国平表示，联华的成功很重要的原因之一是始终将战略创新、经营创新、管理创新和技术创新贯穿于整个企业战略之中，从而不断增强企业的核心竞争力，在激烈的市场竞争中立于不败之地并朝着打造现代化超商企业的目标快速前进。

区域领先 全国占优 ——联华超市重金打造扩展之路小记

速扩张。

经营创新：围绕市场不断转型

联华超市根据不断变化的市场环境和消费需求，按照现代经营理念，瞄准“民以食为天”这一永不疲软、最具潜力的市场作为经营的主攻方向，大力实施“生鲜优先”战略。

为了进一步满足市场需求、降低经营成本，获取“差异利润”，联华超市不失时机地与美国达曼公司等合作，定牌生产与消费者日常生活密切相关的千余种热销商品，个性化的经营特色使联华品牌得到了消费者的认同，目前定牌商品的年销售额已突破10亿元。

联华超市旗下的标超业态通过深层次转型，开出了一批中高端门店、社区超市和生鲜超市。大卖场业态在中心城区积极实施“大卖场+品牌百货”的经营模式，最大限度地激发了消费热情，使销售稳步提高。便利店业态依托网络优势，在优化即食和便利性商品结构的同时，与金融单位联手，增加了多项增值服务，拉动了整体绩效增长。

战略创新：小资本“撬动”大市场

联华超市创建之初资本实力仅1200万元，不及任何一家进入中国市场的外资超市资本实力的1%。要取得市场地位，与联华前后制定的三阶段发展战略有关。即以直营、合资、加盟并举的战略；以多业态、跨区域为主的发展战略和区域领先，全国占优的发展战略。联华以最快的速度实施全国战略，把自己的网点铺延开来。

联华积极实施资本运作，以有限的企业资本联动社会资本，通过“强强联合”来扩大资本实力。联华超市通过多元化改制，引入上实联合、日本三菱等战略投资，使联华在发展的关键时期获得了发展所需要的资金。联华超市先后通过五次重大并购重组，先后在上海、苏州、杭州、柳州等地扩充了网点，从而使得整体规模迅

斥资33亿元 远大瑞华 大手笔进军电动车市场

□ 王 南

继去年1月至今展开合作逾一年后，中国远大集团直属子公司远大海外经济投资发展有限公司和上海瑞华（集团）有限公司通过双方合资成立的远大瑞华电动汽车有限公司（下称远大瑞华）展开了对纯电动汽车市场的新一轮攻势。

5月28日，这家曾被舆论冠以电动汽车产业“新军”之名的远大瑞华，于武汉市汉南区斥资33亿元兴建的国内规模最大的纯电动汽车产业基地破土动工。

大手笔进军电动车市场

这支所谓的“新军”虽然不被舆论所熟知，却绝非等闲。

公开资料显示，中国远大集团公司，是国家计划单列的综合性的大型集团企业，远大海外经济投资发展有限公司是中国远大集团公司直属子公司，公司是集冶金和矿产品进出口贸易、铁合金和有色金属产品加工生产、新能源产品研发和制造、国内外经济技术和贸易的交流与合作等科工贸一体化的大型企业。

而由瑞典瑞华公司投资于2001年组建的上海瑞华（集团）有限公司主营涉及工业电气自动化系统集成、电力设备、环保设备、机械制造及加工、环保型混合电能超级电容车动力系统总成。

据悉，在双方合资成立的远大瑞华公司中，远大海外经济投资发展有限公司占股51%，上海瑞华（集团）有限公司占股49%。

策中的作用，而且高效运转的财务管理

体系保证和支持了联华连锁业务的快速发展；通过内审机构和营运稽查机构，加强对内部的财务及日常营运流程的监控，对商品的采购价格、零售价格、合同履行情况以及商品日常运行都进行监控，确保内部管理的规范化和有效化。

技术创新：大力推进信息化建设

现代连锁商业的基础在于规模，但是生命力在于效率。提高效率必须技术创新，加大信息化建设。联华超市目前在上海和浙江已经拥有超过15万平方米的大型物流中心。高度的机械化和先进的配送流程确保了门店的要货满足率。联华拥有相当庞大的供应商、门店资源和顾客群。系统不仅要满足业务运转，更要满足管理需求。2005年，联华超市率先在大卖场业态与IBM和BSLink合作，建立了供应商综合服务平台，该系统不仅可以反映商品销售、库存和结算等业务信息，还可以对供应商的证照、商品检测报告进行信息化管理，避免了以人工监督

供应商及其商品出现问题。由于大力度推进信息化建设，优化了供应链，提升了物流技术水平，配送效率逐年上升，费用逐年递减，目前已达到国际零售企业的平均水平。

管理创新：积极推进现代连锁零售管理

现代连锁零售与传统商店最大的区别在于业务复制能力。因此，现代连锁零售业非常注重基础管理的标准化和系统化。

联华超市在管理创新过程中通过对前一年度历史数据的分析，制订下一年的经营与财务目标，并且每个月对预算执行情况进行分析考核，形成严格的制度；把三大业态的关键指标如毛利率、净利率、存货周转、平效、人效等绩效指标与国际零售企业对标，找出差距，采取转型、提升的措施来达到或接近国际同行水平；在推进业务流程重组中，实施了财务集中化管理系统，财务的规范化和集中化管理不但加强了财务分析在经营决

策中的作用，而且高效运转的财务管理

体系保证和支持了联华连锁业务的快速

发展；通过内审机构和营运稽查机构，加

强对内部的财务及日常营运流程的监控，

对商品的采购价格、零售价格、合同履

行情况以及商品日常运行都进行监控，确

保内部管理的规范化和有效化。

技术创新：大力推进信息化建设

现代连锁商业的基础在于规模，但是生

命力在于效率。提高效率必须技术创新，

加大信息化建设。联华超市目前在上海

和浙江已经拥有超过15万平方米的大型

物流中心。高度的机械化和先进的配送

流程确保了门店的要货满足率。联华拥

有相当庞大的供应商、门店资源和顾客

群。系统不仅要满足业务运转，更要满

足管理需求。2005年，联华超市率先

在大卖场业态与IBM和BSLink合作，

建立了供应商综合服务平台，该系统不

仅可以反映商品销售、库存和结算等业

务信息，还可以对供应商的证照、商品

检测报告进行信息化管理，避免了以人

工监督供应商及其商品出现问题。

由于大力度推进信息化建设，优化了

供应链，提升了物流技术水平，配送效

率逐年上升，费用逐年递减，目前已达

到国际零售企业的平均水平。

背景阅读：联华“重金”突围

目前，外资大卖场在中国市场已经取

得较为明显的优势，标超业态内资企业

仍然支撑着一席之地，但明显受到大卖

场和便利店的双重挤压。外资便利店快

速扩张将超越内资便利店的市场地位。

在这样的背景下，联华提出了“区域领先，全国占优”的战略目标。据悉，联华今年将投资10亿元用于发展，其中6亿元用于开设门店，4亿元用于配套及基础设施建设。今年的发展目标为新开515家门店。

除了矿山电气配件，近来炙手可热的LED也成为广日电气瞄准的重点方向。LED作为新兴电子照明产业，虽然市场准入门槛较低，但高端LED电子照明技术才是决定产品成败的主要因素。因此，在LED业务规划上，广日电

气没有选择低价竞争策略，而是凭借其20年的电子技术积累、占地达4000平方米的专业SMT无尘生产车间、齐全的先进设备(包括高速贴片机、AOI测试仪、锡膏印刷机、ICT、双波峰焊机、无铅回流焊、无铅波峰焊接炉，高温老化设备等专业电子生产设备)、成熟的PCB生产工艺(包括符合QC080000的ROHS体系)，与LED行业领军企业开展战略合作，研发高技术含量的LED照明应用，携手开拓高端LED电子照明产业市场。

据介绍，广日电气自主研发的LED面板灯及第二代LED路灯均荣获“2010年度中国创新设计大奖一等奖”“红棉至尊奖”，该奖项在一定程度上代表了LED设计领域的最高水平。此外，该公司研发的LED汽车前大灯已获得国家实用新型技术专利，该产品是国内首家通过上海机动车检测中心的认证。

广发证券研究报告显示，近10年来LED的成本性价比每年都在提高，目前LED的光效已经超过了传统光源，预计2015年LED在通用照明市场的渗透率将达到50%。业内人士表示，在LED领域，广日电气坚持走高技术路线，瞄准高端客户，将逐渐拉开与中小LED生产厂商的距离，在愈来愈激烈的市场竞争中更容易获得粘性较大的优质客户。

“在公司的十二五规划中，广日电气将在保持电梯电气市场份额的基础上，实现矿山类和LED设备的跳跃性增长，完成公司多元化发展布局，预计未来五年，LED和矿山设备业务的利润贡献将与电梯配件持平。”广日电气的负责人显得很有信心。（东方）

日前，中国出版界巨头北京凤凰联动传媒有限公司成功完成首轮股权融资，此次融资规模为人民币1亿元。凤凰联动现有股东江苏凤凰出版集团与万达集团的关联公司积极参与了此次融资。

“在普济传媒和普济资本的大力支持与运作下，本次融资取得圆满成功。”凤凰联动总裁张小波表示，凤凰联动也藉此融资机遇，以其丰厚的作家艺术家人脉和文化创意优势，以自身优质进入影视行业。按照张小波的话就是“强势闯入电影制作行业”，同时将收购不同类型的文化产业，实现产业链强力延伸朝着全能型文化传媒集团目

标迈进。凤凰联动是中国第一家由国有出版社与民营出版公司共同成立的出版公司，近年来，已推出《中国不高兴》、《袁伟民与体坛风云》、《山楂树之恋》、《求医不如求己》等一批深受广大读者喜爱的畅销书，在内容创新、市场竞争和文化影响上拥有雄厚实力和发展潜力。在2011年初，凤凰联动独家策划出版的《刘心武续红楼梦》更是创下了首发100万册的中国出版纪录。此外，凤凰联动也正逐步涉足于影视行业，如电影《山楂树之恋》是公司旗下的签约书籍所改编制作而成，并取得圆满成功。（惠正一）

凤凰联动获1亿元投资 进军电影制作业

除了矿山电气配件，近来炙手可热的LED也成为广日电气瞄准的重点方向。LED作为新兴电子照明产业，虽然市场准入门槛较低，但高端LED电子照明技术才是决定产品成败的主要因素。因此，在LED业务规划上，广日电

气没有选择低价竞争策略，而是凭借其20年的电子技术积累、占地达4000平方米的专业SMT无尘生产车间、齐全的先进设备(包括高速贴片机、AOI测试仪、锡膏印刷机、ICT、双波峰焊机、无铅回流焊、无铅波峰焊接炉，高温老化设备等专业电子生产设备)、成熟的PCB生产工艺(包括符合QC080000的ROHS体系)，与LED行业领军企业开展战略合作，研发高技术含量的LED照明应用，携手开拓高端LED电子照明产业市场。

据介绍，广日电气自主研发的LED面板灯及第二代LED路灯均荣获“2010年度中国创新设计大奖一等奖”“红棉至尊奖”，该奖项在一定程度上代表了LED设计领域的最高水平。此外，该公司研发的LED汽车前大灯已获得国家实用新型技术专利，该产品是国内首家通过上海机动车检测中心的认证。

广发证券研究报告显示，近10年来LED的成本性价比每年都在提高，目前LED的光效已经超过了传统光源，预计2015年LED在通用照明市场的渗透率将达到50%。业内人士表示，在LED领域，广日电气坚持走高技术路线，瞄准高端客户，将逐渐拉开与中小LED生产厂商的距离，在愈来愈激烈的市场竞争中更容易获得粘性较大的优质客户。

“在公司的十二五规划中，广日电气将在保持电梯电气市场份额的基础上，实现矿山类和LED设备的跳跃性增长，完成公司多元化发展布局，预计未来五年，LED和矿山设备业务的利润贡献将与电梯配件持平。”广日电气的负责人显得很有信心。（东方）



发力LED 朝阳产业 广日电气 寻求多元化发展之路

近日，广日股份重组广钢股份引起了资本市场的注意，据悉，广日股份已打造完整的电梯产业链，其中股份公司旗下核心子公司广日电气表现可圈可点。重组草案显示，广日电气2010年净利润达到368957万元，同比增长79%，该公司经过近几年的快速发展和敏锐的市场嗅觉，业务已经由单一的电梯零部件生产延伸至其他电气子行业，如矿山行业，LED领域，形成多元化的发展方向。

在与先进电梯制造厂商合作过程中，广日电气积累了丰富的技术经验，拥有国内先进的工艺水平并配套一系列专业研发实验室，同时培养了更具竞争力的研发团队，并与客户结成了紧密的关系，使之当之无愧的成为电梯零部件生产领域的佼佼者。

据广日电气介绍，矿山类的电气产品研发需要投入大量的资源，产品必须通过国家相关安标认证才能投放市场，因此市场准入门槛较高，目前国内涉足该行业的企业数量不多，凭借在电梯电控领域多年的技术与工艺积累，广日电气在进入矿山行业显得较为轻松，在技术层面上并不存在障碍，相关产品皆已通过国家安标认证，目前这个细分行业竞争对手不多，市场需求却在不断扩大，广日电气已经获得了较多的意向订单，据初步估算，这部分业务的毛利相当可观。

除了矿山电气配件，近来炙手可热的LED也成为广日电气瞄准的重点方向。LED作为新兴电子照明产业，虽然市场准入门槛较低，但高端LED电子照明技术才是决定产品成败的主要因素。因此，在LED业务规划上，广日电

气没有选择低价竞争策略，而是凭借其20年的电子技术积累、占地达4000平方米的专业SMT无尘生产车间、齐全的先进设备(包括高速贴片机、AOI测试仪、锡膏印刷机、ICT、双波峰焊机、无铅回流焊、无铅波峰焊接炉，高温老化设备等专业电子生产设备)、成熟的PCB生产工艺(包括符合QC080000的ROHS体系)，与LED行业领军企业开展战略合作，研发高技术含量的LED照明应用，携手开拓高端LED电子照明产业市场。

据介绍，广日电气自主研发的LED面板灯及第二代LED路灯均荣获“2010年度中国创新设计大奖一等奖”“红棉至尊奖”，该奖项在一定程度上代表了LED设计领域的最高水平。此外，该公司研发的LED汽车前大灯已获得国家实用新型技术专利，该产品是国内首家通过上海机动车检测中心的认证。

广发证券研究报告显示，近10年来LED的成本性价比每年都在提高，目前LED的光效已经超过了传统光源，预计2015年LED在通用照明市场的渗透率将达到50%。业内人士表示，在LED领域，广日电气坚持走高技术路线，瞄准高端客户，将逐渐拉开与中小LED生产厂商的距离，在愈来愈激烈的市场竞争中更容易获得粘性较大的优质客户。

“在公司的十二五规划中，广日电气将在保持电梯电气市场份额的基础上，实现矿山类和LED设备的跳跃性增长，完成公司多元化发展布局，预计未来五年，LED和矿山设备业务的利润贡献将与电梯配件持平。”广日电气的负责人显得很有信心。（东方）

凤凰联动获1亿元投资 进军电影制作业

日前，中国出版界巨头北京凤凰联动传媒有限公司成功完成首轮股权融资，此次融资规模为人民币1亿元。凤凰联动现有股东江苏凤凰出版集团与万达集团的关联公司积极参与了此次融资。

“在普济传媒和普济资本的大力支持与运作下，本次融资取得圆满成功。”凤凰联动总裁张小波表示，凤凰联动也藉此融资机遇，以其丰厚的作家艺术家人脉和文化创意优势，以自身优质进入影视行业。按照张小波的话就是“强势闯入电影制作行业”，同时将收购不同类型的文化产业，实现产业链强力延伸朝着全能型文化传媒集团目